





Development of a wordpress CMS-based school website as a medium of information and promotion for SMAN 1 Poco Ranaka, NTT

Leonardus Par, Fatmawati , Yohanes Tresno Kurnianto, Monika Jiul, Marianus Epivarnus Agung, Indawati Nurmahir, Yustina Sulastrri Namul
Universitas Katolik Indonesia Santu Paulus Ruteng, Manggarai, Indonesia

 fatmawati11913@gmail.com

 <https://doi.org/10.31603/ce.5917>

Abstract

In East Manggarai Regency, NTT there are still many schools that haven't a school website. One of them is SMA Negeri 1 Poco Ranaka. The purpose of this community service is to develop a school website for SMA Negeri 1 Poco Ranaka. This school website development activity is carried out with Focused Group Discussions, presentation of materials, and website development. The results of this activity indicate that partners' understanding of the importance of the school website has increased so that the collaboration to develop school websites can be established. In addition, the developed school website prioritizes features that suit the needs of the school, both for communication purposes with stakeholders and to facilitate school promotions.

Keywords: *School websites; CMS Wordpress; Information; Promotion*

Pembuatan website sekolah berbasis CMS wordpress sebagai media informasi dan promosi bagi SMAN 1 Poco Ranaka, NTT

Abstrak

Di Kabupaten Manggarai Timur, NTT masih terdapat banyak sekolah yang belum memiliki website sekolah. Salah satu diantaranya adalah SMA Negeri 1 Poco Ranaka. Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk mengembangkan website sekolah bagi SMA Negeri 1 Poco Ranaka. Kegiatan pengembangan website sekolah ini dilakukan dengan *Focused Group Discussion*, pemaparan materi, dan pengembangan website. Hasil kegiatan ini menunjukkan bahwa pemahaman mitra tentang pentingnya website sekolah telah meningkat sehingga kerjasama antara tim PKM dan mitra untuk melakukan pengembangan website sekolah dapat terjalin. Selain itu, website sekolah yang dikembangkan lebih mengutamakan fitur-fitur yang sesuai dengan kebutuhan sekolah baik untuk tujuan komunikasi dengan pihak yang berkepentingan maupun untuk memudahkan promosi sekolah.

Kata kunci: Website sekolah; CMS Wordpress; Informasi; Promosi

1. Pendahuluan

Saat ini perkembangan teknologi informasi semakin canggih. Dengan kecanggihan teknologi informasi manusia dapat membagikan dan mendapatkan informasi dengan mudah. Dengan demikian, teknologi sangat membantu manusia dalam melakukan pekerjaannya (Dairoh et al., 2021). Salah satu media yang saat ini banyak digunakan

dalam menyampaikan informasi dan mempromosi sesuatu adalah website (Sismoro & Sakdiah, 2015).

Di lembaga pendidikan seperti sekolah diperlukan fasilitas website yang selanjutnya disebut dengan website sekolah. Website sekolah dapat digunakan sebagai salah satu media informasi dari pihak sekolah kepada siswa, orang tua atau wali siswa, maupun pihak lain yang terkait dengan pendidikan di sekolah tersebut (Paramita, 2013). Informasi-informasi yang ditampilkan pada website merupakan kegiatan-kegiatan sekolah yang positif, prestasi siswa, dan fasilitas sekolah. Selain sebagai media informasi, website sekolah juga dapat digunakan sebagai salah satu media promosi sekolah kepada seluruh masyarakat. Orang tua yang sedang mencari sekolah untuk anaknya dapat mengakses informasi-informasi terkait sekolah tujuan melalui website sekolah. Dengan demikian, website sekolah memiliki banyak manfaat baik bagi pihak sekolah maupun masyarakat luas.

Dibalik banyak manfaat yang diperoleh dengan memiliki website sekolah, masih banyak sekolah di provinsi NTT yang belum memilikinya. Salah satunya adalah SMA Negeri 1 Poco Ranaka. Sekolah ini terletak di Kabupaten Manggarai Timur, tepatnya di Mano yang merupakan ibu kota kecamatan Poco Ranaka. Padahal dengan memiliki website sekolah akan mendatangkan banyak manfaat baik untuk lembaga pendidikan, tenaga pendidik, murid, hingga masyarakat (Octaviani, 2021). Selain itu dengan memiliki website sekolah, SMA Negeri 1 Poco Ranaka dapat menyebarkan informasi dan mempromosi sekolah dengan jangkauan yang lebih luas tidak hanya di daerah kabupaten Manggarai Timur tetapi juga di luar Manggarai Timur.

