

Pengaruh *E-Commerce*, Sosial Media, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Dwi Okthafiani¹, Muji Mranani¹, Yulinda Devi Pramita^{1*}

¹ Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang

*email: Yulinda.feb@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Entrepreneurial Decision Making is the courage to take risks or decisions to open jobs using optimal resources. Entrepreneurial decisions are the result of solving a problem that involves consideration of various factors. The purpose of this study was to determine the effect of e-commerce, social media, the use of accounting information systems and entrepreneurial knowledge on entrepreneurial decision making. The data in this study are primary data, namely data obtained by distributing questionnaires to respondents. The population in this study were UNIMMA accounting students in 2020-2022. The sampling technique used purposive sampling with a total of 120 respondents. The analysis method used uses multiple linear regression analysis with the SPSS 25 program. The results of this study indicate that e-commerce, social media and entrepreneurial knowledge have a positive effect on entrepreneurial decision making. While the use of accounting information systems has no effect on entrepreneurial decision making.

ABSTRAK

Kata Kunci:
E-Commerce;
Sosial Media;
Penggunaan
Sistem Informasi
Akuntansi;
Pengetahuan
Kewirausahaan;
Pengambilan
Keputusan
Berwirausaha

Pengambilan Keputusan Berwirausaha merupakan keberanian dalam mengambil risiko atau keputusan untuk membuka lapangan pekerjaan menggunakan sumber daya secara optimal. Keputusan berwirausaha adalah hasil dari pemecahan suatu masalah yang melibatkan pertimbangan dari berbagai faktor. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *e-commerce*, sosial media, penggunaan sistem informasi akuntansi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Data dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu data yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi UNIMMA angkatan 2020-2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 120. Metode analisis yang digunakan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan program SPSS 25. Hasil dari penelitian ini berpengaruh bahwa *e-commerce*, sosial media dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Sedangkan penggunaan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki populasi terbanyak setelah China, India dan Amerika Serikat. Jumlah penduduk yang padat membuat Indonesia dihadapkan dengan beberapa problematika salah satunya yaitu masalah pengangguran. Pengangguran terus menjadi tantangan yang serius dalam ranah sosial dan ekonomi di Indonesia. Menurut catatan Badan Pusat Statistika (BPS) tingkat pengangguran di Indonesia pada Agustus 2022 adalah sebesar 5,86%. Rasio ini setara dengan 8,42 juta orang dari 147 juta lebih angkatan kerja di Indonesia di periode tersebut, atau sebanyak 7,99% sekitar 673,49 ribu pengangguran berasal dari lulusan universitas (Javier, 2023).

Pengangguran dapat terjadi karena tingginya pertumbuhan tenaga kerja yang tinggi daripada lapangan pekerjaan yang ada. Salah satu cara yang dapat dilakukan dalam mengurangi pengangguran yaitu dengan menciptakan lapangan pekerjaan atau berwirausaha. Wirausaha sendiri dinilai memegang peranan yang sangat penting dalam menyokong pertumbuhan ekonomi nasional. Maka dengan hal tersebut upaya mendorong terciptanya wirausaha baru sangat perlu dilakukan. Menteri Koperasi dan UKM menargetkan 1 juta wirausaha baru dapat lahir pada tahun 2024. Sebagaimana amanat terbitnya Peraturan Presiden Nomor 2 tahun 2022 tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional (Siregar, 2023).

Di Jawa Tengah sendiri pada tahun 2022, Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) mencapai 5,57%, dan tahun 2023 ini Pemerintah Provinsi Jawa Tengah berupaya menargetkan TPT sebesar 5%. Jumlah pengangguran terbuka di Jateng sendiri saat ini terdata sekitar 1.080.000 orang. Salah satu kota yang berada di Jawa Tengah yaitu Kota Magelang. Kepala Dinas Tenaga Kerja Kota Magelang mengatakan, TPT Kota Magelang tahun 2022 tercatat mencapai 6,71%, adapun jumlah pengangguran sekitar 4.500 orang (Rukmorini, 2023). Cara dalam mengurangi angka pengangguran ini, Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Jateng terus berupaya bekerja sama dengan dinas-dinas lain. Kolaborasi dan kerja sama untuk mengurangi angka pengangguran dapat dilakukan bersama dinas pendidikan, dinas perindustrian, hingga dinas penanaman modal dan pelayanan satu pintu.

