

---

# Analisis Keberhasilan Program Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Harita Nickel Dalam Memberdayakan Masyarakat Di Pulau Obi

Irfan Satria Mufti<sup>1\*</sup>, Dani Fadillah<sup>2</sup>,

<sup>1</sup> Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sastra, Budaya dan Komunikasi, Universitas  
Ahmad Dahlan Yogyakarta, Indonesia

\*email: Irfan2100030204@webmail.uad.ac.id

DOI: 10.31603/bcrev.13584

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keberhasilan program Corporate Social Responsibility (CSR) yang dilakukan oleh PT Harita Nickel dalam memberdayakan masyarakat di Pulau Obi. Metode yang digunakan adalah analisis konten terhadap akun Instagram resmi @harita.nickel sebagai sumber utama data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program CSR Harita Nickel di Pulau Obi berhasil meningkatkan kualitas pendidikan, keterampilan kerja, konservasi dan pengelolaan lingkungan, serta mendukung UMKM lokal. Namun, selain menuai respon positif dari netizen yang mungkin beberapa dari mereka adalah penduduk pulau Obi.

**Kata Kunci:** Corporate Social Responsibility; tanggung jawab sosial; perusahaan nikel; Pulau Obi.

## Abstract

This research aims to analyze the success of the Corporate Social Responsibility (CSR) program carried out by PT Harita Nickel in empowering the community on Obi Island. The method used is content analysis of the official Instagram account @harita.nickel as the main source of data. The results showed that Harita Nickel's CSR program on Obi Island succeeded in improving the quality of education, work skills, conservation and environmental management, and supporting local MSMEs.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility; social responsibility; social responsibility; nickel company

## 1. Pendahuluan

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan sebuah konsep yang telah menjadi pilar penting dalam operasi perbisnisan modern ([Raymond et al., n.d.](#)). CSR mengacu pada tanggung jawab perusahaan guna berkontribusi pada pembangunan ekonomi yang berkelanjutan (sustainable development), bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup karyawan beserta keluarganya, komunitas lokal, dan masyarakat luas. Tidak hanya berdampak langsung kepada masyarakat, efektivitas implementasi CSR juga memperkuat reputasi perusahaan dan mendukung keberlanjutan jangka panjang ([Hanafi, 2018](#)).

Harita Nickel, bagian dari Harita Group, merupakan salah satu perusahaan yang beroperasi di sektor pertambangan nikel di Indonesia. Berlokasi di Pulau Obi, Maluku Utara, Harita Nickel memiliki komitmen untuk menjalankan program CSR yang bertujuan memberdayakan masyarakat lokal dan menjaga kelestarian lingkungan. Pulau Obi, dengan kekayaan sumber daya alamnya, menjadi pusat aktivitas pertambangan yang mempengaruhi kehidupan masyarakat setempat secara signifikan. Oleh karena itu, keberhasilan program CSR Harita Nickel dalam memberdayakan masyarakat di Pulau Obi menjadi sangat relevan untuk diteliti ([Hpalnickel.com, 2021](#)).

Selain menjadi sebuah wilayah dengan potensi besar, Pulau Obi juga dihadapkan dengan tantangan infrastruktur dan sosial yang signifikan. Masyarakat lokal sering kali bergantung pada sumber daya alam untuk mata pencaharian mereka, dan tanpa intervensi yang tepat, sehingga keberlanjutan jangka panjang komunitas ini dapat terancam. Dalam konteks ini, berdasarkan informasi akun Instagram @harita.nickel milik Harita Nickel, perusahaan tersebut berkomitmen menjalankan

program CSR yang bertujuan memberdayakan masyarakat setempat dan memastikan bahwa manfaat dari operasi perusahaan juga dirasakan oleh komunitas lokal.

Berbagai program CSR yang diimplementasikan oleh Harita Nickel, terdiri dari beragam inisiatif yang bertujuan meningkatkan kualitas hidup masyarakat Pulau Obi. Beberapa program utama termasuk peningkatan akses pendidikan, pelatihan keterampilan kerja, pembangunan infrastruktur dasar, dan dukungan bagi usaha kecil dan menengah (UKM). Misalnya, perusahaan telah mendirikan dan mendukung sekolah-sekolah lokal, menyediakan beasiswa bagi siswa berprestasi, dan mengadakan pelatihan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan pasar kerja setempat. Selain itu, program-program infrastruktur seperti pembangunan jalan, penyediaan air bersih, dan perbaikan fasilitas kesehatan juga menjadi bagian penting dari inisiatif CSR perusahaan.

