



Service product development for Yudharta Advertising and Press

M. Imron Mas'ud, Fiisatir Rodliyah, Ach. Denny Hermawan, Panca Ageng Wibisono, Shidqi Saifuddin Hamzah, Moh. Nur Indra Wahyudi, Wahyu Khoiriyah, M. Athoilah
Universitas Yudharta Pasuruan, Pasuruan, Indonesia

[✉ imron@yudharta.ac.id](mailto:imron@yudharta.ac.id)

[doi https://doi.org/10.31603/ce.8654](https://doi.org/10.31603/ce.8654)

Abstract

Yudharta Advertising and Press is a productive business unit under the auspices of Yudharta Pasuruan University which is engaged in serving book publishing and printing for the general public. This existence aims to help the community in increasing book literacy. The purpose of this service is to increase service products in the productive business unit Yudharta Advertising and Press. Development activities are carried out with FGDs, creating websites, and developing partnerships. The result of this activity is that partners have increasingly varied service products and can be accessed easily by the wider community for their services to be utilized.

Keywords: *Productive business unit; Printing; Book publishing*

Peningkatan produk layanan bagi Yudharta Advertising and Press

Abstrak

Yudharta Advertising and Press adalah unit usaha produktif di bawah naungan Universitas Yudharta Pasuruan yang bergerak dalam melayani penerbitan buku dan percetakan bagi masyarakat umum. Eksistensi ini bertujuan untuk membantu masyarakat dalam meningkatkan literasi buku. Tujuan pengabdian ini ialah peningkatan produk layanan pada unit usaha produktif Yudharta Advertising and Press. Kegiatan pengembangan dilaksanakan dengan FGD, pembuatan website, dan pengembangan kerja sama. Hasil kegiatan ini adalah mitra memiliki produk layanan yang semakin variatif dan dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat luas untuk dimanfaatkan layanannya.

Kata Kunci: Unit usaha produktif; Percetakan; Penerbit buku

1. Pendahuluan

Perkembangan bisnis di Indonesia semakin berkembang, baik perusahaan dalam negeri maupun usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM), maupun milik swasta dan perguruan tinggi, dengan daya tahan yang cukup tinggi terhadap pengaruh krisis global (Mas'ud, Zahro, et al., 2021; Soedarmadji & Wahid, 2021). Indonesia memiliki banyak potensi strategis untuk pengembangan usaha yang sedang digalakkan oleh pemerintah, salah satu usaha yang berkembang pesat dan menawarkan peluang usaha yang cukup menggiurkan adalah percetakan dan penerbitan buku (Akhtar & Anubhakti, 2018; Fitriady, 2017). Percetakan merupakan salah satu industri yang menggunakan mesin cetak untuk memproduksi tulisan atau gambar secara masal pada bahan cetakan seperti kertas (Putri, 2012; Wiranata, 2018). Dalam proses produksinya, tinta digunakan untuk bahan-bahan tertentu dan dilakukan dengan printer khusus. Percetakan merupakan

bagian penting yang tidak dapat diabaikan, misalnya dalam pencetakan buku, majalah dan layanan percetakan lainnya.

Kebutuhan akan percetakan yang terus meningkat menyebabkan munculnya banyak perusahaan percetakan, salah satunya unit usaha produktif yang dikelola oleh Universitas Yudharta Pasuruan yang bergerak dalam melayani penerbitan buku (Yudharta Press) dan percetakan (Yudharta Advertising) bagi masyarakat umum. Pendirian ini ditujukan untuk membantu masyarakat dalam meningkatkan literasi buku dan lain-lain. Hal ini merupakan wujud nyata peran dan sumbangsih Universitas Yudharta Pasuruan untuk masyarakat (Mas'ud, Cahya, et al., 2021).