Salah satu perguruan tinggi swasta yang berada di Magelang yaitu Universitas Muhammadiyah Magelang (UNIMMA). UNIMMA merupakan salah satu perguruan tinggi swasta terbesar di Kota Magelang yang berada dibawah naungan Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi. Hal ini menjadikan UNIMMA harus ikut andil dalam peningkatan jumlah wirausaha untuk mengurangi pengangguran. Salah satu Fakultas yang ada di UNIMMA yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Dr. Rochiyati Murniningsih, SE., MP. mengatakan FEB UNIMMA merupakan pilihan yang tepat untuk memperoleh pendidikan bisnis dan mempersiapkan karir yang sukses. Visi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis sendiri yaitu “Menjadikan Fakultas Unggul Berdaya Saing Global Yang Memiliki Karakter *Islamic Entrepreneurship* Berorientasi Pada Bisnis Kearifan Lokal”.

Program studi Akuntansi bukanlah program studi yang menjurus kepada lulusannya menjadi seorang wirausaha, namun dalam akuntansi mendapatkan sedikit pengetahuan mengenai kewirausahaan yang didapat dari perkuliahan maupun pengalaman lain seperti mengikuti organisasi seperti Komunitas Mahasiswa *Entrepreneur* (Komet). Dengan mendapatkan pembekalan terkait pengetahuan kewirausahaan, mahasiswa akuntansi juga dapat menjadi seorang wirausaha. Karena

lulusan akuntansi jika menjadi seorang wirausaha akan mampu merancang, mengelola dan mengimplementasikan *bussines plan* dan akuntansi bisnis pada usahanya. Menurut CEO Indonesia *Center for Policy Studies* (ICPPS) mengatakan bahwa “Mahasiswa akuntansi juga tidak selalu setelah lulus akan menjadi karyawan bank ataupun bekerja di perusahaan yang berhubungan dengan akuntan, namun juga berhak menjadi wirausaha/pengusaha” (Administrator, 2019). Hal ini berarti FEB sendiri mempunyai tujuan untuk mewujudkan mahasiswa lulusannya dalam upaya peningkatan jumlah keputusan berwirausaha.

Tabel 1. Jumlah Wirausaha Program Studi Akuntansi FEB UNIMMA Angkatan 2020-2022

No	Tahun Angkatan	Jumlah Mahasiswa	Jumlah Wirausaha
1.	2020	59	7 mahasiswa
2.	2021	40	5 mahasiswa
3.	2022	45	1 mahasiswa

Berdasarkan data pada Tabel 1 dapat dilihat jumlah mahasiswa akuntansi angkatan 2020-2022 yang memiliki wirausaha masih sangat sedikit dibandingkan dengan jumlah banyaknya mahasiswa, oleh sebab itu perlu adanya dukungan untuk meningkatkan keputusan berwirausaha di kalangan mahasiswa. Rendahnya keputusan berwirausaha pada mahasiswa disebabkan karena mayoritas lulusan perguruan tinggi masih berorientasi menjadi pekerja di Badan Usaha Milik Negara (BUMN) ataupun Pegawai Negeri Sipil (Putra, 2016).

Pengambilan keputusan berwirausaha Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) keputusan merupakan segala putusan yang ditetapkan (sesudah dipertimbangkan, dipikirkan dan sebagainya). Pengambilan keputusan yaitu sebuah proses memilih dan menentukan berbagai kemungkinan pada kondisi yang tidak pasti. Fungsi dari pengambilan keputusan yaitu menjadi awal permulaan dari seluruh kegiatan yang dilakukan oleh seseorang yang secara sadar dan terarah secara personal maupun kelompok dimana memiliki hubungan dan berpengaruh dengan hasil dimasa mendatang.

