



FEB ENEFECIUM

Prosiding 3rd Business and Economics Conference
in Utilizing of Modern Technology

**“Islamic Financing for SMEs Improvement
and Innovating Financial Accessibility and
Competitiveness”**

Co Host:

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

**THE 3rd BUSINESS AND ECONOMICS
CONFERENCE IN UTILIZING OF MODERN
TECHNOLOGY**

Reviewer:

Prof. Imam Ghozali, M.Com. Hons

Prof. FX. Sugiyarto, M. Ec

Dr. Rochiyati Murni Ningsih, MP

Dr. Salamatus Asakdiyah, M.Si

Bayu Sindhu Raharja, S.E., M.Sc

Editor:

Fritzina Anisa, S.E., MBA

Dr. Umi Rachmawati, M.Pd

Betari Maharani, S.E., M.Sc

Nur Hidayah, S.E., MM

Dimas Fahreisy Yusuf

Angelly Luthfiyyah Tunjung Sari

Desain Cover:

Mu'tasim

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, nikmat dan berkah kepada kita semua, khususnya segenap panitia sehingga buku prosiding ini selesai disusun. Sholawat dan salam kita haturkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah memberi suri tauladan, sehingga kita semua tercerahkan sampai dengan saat ini. Terima kasih kami ucapkan kepada segenap para peserta dan kontributor yang telah berpartisipasi untuk menghasilkan karya-karya luar biasa dan berkenan mempresentasikannya dalam acara *The Third BENEFECIUM*.

Acara seminar ini terlaksana dengan baik karena sebuah ide bahwa kemajuan teknologi saat ini semestinya juga bisa dirasakan oleh para pelaku bisnis UMKM. BENEFECIUM merupakan sebuah forum diseminasi hasil kajian yang mengarah pada pokok permasalahan ide tersebut. Harapannya hasil kajian ini tentunya tidak berhenti sampai pada diseminasi, tetapi mendorong ke langkah yang lebih aplikatif.

Akhir kata, selamat membaca...

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Magelang, 24 Februari 2021

PANITIA

DAFTAR ISI

SUSUNAN DEWAN REDAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
Pengaruh Laba, Komponen Arus Kas, Dan Nilai Buku Saham Terhadap Harga Saham.....	1
Sumber Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota Provinsi Kalimantan Selatan	3
Faktor Penentu Loyalitas Konsumen <i>Millennial</i> Dalam Keputusan Pembelian Pada <i>Online Travel Agency</i> (OTA) Traveloka (Studi Pada Mahasiswa Univesitas Muhamadiyah Gresik).....	4
<i>E-Personal Shopper</i> : Pemberdayaan Penjual Sayur Tradisional.....	5
Analisis Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Sosial Perbankan	6
Pengaruh Kualitas Audit Dan Keefektifan Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	7
Deteksi Kecurangan Pada Badan Usaha Milik Negara: Pendekatan <i>Fraud Pentagon Theory</i>	8
Pengaruh Insentif Dan Ukuran Kinerja Non Finansial Terhadap Kinerja Manajerial Perguruan Tinggi	9
Determinan Risiko Kredit Pada <i>Platform</i> Pinjaman Berbasis Daring: Tinjauan Pada Usaha Kecil Menengah	11
Pengaruh Profitabilitas, <i>Capital Intensity</i> , <i>Inventory Intensity</i> , Dan <i>Leverage</i> Pada Penghindaran Pajak.....	12
Pengaruh Pengendalian Internal, Struktur Kepemilikan, <i>Sales Growth</i> , Ketidakpastian Lingkungan, dan Koneksi Politik terhadap <i>Tax Avoidance</i> (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019).....	13
Anteseden Transparansi Laporan Keuangan Pemerintah Daerah.....	14
Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan <i>Capital Intensity</i> Terhadap Agresivitas Pajak (Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2015-2019).....	15
Pengaruh <i>Financial Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Praktik Perataan Laba	16
Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi (Studi Pada Organisasi Perangkat Daerah di Kabupaten Magelang)	17
Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Reputasi Auditor Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019)	18
Pengaruh Opini Audit, Pergantian Auditor, Profitabilitas dan Kompleksitas Laporan Keuangan Terhadap <i>Audit Delay</i>	19
Pengaruh Partisipasi Masyarakat, Kompetensi Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa (Studi Empiris Pada Desa Se-Kecamatan Muntilan).....	20

