

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, LINGKUNGAN KERJA DAN DUKUNGAN INOVASI TERHADAP INOVASI ORGANISASI PERBANKAN DI KOTA MAGELANG

Dahli Suhaeli

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: dahlisuhaely@yahoo.co.id

ABSTRACT

This research aim to to know the influence of leadership transformasional to organizational innovation, leadership transformasional to environment work the, leadership transformasional to support innovate the, environmental influence work to organizational innovation and also support influence innovate to organizational innovation. Object this Research is Banking Magelang City, research conducted in April - June 2009. Sampel used by equal to 52 employees by using method of purposive sampling. Analyzer used by Partial Least Square (PLS). Result of analysis indicate that, there are influence which signifikan from leadership transformasional to strategy innovation. There are influence which signifikan from leadership transformasional to environment work. There are negativity influence which signifikan from leadership transformasional to support innovate. There are influence which signifikan from environment work to organizational strategy innovation. There are influence which signifikan from support innovate to innovation innovate.

Keyword: leadershipl, environmental, supporte, innovation

PENDAHULUAN

Dorongan untuk meningkatkan kinerja pada perusahaan jasa seringkali dikaitkan dengan inovasi strategi dan inovasi teknologi. Inovasi ini, tentunya dikaitkan pula dengan kemungkinan biaya tenaga kerja yang dapat diturunkan ataupun dioptimalkan. Permasalahan sering kali muncul, apabila peningkatan kinerja ini tidak diimbangi oleh usaha-usaha untuk mempertahankan kualitas jasa. Atas dasar hal tersebut faktor manusia (*people*) masih memegang peranan yang cukup besar dalam jasa. Inovatif strategi dilakukan untuk memberikan dukungan kekuatan dalam

persaingan bisnis. Penciptaan produk layanan baru dalam kenyataannya dapat meningkatkan keunggulan kompetitif. Inovasi sangat tepat dilakukan pada kondisi persaingan bisnis yang sangat ketat dan adanya perubahan lingkungan yang begitu cepat. Faktor pendukung lain dalam suatu penerapan strategi menempatkan fokus pada penetapan strategi kompetitif organisasional dalam menghadapi situasi eksternal yang mencerminkan ketidakpastian sangat tinggi yang akan membentuk organisasi tidak hanya untuk mempertahankan hidup, namun sekaligus memimpin dalam lingkungan yang dipenuhi prediksi-prediksi danantisipasi, melalui sebuah