E-commerce atau *electronic commerce* merupakan suatu proses terjadi jual beli secara online, yang meliputi pemasaran, pembelian serta transaksi pembayaran yang dapat dilakukan secara online melalui media elektronik (Handayani, Rusmana, & Warsidi, 2023). *E-commerce* juga dapat memberikan peluang bisnis untuk berwirausaha dalam melakukan penjualan lebih luas, dengan modal yang relatif kecil serta tidak harus mempunyai toko fisik, hal tersebut membantu para mahasiswa untuk memulai berwirausaha dengan mudah. Selain memudahkan, pembayaran dengan *e-wallet* juga sesuai dengan karakter kaum muda yang cenderung hedon (Pambuko et al., n.d.). Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Shulthoni (2023) bahwa *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Namun penelitian yang dilakukan oleh Handoyo (2022) menyatakan bahwa *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

Sosial media adalah sekelompok aplikasi berbasis internet online yang penggunaanya dapat berpartisipasi, berbagi dan dapat menciptakan berbagai blog, jejaring sosial seperti facebook, instagram, whatsapp dan lainnya. Sosial media merupakan situs atau layanan daring yang memungkinkan masyarakat dapat berinteraksi dalam berbagai bentuk konten seperti teks, gambar, video yang dapat digunakan oleh seluruh kalangan masyarakat (Susilawaty, 2022). Fungsi dari sosial media awalnya adalah untuk menghubungkan berbagai lapisan masyarakat. Namun seiring berjalannya waktu, fungsi

dari media social menjadi tempat untuk berbisnis bagi para pelaku usaha. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Aputra (2022) yang menyatakan bahwa sosial media berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Namun berbeda dengan yang dilakukan oleh Susilawaty (2022) yang menyatakan bahwa sosial media tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan berwirausaha.

Sistem informasi akuntansi merupakan suatu sistem yang mengumpulkan, mencatat, menyimpan, dan mengolah data untuk menghasilkan informasi bagi pengambil keputusan (Romney, 2014). Sistem informasi akuntansi apabila dikaitkan dengan para pelaku usaha pemahaman akuntansi masih digunakan sebagai alat hitung untuk melakukan pencatatan pada saat terjadinya transaksi baik pembelian maupun penjualan. Sistem informasi akuntansi juga menggunakan platform dengan keamanan yang tinggi, hal ini dapat mencegah terjadinya berbagai gangguan (Pramita, 2018), (Susanto, 2016). Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Nuriah (2022) bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Namun berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Yeni (2022) bahwa sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

Pengetahuan kewirausahaan merupakan persepsi individu terhadap pentingnya wawasan yang dimiliki sebelum memulai suatu usaha (Lestari, 2022), (Murni, 2010). Pengetahuan kewirausahaan yaitu hasil dari pembelajaran dan pengalaman yang digunakan untuk memahami risiko dan kemampuan individu dalam mengelola risiko tersebut (Nilamasari, 2022). Pengetahuan kewirausahaan sendiri memiliki peran penting bagi tumbuhnya minat berwirausaha seperti, pengetahuan kewirausahaan ini bertujuan untuk meningkatkan jumlah orang yang memiliki pengetahuan yang memadai tentang kewirausahaan. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Lestari (2022) bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keputusan berwirausaha. Namun berbeda dengan hasil penelitian Handayani et al (2023) bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha.

Penelitian ini mengembangkan penelitian dari Yeni (2022) bahwa *e-commerce*, sosial media berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha sedangkan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Sedangkan perbedaan penelitian yaitu pertama terdapat penambahan variabel pengetahuan kewirausahaan dari penelitian (Nilamasari, 2022). Perbedaan kedua, menjadikan mahasiswa Program Studi Akuntansi FEB UNIMMA sebagai objek penelitian. Berdasarkan penjabaran latar belakang tersebut, maka akan dilakukan penelitian lebih lanjut lagi yang dapat memberikan informasi lebih banyak terkait faktor yang mempengaruhi keputusan berwirausaha mahasiswa. Faktor yang dapat digunakan yaitu *e-commerce*, sosial media, penggunaan sistem informasi akuntansi dan pengetahuan kewirausahaan.

METODE

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, Menurut Sugiyono (2019:17) penelitian kuantitatif digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Data yang digunakan berupa data primer yang diperoleh berdasarkan jawaban kuesioner yang dibagikan kepada responden.

Populasi dan Sampel

Populasi menurut (Sugiyono, 2015) merupakan suatu wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian diambil kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa program studi akuntansi Universitas Muhammadiyah Magelang angkatan 2020-2022.

