



Web-based application 'eAmplang' as an alternative promotion for MSME Amplang

Amiril Azizah✉, Karyo Budi Utomo, Zainal Arifin, Ratna Wulaningrum, Muhammad Aji Pangestu, Novia Rachmadyanti
Politeknik Negeri Samarinda, Samarinda, Indonesia

✉ amirilazizah@polnes.ac.id

📄 <https://doi.org/10.31603/ce.8188>

Abstract

Amplang MSME have difficulty promoting their products and need an alternative sales system as a promotional medium. As a solution, the service team developed a web-based application 'eAmplang'. Activities carried out by the process of designing applications, testing and publication through domains and hosting with the site <https://amplang.eminat.store>, as well as socialization of applications to MSME Sinar Terang and Nazwa. This application is very useful for expanding product marketing and product introduction to the public and supporting the sustainability of MSME businesses in digital competition.

Keywords: *Web-based application; eAmplang; MSME; Digital promotion*

Aplikasi berbasis web 'eAmplang' sebagai alternatif promosi bagi UMKM Amplang

Abstrak

UMKM Amplang mengalami kesulitan untuk mempromosikan produknya dan membutuhkan alternatif sistem penjualan sebagai media promosi. Sebagai solusi, tim pengabdian mengembangkan aplikasi berbasis web 'eAmplang'. Kegiatan dilaksanakan dengan proses perancangan aplikasi, uji coba dan publikasi melalui *domain* dan *hosting* dengan situs <https://amplang.eminat.store>, hingga sosialisasi aplikasi pada UMKM Sinar Terang dan Nazwa. Aplikasi ini sangat bermanfaat bagi perluasan pemasaran produk dan pengenalan produk ke masyarakat serta mendukung keberlanjutan usaha UMKM dalam kompetisi digital.

Kata Kunci: Aplikasi berbasis web; *eAmplang*; *UMKM*; Promosi digital

1. Pendahuluan

Salah satunya UMKM makanan khas di Kota Samarinda adalah Amplang (Martati & Kusrihandayani, 2020). UMKM Amplang ini menginginkan agar produknya bisa dipasarkan secara luas melalui pemasaran *online* atau daring sehingga jangkauannya bisa luas. Selain itu juga sepiunya peminatan karena kurangnya masih pemasaran yang sekarang lebih pesat dengan adanya pemasaran melalui *online* (*e-commerce*). Maka dengan itu dibentuklah aplikasi yang berbasis *website* yang bernama *eAmplang*. Aplikasi berbasis *website* merupakan aplikasi yang dijalankan melalui *browser* baik melalui *handphone*, laptop, atau perangkat lainnya dengan menampilkan informasi baik itu gambar, grafik dan lain-lain (Izzah, 2020).

e-commerce dapat memberikan kemudahan konsumen dalam berbelanja, memilih katalog produk, pemesanan produk, pembayaran produk secara *online* tanpa harus datang ke toko. Transaksi bisa dilakukan kapan saja dan dimana saja. *E-Commerce* ini juga dapat memudahkan pemilik toko dalam melakukan pengelolaan manajemen perusahaan seperti perubahan dan penambahan katalog produk, transaksi penjualan, pembelian, dan stok barang. Laporan keuangan seperti penerimaan kas, dan laporan rugi laba dapat tersaji lebih cepat sehingga dapat memudahkan pengambilan keputusan. Dengan telah dikembangkannya *e-commerce* ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing usaha dan bisa menjangkau target pemasaran secara lebih luas. *e-commerce* sendiri merupakan sistem transaksi pembelian dan penjualan produk dengan menggunakan sistem internet dan aplikasi berbasis internet sehingga dapat diakses oleh siapapun, kapanpun dan dimanapun (Muhardono, 2018). selain itu juga *e-commerce* sendiri juga dapat mempermudah proses transaksi pembelian produk dan dapat diterapkan (Tyas & Putra, 2020).

