

## *Training in creating promotional media designs and financial management for MSMEs in Salo Palai Village, Kutai Kartanegara*

Dita Andansari✉, Amiril Azizah, Ratna Wulaningrum, Dwi Cahyadi, Zainal Arifin, Ahyar Muhammad Diah, Budi Nugroho, Dedy Irawan  
Politeknik Negeri Samarinda, Samarinda, Indonesia

✉ [ditaandansari@polnes.ac.id](mailto:ditaandansari@polnes.ac.id)  
doi <https://doi.org/10.31603/ce.10794>

### **Abstract**

*Salo Palai Village is experiencing significant growth in new Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), particularly in the culinary sector. However, management practices are still conventional. Therefore, this community service aims to enhance the skills of MSMEs, especially in promotional media design and financial reporting. The activities involve lectures and hands-on practice. As a result of this training, all participants can now operate Corel Draw for promotional media design and are proficient in creating simple financial reports to monitor business performance.*

**Keywords:** *Promotional media; Financial statements; MSMEs*

## **Pelatihan pembuatan desain media promosi dan pengelolaan keuangan UMKM di Desa Salo Palai, Kutai Kartanegara**

### **Abstrak**

Desa Salo Palai mulai bertumbuh banyak UMKM baru, terutama di bidang kuliner. Namun demikian pengelolaan masih dilakukan secara konvensional. Oleh karena itu, pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan UMKM, terutama terkait dengan desain media promosi dan pelaporan keuangan. Kegiatan dilakukan dalam bentuk ceramah dan praktik langsung. Hasil dari pelatihan ini adalah semua peserta bisa mengoperasikan Corel Draw untuk desain media promosi dan mampu membuat laporan keuangan sederhana untuk memantau kinerja bisnisnya.

**Kata Kunci:** Media promosi; Laporan keuangan; UMKM

## **1. Pendahuluan**

Desa Salo Palai adalah salah satu desa di Kecamatan Muara Badak, Kalimantan Timur. Posisi Kecamatan Muara Badak terletak di 117° 07' BT - 117° 36' BT dan 0°11' LS - 0°31' LS dengan luas wilayah adalah 939,09 km<sup>2</sup>. Dari 7 kabupaten dan 3 kota di Kalimantan Timur, Kabupaten Kutai Kartanegara merupakan kabupaten yang mempunyai penduduk miskin terbanyak di antara kabupaten dan kota yang ada di Kalimantan Timur. Kabupaten Kutai Kartanegara memiliki penduduk miskin mencapai 60.860 jiwa pada Maret tahun 2023. Dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Provinsi Kalimantan Timur 2019-2023 terdapat beberapa strategi dan arah kebijakan diantaranya adalah meningkatnya keberdayaan masyarakat pedesaan, serta meningkatnya usaha ekonomi koperasi dan UMK. Sedangkan arah kebijakan dan fokus pembangunan kabupaten/kota, untuk kabupaten Kutai Kartanegara salah satunya

adalah peningkatan ekonomi desa serta pengembangan produksi dan kualitas industri unggulan.

UMKM yang tumbuh di Desa Salo Palai diantaranya yaitu Amplang Sapa, Bunda Keripik Pisang, Mega Cookies, Dapur Berkah, Sirup Buah Mangrove, Keripik Manrove, R Bakery, Amplang Family, dan Kue Mama. UMKM ini beroperasi secara konvensional sehingga keuntungan yang dihasilkan juga belum optimal. Dengan melihat kondisi Kabupaten Kutai Kartanegara adalah kabupaten yang mempunyai masyarakat miskin terbanyak di Kalimantan Timur serta adanya pertumbuhan UMKM-UMKM terutama di bidang kuliner, maka perlu kiranya lebih banyak lagi dilakukan pembekalan bagi masyarakat sekitar guna membantu peningkatan penjualan melalui desain media promosi dan pengelolaan laporan keuangan.

Dengan melihat analisis situasi dan permasalahan mitra, maka solusi yang bisa ditawarkan kepada masyarakat Desa Salo Palai, Kecamatan Muara Badak, Kabupaten Kutai Kartanegara adalah pelatihan desain media promosi dan pengelolaan laporan keuangan. Kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini bertujuan untuk mentransfer keahlian dalam mendesain media promosi seperti spanduk, mercandhise serta pengelolaan laporan keuangan di Desa Salo Palai, Kecamatan Muara Badak, Kabupaten Kutai Kartanegara. Target yang diharapkan khalayak sasaran dapat membuat desain spanduk dan mercandhise serta laporan keuangan.