Sampel menurut Sugiyono (2019:127) merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 120. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan beberapa kriteria yaitu (1) mahasiswa aktif Prodi Akuntansi angkatan 2020-2022, (2) mahasiswa yang menggunakan sosial media, (3) mahasiswa yang menggunakan *e-commerce*, (4) mahasiswa Akuntansi yang telah menempuh mata kuliah Sistem Informasi Akuntansi dan Kewirausahaan.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dengan penyebaran angket yang berisi kuesioner. Penyebaran kuesioner dilakukan secara online melalui media elektronik yaitu *google form* dengan membagikan pertanyaan tertulis kepada responden. Kuesioner dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan skala likert. Alat analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, dan uji regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS 25.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Statistik Deskriptif Responden

Statistik deskriptif pada Tabel 2 memberikan gambaran secara rinci tentang profil responden terkait dengan jenis kelamin, umur, tahun angkatan, layanan *e-commerce* yang digunakan, social media yang digunakan dan telah mendapatkan mata kuliah sistem informasi akuntansi dan kewirausahaan.

Tabel 2. Profil Responden

Kriteria	Jumlah	Presentase
Jenis Kelamin		
Laki-laki	21	17,5%
Perempuan	99	82,5%
	120	100%
Umur		
<20 tahun	29	24,2%
>20 tahun	91	75,8%
	120	100%
Tahun Angkatan		
2020	59	49,2%
2021	34	28,3%
2022	27	22,5%
	120	100%
Layanan <i>E-commerce</i> yang Digunakan		

Kriteria	Jumlah	Presentase
Shopee	100	84%
Lazada	4	3%
Tokopedia	2	1%
Lainnya	14	12%
	120	100%
Sosial Media yang Digunakan		
Instagram	45	38%
Whatsapp	32	27%
Facebook	2	1%
Lainnya	41	34%
	120	100%
Telah Mendapatkan Mata Kuliah SIA dan Kewirausahaan		
Ya	120	100%
Tidak	0	0
	120	100%
Mahasiswa Yang Memiliki Usaha		
Ya	18	15%
Tidak	102	85%
	120	100%

Sumber: Data Primer yang diolah 2024

Berdasarkan tabel 2. shopee merupakan layanan yang paling minat digunakan oleh responden dengan presentase 84% sedangkan social media yang banyak digunakan oleh responden adalah instagram dengan presentase 38%, serta mahasiswa yang telah memiliki usaha masih terbilang rendah yaitu sebesar 15% atau sebanyak 18 mahasiswa.

Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

Tujuan dari statistik deskriptif merupakan untuk memberikan gambaran suatu data yang dapat dilihat dari rata-rata, standar deviasi maksimum, dan minimum, sebagaimana disajikan pada table 3 berikut.

Tabel 3. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

Variabel	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PKB	120	1,60	5,00	3,79	0,706
E	120	1,60	5,00	3,83	0,772
SM	120	2,00	5,00	4,11	0,590
SIA	120	2,80	5,00	4,19	0,526
PK	120	2,17	5,00	3,82	0,583
Valid N (Listwise)	120				

Sumber : Data Primer yang diolah 2024

Berdasarkan nilai mean masing-masing variabel menunjukkan bahwa sebagian besar responden menjawab setuju terhadap pernyataan yang menggambarkan masing-masing variabel.

Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner (Ghozali, 2018). Suatu kuesioner dikatakan valid jika nilai KMO dan *Bartlet's Test* > 0,50 dan suatu pernyataan dikatakan valid jika terjadi korelasi yang signifikan antara masing-masing pernyataan dengan jumlah skor seluruh pernyataan dengan nilai *cross loading* > 0,50.

Tabel 4. Hasil Uji Validitas

Variabel	KMO and Bartlet's Test	Keterangan
PKB	0,704	Valid
E	0,784	Valid
SM	0,624	Valid
SIA	0,791	Valid
PK	0,744	Valid

Sumber : Data Primer yang diolah 2024

Tabel 5. Cross Loading

Item	PKB	E	SM	SIA	PK	Keterangan
PKB1	0,815					Valid
PKB2	0,666					Valid
PKB3	0,840					Valid
PKB4	0,714					Valid
PKB5	0,777					Valid
E1		0,706				Valid
E2		0,910				Valid
E3		0,912				Valid
E4		0,516				Valid
E5		0,952				Valid
SM1			0,918			Valid
SM2			0,539			Valid
SM3			0,691			Valid
SM5			0,944			Valid
SIA1				0,688		Valid
SIA2				0,584		Valid
SIA3				0,764		Valid
SIA4				0,761		Valid
SIA5				0,669		Valid
PK1					0,553	Valid
PK2					0,840	Valid
PK3					0,517	Valid
PK4					0,784	Valid
PK5					0,695	Valid
PK6					0,643	Valid

