



## *Assistance with cost management and digital promotion for the 'Fatih' photocopy business*

Pristin Prima Sari , Nurul Myristica Indraswari, Agustinus Eko Susetyo, Salma Salsabilla Iswandari, Laras Ayu Wulandari  
Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta, Indonesia

 [pristin.primas@ustjogja.ac.id](mailto:pristin.primas@ustjogja.ac.id)

 <https://doi.org/10.31603/ce.9688>

### **Abstract**

*Cost management is essential for the Fatih Photocopy business because daily data collection on raw materials and supplies is conducted. The primary goal of this community service is to impart knowledge about cost management and how to implement cost management formats and digital promotions for the Fatih Photocopy business. The program involves training and hands-on practice. The outcome of this program is an improved understanding of cost management formats among partners, enabling them to generate cost reports and enhance their digital promotion skills by maximizing the potential of social media.*

**Keywords:** *Cost management; Digital promotion; Photocopy business*

## **Pendampingan manajemen biaya dan promosi digital di Fotokopi Fatih**

### **Abstrak**

Manajemen Biaya sangat diperlukan bagi usaha fotokopi Fatih dikarenakan pendataan bahan baku dan persediaan dilakukan secara harian. Tujuan kegiatan ini adalah untuk memberikan pemahaman terkait manajemen biaya dan implementasi pembuatan format manajemen biaya serta promosi digital bagi usaha fotokopi Fatih. Kegiatan dilaksanakan dengan pelatihan dan praktik langsung. Hasil kegiatan ini adalah pemahaman mitra meningkat terkait format manajemen biaya sehingga dapat dihasilkan laporan biaya dan meningkat keterampilannya dalam promosi digital dengan memaksimalkan potensi media sosial.

**Kata Kunci:** Manajemen biaya; Promosi digital; Bisnis fotokopi

## **1. Pendahuluan**

Usaha Print dan Fotokopi serta alat tulis perlengkapan sekolah merupakan sebuah usaha yang sering dicari oleh siswa sekolah dan mahasiswa bahkan pegawai kantor maka usaha fotokopi dapat tetap bertahan di tengah persaingan dan era digital. Untuk tetap bertahan di era persaingan bisnis dan digital diperlukan pemahaman yang baik terkait digital dalam bisnis serta tata kelola keuangan yang tertib serta teratur. Pengelolaan keuangan termasuk manajemen biaya bagi Usaha Fotokopi penting untuk mengetahui profil dan kondisi mitra bahwa usaha fotokopi Al-Fatih merupakan salah satu dari sekian banyak usaha fotokopi di Kecamatan Umbulharjo.

Usaha Fotokopi Fatih telah memiliki banyak pelanggan dari para mahasiswa di sekitar tempat usahanya di Jalan Glagahsari. Untuk mempertahankan usahanya manajemen Fotokopi Fatih yang dipimpin oleh Bapak Agus adalah dengan memberikan pelayanan sesuai dengan permintaan pelanggan. Faktor masalah yang dihadapi Fotokopi Fatih adalah manajemen biaya belum diperhatikan dengan maksimal karena keterbatasan waktu dalam mengelolanya, selain itu akses digital juga belum diperhatikan dalam pengelolaannya secara maksimal. Padahal dalam era Digital saat ini sangat penting untuk mengetahui pembuatan manajemen biaya dan digital secara maksimal. Untuk menemukan solusi, maka diperlukan pengenalan dan pendampingan sebagai upaya peningkatan kapasitas mitra usaha kecil. Beberapa program pengabdian yang mendorong kapasitas mitra yang dapat digunakan sebagai sumber referensi pentingnya pengabdian antara lain peningkatan kinerja wirausaha UMKM (Harmadi et al., 2022) dan peningkatan kualitas manajerial UMKM (Suhari et al., 2023).