Meskipun upaya-upaya ini menunjukkan komitmen Harita Nickel terhadap tanggung jawab sosial mereka, keberhasilan dan dampak jangka panjang dari program-program tersebut memerlukan evaluasi yang komprehensif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas program CSR yang telah dijalankan, dengan fokus khusus pada bagaimana program tersebut memberdayakan masyarakat di Pulau Obi. Analisis ini akan mencakup penilaian terhadap berbagai indikator keberhasilan, termasuk peningkatan kualitas hidup, peningkatan kapasitas ekonomi masyarakat, serta dampak sosial dan lingkungan dari program-program tersebut.

Terkait hal ini, telah dilakukan penelitian yang senada dengan kajian ini. ([Wahyuni & Cheisviyanny, 2023](#)) menganalisis tentang bagaimana praktik Corporate Social Responsibility (CSR) ketika pandemi Covid-19 pada perusahaan Farmasi. Dengan menggunakan metode analisis konten, hasil penelitian menunjukkan bahwa Covid-19 telah memainkan peran utama dalam menerapkan CSR di sektor farmasi,

dengan dua perusahaan yang tercatat penerapan yang tinggi, yakni PT. Kalbe Farma dan PT. Sido Muncul Tbk.

[\(Maf'ulla & Rachmawati, 2024\)](#) , membahas terkait bagaimana pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap citra perusahaan pertambangan. Dengan menggunakan teknik systematic literature review (SLR), yang mana hubungan antara SCR dan persepsi citra bisnis dievaluasi melalui studi literatur dari tahun 2019 hingga 2023, hasil kajian menunjukkan bahwa perusahaan yang menerapkan inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) berkelanjutan di lima bidang utama: pendidikan, kesehatan, lingkungan, infrastruktur, dan bantuan sosial kepada masyarakat lokal, dapat meningkatkan reputasi perusahaan.

Berikutnya, [\(Akbar & Dewiyanto, 2018\)](#) dalam penelitiannya menguji seberapa jauh pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) terhadap keuangan perusahaan dengan efek moderasi manajemen laba. Hasil uji statistik dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja CSR yang berorientasi pada lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan. Begitu juga dengan CSR yang berorientasi sosial berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Sementara itu, efek moderasi manajemen laba memiliki pengaruh negatif signifikan pada CSR berorientasi lingkungan dan sosial terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Studi ini bertujuan untuk menganalisis keberhasilan program CSR yang dijalankan oleh Harita Nickel dalam memberdayakan masyarakat di Pulau Obi. Penelitian ini akan mengkaji dua aspek, diantaranya implementasi CSR oleh perusahaan, dan partisipasi masyarakat serta pro-kontra terhadap program CSR perusahaan Harita Nickel. Melalui pendekatan yang komprehensif, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai efektivitas program

CSR Harita Nickel dan memberikan rekomendasi untuk peningkatan program di masa mendatang.

Dalam penelitian ini, peneliti mencoba mencari literatur penelitian terdahulu dengan menggunakan aplikasi publish or perish guna menemukan sumber referensi yang tepat dan menemukan celah pengetahuan agar peneliti dapat menemukan sesuatu yang baru pada penelitian yang peneliti lakukan. Pencarian hanya dibatasi pada publikasi dalam bentuk jurnal yang terindeks di google scholar dalam periode 2019-2023, hal tersebut peneliti lakukan agar referensi yang ditemukan tidak terlalu lama serta masih segar untuk dibahas. Peneliti menggunakan kata kunci analisis konten instagram agar sesuai dengan subyek penelitian ini. Berdasarkan hasil pencarian pada aplikasi publish or perish ditemukan publikasi sebagai berikut:

Cites	Authors	Title	Year	Source
170	(Mahmudah & Rahayu, 2020)	Pengelolaan konten media sosial korporat pada instagram sebuah pusat perbelanjaan	2020	Jurnal Komunikasi Nusantara
80	(Shadrina & Sulistyanto, 2023)	Analisis pengaruh content marketing, influencer, dan media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen (Studi pada pengguna Instagram dan Tiktok di ...	2022	Diponegoro Journal of ...

74	(Pratiwi et al., 2021)	Moderasi Beragama dan Media Sosial (Studi Analisis Konten Instagram & Tik-Tok)	2021	Jurnal Dakwah Dan ...
74	(Armayani et al., 2021)	Analisis peran media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan online	2021	Jurnal Pendidikan ...
71	(Siregar, 2022)	Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila	2022	Pancasila: Jurnal Keindonesiaan

Jurnal pertama berjudul “Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan” yang di terbitkan pada tahun 2020 ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan wawancara yang membahas tentang pengelolaan konten media sosial khususnya instagram untuk menjadi sarana komunikasi dari pihak korporat dan khalayaknya. Tujuannya untuk mengatur sistem pengelolaan media perusahaan dan mengetahui pergerakan yang terjadi pada setiap konten yang dipublikasikan, seperti tanggapan dan saran, serta data Instagram secara umum.