Pengaruh <i>Audit Tenure</i> , Komite Audit, <i>Audit Capacity Stress</i> dan <i>Alignment Effect</i> Terhadap Kualitas Audit: (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia).....	21
Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Individual Dengan <i>Self Esteem</i> Dan <i>Self Efficacy</i> Sebagai Variabel <i>Intervening</i>	22
Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> Dan <i>Fashion Involvement</i> Terhadap <i>Impulsif Buying</i> Pada Konsumen <i>Shopee Fashion</i> Magelang Dengan <i>Positive Emotion</i> Sebagai Variabel Mediasi.....	23
Pengaruh Komitmen dan <i>Organizational Citizenship Behavior</i> terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel <i>Intervening</i> (Studi Empiris Di PT. PLN (Persero) UP3 Magelang)	25
Pengaruh Resiko Kredit, Likuiditas, Kecukupan Modal dan Efisiensi Operasional Terhadap Profitabilitas.....	26
Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Mediasi: (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019).....	27
Analisis Pembentukan Portofolio Optimal Saham dengan Menggunakan Model Indeks Tunggal Pada <i>Jakarta Islamic Index</i> 2016-2019	28
Pengaruh Kecerdasan Spiritual Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Melalui <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB) Sebagai Variabel <i>Intervening</i> (Studi Empiris Karyawan Perumda Air Minum Kota Magelang)	30
Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Merger Dan Akuisisi (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI 2017 Yang Melakukan Merger dan Akuisisi)	32
Pengaruh Tingkat Suku Bunga Kredit, Jaminan Kredit, Dan Jangka Waktu Pengembalian Terhadap Permintaan KUR Bank BNI Magelang	33
Analisis Kinerja Keuangan Mengenai Tingkat Kesehatan Bank Dengan Menggunakan Metode CAMEL	34
Konsep Penentuan Harga Jual Pada Pasar Tradisional Dalam Bingkai Pemahaman <i>Manunggaling Kawula Lan Gusti</i>	36
Pengaruh <i>Capital Intensity</i> , Dewan Komisaris, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Agresivitas Pajak	37
Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> Terhadap Kinerja Perusahaan Dimoderasi oleh Struktur Dewan Komite	38
Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
Likuiditas, Kinerja Lingkungan, Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019) ...	40
Pengaruh <i>Islamic Social Reporting</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi	41
Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Financial Distress</i> Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)	42
Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Dan <i>Environmental Disclosure</i> Terhadap Kinerja	

Keuangan Perusahaan	43
Pengaruh <i>Brand Associations, Brand Awareness, Brand Image, Brand Trust</i> Dan <i>Consumer Satisfaction</i> Terhadap <i>Brand Loyalty</i> Produk Smartphone Merek Xiaomi Di Magelang.....	44
Pengaruh Nilai Tukar Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Ekspor Textile Dengan Inflasi Sebagai Variabel Intervening	45
Analisis Portofolio Reksa Dana Saham Pada Kondisi Pasar <i>Bullish</i> Dan <i>Bearish</i> Dengan Metode <i>Risk Adjusted Return</i>	46
Analisis Pengaruh Peristiwa Pengumuman Hasil Pemilu Presiden Dan Legislatif Indonesia 2019 Terhadap <i>Abnormal Return</i> Dan <i>Trading Volume Activity</i> (<i>Event Study</i> Pada Saham Perusahaan LQ 45).....	48
Analisis Kinerja Keuangan Bank Konvensional dan Bank Syariah (Studi Empiris Pada BEI dan Jakarta Islamic Indeks Periode 2015-2019)	49
Pengaruh Modal Sosial dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pertumbuhan UMKM (Studi Pada UMKM Bidang Pariwisata Kabupaten Magelang)	50
Analisis Hari Perdagangan, <i>Monday Effect, Weekend Effect, Dan Rogalsky Effect</i> Terhadap <i>Return</i> Saham (Studi Pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia Periode Februari 2019 – Januari 2020).....	51
Pengaruh Kompetensi, Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Dengan Motivasi Sebagai Intervening (Studi Empiris Pada Karyawan Universitas Muhammadiyah Magelang)	53
Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Proses dan Inovasi Layanan Terhadap Kinerja UMKM.....	54
Pengaruh Biaya Audit, <i>Audit Tenure, Rotasi Audit, Leverage, dan Ukuran Perusahaan</i> Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa Sektor Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019).....	55

Pengaruh Laba, Komponen Arus Kas, Dan Nilai Buku Saham Terhadap Harga Saham

Riska Meliana

Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang,
Indonesia

email: riskameliana0797@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Profits,
Operating Cash
Flows;
Investment Cash
Flows; Funding
Cash Flows;
Stok Book

The share price is an indicator of company management. High share price will give profit, namely capital gain and better image for the company so as to facilitate management to get funds from outside the company. The stock price will provide investors with information about the success of management in managing the company, especially in obtaining funds from outside the company. The research aims to test the influence of profits, operating cash flows, investment cash flows, funding cash flows, and the value of the stock book against the price of shares in the companies listed on the LQ-45 index of the Indonesia Stock Exchange periode 2016-2019. This research uses quantitative approaches with correlational type. The research population is the companies listed on the LQ-45 index of the Indonesia Stock Exchange periode 2016-2019, amounting to 31 companies. Selection of samples using the purposive sampling method, obtained as many as 27 companies samples. Data collection techniques using documentation techniques. Data analysis techniques use multiple linear regression analyses. Results of the study: (1) earnings, operating cash flows, and investment cash flows are positively and significantly impacted by the share price of the companies listed on the LQ-45 index of the Indonesia Stock Exchange periode 2016-2019. (2) The financing cash flow and the value of the stock ledger have no significant effect on the price of shares in the companies listed on the LQ-45 index of the Indonesia Stock Exchange periode 2016-2019;