Solusi permasalahan adalah program pertama, pembuatan manajemen biaya dari beberapa bentuk seperti pencatatan dan strategi manajemen biaya. Beberapa solusi manajemen biaya yang diperlukan terkait dengan pemahaman dan praktik manajemen biaya berdasarkan konsep Akuntansi manajemen biaya (Mulyadi, 2008), literasi laporan keuangan ibu-ibu Wirogunan (Jajuk Herawati et al., 2020). Solusi prioritas yang merupakan program kedua adalah pemahaman digital terkait dengan usaha fotokopi antara lain promosi digital bisnis (Jajuk Herawati et al., 2019), jiwa wirausaha ajaran Taman Siswa (Jujuk Herawati et al., 2020). Gagasan yang mendasari solusi kegiatan adalah praktik manajemen keuangan dan fintech dapat meningkatkan kinerja kepuasan usaha kecil dan capaian finansial serta kepuasan keuangan usaha kecil (Rinofah & Sari, 2019), praktik manajemen keuangan dapat mempengaruhi capaian finansial usaha kecil (Rinofah, 2018), literasi keuangan, sikap keuangan dan perilaku keuangan meningkatkan kinerja usaha kecil (Hanasri et al., 2023).

Dengan demikian, tujuan kegiatan ini adalah edukasi manajemen biaya bagi usaha fotokopi Fatih dan promosi digital. Kondisi dan harapan baru bagi mitra adalah setelah kegiatan pengabdian Fotokopi Fatih dapat memulai menggunakan format manajemen biaya dan digital dalam pelayanan maupun promosi. Format manajemen biaya yang telah dipahami selama kegiatan dapat diaplikasikan dalam operasional maupun secara aplikasi digital. Bentuk layanan dan promosi digital dapat berupa e-leaflet dan WhatsApp maupun pelayanan desain digital. Manfaat kegiatan adalah untuk mempertahankan bisnis Fotokopi Fatih dalam kecepatan pengambilan keputusan manajemen biaya dengan pembuatan manajemen biaya dan digital.

## 2. Metode

---

Kegiatan dilaksanakan secara tatap muka dengan wawancara, diskusi, tutorial dan tanya-jawab. Selain itu juga dilaksanakan secara daring dengan menggunakan Zoom Meeting dan telepon. Kegiatan dilaksanakan selama bulan Juni-Juli 2023 di Fotokopi Fatih, Umbulharjo Yogyakarta. Kegiatan dilaksanakan dengan beberapa tahapan sebagai berikut.

a. Tahap persiapan

Persiapan diperlukan terkait dengan finalisasi perijinan pelaksanaan pengabdian dan konsolidasi dengan mitra pengabdian serta peserta dalam mengikuti kegiatan pengabdian program manajemen biaya dan digital. Pada tahap

persiapan juga disiapkan untuk menyusun modul. Penyusunan modul berguna untuk pengenalan terkait alat dan bahan yang dapat digunakan untuk membuat digital. Tahap persiapan juga dimaksudkan untuk mengenalkan tujuan kegiatan pengabdian dan pengenalan kepada para peserta kegiatan pengabdian bersamaan dengan urusan surat administrasi kegiatan pengabdian.

b. Tahap pelaksanaan

Tahapan ini terdiri dari *Forum Group Discussion* (FGD), pemberian materi manajemen biaya dan materi promosi digital serta pengenalan layanan online seperti jasa desain presentasi. Pelaksanaan dilakukan secara luring dengan melibatkan tutorial secara langsung dan tanya jawab.

## 3. Hasil dan Pembahasan

Hasil dari kegiatan pengabdian adalah pembuatan manajemen biaya bagi Usaha Fotokopi Fatih serta peningkatan pemahaman manajemen biaya dan digital.