Jurnal kedua dengan judul “Analisis Pengaruh Content Marketing, Influencer, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen” yang di terbitkan oleh diponegoro journal of management pada tahun 2022 dengan menggunakan metode analisis statistik deskriptif dan analisis kualitatif menyatakan bahwa analisis pengaruh content marketing influencer dan media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen (studi pada pengguna instagram atau tiktok di kota

magelang) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan dalam keputusan pembelian pada pengguna media sosial instagram dan tiktok dengan nilai adjusted R square sebesar 69% yang di pengaruhi oleh variabel content marketing, influencer dan media sosial serta sisanya 31% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian ini.

Pada jurnal ketiga dengan judul “Moderasi Beragama dan Media Sosial (Studi Analisis Konten Instagram dan Tiktok)” pada jurnal dakwah dan komunikasi IAIN mengatakan bahwa kampanye moderasi beragama memiliki pengaruh yang sangat kuat dalam pengaruhnya media sosial dapat digunakan untuk menarik perhatian dari pengguna lewat konten yang telah dibuat dan dibagikan dalam media sosial dalam mengubah sikap dan perilaku masyarakat untuk saling menghormati dan dapat menerima keberagaman sesuai dengan konteks moderisasi dan moderasi dapat merubah pandangan moderat atau sikap untuk mengambil posisi netral terhadap keberagaman dan kepercayaan

Jurnal keempat dengan judul “Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online” pada jurnal Jurnal Pendidikan Tambusai mengatakan bahwa media sosial menjadikan peluang bagi masyarakat dalam membuat usaha bisnis yang diinginkan. Media sosial dipakai untuk alat komunikasi pemasaran guna meningkatkan kesadaran konsumen terhadap produk, meningkatkan imege produk, dan

berakhir pada peningkatan penjualan. Instagram merupakan salah satu sosial media yang banyak digunakan oleh semua kalangan. Banyaknya masyarakat yang menggunakan sosial media dalam berinteraksi mendukung terjadinya jual beli secara online. Hal ini membuat para penjual beralih ke sosial media untuk memasarkan produknya.

Pada jurnal kelima dengan judul “Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila” oleh Hotrun Siregar yang diterbitkan pada tahun 2022, membahas tentang Badan Pembinaan Ideologi Pancasila (BPIP) yang belum maksimal dalam pemanfaatan pada platform media sosial untuk sarana sosialisai sehingga kurang memantik para pengikutnya untuk berinteraksi atau berpartisipasi dialog pada akun media sosialnya.

## 2. Metode

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis konten atau content analysis yang dapat dipahami sebagai suatu teknik penelitian khusus guna menganalisis secara tekstual ([Richard & Lynn H, n.d.](#)). Sementara penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang menekankan pada observasi mendalam serta bersifat fenomenologis, dengan fokus pada penghayatan atau verstehen dalam memahami fenomena yang diteliti. Teks pada media massa perspektif analisis isi kualitatif harus dipahami secara mendalam (verstehen) guna menemukan makna-makna yang ada dalam teks. Sekumpulan makna inilah mampu membentuk interpretasi terhadap teks yang diteliti ([Gora, 2019](#)).

Adapun sumber data primer diperoleh dari website resmi PT Halmahera Jaya Feronikel dan akun resmi Instagram @harita.nickel. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti ialah teknik dokumentasi, studi pustaka, dan internet searching.

## 3. Hasil dan pembahasan

Program Corporate Social Responsibility (CSR) yang dijalankan oleh PT Harita Nickel telah menunjukkan berbagai keberhasilan dalam memberdayakan masyarakat di Pulau Obi. Berdasarkan hasil analisis isi penulis, maka berikut adalah beberapa indikator keberhasilan program CSR perusahaan Harita Nickel di Pulau Obi.

### Peningkatan Kualitas Pendidikan

Melalui program beasiswa dan renovasi sekolah, Harita Nickel telah berhasil meningkatkan akses pendidikan bagi anak-anak di Pulau Obi. Beasiswa yang diberikan telah membantu banyak siswa melanjutkan pendidikan mereka hingga ke jenjang yang lebih tinggi. Beasiswa memiliki peran signifikan dalam upaya mendorong dan meningkatkan kapasitas serta potensi manusia untuk mencapai prestasi lebih tinggi, memperluas akses pendidikan, dan memberikan dampak yang signifikan bagi masyarakat (Pratiwi et al., 2021). Seperti gambar 1 berikut.