UMKM atau Usaha Mikro, Kecil dan Menengah merupakan usaha yang memiliki kelas atau skala mikro, kecil dan menengah yang dimana juga memiliki risiko yang rendah (Hardilawati, 2020). Selain itu juga UMKM ini juga memiliki peluang yang tidak terbatas karena tidak perlu memiliki *skill* atau kemampuan, khususnya dalam mengembangkan UMKM. Dengan demikian, UMKM ini bisa terus berkembang seiring dengan adanya pengembangan bisnis melalui penerapan sistem berbasis digital seperti salah satunya adalah *e-commerce* (Marlinah, 2020).

2. Metode

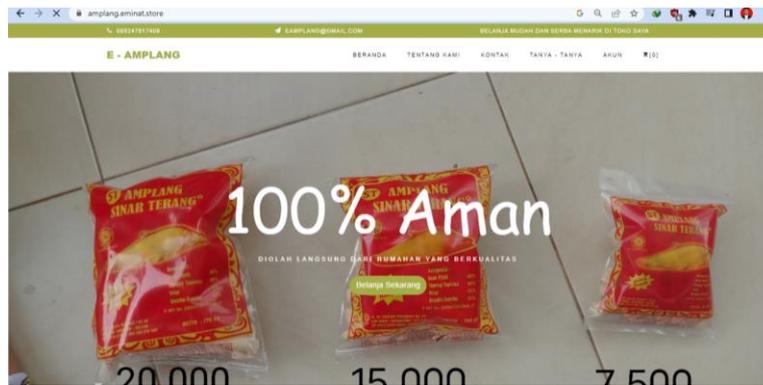
Pengabdian dilaksanakan pada tanggal 26 Oktober 2022 dan 1 November 2022 dengan memberikan sosialisasi langsung terhadap pelaku usaha UMKM yaitu UMKM Amplang Sinar Terang dan UMKM Amplang Najwa. Kegiatan sosialisasi dilaksanakan dengan simulasi pengoperasian aplikasi berbasis *website eAmplang*. Dalam pengabdian ini juga dilakukan perancangan aplikasi berbasis *website eAmplang* dengan menggunakan bahasa pemrograman yaitu *PHP* dan *MySQL*.

PHP atau disebut dengan *Hypertext Preprocessor* merupakan salah satu bahasa pemrograman *website* yang bersifat dinamis dimana pemrograman ini juga bisa berbentuk format *html* walaupun di dalam *file php* (Wijayanti et al., 2022). Selain itu juga *MySQL* merupakan *database* yang sering digunakan dan populer dikarenakan *database* yang bersifat dinamis dan mudah dioperasikan secara dinamis dan juga tabulasi yang digunakan pun cukup mudah hanya dua jenis yaitu *innodb* yang bisa dinamis penyimpanannya dan *myisam* yang secara statis atau tunggal dalam penyimpanannya (Juliany et al., 2018). Dalam tahap perancangan menggunakan *sever local (localhost)* dengan menggunakan *Xampp* (Daulay, 2020). Kemudian dilakukan pengujian dengan menggunakan metode *blackbox* yang menguji apakah aplikasi tersebut sudah sesuai dengan spesifikasi yang dikeluarkan sesuai dengan analisa awal tentang permasalahan yang terjadi (Sari et al., 2020).

Setelah lolos dalam pengujian dilakukan tahap finalisasi dengan menggunakan *domain* dan *hosting*. *Domain* nama situs yang digunakan dalam publik sedangkan *hosting* adalah penyimpanan (*storage*) dalam situs tersebut dengan berbasis sewa (Izzah, 2020). Aplikasi berbasis *website eAmplang* dengan nama situs yaitu <https://amplang.eminat.store>.

3. Hasil dan Pembahasan

Sosialisasi dan edukasi tentang bagaimana pengoperasian sistem aplikasi berbasis *website eAmplang* dimulai dari cara bagaimana mendaftar sebagai pembeli, kemudian manajemen dan teknik memasarkan produknya dengan menggunakan *role* akun *admin*. Mitra merasa sangat senang dan mereka langsung mencoba hingga mereka menggunakan langsung sistem tersebut dalam mempromosi dan transaksi dalam usahanya. Menurut mereka aplikasi yang dipakai sangat memudahkan sehingga tidak hanya pelaku usaha saja melainkan pihak pembeli juga tidak dipusingkan sehingga dapat membantu dalam produknya. Tampilan aplikasi berbasis *website eAmplang* disajikan dalam [Gambar 1](#).