### 3.1. Persiapan

Hasil wawancara dengan manajemen Fotokopi Fatih mengungkapkan bahwa usaha fotokopi memerlukan modal yang cukup besar. Pada awal pendiriannya, usaha ini telah memiliki NIUP dan NPWP. Hasil wawancara diperoleh kesimpulan bahwa tim pengabdian dapat mengamati operasional Fotokopi Fatih secara langsung dan melihat pencatatan biaya yang dijelaskan dalam alur operasional Fotokopi Fatih yang dijelaskan sebagai berikut. *Pertama*, mesin fotokopi siap digunakan untuk mencetak berkas dan dokumen. *Kedua*, pengelola Fotokopi Fatih memilih kertas untuk memfotokopi dokumen ([Gambar 1](#)). *Ketiga*, proses penjilidan kertas dan pencatatan biaya ([Gambar 2](#)).



Gambar 2. Pengambilan kertas



Gambar 3. Penataan jilid

Selanjutnya, dilaksanakan analisis SWOT untuk usaha Fotokopi Fatih. Hasil analisis SWOT dapat digunakan untuk bahan pertimbangan kebijakan pengembangan usaha Fotokopi Fatih. Analisis SWOT bertujuan untuk mengetahui dan mengidentifikasi faktor internal dan eksternal dari unit bisnis agar mengetahui posisi industri dalam bisnis. Analisis SWOT juga dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja unit bisnis ([Tabel 1](#)).

Kegiatan pengabdian ini mengacu pada beberapa sumber kredibel. *Pertama*, manajemen biaya digital telah dirumuskan oleh beberapa akademisi antara lain konsep manajemen biaya ([Mulyadi, 2008](#)), sistem informasi usaha fotokopi ([Maslim et al., 2020](#)), *Digital marketing* melalui *Marketing web technology* ([Jayaram et al., 2015](#)), manajemen pemasaran

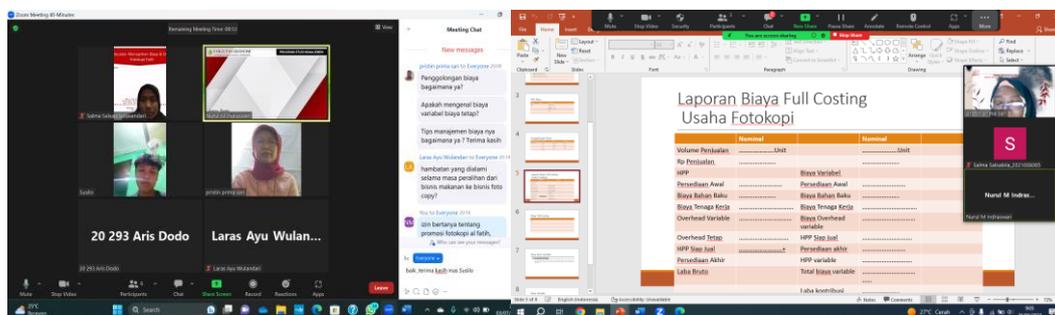
(Kotler, 2000), dan promosi digital dan digital usaha (Jajuk Herawati et al., 2019). Kedua, Beberapa capaian pakar akademik bidang digital yang dapat digunakan sebagai acuan untuk pengembangan usaha fotokopi Fatih antara lain terkait dengan produksi buku digital (Pratama et al., 2021), akses *digital library* untuk meningkatkan literasi baca (Lestari et al., 2022), dan pembukuan sederhana bagi usaha kecil (Purnamarini & Haryanto, 2022).

Tabel 1. Analisis SWOT

Kekuatan ( <i>Strength</i> )	Ancaman ( <i>Threat</i> )
1. Mempermudah urusan administrasi kantor dalam arsip dokumen dan alatnya.	1. Munculnya e-book digital yang mudah diakses lewat smartphone.
Kelemahan ( <i>Weakness</i> )	Peluang ( <i>Opportunity</i> )
1. Memerlukan lebih banyak uang 2. Memerlukan tempat untuk menyimpan. 3. Limbah kertas terbatas untuk daur ulang	1. Administrasi di perkantoran masih dibutuhkan. 2. Siswa sekolah dasar masih memerlukan kertas.
Strategi S-W ( <i>Strength-Weakness</i> )	Strategi T-O ( <i>Threat-Opportunity</i> )
1. Memfotokopi untuk hal penting 2. Fotokopi dengan tampilan halus, tajam, dan jelas	1. Pembuatan layanan desain digital canva 2. Pembuatan layanan digital WhatsApp fotokopi