Sumber : Data Primer yang diolah 2024

Hasil dari *cross loading* pada tabel 5. menunjukkan bahwa terdapat 25 pernyataan yang valid atau 96,2% dan pernyataan tidak valid sejumlah 1 pernyataan atau 3,8% dengan total item pernyataan sebanyak 26. Pernyataan yang tidak valid yaitu SM4. Pernyataan tersebut tidak valid karena memiliki nilai *cross loading* < 0,50 sehingga tidak dapat digunakan dalam pengujian selanjutnya.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk (Ghozali, 2018).

Tabel 6. Pengujian Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
PKB	0,814	Reliabel
E	0,872	Reliabel
SM	0,799	Reliabel
SIA	0,730	Reliabel
PK	0,758	Reliabel

Sumber : Data Primer yang diolah 2024

Hasil pada Tabel 6 menunjukkan bahwa semua variabel penelitian dikatakan reliabel, dikarenakan nilai *Cronbach's Alpha* menunjukkan hasil $> 0,70$. Sehingga disimpulkan seluruh instrument reliabel.

Pengujian Hipotesis

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen (Ghozali, 2018).

Tabel 7. Uji Koefisien Determinasi R^2

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
0,824	0,679	0,668	0,406

Berdasarkan hasil uji *Adjusted R Square* Pada table 7 besarnya R^2 adalah sebesar 0,668. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *E-Commerce* (E), Sosial Media (SM), Sistem Informasi Akuntansi (SIA), dan Pengetahuan Kewirausahaan (PK) dalam menjelaskan variabel Pengambilan Keputusan Berwirausaha (PKB) sebesar 66,8% sedangkan sisanya 33,2% ditentukan oleh faktor-faktor lain dari luar model penelitian ini.

b. Uji F

Tabel 8. Uji F

Keterangan	Sum of Square	Df	Mean Square	F	Sig
Regression	40,296	4	10,074	60,906	0,000
Residual	19,021	115	0,165		
Total	59,317	119			

Berdasarkan hasil tabel 8 menunjukkan bahwa nilai probabilitas atau tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$ dan F_{hitung} sebesar 60,906. Nilai F_{tabel} didapat dari $df = n - k - 1$. Berdasarkan jumlah responden ($n=120$) dan jumlah variabel bebas ($k=4$), maka $df_1=k=4$, $df_2=n-k-1=115$ maka diperoleh nilai F_{tabel} sebesar 2,45. Hasil tersebut menunjukkan bahwa $F_{hitung} 60,906 > F_{tabel} 2,45$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti model penelitian layak atau fit.

c. Uji t

Uji t dilakukan dengan menggunakan tingkat signifikansi 0,05 ($\alpha=5\%$). Berdasarkan jumlah $n = 120$ maka derajat kebebasannya adalah 119 ($df = 120-1$), sehingga diperoleh t tabel sebesar 1,657 dengan signifikansi 0,05.

Tabel 9. Uji t

Keterangan	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
------------	-----------------------------	---------------------------	---	------

	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-0,232	0,337		-0,688	0,493
E	0,498	0,052	0,543	9,475	0,000
SM	0,194	0,083	0,162	2,337	0,021
SIA	-0,155	0,093	-0,115	-1,656	0,100
PK	0,515	0,76	0,426	6,823	0,000

Berdasarkan hasil pada tabel 9 maka dapat disimpulkan hasil yakni:

Pengaruh *E-Commerce* terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa $t_{hitung} 9,475 > t_{tabel} 1,657$ dan tingkat signifikansi $0,000 < sign. 0,05$. Artinya *E-commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa, sehingga H1 diterima.

Pengaruh Sosial Media terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa $t_{hitung} 2,337 > t_{tabel} 1,657$ dan tingkat signifikansi $0,021 < sign. 0,05$. Artinya sosial media berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa, sehingga H2 diterima.

Pengaruh Sistem informasi akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa $t_{hitung} -1,656 > t_{tabel} 1,657$ dan tingkat signifikansi $0,100 > sign. 0,05$. Artinya sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa, sehingga H3 tidak diterima.

