




Katalog Digital MitraMu untuk Memperluas Jangkauan Promosi Produk UMKM di Bandongan, Magelang

Zulfikar Bagus Pambuko✉, Tia Fakhira Salma, Ema Wijayanti, Taufik Sholihin, Nur Ismailah, Nur Rochman

Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

✉ zulfikar.bp@ummgl.ac.id

 <https://doi.org/10.31603/ce.3833>

Abstrak

Kegiatan pengabdian ini ditujukan untuk membantu UMKM dalam memperluas jangkauan usahanya melalui katalog digital MitraMu yang dikelola oleh LazisMu Bandongan, Magelang. Kegiatan ini dilakukan dengan empat tahapan, yaitu pembekalan, pendataan, pemetaan dan penyusunan *company profile*, dan pengunggahan di aplikasi MitraMu. Kegiatan pembekalan dilakukan dengan pengenalan kondisi UMKM di wilayah Bandongan, pengenalan aplikasi MitraMu, dan pelatihan fotografi digital. Kegiatan pendataan dilakukan dengan pengumpulan seluruh informasi penting tentang UMKM dalam bentuk deskripsi, gambar, dan video dari 15 UMKM yang tersebar di tiga wilayah, yaitu, Dusun Salam Sambirejo, Beran Kidul, dan Beran Lor. Kegiatan pemetaan dan penyusunan *company profile* dilakukan dengan pembuatan logo, video promosi, dan mengunggahnya di YouTube. Selanjutnya adalah pengunggahan seluruh *company profile* pada aplikasi MitraMu yang dapat diakses langsung oleh masyarakat. Selain dari kegiatan pengabdian ini, tim PPMT juga berkolaborasi dengan LazisMu Bandongan dan Aisyiyah Bandongan dalam penanganan Covid-19.

Kata kunci: UMKM; Katalog digital; Company profile; MitraMu; COVID-19

1. Pendahuluan

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang merupakan industry rumah tangga di Kecamatan Bandongan, Magelang menduduki rangking kelima dari seluruh jenis mata pencaharian masyarakat. UMKM ini terdiri dari tiga jenis, yaitu UMKM yang menghasilkan produk, menghasilkan jasa, dan memperdagangkan produk. Contoh UMKM yang menghasilkan produk adalah industri pembuatan kerupuk, gethuk, besek, kursi bambu, sangkar burung, kandang ayam, ternak ayam, ternak lebah lanceng, ternak cacing, dan lain-lain. UMKM yang menghasilkan jasa, diantaranya tukang cukur, tukang pijat, tukang reparasi listrik, laundry, tukang batu, sol sepatu, tukang kayu, tukang las, tukang jahit, dan lain-lain. Adapun UMKM yang memperdagangkan produk diantaranya adalah pedagang sayur keliling, pedagang bakso keliling, pedagang sayur di pasar, pedagang, mie ayam, dan lain-lain. Namun demikian, industri-industri ini masih bersifat musiman dan belum dapat diandalkan sebagai mata pencaharian utama untuk mencukupi kebutuhan masyarakat.

Kendala yang dialami industri rumah tangga di Kecamatan Bandongan adalah biaya produksi dan pemasaran. Sehubungan dengan hal tersebut, LazisMu Bandongan sebagai lembaga pengelola dana ZISWAF merintis program 'Small Activity to Promote Little Farmer and UMKM' yang bertujuan untuk mengembangkan UMKM di wilayah

Kecamatan Bandongan dari berbagai aspek. Sebagai langkah awal, pada Februari 2020, LazisMu Bandongan telah meluncurkan sebuah aplikasi berbasis android bernama MitraMu. Aplikasi tersebut akan dijadikan sebagai sarana untuk saling berbagi antar industri rumah tangga dalam mengatasi permasalahan pemasaran yang dihadapi, seperti mengenalkan, mempromosikan, dan memasarkan produk masing-masing. Dengan demikian, masyarakat dapat mengetahui eksistensi UMKM di Bandongan yang telah dimasukkan informasinya ke dalam aplikasi.