Selama ini SMA Negeri 1 Poco Ranaka dalam membagi informasi masih menggunakan cara konvensional. Cara konvensional tersebut antara lain penyampaian informasi dengan pemasangan spanduk, penyebaran pamflet, dan melalui papan pengumuman. Penyebaran informasi dengan cara-cara tersebut terbilang memiliki banyak kekurangan, antara lain jangkauan penyebaran informasinya kurang luas dan muatan informasi yang terbatas (Akbar & Tjendrowaseno, 2015).

Ada beberapa kendala yang dialami SMA Negeri 1 Poco Ranaka sehingga belum memiliki website, antara lain: *pertama* sekolah tersebut tidak memiliki tenaga IT sehingga kepala sekolah maupun guru-guru tidak pernah membayangkan untuk memiliki website sekolah karena bagi mereka membuat website sekolah merupakan sesuatu yang sulit. *Kedua*, kurangnya pemahaman mengenai pentingnya website sekolah. *Ketiga*, adanya kekeliruan mengenai informasi apa saja yang layak ditampilkan pada website sekolah. *Keempat*, belum adanya dana khusus yang dialokasikan untuk pembuatan website sekolah.

Pengembangan website pada masa lalu membutuhkan pengetahuan dalam hal desain dan pemrograman, oleh karenanya prosesnya dapat dikatakan sangat rumit (Susanto, 2016). Hal tersebut menyebabkan pengembangan suatu website membutuhkan waktu yang cukup lama dan biaya yang cukup banyak. Oleh karena itu beberapa pihak termasuk beberapa lembaga pendidikan merasa sedikit keberatan untuk mengembangkan suatu website yang kemudian digunakan sebagai media informasi dan promosi sekolah.

Pengembangan suatu website saat ini dapat dikatakan tidak serumit seperti pada masa lalu, sebab saat ini ada beberapa cara untuk mengembangkan website dengan lebih mudah, salah satunya dengan menggunakan sebuah aplikasi bernama Content

Management System (CMS) (Mahendra, 2016). Dengan menggunakan CMS, pengembang website hanya perlu fokus pada konten-konten apa saja yang akan ditampilkan pada website. Sedangkan segala hal yang berhubungan dengan pemrograman, pengaturan keamanan, dan desain tampilan website telah diselesaikan dengan baik oleh sistem CMS, tergantung pada keinginan pengembang website (Mus et al., 2020). Ada begitu banyak CMS, salah satunya adalah Wordpress.

Wordpress merupakan CMS paling populer di seluruh dunia dan merupakan aplikasi CMS gratis, namun tidak lantas menghasilkan website berkualitas rendah (Mubarok, 2018). CMS wordpress sangat baik untuk digunakan dalam membuat website (Setiabudi, 2016). Selain itu, wordpress bersifat open source, artinya pengembang dapat dengan mudah memodifikasi suatu website. Hal-hal tersebut membuat pengembangan website dapat dilakukan dengan lebih mudah, cepat, dan hemat biaya.

Berdasarkan paparan di atas untuk mengatasi kendala-kendala yang dialami sekolah dalam pembuatan website tim Pengabdian Kepada Masyarakat, selanjutnya disebut PKM dari Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Katolik Indonesia Santu Paulus Ruteng mengadakan kegiatan PKM pengembangan website sekolah di SMA Negeri 1 Poco Ranaka.

2. Metode

SMA Negeri 1 Poco Ranaka merupakan salah satu sekolah negeri yang berada di kabupaten Manggarai timur, tepatnya di Mano yang merupakan ibu kota Kecamatan Poco Ranaka. Sekolah ini sangat potensial dalam hal penggunaan website sekolah karena tidak adanya kendala jaringan. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan dalam jangka waktu empat bulan terhitung sejak bulan Mei 2021 hingga Agustus 2021. Kegiatan ini dilakukan dalam dua tahap yakni FGD dan pengembangan website. Kegiatan FGD pada tanggal 21 Mei 2021 guna untuk menggali kendala yang dialami sekolah sehingga mereka belum memiliki website. Pada akhir sesi FGD, tim PKM melakukan sosialisasi yang bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang manfaat-manfaat yang diperoleh dari website sekolah. Selain itu juga kami meluruskan pemahaman yang keliru tentang website sekolah. Pada bagian akhir sesi sosialisasi tim PKM juga menjelaskan proses pembuatan website dengan menggunakan aplikasi CMS Wordpress dan fitur-fitur apa saja yang akan ditampilkan pada website sekolah. Hal ini dilakukan agar tim dan pihak sekolah memiliki pemahaman dan tujuan yang sama sehingga nantinya dapat bekerjasama dengan baik terutama saat tim PKM meminta informasi yang diperlukan untuk dimasukkan dalam website. Kegiatan ini diakhiri dengan adanya kesepakatan antara pihak sekolah dan tim PKM untuk membuat website sekolah. Adapun tahapan dalam pembuatan website sekolah antara lain:

