

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT UNDERPRICING SAHAM STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PUBLIK DI INDONESIA

Dewi Amalia dan
Prima Citra Devi

Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
Email: Dewi_amalia@yahoo.co.id

ABSTRACT

This study is purpose to examine and to verify empirically the influence of underwriter reputation, financial leverage, return on asset, earning per share, price earning ratio to underpricing. The analysis is based on the 41 initial public offerings firms during the period of 2002-2006. Regresion analysis is used in testing the data in this study. Using a sample of Jakarta Stock Exchange, we provide evidence of statistically significant influence of financial leverage and price earning ratio to underpricing. The findings also indicate that the factors accounted for 43,50 percent of the variance associated with underpricing.

Keywords: *Reputasi underwriter, Financial leverage, Return on asset, Earning per share, Price earning ratio, Initial public offerings, Underpricing*

Data Availability: *Jakarta Stock Exchange library*

PENDAHULUAN

Suatu perusahaan dalam rangka mengembangkan usaha dapat melakukan ekspansi. Untuk memenuhi kebutuhan ekspansi diperlukan suatu dana yang tidak sedikit. Oleh karena itu, perusahaan dapat melakukan penawaran saham ke masyarakat umum melalui pasar modal yang disebut *go public*.

Menurut Usman (1989) dalam Ghozali dan Mansur (2002), pasar modal memberikan jasa yang menjembatani hubungan antara investor dengan emiten yang *go public*. Salah satu fungsi utama pasar modal adalah sebagai sarana untuk mobilisasi dana masyarakat untuk disalurkan ke berbagai sektor yang melaksanakan investasi.

Dalam proses *go public*, sebelum saham diperdagangkan di pasar sekunder, terlebih dahulu saham perusahaan yang akan *go public* dijual di