### 3.2. Edukasi manajemen biaya

Kegiatan manajemen biaya terlaksana pada Sesi *Forum Group Discussion* pada tanggal 26 Juni 2023 melalui Zoom Meeting yang dipandu oleh Pristin Prima Sari, SE., MM. (Gambar 4). Manajemen biaya mencakup bagaimana penggolongan struktur biaya yang terjadi pada sebuah usaha. Penggolongan biaya terdiri dari biaya tetap, biaya *variable*, biaya *semi variable* dan biaya *overhead*. Bagi usaha Fotokopi manajemen biaya diperlukan untuk mencatat laporan biaya yang terdiri dari laporan biaya *fullcosting* maupun laporan biaya *variable costing*. Pencatatan laporan biaya yang sistematis dapat mempercepat pengambilan keputusan manajemen dan meminimalisir kerugian ataupun kesalahan mencatat sehingga sangat membantu dalam operasional usaha. Hasil yang dicapai dari kegiatan ini adalah pemahaman mitra tentang manajemen biaya dan tercapainya kesepakatan bentuk manajemen biaya fotokopi Fatih. Adapun bentuk manajemen biaya yang disepakati dan dapat diterapkan Fotokopi Fatih disajikan pada Tabel 2-6.



Gambar 4. Edukasi manajemen biaya

Tabel 2. Laporan biaya

	Nominal		Nominal
Volume Penjualan	.....Unit		.....Unit
Rp Penjualan	.....		
HPP	.....	Biaya Variabel	.....
Persediaan Awal	.....	Persediaan Awal	.....
Biaya Bahan Baku	.....	Biaya Bahan Baku	.....
Biaya Tenaga Kerja	.....	Biaya Tenaga Kerja	.....
Overhead Variable	.....	Biaya Overhead variable	.....
Overhead Tetap	.....	HPP Siap jual	.....
HPP Siap Jual	..... <sup>+</sup>	Persediaan akhir	.....
Persediaan Akhir		HPP variabel	.....
Laba Bruto		Total biaya variabel	.....
		Laba kontribusi	.....

Tabel 3. Penggolongan biaya usaha fotokopi

Overhead	Variabel	Tetap	Bahan Baku
Tenaga Kerja	Kertas	Mesin FC	Kertas
	Tinta	Printer	Tinta
	Lem	Scanner	Lem
	Listrik	Listrik	Lakban
	Staples	Air	

Tabel 4. Jenis biaya usaha fotokopi

Variabel	Tetap	Semi Variabel
Kertas	Sewa Toko	Insentif Gaji
Lem		Biaya Pemeliharaan Gedung
Gaji Karyawan		Biaya Pemeliharaan Mesin
		Listrik

Tabel 5. Deskripsi pekerjaan dan alat bagi usaha fotokopi

Buku	Scan	Fotokopi	Burning CD	Jilid
Desain	Layout	Setting Komputer	Layout burning	Pemotongan
Layout	Scanner	Setting mesin	Kertas CD	Lem
Print		Setting printer	Printer CD	Kertas Mika
Jilid				Gunting

Tabel 6. Penggolongan biaya aktivitas (Adisaputra, 2011; Nafarin, 2010)

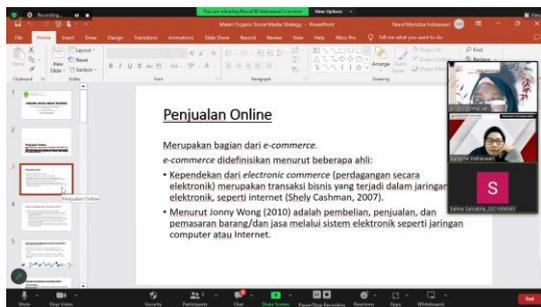
Unit	Gugus	Produk	Fasilitas
Biaya bahan pembantu	Biaya persiapan mesin	Desain produk	Depresiasi pabrik
Biaya energi mesin	Biaya penanganan bahan		Pemeliharaan Pabrik
	Produksi berjalan...unit kali		
	Biaya pengawasan kualitas		
	Biaya penanganan bahan		