**Gambar 1.** Postingan @harita.nickel (1)



Sumber: [https://www.instagram.com/p/Cx9\\_Ua7uRPA/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/Cx9_Ua7uRPA/?img_index=1)

Pada gambar 1, dalam rangka mendobrak kualitas pendidikan, Desa Kawasi sebagai salah satu desa yang terletak di Pulau Obi ini diberikan fasilitas gedung sekolah baru yang dilengkapi dengan beragam fasilitas penunjang bagi Sekolah Menengah Pertama (SMP) Loji Permai dan Sekolah Menengah Atas (SMA) Tunas Muda. Tak hanya itu, para siswa juga memperoleh akses transportasi serta berkesempatan mengikuti Asesmen Nasional Berbasis Komputer (ANBK) secara langsung di sekolah tersebut. Seperti gambar 2 berikut.

**Gambar 2.** Postingan @harita.nickel (2)

Sumber: [https://www.instagram.com/p/C0ak4KbPnZO/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/C0ak4KbPnZO/?img_index=1)

Sebagaimana gambar 2, Harita Nickel juga meluncurkan program “Harita Goes To Campus”. Program ini berupaya memperkenalkan para mahasiswa di seluruh Indonesia kepada Harita Nickel. Lebih dari itu, program ini juga memperkenalkan kepada para mahasiswa terkait bagaimana proses pengolahan nikel berkelanjutan yang dilakukan. Program baru tersebut terbilang penting, sebab berfungsi sebagai jembatan antara dunia industri dan pendidikan tinggi. Program ini memungkinkan perusahaan untuk berbagi pengetahuan dan praktik terbaik industri, mempersiapkan mahasiswa dengan keterampilan yang relevan dan mencetak kesiapan mereka untuk memasuki dunia kerja.

Menurut Harita Nickel, program ini membantu membangun reputasi positif sebagai perusahaan yang peduli terhadap pendidikan dan pengembangan sumber daya manusia. Selain itu, inisiatif ini juga dapat membuka peluang untuk menjaring talenta potensial, memperkuat hubungan dengan akademisi, dan meningkatkan

inovasi melalui kolaborasi penelitian. Singkatnya, "Harita Goes To Campus" merupakan sebuah investasi strategis dalam pengembangan sumber daya manusia yang berkelanjutan.

### Pengembangan Keterampilan dan Peluang Kerja

Pelatihan keterampilan teknis dan non-teknis yang diadakan oleh perusahaan telah membantu masyarakat lokal memperoleh keterampilan baru yang relevan dengan kebutuhan pasar kerja. Program ini telah mengurangi tingkat pengangguran di komunitas lokal dan meningkatkan kapasitas ekonomi masyarakat. Seperti gambar 3 berikut.

**Gambar 3.** Postingan @harita.nickel (3)



Sumber: [https://www.instagram.com/p/Cw-CvIZP7pe/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/Cw-CvIZP7pe/?img_index=1)

Pada postingan gambar 3, menunjukkan seorang warga lokal yang turut berkontribusi sebagai pekerja di Harita Nickel. Bekerjanya ia di perusahaan tersebut mendapat dukungan sosial yang bagus, dan mendapatkan beasiswa pendidikan hingga bimbingan dari berbagai mentor perusahaan. Disediakkannya kesempatan kerja dan pelatihan kepada masyarakat lokal merupakan bentuk dukungan terhadap pengembangan perekonomian daerah (Marjukah & Haris, 2024).

Sebagai suatu wilayah yang akrab dengan laut, Harita Nickel juga memberikan program yang dikhususkan kepada nelayan yang bekerja di perairan Obi. Perusahaan memberikan pembinaan dan edukasi guna menjaga kualitas tangkapan. Mulai dari proses penangkapan, pembersihan ikan, sampai penjualan ke vendor, sehingga harga jual lebih menguntungkan. Selain itu, diberikan juga tempat penyimpanan ikan berkapasitas dua ton sebagai tempat menyimpan ikan sebelum diproses dan dibersihkan agar kualitas kesegarannya tetap terjaga. Melalui program ini, para nelayan di pulau Obi mampu memiliki pemasukan tetap setiap bulannya.

Berdasarkan informasi pada akun Instagram resminya, @harita.nickel, pengembangan ketrampilan kerja dinilai telah mengalami keberhasilan. Ini ditandai dengan hasil Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Halmahera Selatan, Maluku Utara, dari sektor perizinan tenaga kerja telah memenuhi target tahun 2022 per Oktober lalu dengan kontribusi terbesar berasal dari Harita Nickel. Adapun tenaga kerja yang menjadi prioritas adalah dari wilayah sekitar area operasional.

### **Konservasi dan Pengelolaan Lingkungan**

Harita Nickel mewujudkan salah satu komitmennya dalam rangka menyejahterakan masyarakat sekitar tambang, yakni dengan penyediaan air bersih. Hal ini ditujukan supaya memberikan kemudahan bagi masyarakat setempat dalam pemanfaatannya terhadap air bersih, seperti aktivitas memasak, mandi, irigasi, dan sebagainya. Sebagaimana salah satu postingannya pada gambar 4 berikut.