- a. Pengajuan hosting dan domain
- b. Penginstalan wordpres dan tema website
- c. Modifikasi tema
- d. Pengumpulan konten
- e. Pengeditan dan penguploadan konten
- f. *Launching web*

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. FGD dan sosialisasi

Sebelum melaksanakan sosialisasi, pada tahap awal kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di SMA Negeri 1 Poco Ranaka diadakan *Focus Discussion Group* (FGD) yang membahas tentang kendala yang dihadapi sekolah sehingga belum memiliki website. Kegiatan ini diikuti oleh kepala sekolah, guru, tenaga kependidikan, dan perwakilan siswa dari pengurus OSIS. Adapun kendala yang disampaikan diantaranya:

- a. Sekolah tersebut tidak memiliki tenaga IT sehingga kepala sekolah maupun guru-guru tidak pernah membayangkan untuk memiliki website sekolah karena bagi mereka membuat website sekolah merupakan sesuatu yang tidak mudah. Kehadiran tim PKM disambut dengan sangat antusias oleh pihak sekolah dan berharap kerjasama ini dapat dilakukan sehingga website sekolah SMAN 1 Poco Ranaka dapat terwujud.
- b. Kurangnya pemahaman mengenai pentingnya website sekolah. Belum adanya gambaran tentang manfaat website sekolah menyebabkan mitra tidak mengetahui apa saja manfaat yang diperoleh dengan memiliki website sekolah. Website sekolah merupakan media informasi dan promosi (Octaviani, 2021; Paramita, 2013; Sismoro & Sakdiah, 2015). Berbagai jenis kegiatan yang sudah dilakukan oleh pihak sekolah selama ini didokumentasikan secara konvensional sehingga tidak semua masyarakat mengetahui keunggulan dari sekolah tersebut. Padahal terdapat banyak prestasi siswa siswi yang sangat membanggakan baik bagi pihak sekolah maupun pemerintah kabupaten Manggarai Timur yang layak untuk dipublikasikan. Misalnya pada tahun 2018, salah satu siswi sekolah ini berhasil menjadi anggota paskibraka tingkat nasional mewakili provinsi NTT. Selain itu, pada tahun 2020 salah satu siswi dari sekolah ini juga terpilih menjadi duta Genre tingkat kabupaten Manggarai Timur. Prestasi-prestasi seperti ini tentunya perlu diketahui publik dan akan menjadi daya tarik bagi para orang tua untuk menyekolahkan anaknya di sekolah ini.
- c. Adanya kekeliruan terkait informasi apa saja yang harus ditampilkan pada website sekolah menjadi kekhawatiran dari pihak sekolah. Berdasarkan hasil FGD, kami menemukan adanya kekhawatiran tentang tersebarnya informasi-informasi yang bersifat privasi dan hanya boleh diketahui pihak internal sekolah. Dalam sosialisasi kami berusaha meluruskan pemahaman ini dan menyampaikan bahwa pihak sekolah berwenang menentukan informasi apa saja yang perlu diketahui publik. Hal ini juga menentukan fitur-fitur apa saja yang perlu dimasukkan dalam website. Fitur-fitur ini tentunya disesuaikan dengan tujuan pembuatan website sekolah sebagai media dokumentasi, informasi dan promosi.
- d. Belum adanya dana khusus yang dialokasikan untuk pembuatan website sekolah. Pihak sekolah mengaku tidak mengajukan anggaran khusus untuk membuat website sekolah karena keterbatasan-keterbatasan yang telah dijelaskan sebelumnya. Untuk itu, dengan dana PKM yang disiapkan oleh lembaga Universitas Katolik Indonesia Santu Paulus Ruteng tim kami memberikan bantuan untuk membeli domain website sekolah. Jika websitenya sudah berhasil dibuat, pihak sekolah sendiri yang akan menyiapkan dana perawatan website tiap tahunnya.