Peran penting percetakan dan penerbitan dalam dunia pendidikan yang berperan dalam melengkapi dan sumber publikasi karya pendidik dan peserta didik dalam meningkatkan kualitas pendidikan untuk mencapai indikator ketercapaian lulusan sehingga peranan percetakan dan penerbitan sangat strategis bagi dunia pendidikan. Untuk mencapai tujuan tersebut unit usaha produktif Yudharta Advertising and Press melaksanakan program peningkatan kualitas pelayanan (Halimatussa'diah & Nursya'ban, 2022; Nabil et al., 2022). Upaya ini dilakukan guna mengatasi keterbatasan mitra, yaitu minimnya layanan yang dapat dinikmati masyarakat. Sebelum kegiatan pengabdian ini dilaksanakan, baru tersedia layanan *foto copy* skala kecil dan layanan lainnya yang pengerjaannya dilakukan oleh pihak ketiga.

2. Metode

Pengabdian ini dilaksanakan dengan pendekatan etnografi yang dimulai dengan observasi, *mapping*, FGD (*Forum Grup Discussion*) dan eksekusi program. Program pengabdian ini melibatkan delapan orang inti sebagai pelaksana yang dilaksanakan selama satu tahun pada tahun 2022 yang berlokasi di unit usaha produktif Yudharta Advertising and Press Universitas Yudharta Pasuruan, Desa Sengonagung, Kecamatan Purwosari, Kabupaten Pasuruan.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. *Forum Group Discussion* (FGD)

Kegiatan FGD dilaksanakan selama beberapa kali pada awal pelaksanaan program ini dengan tujuan untuk menguatkan dan memastikan bahwa program yang akan dilaksanakan benar-benar tepat sasaran, sesuai kebutuhan, dan dapat menyelesaikan permasalahan mitra. Pelaksanaan FGD ini dilaksanakan secara *online* mengingat masa pandemi Covid-19.

3.2. Pembuatan website

Pembuatan website dilaksanakan secara bertahap, mulai dari penentuan nama domain (<https://yudhartapress.yudharta.ac.id>), pembelian *hosting*, desain template, mengisi konten sampai publikasi. *Website* diproses dengan sistem *open monograph press* (OMP) yang merupakan *platform* perangkat lunak terbuka untuk mengelola dan penerbitan buku ilmiah karena sistem OMP dapat mengelola alur kerja standar editorial yang diperlukan. *Website* Yudharta Advertising and Press dapat diakses pada <https://yudhartapress.com/index.php/yudhartapress> (Gambar 1).



Gambar 1. Tampilan website sistem OMP

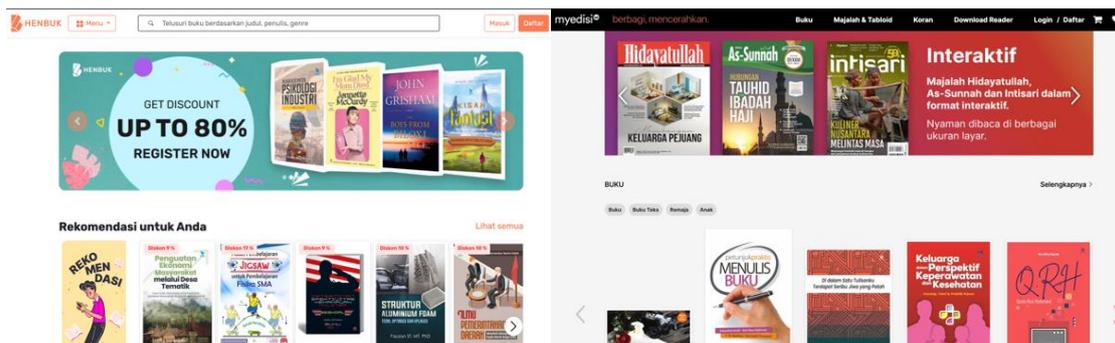
3.3. Pengembangan kerja sama

Pengembangan kerja sama dilaksanakan pada beberapa instansi seperti Astragrafia terkait penyediaan mesin *digital printing* yang memiliki banyak fungsi percetakan seperti cetak isi buku, cover buku, print warna ukuran A3, cetak poster, stiker, kartu nama, *id card*, kartu vaksin, *hard cover*, *soft cover*, buku Yasin tahlil custom, nota custom, kalender, kop surat, stiker, brosur, buku menu, LJK, dan sebagainya. Beberapa hasil kerjasama dengan Astragrafia disajikan pada Gambar 2.