**Gambar 4.** Postingan @harita.nickel (4)



Sumber: [https://www.instagram.com/p/C8veje9C\\_hA/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/C8veje9C_hA/?img_index=1)

Harita Nickel juga mengupayakan dalam penjagaan kualitas perairan Obi yang dimulai dengan menjaga daerah aliran sungai di sekitar area tambang. Selain melakukan pemantauan rutin terhadap settling pond atau kolam sedimen, Harita Nickel juga melaksanakan rehabilitasi di sekitar daerah aliran sungai. Langkah ini bertujuan untuk menjaga kelestarian alam di Obi, termasuk kualitas perairannya. Sebagaimana tampak pada postingan gambar 5 dan gambar 6 berikut.

**Gambar 5.** Postingan @harita.nickel (5)

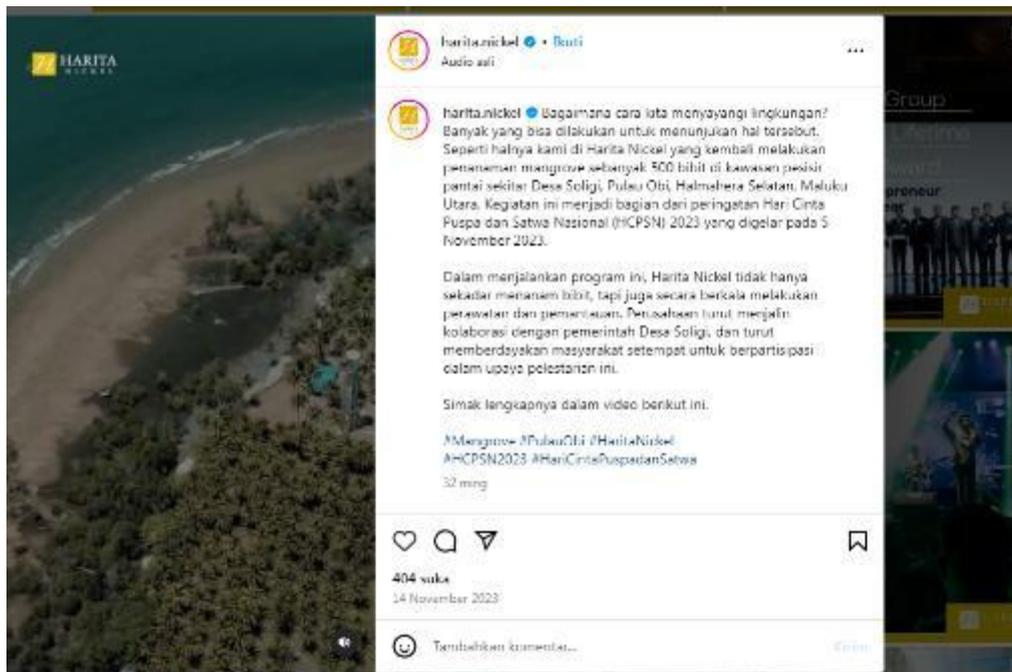


Sumber: [https://www.instagram.com/p/C8BIPebhrXx/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/C8BIPebhrXx/?img_index=1)

**Gambar 6.** Postingan @harita.nickel (6)



Di samping membuat kolam sedimen, sebagaimana gambar 6 di atas, Harita Nickel juga melakukan pemantauan secara berkala terhadap air dan kondisi bawah laut guna menjaga kelestariannya oleh Tim Environmental Marine yang merupakan penanggungjawab menjaga kelestarian laut di Pulau Obi. Selain itu, juga melestarikan kubus berongga sebagai rumah bagi terumbu karang di perairan laut Kawasi. Kubus berongga ini dirancang untuk menjadi tempat bertelur bagi terumbu karang, serta tempat perlindungan bagi berbagai organisme laut. Pada gambar 7 berikut.

**Gambar 7.** Postingan @harita.nickel (7)

Sumber: <https://www.instagram.com/p/C4pd4vpruBO/>

Menjaga bagian daratan juga tidak kalah penting dari lautan. Pada postingan gambar 7 di atas menunjukkan kontribusi Harita Nickel dalam penanaman Mangrove sejumlah lima ratus bibit di kawasan pesisir sekitar Desa Soligi, Pulau Obi. Kegiatan ini menjadi bagian dari peringatan Hari Cinta Puspa dan Satwa Nasional (HCPSN) 2023 yang diselenggarakan pada 5 November 2023.