Namun demikian, keterbatasan jumlah personil LazisMu Bandongan dalam melakukan identifikasi, pemetaan, dan penyusunan profil membuat manfaat aplikasi MitraMu belum dapat dinikmati oleh secara luas, baik oleh UMKM maupun oleh masyarakat Bandongan. Oleh karena itu, tim PPMT UNIMMA akan *bekerja sama* dengan LazisMu Bandongan untuk melakukan identifikasi, pemetaan, dan penyusunan profil masing-masing industri rumah tangga di wilayah Bandongan, Magelang.

2. Metode

Kegiatan pengabdian ini berlokasi di Dusun Salam Sambirejo, Beran Kidul, dan Beran Lor yang ketiganya merupakan bagian dari Kecamatan Bandongan, Kabupaten Magelang. Kolaborasi antara tim PPMT UNIMMA dan LazisMu Bandongan dilakukan dengan tahapan pelaksanaan sebagai berikut.

a. Pembekalan

Kegiatan pembekalan dilakukan untuk mengenali kondisi UMKM di wilayah Bandongan dan menggali lebih dalam tentang aplikasi MitraMu. Selain itu, tim PPMT juga dibekali dengan pelatihan fotografi digital untuk diaplikasikan pada saat terjun ke lapangan dalam rangka pendataan.

b. Pendataan/identifikasi

Kegiatan pendataan UMKM meliputi nama usaha, nama pemilik usaha, alamat, nama produk, alat dan bahan yang digunakan, proses produksi, kapasitas produksi, legalitas yang dimiliki, jumlah pekerja, harga produk, wilayah pemasaran, dan permasalahan yang dihadapi untuk pengembangan usaha.

c. Pemetaan dan penyusunan profil UMKM

Pemetaan UMKM adalah pengklasifikasian UMKM berdasarkan jenisnya yaitu UMKM yang menghasilkan produk, menghasilkan jasa, serta memperdagangkan produk. Selanjutnya profil UMKM adalah data informasi UMKM yang akan disurvei mencakup nama pemilik, nama barang atau jasa yang ditawarkan, deskripsi produk atau jasanya, *contact person*, dan lain-lain.

d. Pengunggahan profil UMKM pada Aplikasi MitraMu

Setelah profil UMKM terhimpun dan terdokumentasi dengan baik, tim akan mengunggah seluruh informasi yang diperoleh ke aplikasi MitraMu sehingga dapat diketahui dan dikenali dengan baik oleh masyarakat luas.

3. Hasil dan Pembahasan

Kegiatan PPMT ini dilaksanakan mulai 29 Januari 2020 hingga 7 Juli 2020. Sebagaimana dijelaskan dalam metode pelaksanaan, kegiatan ini diawali dengan kegiatan

pembekalan. Melalui kegiatan ini, tim pengabdian dapat memahami kondisi UMKM di wilayah Bandongan. Oleh karena fokus kegiatan ini adalah fasilitasi promosi digital bagi UMKM melalui aplikasi MitraMu, tim PPMT juga berdiskusi dengan LazisMu tentang serba serbi aplikasi tersebut. Seperti latar belakang pembuatan aplikasi, manfaat dan kegunaan, serta tujuan yang ingin dicapai. Lebih lanjut, untuk mencapai hasil yang sesuai target, maka tim PPMT juga mengikuti pelatihan fotografi sehingga dokumentasi yang dihasilkan dari kegiatan pendataan UMKM dapat optimal.

Pada pelatihan ini, narasumber membagikan beberapa pengetahuan yang dimilikinya. Misalnya tata cara pengambilan gambar ataupun video yang baik dan benar, teknik-teknik dalam dunia fotografi digital serta bagaimana cara mengatur agar kamera tetap bagus dan fokus sehingga menghasilkan gambar dan video yang bagus. Narasumber dari pelatihan fotografi ini adalah Zahrul Ricky Fauzan dari LPM Tidar UNIMMA dan dihadiri oleh Bapak H. Noerjoso, S.Pt selaku Ketua LazisMu Bandongan, Ibu Hj. Siti Nuraini S.Pt selaku pelaksana program, Bapak Rizki Adi Setia Yunus S.Pd selaku admin serta perwakilan dari Muhammadiyah Boarding School sebanyak 2 siswa. Pelatihan fotografi dapat dilihat pada [Gambar 1](#) berikut.



