



e-Minat: A website-based application for small and medium enterprises solutions

Muhammad Aji Pangestu✉, Devara Putra Sajjana, Chintya Dwi Anggraini, Arif Dwi Prasetya, Muh Taufiq Nur Hidayat, Irwansyah
Politeknik Negeri Samarinda, Samarinda, Indonesia

✉ muhammadajipangestu86@gmail.com

 <https://doi.org/10.31603/ce.8196>

Abstract

The marketing efforts of Mrs. Tresia Eka Wahyuni's MSME Mami Donat are still limited, and they are continuously looking for locations that are appropriate for their budget. In addition, there are not many people are aware of it because of its location far away from urban regions. This PkM's goal is to expand the market and increase product sales. E-minat is a website-based application with an e-commerce system. The program is carried out in stages, including designing a website-based application system, testing activities using the blackbox method, and training on using the e-Minat application. The outcome of this program indicates that the e-Minat application might help in boosting the market and sales of MSMEs, particularly MSME Mami Donat and MSMEs in the Rawa Makmur Village.

Keywords: MSMEs; e-Minat; Website; Codeigniter

E-Minat: aplikasi berbasis website untuk solusi usaha kecil dan menengah

Abstrak

Kegiatan UMKM Mami Donat milik Ibu Tresia Eka Wahyuni masih terkendala dalam memasarkan produknya dan mencari lapak yang sesuai dengan modalnya. Selain itu, karena posisinya jauh dari perkotaan menyebabkan sepi pembeli dan tidak banyak orang tahu. Maka tujuan kegiatan ini adalah untuk memperluas pasar dan meningkatkan penjualan produk. E-Minat merupakan aplikasi berbasis website yang dengan sistem *e-commerce*. PKM dilakukan dengan beberapa tahapan yaitu, perancangan sistem aplikasi berbasis website, uji coba dengan menggunakan metode *blackbox* dan pelatihan penggunaan aplikasi e-Minat. Hasil dari PKM ini adalah aplikasi e-Minat bisa membantu memperluas pasar dan meningkatkan penjualan UMKM, khususnya UMKM Mami Donat dan UMKM di Kelurahan Rawa Makmur.

Kata Kunci: UMKM; e-Minat; Website; Codeigniter

1. Pendahuluan

Permasalahan yang dialami oleh UMKM Mami Donat adalah sewa lapak yang menurutnya tidak balik modal karena mahal biaya sewa. Selain itu juga karena daerah yang tidak dapat dijangkau oleh masyarakat luas, sehingga produk makannya tidak banyak dibeli dan juga banyak orang yang tidak tahu tentang produknya. Oleh karenanya, pelaku usaha tersebut menginginkan agar ada sebuah aplikasi yang memudahkan penjualan produk maupun memudahkan pihak pembeli untuk dapat

mengakses produk dari perangkat apapun. Solusi yang ditawarkan adalah aplikasi berbasis *website*. *Website* adalah salah satu sistem yang memberikan informasi berupa gambar, tulisan, suara dan lain-lain yang bersifat terbuka sehingga dapat diakses oleh siapapun (Izzah, 2020). UMKM adalah satu usaha yang berskala mikro, kecil, dan menengah yang memiliki risiko usaha rendah dan memiliki modal yang berskala mikro seperti produk makanan atau aneka kerajinan rumahan (Chinakidzwa & Phiri, 2020).

E-commerce sendiri merupakan salah satu media *supporting of market* artinya *e-commerce* salah satu bentuk dukungan dalam perkembangan usaha saat ini dimana pengembangannya telah memicu banyak pergerakan ekonomi di berbagai pelosok daerah, dapat diakses dengan mudah dan diharapkan bisa meningkatkan kemakmuran ekonomi. Hal ini karena dengan adanya *e-commerce* bisa merata antara pelaku usaha kota dan pelaku usaha di daerah kecamatan hingga desa (Marlinah, 2020). Aplikasi e-Minat atau elektronik Mami Donat merupakan aplikasi berbasis *website* dengan sistem aplikasi *e-commerce*. Aplikasi ini memberikan sebuah informasi yang dapat dilakukan oleh perangkat apapun sebagai media informasi baik dalam transaksi bisnis maupun hanya sebagai sistem informasi (Tyas & Putra, 2020). Sehingga dengan adanya sistem ini bisa membantu mendongkrak perekonomian. Selain itu, pelaku usaha juga bisa terus mengembangkan kreativitas produknya dan lebih berani memasarkan produknya (Marlinah, 2020).

2. Metode

Pengabdian ini dilaksanakan pada 12 September 2022 yang berlokasi di Jalan Mulawarman RT. 17, Kecamatan Palaran, Kota Samarinda. Kegiatan ini dilakukan dengan beberapa tahap. *Pertama*, perancangan sistem aplikasi berbasis *website* yaitu e-Minat yang menggunakan bahasa pemrograman yaitu PHP dan MySQL dengan menggunakan konsep pengembangan MVC (*model, view, and controller*) dari Codeigniter. Codeigniter adalah salah satu *framework* yang bertujuan untuk mempermudah para *developer* untuk merancang aplikasinya dan menggunakan bahasa pemrograman PHP di dalam modulnya. Codeigniter yang digunakan adalah versi 2019 yang sudah menggunakan *system composer* dalam pengoperasiannya (Anggraini et al., 2020).