Dalam melaksanakan program ini, Harita Nickel tidak hanya sekadar menanam bibit, tetapi juga secara rutin melakukan perawatan dan pemantauan untuk memastikan keberhasilan tumbuh kembang tanaman tersebut. Perusahaan juga menjalin kerja sama yang erat dengan pemerintah Desa Soligi dan secara aktif melibatkan masyarakat setempat untuk berpartisipasi dalam berbagai kegiatan pelestarian ini, sehingga meningkatkan kesadaran dan keterlibatan komunitas dalam menjaga lingkungan.

Sebagai salah satu perusahaan yang amat memperhatikan lingkungan yang bersih dan sehat, tentu, usaha nikel yang diusung oleh Harita Nickel ini berdampak besar pada pengurangan bahan bakar fosil yang merugikan lingkungan. Nikel berperan penting dalam mendorong perkembangan energi alternatif. Bahan bakar fosil perlahan digantikan dengan kehadiran nikel sebagai salah satu sumber baterai kendaraan listrik. Upaya ini merupakan bentuk ramah terhadap lingkungan. Sebagaimana pada salah satu postingan pada gambar 8 berikut.

**Gambar 8.** Postingan @harita.nickel (8)



Sumber: [https://www.instagram.com/p/CyLLo8Wvgvc/?img\\_index=5](https://www.instagram.com/p/CyLLo8Wvgvc/?img_index=5)

Memberikan perhatian penuh terhadap lingkungan merupakan komponen integral dari upaya keberlanjutan operasional dalam konteks perencanaan bisnis. Upaya untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan meningkatkan efisiensi energi tidak hanya mencerminkan tanggung jawab sosial perusahaan, tetapi juga memiliki potensi besar untuk mendukung keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang. Langkah-langkah ini menunjukkan komitmen perusahaan terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan dan berwawasan lingkungan, yang pada akhirnya dapat menghasilkan manfaat ekonomi yang signifikan dan memperkuat reputasi perusahaan di mata para pemangku kepentingan ([Darmawan, 2024](#)).

## Dukungan Terhadap Usaha Kecil dan Menengah (UMKM)

Bantuan modal dan pelatihan manajemen yang diberikan kepada UKM lokal telah meningkatkan kemampuan masyarakat setempat untuk berkembang dan berkreatifitas. Program kemitraan dan pemasaran yang diinisiasi oleh perusahaan telah membuka peluang baru bagi pengusaha lokal untuk memperluas pasar mereka. Bagi perkembangan perekonomian nasional, manfaat UMKM dapat dirasakan dengan tersedianya lapangan pekerjaan, dan menjadi tonbak dalam kenaikan nilai produk domestik bruto (Ratnawati & Amanda, 2019). Seperti pada gambar 9.

**Gambar 9.** Postingan @harita.nickel (9)



Sumber: <https://www.instagram.com/p/C6P1SMekZyN/>

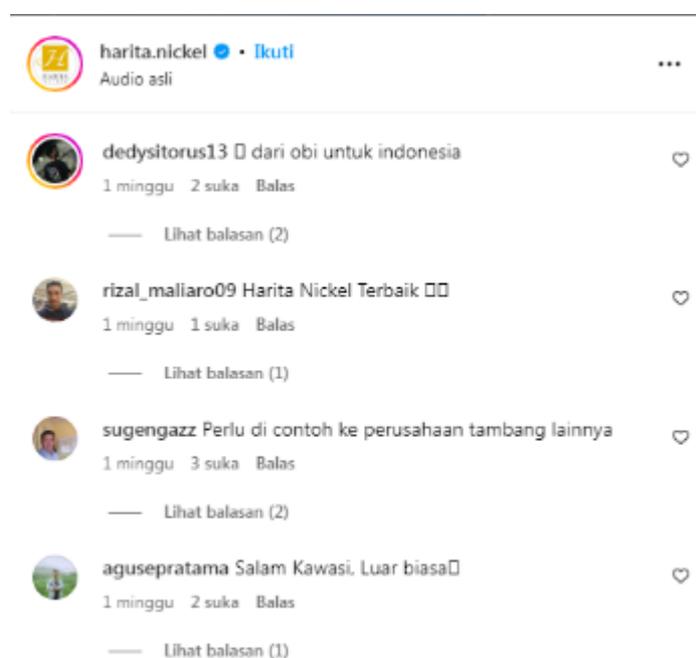
Pada gambar 9, menunjukkan bahwa Harita Nickel juga melakukan inisiatif dikhususkan bagi para perempuan di Obi melalui UMKM Obi Snack. Program ini membantu dan mendukung pertumbuhan ekonomi secara berkelanjutan bagi masyarakat Pulau Obi, khususnya bagi para perempuan yang sebagian besar sebagai ibu rumah tangga. Adapun jenis snack yang diperjualbelikan adalah keripik pisang,

keripik singkong, kue pia, ikan abon, dan sambal ikan roa. Bahkan, UMKM Obi Snack ini mampu meraih omzet hingga 92 juta rupiah selama tahun 2023.