- e. Dibutuhkan sosialisasi agar tim pembuat website dan sekolah memiliki pemahaman yang sama tentang website sekolah yang akan dibuat. Materi yang disampaikan dalam sosialisasi ini antara lain konsep website secara umum, unsur-unsur website, pengertian website sekolah, manfaat website sekolah, dan biaya perpanjangan website. **Gambar 1** merupakan pelaksanaan kegiatan sosialisasi manfaat website sekolah.



Gambar 1. Pelaksanaan sosialisasi

Sosialisasi yang diberikan berhasil meningkatkan kesadaran mitra akan pentingnya memiliki website sekolah. Para guru dan kepala sekolah terlihat sangat antusias ketika tim menjelaskan manfaat website sekolah sebagai media promosi keunggulan dan prestasi yang dimiliki sekolah yang belum diketahui masyarakat luas. Mereka dengan penuh semangat menyampaikan prestasi-prestasi yang telah diraih oleh para siswa, baik tingkat lokal maupun nasional. Selain itu para guru juga aktif memberikan pertanyaan terkait materi sosialisasi yang disampaikan oleh tim PKM.

Kegiatan sosialisasi, mitra dan tim PKM sepakat untuk melakukan kerjasama dalam pembuatan website sekolah untuk SMA Negeri 1 Poco Ranaka. Para guru, kepala sekolah, tenaga kependidikan dan siswa menyatakan siap untuk menyediakan informasi apa saja yang dibutuhkan dalam membuat konten website.

3.2. Pembuatan website sekolah

Setelah kegiatan sosialisasi ini, tim mulai membuat website sekolah yang diawali dengan pengajuan hosting dan domain yang dilakukan secara online pada pihak penyedia jasa yaitu Niagahoster. Domain yang diajukan merupakan domain khusus yang diperuntukkan untuk sekolah yaitu *.sch.id*. Setelah pengajuan diterima dan domain terdaftar, selanjutnya dilakukan penginstalan wordpress. Setelah WordPress terinstal, selanjutnya dilakukan penginstalan tema dan memodifikasinya serta menambahkan fitur-fitur dan halaman-halaman pada website, antara lain;

- a. *Photo slider*

Photo slider merupakan salah satu elemen penting pada website ([Ariata, 2021](#)). Dengan adanya photo slider, website akan menjadi lebih elegan dan terlihat modern serta menarik. Photo slider digunakan untuk menampilkan informasi-informasi yang ingin ditonjolkan publikasinya, seperti salah satunya yaitu informasi pendaftaran siswa baru.

- b. Profil sekolah

Fitur ini dapat memberikan gambaran kepada masyarakat umum tentang sekolah. Dalam fitur ini terdapat 2 sub-menu yaitu sejarah sekolah dan visi misi sekolah tersebut.

- c. Editorial
Fitur ini merupakan fitur khusus yang diperuntukkan untuk kepala sekolah. Fitur ini dapat menampilkan tulisan-tulisan kepala sekolah.
- d. Kesiswaan
Fitur ini digunakan untuk menampilkan informasi-informasi berkaitan dengan biodata siswa per kelas, kegiatan ekstrakurikuler, serta prestasi yang pernah diraih siswa-siswi dari sekolah tersebut.
- e. Blog Guru dan Siswa
Fitur ini merupakan fitur khusus yang diperuntukkan bagi guru dan siswa yang berisi tulisan seperti cerita pendek, opini, puisi dan artikel.
- f. Direktori
Fitur ini digunakan untuk menampilkan informasi umum dari sekolah kepada siswa, orang tua atau wali siswa maupun masyarakat. Fitur ini terdiri dari 6 sub-menu dan memiliki fungsi yang berbeda-beda, yaitu data guru dan tenaga kependidikan (GTK), fasilitas sekolah, agenda, pengumuman, dan link tertaut.
- g. Download
Fitur ini dapat digunakan untuk mengunduh baik itu e-book, artikel, formulir pendaftaran siswa baru, maupun materi pembelajaran.
- h. Peta
Fitur ini digunakan untuk memudahkan seseorang dalam mencari lokasi atau letak sekolah.
- i. Sekilas info
Fitur ini dapat menampilkan informasi singkat dari sekolah kepada siswa, orang tua atau wali siswa, maupun masyarakat. Fitur ini terlihat menarik karena dilengkapi dengan efek teks berjalan.