Gambar 2. Galeri dan hasil produk

Selain itu pula kerja sama dilaksanakan dengan Myedisi dan Henbuk untuk meningkatkan penjualan buku elektronik. Kedua perusahaan tersebut sebagai penyedia *platform ebook* sehingga Yudharta Advertising and Press tidak perlu membuat aplikasi baru untuk pemasaran digital. Hal ini cukup mengunggah metadata dan disepakati bagi hasil dari hasil penjualan. Kerja sama ini bertujuan untuk memperluas pemasaran tidak hanya menjual/melayani buku cetak tetapi juga bentuk *ebook* (Gambar 3).



Gambar 3. Display ebook Henbuk (kiri) dan Myedisi (kanan)

4. Kesimpulan

Hasil dari kegiatan pengabdian didapat bahwa permasalahan yang dialami mitra dapat diselesaikan secara bertahap dengan pembuatan *website* sehingga layanan yang tersedia dapat diakses secara mudah oleh masyarakat. Beberapa produk layanan yang tersedia adalah penerbitan ISBN buku, cetak buku, print, *foto copy* skala besar, print warna ukuran A3, jasa desain, *layout*, poster, stiker, kartu nama, *id card*, kartu vaksin, *hard cover*, *soft cover*, nota, buku yasin tahlil dan sebagainya

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada civitas akademika dan unit usaha Universitas Yudharta Pasuruan serta semua pihak yang telah ikut serta dalam bersinergi dalam program pengabdian ini.

Daftar Pustaka

- Akhtar, I. A., & Anubhakti, D. (2018). Analisa Sistem Informasi Penjualan Percetakan Pada Cv . Jet Printing. *Jurnal Idealis*, 1(3), 166–172.
- Fitriady, M. Y. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Percetakan Eka Mulia Jati (EMJ) Production (Studi Kasus Usaha Industri Kecil Percetakan EMJ Production di Desa Cempaka Putih, Kecamatan Ciputat Timur Tangerang Selatan). *Jurnal Printpack*, 16(1), 44–56.
- Halimatussa'diah, & Nursya'ban, A. (2022). Perancangan Sistem Pemesanan Percetakan pada Toko Borneo. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(12), 3905–3912.
- Mas'ud, M. I., Cahya, M. D. D., Alfajar, D. R., Khoiriyah, K., Amin, M. N., Nafi'ah, D., Apriliyah, N. I., Ubaidillah, M., Ryantino, N., Najib, M. A., Agustina, D., Maghfiroh, N., Wardani, H., & Khasana, L. (2021). Kampung Sutera community assistance in making educational photo spots from glass waste. *Community Empowerment*, 6(11), 1987–1990. <https://doi.org/10.31603/ce.5349>
- Mas'ud, M. I., Zahro, M., Setiawan, B., Putri, W. L., Kurniasari, N. S., Fauzi, A., Risma, N., & Nafisah, J. (2021). Pendampingan Masyarakat dalam Pembentukan Wisata Edukasi Kampung Sutera. *Journal Community Empowerment*, 6(7). <https://doi.org/10.31603/ce.5254>
- Nabil, F., Ferdiansyah, H. P., & Harahap, A. T. (2022). Evaluasi Proses Manajemen Sistem Pada Usaha Percetakan di Kota Semarang. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1), 47–54. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v4i1.343>
- Putri, N. A. (2012). *Analisis Proses Bisnis Pada Percetakan Bhinneka Riyant*. Universitas Dian Nuswantoro.
- Soedarmadji, W., & Wahid, A. (2021). Pendampingan Pengembangan Wisata Desa Blarang Kecamatan Tukur Kabupaten Pasuruan. *ABDINE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 72–78. <https://doi.org/10.52072/abdine.v1i2.212>
- Wiranata, B. (2018). Pengelolaan Dan Pengembangan Bisnis Percetakan Pada PT. Ubital Offset Printing. *Agora*, 1(1), 554–558.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution Non-Commercial 4.0 International License