### Partisipasi dan Pro-Kontra Masyarakat

Tingginya partisipasi masyarakat dalam program-program CSR serta respon positif yang diterima melalui media sosial dan *feedback* langsung menunjukkan bahwa inisiatif perusahaan telah diterima dengan baik oleh komunitas lokal. Hal ini mencerminkan hubungan yang harmonis antara perusahaan dan masyarakat. Sebagaimana ditunjukkan pada gambar 10 berikut.

**Gambar 10.** Komentar postingan @harita.nickel (10)



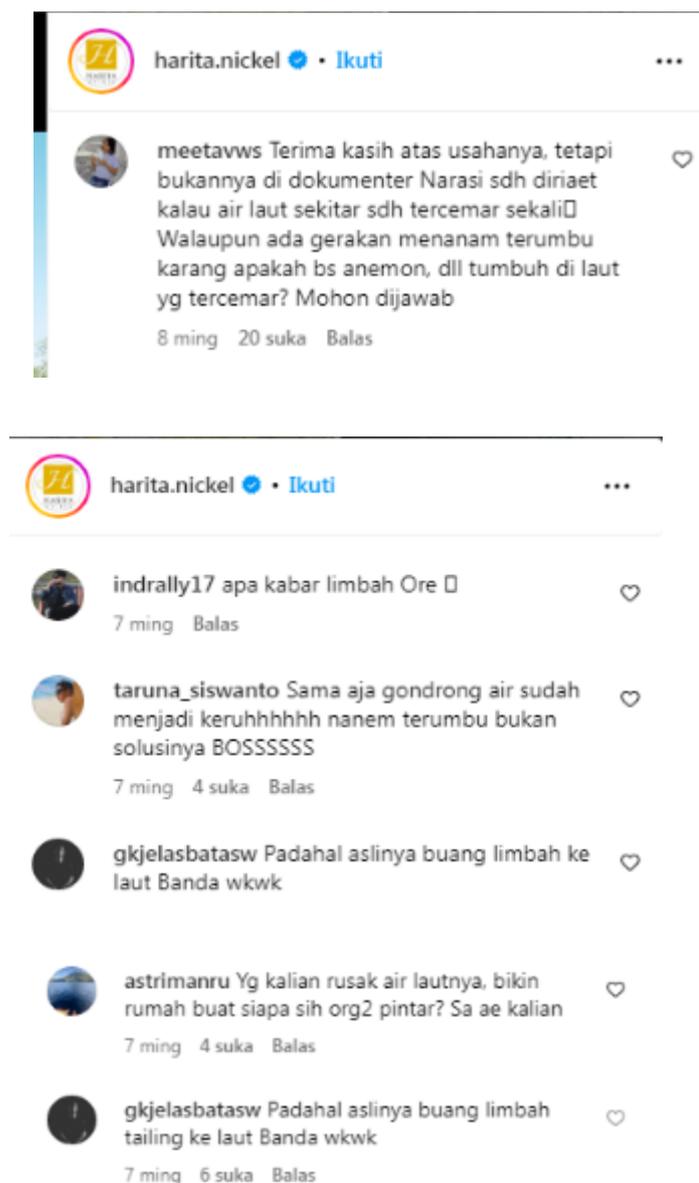
**Sumber:** <https://www.instagram.com/p/C8yDdJZisIE/>

Tampak pada gambar 10 di atas adalah salah satu postingan yang mendapat komentar-komentar positif dari netizen. Keberhasilan-keberhasilan ini menunjukkan bahwa program CSR Harita Nickel tidak hanya memberikan manfaat ekonomi, tetapi juga sosial dan lingkungan bagi masyarakat Pulau Obi. Perusahaan telah

menunjukkan komitmen yang kuat dalam mendukung pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan komunitas lokal.

Di sisi lain, terdapat program Harita Nickel yang mendapat kecaman dari masyarakat, salah satunya adalah program kubus berongga yang diperuntukkan sebagai rumah bagi terumbu karang, sebagaimana gambar 11 berikut.

**Gambar 11.** Komentar postingan @harita.nickel (11)



Sumber: [https://www.instagram.com/p/C4wsOcgS\\_vN/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/C4wsOcgS_vN/?img_index=1)

Kecaman netizen dalam komentar tersebut menunjukkan bahwa usaha yang dilakukan Harita Nickel dalam melestarikan laut tidak selaras dengan apa yang ditampilkan dalam postingan. Mereka mengungkapkan bahwa pada realitanya, kondisi laut sangat miris. Netizen lain menambahkan bahwa limbah perusahaan ternyata dibuang ke Laut Banda yang terletak di sebelah utara Kepulauan Maluku. Laut Banda dikenal dengan keindahan bawah lautnya, termasuk terumbu karang yang spektakuler dan keanekaragaman hayati yang tinggi ([Rahmat, 2019](#)).