Tahapan selanjutnya yaitu pengumpulan dan pengunggahan konten. Adapun konten-konten yang dikumpulkan berupa foto dan video sekolah, data guru dan tenaga kependidikan, data siswa-siswi, visi dan misi sekolah, prestasi yang berhasil diraih oleh sekolah dan siswa-siswinya, karya tulis siswa-siswi, dan daftar kegiatan ekstrakurikuler yang dapat dilakukan oleh para siswa-siswi. Setelah semua informasi ini berhasil diperoleh dari pihak sekolah, kami melakukan pengunggahan konten berdasarkan fiturnya masing-masing.

Hasil kegiatan ini dapat dilihat dari tampilan website sekolah *SMAN 1 Poco Ranaka* yang ditunjukkan pada [Gambar 2](#) di bawah ini. Adapun alamat URL website yaitu <https://sman1pocoranaka.sch.id>.



Gambar 2. Tampilan website sekolah SMA Negeri 1 Poco Ranaka

Setelah semua konten berhasil diunggah, website dapat dikatakan siap untuk diluncurkan. Peluncuran website dilaksanakan pada tanggal 18 September 2021 di SMAN 1 Poco Ranaka yang dilaksanakan oleh Tim Pengabdian Kepada Masyarakat dan kembali diikuti oleh Kepala Sekolah, guru dan tenaga kependidikan, serta beberapa anggota OSIS. Suasana *launching* website sekolah dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. *Launching* website sekolah SMA Negeri 1 Poco Ranaka

4. Kesimpulan

Keberadaan website bagi suatu sekolah sangat penting dalam menyampaikan informasi-informasi dari sekolah kepada orang tua atau wali siswa atau masyarakat luas. Selain itu website juga dapat digunakan sebagai salah satu media promosi sekolah. Membagi informasi-informasi dan mempromosi melalui website terbilang efektif mengingat jangkauannya lebih luas, artinya tanpa batasan ruang dan waktu. Kegiatan sosialisasi yang dilakukan efektif dalam meningkatkan pemahaman mitra tentang manfaat website sekolah. Hal ini terbukti dari adanya persetujuan untuk melakukan kerjasama dalam pembuatan website sekolah antara tim pelaksana PKM dan mitra.

Dalam pembuatan website SMA Negeri 1 Poco Ranaka menggunakan aplikasi *content management system* wordpress dan fitur-fitur yang dimasukkan dalam website bertujuan untuk memperluas jangkauan informasi tentang sekolah ini sekaligus sebagai media promosi sekolah. Website SMA Negeri 1 Poco Ranaka yang telah dibuat oleh tim PKM Universitas Katolik Indonesia Santu Paulus Ruteng dapat diakses melalui <https://sman1pocoranaka.sch.id>.

Daftar Pustaka

- Akbar, G., & Tjendrowaseno, T. I. (2015). Website Profil Sekolah Sebagai Media Informasi Dan Promosi. *IJNS - Indonesian Journal on Networking and Security*, 4(1), 37-41.
- Ariata, C. (2021). *Cara Membuat Slider di WordPress dan 5 Plugin Slider Terbaik*. Hostinger Tutorial.
- Dairoh, Wiyono, S., & Ratono. (2021). Pelatihan pembuatan website sederhana sebagai upaya meningkatkan kemampuan hard skill pelajar di SMK Negeri 3 Tegal. *Community Empowerment*, 6(5), 802-807.
- Mahendra, F. (2016). *Perancangan website sekolah slb n salatiga dengan wordpress*.
- Mubarok, I. (2018). *Apa Itu WordPress?* Niagahoster.

- Mus, S., Habibah, S., & Wahed, A. (2020). Pengelolaan Website Sekolah Berbasis Wordpress. *Seminar Nasional Pengabdian ...*, 325–327.
- Octaviani, W. (2021). *Mengapa 90% Sekolah di Indonesia Belum Memiliki Website?* Exabytes.
- Paramita, L. W. (2013). *Keefektifan Website Sekolah Sebagai Media Informasi Humas di SMA Negeri Kota Yogyakarta*.
- Setiabudi, D. A. (2016). *Rancang Bangun Website SMK Al-Ishlah Pulokulon Menggunakan Content Management Wordpress*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sismoro, & Sakdiah. (2015). Perancangan dan Pembuatan Website sebagai Media Promosi dan Informasi pada SD Muhammadiyah Kemadang Wonosari Gunung Kidul. In *Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta* (Vol. 151).
- Susanto, A. (2016). *Perancangan Website Sekolah SMK Al-Islam Surakarta Dengan Wordpress Perancangan Website Sekolah SMK Al-Islam*.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution Non-Commercial 4.0 International License