Tabel 7. Pembuatan brosur

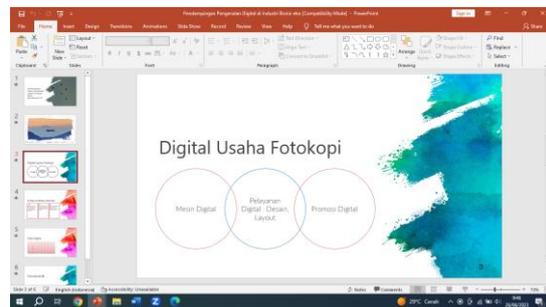
<p>Fotokopi al-fatih</p> <p>A. Paket Print</p> <p>Rp xxx,-</p> <p>Fasilitas :</p> <p>Print 100 lembar</p> <p>Print Tidak Bolak-balik</p> <p>Ukuran A4</p> <p>HARD COVER</p>	<p>B. Paket Percetakan Buku</p> <p>Rp xxxx,-</p> <p>Fasilitas :</p> <p>Print 100 lembar</p> <p>Ukuran F4</p> <p>Print Tidak Bolak-balik</p> <p>Softcover Laminating</p>
<p>C. Paket Percetakan Novel</p> <p>Rp xxxx,-</p> <p>Fasilitas :</p> <p>Print 60 lembar</p> <p>Ukuran A5</p> <p>Print Bolak-balik</p> <p>Jilid lem biasa</p>	<p>D. Paket Desain</p> <p>Fasilitas:</p> <p>Desain canva/Corel</p> <p>Desain Cover</p> <p>Desain CD</p>

### 3.3. Edukasi promosi digital

Program edukasi promosi digital disampaikan oleh Ibu Nurul Myristica Indraswari, SMB., M.Sc. (Gambar 5). Sedangkan pendampingan online dan digital dilakukan oleh Bp Agustinus Eko Susetyo, M.Sc. (Gambar 6). Bentuk digital usaha Fotokopi antara lain pengembangan desain dan *layout*, pelayanan digital, promosi digital serta penggunaan mesin digital. Kesimpulan yang dapat dicapai dari hasil diskusi dan program pengabdian adalah untuk meningkatkan penjualan, mitra perlu memaksimalkan pemanfaatan sosial media dan lainnya. Hasil kesepakatan ini dibacakan oleh Salma Salsabilla Iswandari selaku moderator pelaksanaan pengabdian.



Gambar 5. Penjualan online



Gambar 6. Digital Bp Ag.Eko Susetyo.

## 4. Kesimpulan

Kegiatan menghasilkan peningkatan pemahaman manajemen biaya dan promosi digital bagi FC Fatih. Hasil secara terperinci bahwa Fotokopi Fatih telah mengetahui bentuk dan format manajemen biaya yang dapat diterapkan bagi Usaha Fotokopi Fatih. Saran kepada Fotokopi Fatih untuk pengembangan usaha Fotokopi Fatih berbasis layanan online, promosi online dan pembuatan daftar harga semua jenis layanan dan lembar kertas pada booklet.

## Ucapan Terima Kasih

---

Ucapan terima kasih kepada Kepala LP2M dan kaprodi manajemen Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa atas persetujuannya, FC Fatih dan mahasiswa manajemen atas partisipasi dan dukungannya.