## **2. Metode**

---

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan bagi UMKM di Desa Salo Palai, Kecamatan Muara Badak, Kabupaten Kutai Kartanegara. Kegiatan diawali dengan sosialisasi kegiatan dan membangun kesepahaman dengan mitra. Kegiatan dilanjutkan dengan pelatihan pembuatan desain media promosi yang mana merupakan transfer ilmu dan keterampilan dalam mengoperasikan aplikasi Corel Draw untuk membuat beberapa desain media promosi, seperti spanduk dan mercandhise. Kemudian juga dilakukan pelatihan pengelolaan laporan keuangan dan diakhiri dengan evaluasi guna mengetahui kelemahan dan menetapkan langkah perbaikan di masa mendatang.

## **3. Hasil dan Pembahasan**

---

### **3.1. Sosialisasi pelaksanaan pengabdian**

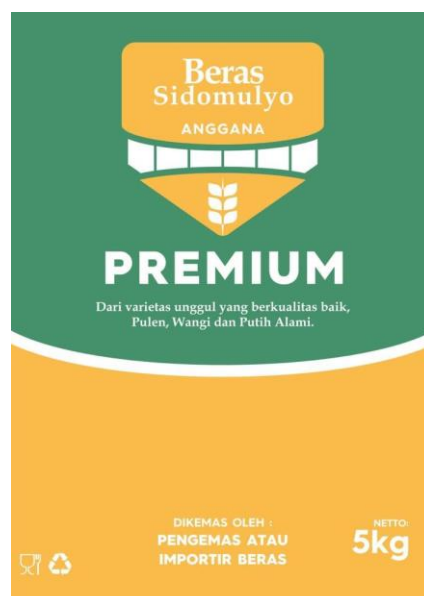
Pada sosialisasi ini, pelaksana menyampaikan kegiatan yang akan dilaksanakan yang berupa pelatihan desain media promosi dan pengelolaan laporan keuangan untuk UMKM di Desa Salo Palai, Kecamatan Muara Badak, Kabupaten Kutai Kartanegara. Pada kegiatan ini juga ada kesepakatan mengenai detail pelaksanaan kegiatan. Kegiatan sosialisasi disampaikan kepada mitra dalam hal ini Kepala Desa Salo Palai Bapak Sadaruddin dan ketua karang taruna yang diwakili oleh Bapak Suparman. Dari hasil koordinasi dengan Kepala Desa dan ketua karang taruna, Desa Salo Palai sangat memerlukan kegiatan pengabdian ini karena melihat mulai banyak tumbuh UMKM-UMKM baru yang perlu diberikan ilmu dan keterampilan dalam pembuatan desain media promosi dan pengelolaan laporan keuangan.

### 3.2. Pelatihan pembuatan desain media promosi

Dalam pelatihan pembuatan desain media promosi, sebelum praktik membuat desain media promosi dengan menggunakan aplikasi Corel Draw, maka diberikan materi tentang pentingnya desain media promosi. Penjelasan dimulai dengan bagaimana media promosi itu penting bagi penjualan dan setelahnya dijelaskan tentang penggunaan visual desain seperti bentuk, gaya desain serta penggunaan warna yang bagus untuk media promosi ([Gambar 1](#)). Adapun salah satu hasil pelatihan desain disajikan pada [Gambar 2](#).



Gambar 1. Pelatihan pembuatan desain media promosi di Desa Salo Palai



Gambar 2. Hasil pelatihan desain media promosi

### 3.3. Pelatihan pengelolaan laporan keuangan

Selain pelatihan desain media promosi, dilakukan juga pelatihan pengelolaan laporan keuangan. Dalam pelatihan ini dijelaskan tahapan-tahapan dalam membuat laporan keuangan ([Gambar 3](#)). Materi pelatihan dimulai dari mengidentifikasi dan mengumpulkan data keuangan, menyesuaikan dan mengklasifikasikan transaksi, menyiapkan komponen laporan keuangan, konsolidasi laporan keuangan dan tahapan yang terakhir adalah menyajikan laporan keuangan.



Gambar 3. Pelatihan pengelolaan laporan keuangan

### 3.4. Evaluasi

Tahapan terakhir dari kegiatan pengabdian ini adalah evaluasi. Evaluasi dilakukan dalam bentuk diskusi antara peserta dan pelaksana mengenai pelatihan yang sudah dilakukan. Secara umum, mitra telah meningkat keterampilannya dan berharap pendampingan terus dilakukan hingga mitra merasa mandiri.

## 4. Kesimpulan

---

Dengan dilaksanakannya pelatihan desain media promosi dan pengelolaan laporan keuangan di Desa Salo Palai, Kecamatan Muara Badak, Kabupaten Kutai Kartanegara, Kalimantan Timur, maka mitra mendapatkan keterampilan yang baru yang dapat membantu untuk meningkatkan penjualan produk-produk UMKM Desa Salo Palai, Kabupaten Kutai Kartanegara. Utamanya terkait dengan desain media promosi dan penyusunan laporan keuangan.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution Non-Commercial 4.0 International License

---