Kedua, uji coba produk dengan menggunakan metode *blackbox*. Metode *blackbox* merupakan metode pengujian yang melihat dari segi fungsional dan spesifikasi yang diinginkan pengguna (Afuan et al., 2021). *Ketiga*, sosialisasi dan pelatihan kepada pelaku usaha dan pembeli. Bagi konsumen, diberikan pelatihan tentang cara pengoperasian mulai dari pemesanan hingga pembelian. Sedangkan bagi pelaku usaha terkait cara pengoperasian manajemen mulai kategori produk hingga *review* pembeli.

3. Hasil dan Pembahasan

Setelah aplikasi e-Minat telah dihasilkan, tim melakukan sosialisasi dan edukasi tentang cara pengoperasian *website*, baik untuk UMKM mitra maupun pembeli (Gambar 1). Bagi para pembeli, edukasi diawali dengan cara mengakses aplikasi e-Minat, pembuatan akun, melakukan pembelian hingga pembayaran. Sedangkan bagi UMKM, diedukasi tentang manajemen produk, mulai dari memasukkan kategori produk, produk itu

sendiri, hingga konfirmasi pembelian dari konsumen dan *review* pembeli setelah melakukan pembelian. **Gambar 2** merupakan tampilan aplikasi e-Minat.



Gambar 1. Sosialisasi penggunaan website



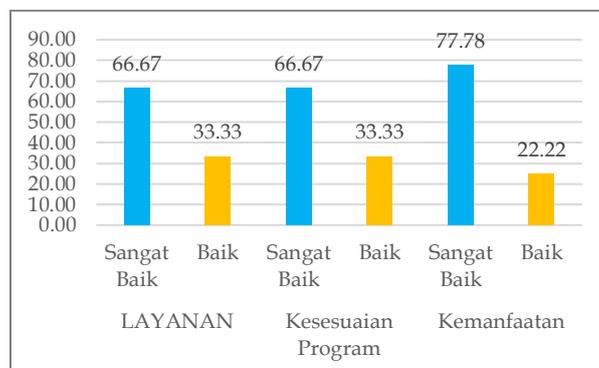
Gambar 2. Tampilan utama aplikasi e-Minat

Setelah mengikuti pelatihan, pelaku usaha sangat senang bahkan berterima kasih dan langsung menggunakan aplikasi tersebut. Dalam wawancaranya, pelaku usaha tidak hanya menjualkan produknya, tetapi juga ingin membantu produk orang lain yang menitipkan di lapaknya untuk bisa dipasarkan, seperti jamu rumahan. **Gambar 3** merupakan dokumentasi kegiatan wawancara kepada mitra pengabdian.



Gambar 3. Dokumentasi wawancara

Selain itu, hasil kuesioner kepuasan menunjukkan bahwa mayoritas mitra 'sangat puas' dan 'setuju' dengan adanya e-Minat. Aplikasi ini memiliki nilai kemanfaatan sebesar 77,78% karena e-Minat dapat membantu dan memfasilitasi produk UMKM (**Gambar 4**).



Gambar 4. Hasil survei kepuasan

4. Kesimpulan

Kegiatan pengabdian ini disimpulkan bahwa bahwa aplikasi e-Minat bisa membantu meningkatkan pasar produk penjualan UMKM, khususnya UMKM Mami donat yang berlokasi di Kelurahan Rawa Makmur Kecamatan Palaran. Harapannya, aplikasi e-Minat ini tidak hanya digunakan oleh UMKM Mami Donat, tetapi juga bisa memfasilitasi UMKM di Kelurahan Rawa Makmur Kecamatan Palaran.

Ucapan Terima Kasih

Terima kasih kepada Ibu Tresia Eka Wahyuni selaku pemilik UMKM Mami Donat yang telah memberikan kesempatan untuk sebagai objek dalam pengabdian ini.

Daftar Pustaka

- Afuan, L., Nofiyati, & Umayah, N. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Bank Sampah di Desa Paguyangan Rancang Bangun Sistem Informasi Bank Sampah di Desa Paguyangan. *Edumatic- Jurnal Pendidikan Informatika*, 5(1), 21–30. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v5i1.3171>
- Anggraini, Y., Pasha, D., Damayanti, & Setiawan, A. (2020). Sistem Informasi Penjualan Sepeda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus : Orbit Station). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2). <https://doi.org/10.33365/jtsi.v1i2.236>
- Chinakidzwa, M., & Phiri, M. (2020). Impact of digital marketing capabilities on market performance of small to medium enterprise agro-processors in Harare, Zimbabwe. *Business: Theory and Practice*, 21(2), 746–757. <https://doi.org/10.3846/btp.2020.12149>
- Izzah, N. (2020). Pelatihan Membuat Dan Mengelola Website Sekolah. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 1(2), 247–256. <https://doi.org/10.46306/jabb.v1i2.40>
- Marlinah, L. (2020). Peluang dan Tantangan UMKM Dalam Upaya Memperkuat Perekonomian Nasional Tahun 2020 Ditengah Pandemi Covid 19. *Jurnal Ekonomi*, 22(2), 118–124.
- Tyas, A., & Putra, A. D. (2020). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Untuk Usaha Penjualan Helm. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(1), 17–24. <https://doi.org/10.33365/jatika.v1i1.145>



This work is licensed under a Creative Commons Attribution Non-Commercial 4.0 International License