## Daftar Pustaka

---

- Adisaputra. (2011). *Penganggaran Bisnis*. Salemba Empat.
- Hanasri, A., Rinofah, R., & Sari, P. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan, dan Sikap Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan pada Pelaku UMKM Bisnis online di Bantul. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 443–450. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.792>
- Harmadi, Suhari, E., Honggowati, S., Agustanto, H., Hadinugroho, B., & Tamara, Y. (2022). Pembekalan Kiat-Kiat Keberhasilan Bisnis Dan Peningkatan Jiwa Wirausaha Umkm Kuliner Di Kecamatan Jebres. *Jurnal Dikmas*, 4(2).
- Herawati, Jajuk, Kusumaningrum, N., Sari, P. P., & Maulida, A. (2019). Pelatihan Kewirausahaan: Membuat Kue Tradisional Dan Promosi Digital Di Pujokusuman Kelurahan Keparakan Kecamatan Mergansan Kota Yogyakarta. *Wasana Nyata*, 3(2), 43–47.
- Herawati, Jajuk, Sumartiah, S., Sari, P. P., & Wulandari, D. (2020). Literasi Laporan Keuangan Ibu-Ibu Wirogunan Yogyakarta. *Journal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 25(2), 119–127.
- Herawati, Jujuk, Sumartiah, S., & Sari, P. P. (2020). Pelatihan Membangun Jiwa Wirausaha Aneka Kerajinan Berdasarkan Ajaran Tamansiswa kepada Ibu-ibu Wirogunan Yogyakarta. *JAPI (Jurnal Akses Pengabdian Indonesia)*, 5(2), 68–75.
- Jayaram, D., Manrai, A. K., & Manrai, L. A. (2015). Effective use of marketing technology in Eastern Europe: Web analytics, social media, customer analytics, digital campaigns and mobile applications. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 20(39), 118–132. <https://doi.org/10.1016/j.jefas.2015.07.001>
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management, Millenium Edition*. Prentice-Hall.
- Lestari, D., Supartini, N. L., Sulasmini, N. M. A., & Putra, I. P. E. S. (2022). Assisting the management of digital library in Tegal Harum Village Denpasar. *Community Empowerment*, 7(8), 1416–1423. <https://doi.org/10.31603/ce.7613>
- Maslim, M., Adithama, S. P., & Nugroho, A. H. T. (2020). Pembangunan Sistem Informasi Penjualan Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Studi Kasus: Pahala Fotokopi dan Digital Printing). *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 95–105. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v4i1.3363>
- Mulyadi. (2008). *Akuntansi Biaya*. STIM YKPN.
- Nafarin. (2010). *Penganggaran Bisnis*. Salemba Empat.
- Pratama, H. P., Fuada, S., Sari, N. T. A., Putri, D. I. H., Maulana, F., Salmadiina, A., Rabbani, R. F., Subagja, B., Kholidatuzzahra, Z., Baha'udin, M., & Fauzi, A. (2021). A training on digital book production for teachers at Lab School of UPI, Purwakarta. *Community Empowerment*, 6(9), 1585–1599. <https://doi.org/10.31603/ce.5114>
- Purnamarini, T. R., & Haryanto, S. (2022). Simple book keeping assistance for AA Laundry, Yogyakarta. *Community Empowerment*, 7(8), 1389–1393.

<https://doi.org/10.31603/ce.7012>

- Rinofah, R. (2018). Pengaruh Praktek Mengelola Keuangan Terhadap Capaian Finansial Pedagang Batik Dan Souvenir Di Pasar Beringharjo Yogyakarta. *Jurnal UMKM Dewantara*, 1(1), 1–9.
- Rinofah, R., & Sari, P. P. (2019). Peran Mediasi Capaian Finansial: Praktek Manajemen Keuangan Dan Kepuasan Finansial Pedagang Batik Dan Souvenir Di Pasar Beringharjo Yogyakarta. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 24(13), 48–65.
- Suhari, E., Tamara, Y., Agustanto, H., Nugroho, B. H., Hartoko, S., & Harmadi, H. (2023). Peningkatan Kualitas Manajerial dan Hasil Produksi UMKM Kerupuk Rambak Desa Gadingan. *Jurnal Pendidikan Masyarakat Dan Pengabdian*, 03(1), 33–40.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution Non-Commercial 4.0 International License

---