Gambar 1. Pelatihan fotografi LazisMu Bandongan

Kedua, kegiatan selanjutnya adalah pendataan atau identifikasi UMKM di wilayah Bandongan. Tim PPMT fokus pada tiga dusun, yaitu Dusun Salam Sambirejo, Beran Kidul, dan Beran Lor. Sebelum pendataan dilakukan, tim terlebih dahulu berkomunikasi dengan kepala Desa Bandongan dan kepala Dusun untuk permohonan izin kegiatan dan menggali data UMKM di masing-masing wilayah. Selama kegiatan ini, tim PPMT berhasil melakukan pendataan terhadap 15 UMKM, yaitu (1) Kandang Ayam SudiBeli, (2) Sawangan Rencong, (3) Mie Ayam dan Bakso Pak Sugio, (4) Jual Bibit Durian Barokah, (5) Bengkel dan Cuci Motor Gozzer Ban, (6) Depo Es Krim Indoeskrim, (7) Sol Sepatu, (8) Slondok Kembang Madu, (9) Peyek Petho, (10) Gorengan Pak Heri, (11) Wedang Ronde Pak Amir, (12) Donat, Cake dan Cookies Lilin Zada, (13) Tempe Daun Bu Subaikah, (14) Bakso Tusuk Pak Zaenal Muhtarom, dan (15) Bengkel Pak Nur Rokhim.

Ketiga, setelah pendataan selesai dilaksanakan dan seluruh informasi berhasil dihimpun, tim mulai melakukan pemetaan dan membuat *company profile* UMKM. *Company profile* dibuat sebagai media promosi UMKM dalam bentuk logo, video, gambar, dan deskripsi yang diunggah ke aplikasi MitraMu dan media sosial. Contoh dari desain logo dan publikasi pada media sosial disajikan pada [Gambar 2](#) dan [Gambar 3](#) berikut.



Gambar 2. Hasil Desain Logo UMKM



Gambar 3. Video UMKM di Media Sosial YouTube

Keempat, tim Bersama admin LazisMu Bandongan, Bapak Rizki Adi Setia Yunus, S.Pd. mengunggah seluruh informasi penting UMKM ke aplikasi MitraMu. Seluruh informasi yang telah diunggah dapat diakses langsung oleh masyarakat yang telah memiliki aplikasi MitraMu. Katalog digital yang dihasilkan dari seluruh kegiatan di atas disajikan pada Gambar 4 berikut.



Gambar 4. Katalog Digital pada Aplikasi MitraMu

Lain daripada itu, kegiatan pengabdian ini dilaksanakan bertepatan dengan mewabahkan pandemi Covid-19 di Indonesia. Tim PPMT berkolaborasi dengan LazisMu Bandongan untuk melaksanakan program tambahan dalam penanganan Covid-19. Program pertama adalah membagikan zakat *fisabilillah* kepada para guru dan karyawan sekolah swasta dengan murid dari keluarga pra sejahtera sebagai pengganti gaji. Hal ini dikarenakan orang tua murid tidak mampu membayarkan uang sekolah. Selain itu zakat juga diberikan kepada tenaga kebersihan masjid yang tetap menjaga kebersihan masjid meskipun di tengah pandemi covid-19. Program kedua adalah membagikan zakat hasil pertanian di dusun Cangakan, Salamkanci, dan Bugangan. Selain itu, tim PPMT juga membantu program Aisyiyah Bandongan dalam bentuk pembagian masker di Pasar Bandongan dan pembagian sembako kepada jompo di beberapa dusun di Desa Bandongan dalam rangka Milad Aisyiyah yang ke- 106.

4. Kesimpulan

Antusiasme pihak LazisMu dalam menerima tim PPMT UNIMMA ini sangat baik, karena sangat membantu pendataan UMKM di wilayah Bandongan sehingga bermanfaat untuk pemasaran dan *branding*. Selain itu, pihak LazisMu mengungkapkan bahwa kegiatan ini memberikan pengalaman baru bagi masyarakat untuk melet internet dalam melakukan promosi secara digital. Dengan adanya aplikasi MitraMu LazisMu Bandongan ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah pembeli untuk produk UMKM maupun untuk memanfaatkan jasanya sehingga dapat meningkatkan pendapatan UMKM itu sendiri.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution Non-Commercial 4.0 International License