Jika Laut Banda tercemar, dampaknya bisa sangat serius. Polusi dapat merusak ekosistem laut, mengancam kehidupan bawah laut seperti terumbu karang, ikan, dan organisme lainnya. Hal ini juga dapat mengganggu mata pencaharian masyarakat pesisir yang bergantung pada laut untuk perikanan dan pariwisata. Selain itu, polusi laut dapat menimbulkan masalah kesehatan bagi manusia melalui rantai makanan laut yang tercemar dan mengurangi kualitas air. Pencemaran juga dapat mengakibatkan kerusakan jangka panjang pada keanekaragaman hayati laut dan mengganggu keseimbangan ekosistem.

#### **4. Kesimpulan**

Program CSR Harita Nickel di Pulau Obi berhasil meningkatkan kualitas pendidikan, keterampilan kerja, konservasi dan pengelolaan lingkungan, serta mendukung UMKM lokal. Tingginya partisipasi dan penerimaan masyarakat menunjukkan keberhasilan inisiatif dalam memberdayakan komunitas lokal, mencerminkan komitmen perusahaan terhadap pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan masyarakat. Namun, selain menuai respon positif dari netizen yang mungkin beberapa dari mereka adalah penduduk pulau Obi, juga menuai kontra yang



- &q=Radita Gora. (2019). Riset K
- Hanafi, R. (2018). *Ekonomi Lingkungan* (Amirullah (ed.); VI). Media Nusa Creative. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1153150>
- Hpalnickel.com. (2021). *HARITA Operasikan Lini Produksi Kedua Untuk Pemurnian Nikel. HPAL*. <https://hpalnickel.com/media/press-release/harita-operates-second-production-line-for-nickel-refining>
- Maf'ulla, A. A., & Rachmawati, I. I. (2024). Literature Review : Analisis Manfaat Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Citra Perusahaan Pertambangan. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(2), 62–75. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i2.313>
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Marjukah, A., & Haris, A. (2024). *PENGANTAR BISNIS* (P. T. Cahyono (ed.)). Yayasan Cendekia Mulia Mandiri. [https://books.google.co.id/books?id=HeP8EAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=HeP8EAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Pratiwi, P. S., Seytawati, M. P., Hidayatullah, A. F., Ismail, I., & Tafsir, T. (2021). Moderasi Beragama dan Media Sosial (Studi Analisis Konten Instagram & Tik-Tok). *DAKWAH DAN KOMUNIKASI*, 6. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29240/jdk.v6i1.2959>
- Rahmat. (2019). *Indonesia Nan Indah : Wisata Laut* (H. Rahayu (ed.)). ALPRIN. [https://books.google.co.id/books?id=RobZDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=RobZDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Ratnawati, & Amanda, D. (2019). *Inovasi pengolahan dan pengelolaan produk unggulan berbasis ekonomi digital di daerah tertinggal*. Pusat Data dan Informasi, Badan Penelitian dan Pengembangan, Pendidikan dan Pelatihan, dan Informasi (BALILATFO) Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi. [https://books.google.co.id/books/about/Inovasi\\_pengolahan\\_dan\\_pengelolaan\\_produ.html?id=Pj2tzgEACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Inovasi_pengolahan_dan_pengelolaan_produ.html?id=Pj2tzgEACAAJ&redir_esc=y)

- Raymond, Nurmansyah, Siregar, D. L., Ramadhania, Chandra, F., Wahyono, D., Litaly, J. W., Arman, Z., Erita, Fretes, A. V. C. De, Awa, Herlina, & Lusono, A. (n.d.). *Etika Bisnis* (R. Desiyanti (ed.)). Gita Lentera. <https://books.google.co.id/books?id=0e38EAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Richard, W., & Lynn H, T. (n.d.). *Pengantar teori komunikasi* (A. Susila & D. E. Irawan (eds.)). Salmeba Humanika. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1194012>
- Shadrina, R. N., & Sulistyanto, Y. (2023). Analisis Pengaruh Content Marketing, Influencer, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 5(2), 78–83. <https://doi.org/10.31849/jmbt.v5i2.14231>
- Siregar, H. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, 02(01), 71–82. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>
- Wahyuni, L., & Cheisviyanny, C. (2023). Analisis Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) Saat Pandemi Covid-19 pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(3), 1065–1083. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i3.794>