Gambar 1. Tampilan aplikasi berbasis *website eAmplang*

Tanggapan mereka setelah melakukan sosialisasi dan edukasi dalam pengoperasian aplikasi berbasis *website eAmplang* ini sangat bagus bahkan setelah melakukan sosialisasi mereka langsung menggunakannya. Hal ini menunjukkan bahwa pengabdian sangat bermanfaat bagi UMKM, khususnya UMKM amplang Sinar Terang dan UMKM amplang najwa. Keberadaan website ini memberikan dapat signifikan dalam proses bisnis UMKM yang beralih dari model konvensional yang sebelumnya digunakan. Kedua UMKM ini biasanya memasarkan produk dengan menitipkan produk ke toko lain dan brand asli tidak digunakan. Hal ini berdampak pada ketidaktahuan pasar terhadap produsen asli sehingga kesulitan untuk meningkatkan pendapatan secara signifikan. Kegiatan sosialisasi dan edukasi disajikan pada [Gambar 2](#).



Gambar 2. Kegiatan sosialisasi dan edukasi e-commerce kepada UMKM

4. Kesimpulan

Para pelaku UMKM, khususnya UMKM Amplang sangat terbantu dengan adanya aplikasi berbasis *website eAmplang*. Mereka menilai bahwa produk ini sangat bagus dan sangat mudah diakses sehingga mempermudah transaksi jual beli Amplang. Selain itu, para pelaku UMKM juga siap dengan tantangan dunia digital, khususnya jual beli *online (e-commerce)*.

Ucapan Terima Kasih

Terima kasih kepada UMKM Amplang yaitu sinar terang dan Najwa yang telah berkenan bermitra dengan tim pengabdian ini.

Daftar Pustaka

- Daulay, A. M. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi XAMPP untuk Mata Pelajaran Al-Qur'an dan Hadits. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 3(2), 420–425. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v3i2.1533>
- Hardilawati, W. L. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, 10(1), 89–98. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1934>
- Izzah, N. (2020). Pelatihan Membuat Dan Mengelola Website Sekolah. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 1(2), 247–256. <https://doi.org/10.46306/jabb.v1i2.40>
- Juliany, I. K., Salamuddin, M., & Dewi, Y. K. (2018). Perancangan Sistem Informasi E-Marketplace Bank Sampah Berbasis Web. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2018*, 19–24.
- Marlinah, L. (2020). Peluang dan Tantangan UMKM Dalam Upaya Memperkuat Perekonomian Nasional Tahun 2020 Ditengah Pandemi Covid 19. *Jurnal Ekonomi*, 22(2), 118–124.
- Martati, I., & Kusrihandayani, D. (2020). Identifikasi Potensi Kemandirian UMKM di Kota Samarinda Melalui Pelatihan Manajemen Usaha. *Prosiding 4th Seminar Nasional Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat 2020*, 124–129.
- Muhardono, A. (2018). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Saing Usaha Pada UMKM (Studi Kasus di HF Batik Putra Wiradesa). *Jurnal Surya Informatika*, 5(1), 17–23. https://doi.org/10.48144/surya_informatika.v5i1.327
- Sari, N. N. K., Widiatry, W., & Putra, P. B. A. A. (2020). Sistem Informasi Kepegawaian UPT Kesatuan Pengelolaan Hutan Produksi Kapuas Tengah Unit XI. *Jurnal Informatika*, 7(2), 183–191. <https://doi.org/10.31294/ji.v7i2.7935>
- Tyas, A., & Putra, A. D. (2020). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Untuk Usaha Penjualan Helm. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(1), 17–24. <https://doi.org/10.33365/jatika.v1i1.145>
- Wijayanti, T., Nugraha, F., & Utomo, A. P. (2022). Rancang Bangun Sistem Manajemen Pengelolaan Pengaduan Masyarakat di Kabupaten Kudus. *Journal of Computer and Information Systems Ampera*, 3(1), 56–65. <https://doi.org/10.51519/journalcisa.v3i1.141>



This work is licensed under a Creative Commons Attribution Non-Commercial 4.0 International License