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa $t_{hitung} 6,823 > t_{tabel} 1,657$ dan tingkat signifikansi $0,000 < sign. 0,05$. Artinya pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa, sehingga H4 diterima.

PEMBAHASAN

Pengaruh *E-Commerce* terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai untuk variabel *E-Commerce* $t_{hitung} = 9,475 > t_{tabel} 1,657$ dengan $p_{value} = 0,000 < a 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa *E-commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat penggunaan *e-commerce* maka tingkat pengambilan keputusan berwirausaha juga semakin meningkat. Hasil ini juga menjelaskan bahwa *e-commerce* dapat memberikan dampak positif diberbagai aspek salah satunya aspek bisnis yang mana dapat mempermudah wirausaha dalam melakukan proses pemasaran. Selain

itu *e-commerce* juga dapat membantu mempermudah dalam transaksi pembelian maupun penjualan yang dilakukan dimana saja dan kapan saja.

Hasi penelitian ini sesuai dengan *Theory of Planned Behavior*, karena berkaitan dengan perilaku manusia yang melihat suatu hubungan perilaku dengan norma subjektif dan kontrol perilaku. Dimana norma subjektif dan kontrol perilaku menentukan minat perilaku Mahasiswa Akuntansi dalam menggunakan sistem pembelian dan penjualan atau *e-commerce*.

Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan Fitriyah (2022) yang menyatakan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Namun hasil penelitian ini tidak konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Handoyo (2022) yang menyatakan bahwa *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

Pengaruh Sosial Media terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai untuk variabel social media $t_{hitung} = 2,337 > t_{tabel} 1,657$ dengan $p_{value} = 0,021 < \alpha 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa sosial media berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat penggunaan sosial media maka semakin besar kemungkinan mahasiswa untuk mengambil keputusan berwirausaha juga meningkat.

Hasil penelitian ini sesuai dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB), dimana dalam *Theory of Planned Behavior* perilaku manusia dipengaruhi oleh kontrol perilaku yaitu suatu kepercayaan terhadap faktor-faktor yang dapat menghambat ataupun mendukung terlaksananya suatu perilaku tertentu. Dalam *Theory of Planned Behavior*, perilaku individu yang dipengaruhi oleh keyakinan bahwa semakin sering mengakses atau melihat kegiatan berwirausaha maka semakin besar keinginannya untuk berkeputusan berwirausaha

Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian Yeni (2022) yang menyatakan bahwa sosial media berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Namun hasil penelitian ini tidak konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Fernando (2022) yang menyatakan bahwa sosial media tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai untuk variabel sistem informasi akuntansi $t_{hitung} -1,656 < t_{tabel} 1,657$ dengan $p_{value} = 0,100 > \alpha 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Hal ini dapat diartikan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi tidak berdampak pada pengambilan keputusan berwirausaha, karena mahasiswa tidak mempertimbangkan penggunaan sistem informasi akuntansi guna pengambilan keputusan berwirausaha.

Penelitian ini tidak sesuai dengan teori *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang melandaskan hubungan penggunaan sistem informasi akuntansi dengan norma subjektif dan kontrol perilaku yang harus memanfaatkan sistem informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan berwirausaha. Apabila teori ini tidak diterima maka penggunaan sistem informasi akuntansi belum bisa dimanfaatkan dengan baik untuk pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan Wildan (2022) bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Namun hasil penelitian ini tidak konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Yuliani (2024) yang menyatakan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai untuk variabel pengetahuan kewirausahaan $t_{hitung} 6,823 > t_{tabel} 1,657$ dengan $p_{value} = 0,000 < \alpha 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang. Mahasiswa akan mempunyai keputusan berwirausaha apabila mahasiswa mengetahui secara benar tentang karakteristik dalam dunia usaha.

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori *Theory of Planned Behavior* (TPB), dimana *attitude, subjective norm dan perceived behavior control* Ajzen (2005:118), dimana pada teori tersebut menjelaskan tentang norma subjektif yang merupakan salah satu komponen yang mempengaruhi pengambilan keputusan berwirausaha. Dengan norma subjektif yang baik maka memungkinkan untuk meningkatkan pengambilan keputusan berwirausaha pada mahasiswa.

Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan Nilamasari (2022) dengan hasil menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Namun hasil penelitian ini tidak konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Handayani et al. (2023) yang menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

KESIMPULAN

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *e-commerce*, sosial media dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha sedangkan penggunaan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

Penelitian ini memiliki keterbatasan dimana masih terdapat variabel lain yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan berwirausaha, maka peneliti selanjutnya

dapat menambahkan variabel modal usaha karena modal usaha merupakan dana mutlak yang diperlukan untuk menjamin kelangsungan dan kelancaran suatu usaha maka sangat berpengaruh dalam pengambilan keputusan berwirausaha (Maluto, 2024). Penelitian ini masih menggunakan variabel yang saling terkait yaitu *e-commerce* dan sosial media, maka peneliti selanjutnya dapat menggunakan salah satu variabel saja dan mengganti dengan variabel lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Administrator. (2019). Mahasiswa Akuntansi Juga Bisa Jadi Pengusaha.
- Aputra, An. ; S. ; N. A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UKM Kewirausahaan Universitas Muslim Indonesia. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Muslim Indonesia, Vol 9 No.1*.
- Fernando ; Sarwo, Edy, H. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial dan E-Commerce Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, Vol. 04, N*.
- Fitriyah, R. : S. P. W. : A. K. (2022). *Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. 11(1)*, 614–621.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, D., Rusmana, O., & Warsidi, W. (2023). *Pengaruh Perkembangan E-Commerce , Modal Usaha , Pengetahuan Kewirausahaan , dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (The Influence of E-Commerce Development , Business Capital , Entrepreneurial Knowledge , a. 1(1)*, 11–20.
- Handoyo, S. E. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Media Sosial dan E-Commerce Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa. 04(01)*, 99–106.
- Javier, F. (2023). Tingkat Pengangguran Berdasarkan Jenjang Pendidikan. *Tempo. Co*.
- Lestari, I. G. K. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi di Perguruan Tinggi Swasta Badung. 5*, 2018–2023.
- Maluto, P. ; ulkifli B. ; L. P. (2024). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Modal Usaha Terhadap pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada UMKM Kota Gorontalo). *Jurnal Mahasiswa Akuntansi, Volume 2 N*.
- Murni, R. (2010). Karakteristik Kepemimpinan Transformasional Dan Karakteristik Wirausaha Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Kota Magelang. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi, 8(2)*, 232–250.
- Nilamasari, A. ; M. : dan A. F. K. S. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha Dimasa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang). 11(02)*, 1–9.

- Nuriah, K. S. ; S. M. (2022). *Peranan pemahaman e-commerce , sistem informasi akuntansi, dan ilmu kewirausahaan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha*. 2(2), 893–904.
- Pambuko, Z. B., Pramesti, D. A., Dewi, V. S., Fidian, A., Praja, C. B. E., Wahyudi, R., ... Ningrum, N. K. (n.d.). *Customer Satisfaction on Electronic Wallet Usage: Indonesia Experience s*.
- Pramita, Y. D. (2018). Analisis Pemahaman Permendesa No. 4 Tahun 2015 Dan Pemanfaatan Sistem Informasi Pada Akuntabilitas Pengelolaan Bumdes. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(1), 1–8.
- Putra, Y. M. (2016). Minat Pemuda untuk Berwirausaha Disebut Masih Rendah.
- Romney, M. ; P. J. S. (2014). *Sistem Informasi Akuntansi* (Edisi 13). Jakarta: Salemba Empat.
- Rukmorini, R. (2023). Dorong Lahirnya Wirausaha Baru untuk Atasi Pengangguran di Jateng.
- Shulthoni, A. A. A. M. (2023). Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, Vol. 13 No.
- Siregar, E. (2023). MenKopUKM : Indonesia butuh lebih banyak wirausaha dari mahasiswa.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, B. (2016). Total Quality Management, Performance Measurement System, Rewards And Organizational Commitment To Performance Of Employees. *Jurnal Bisnis & Ekonomi*, 14(1), 76–83.
- Susilawaty, E. A. (2022). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. 2(1), 1–15.
- Wildan, F. A. : S. (2022). No Title. *Jurnal Akuntansi UMMI*, 3(September).
- Yeni, R. I. (2022). *Pengaruh E-Commerce, Sosial Media dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau)*. 3(2), 664–675.
- Yuliani, D. E. ; R. A. (2024). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Tinjauan Ekonomi Dan Bisnis Digital*.