ABSTRAK

Harga saham menjadi salah satu indikator pengelolaan perusahaan. Harga saham yang cukup tinggi akan memberikan keuntungan, yaitu berupa capital gain dan Citra yang lebih baik bagi perusahaan sehingga memudahkan manajemen untuk mendapatkan dana dari luar perusahaan. Adanya harga saham akan memberikan informasi bagi perusahaan, khususnya dalam mendapatkan dana dari luar perusahaan. penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh laba, arus kas operasi, arus kas investasi, arus kas pendanaan dan nilai buku saham terhadap harga saham pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Index LQ-45 Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis korelasional. Populasi penelitian adalah perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Index LQ-45 Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019, berjumlah 31 perusahaan. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling, diperoleh sampel sebanyak 27 perusahaan. teknik kumpulan data menggunakan teknik dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian: (1) laba,

arus kas operasi dan arus kas investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Index LQ-45 Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019, (2) arus kas pendanaan dan nilai buku saham tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Index LQ-45 Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019.

Sumber Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota Provinsi Kalimantan Selatan

Deranika Ratna Kristiana^{1*}, Apriliani Hasan²

^{1,2} Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi, STIE YKPN Yogyakarta, Indonesia

*email: deranika@stieykpn.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Profit Sharing
Fund; General
Allocation Fund;
Special
Allocation
Funds; Regional
Original
Revenue;
Regional
Economic
Growth.

This research aims to determine the effect of revenue sharing funds, general allocation funds, special allocation funds, and local revenue on regional economic growth. This research was conducted at the Regency/City of South Kalimantan Province in 2014-2017. The data used in this study is secondary data obtained from the publication of the Indonesian Central Bureau of Statistics, namely the Realization of Regional Budget and GRDP Report on the basis of Constant Prices. The method used in this study is multiple regression analysis. The results of this study prove that partially or individually the general allocation fund and regional original income have a positive and significant effect on the economic growth of the Regency/City of South Kalimantan Province. Revenue sharing and special allocation funds have no significant effect on the economic growth of the Regency/City of South Kalimantan. Simultaneously profit sharing funds, general allocation funds, special allocation funds, and local revenue have a significant effect on the economic growth of the Regency/City of South Kalimantan Province.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dana bagi hasil, dana alokasi umum, dana alokasi khusus, dan pendapatan asli daerah terhadap pertumbuhan ekonomi daerah. Penelitian ini dilakukan pada Kabupaten/Kota Provinsi Kalimantan Selatan tahun 2014-2017. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder yang diperoleh dari publikasian Badan Pusat Statistik Indonesia, yaitu Laporan Realisasi APBD dan PDRB atas dasar Harga Konstan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial atau individu dana alokasi umum dan pendapatan asli daerah berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi daerah Kabupaten/Kota Provinsi Kalimantan Selatan. Dana bagi hasil dan dana alokasi khusus tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi daerah Kabupaten/Kota Kalimantan Selatan. Secara simultan dana bagi hasil, dana alokasi umum, dana alokasi khusus, dan pendapatan asli daerah berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi daerah Kabupaten/Kota Provinsi Kalimantan Selatan.

Faktor Penentu Loyalitas Konsumen *Millenial* Dalam Keputusan Pembelian Pada *Online Travel Agency* (OTA) Traveloka (Studi Pada Mahasiswa Univesitas Muhamadiyah Gresik)

Indra Dwi Sukmawati¹, Abdurrahman Faris Indriya Himawan^{2*}

^{1,2} Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhamadiyah Gresik, Indonesia

*email: dwisukma_16311@umg.ac.id ,faris@umg.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Loyalty Factors;
Online Travel
Agency

This research aims to determine loyalty factors of millenial costumer in purchase decision at Online Travel Agency (OTA) of Traveloka. This research use quantitive multivariate approach, and analyzed by factor analysis. Data collected by spreading questionnair to 100 respondents, students of Muhammadiyah of Gresik those who had purchase in Traveloka at least twice. Analysis result shown that factors that form millenial costumer loyalty in purchase decision at Online Travel Agency was commitment, interface quality, satisfaction, emotional bonding, and convenience.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan faktor loyalitas konsumen *millenial* dalam keputusan pembelian pada *Online Travel Agency* (OTA) Traveloka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif multivariate, dan analisis dengan analisis faktor. Data penelitian dikumpulkan dengan penyebaran kuesioner kepada 100 orang responden yang merupakan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik, yang minimal pernah dua kali melakukan pembelian di Traveloka. Hasil analisis menunjukkan bahwa faktor yang membentuk loyalitas konsumen *millenial* dalam keputusan pembelian pada *Online Travel Agency* adalah komitmen, kualitas tampilan, kepuasan, ikatan emosi, dan kenyamanan.

E-Personal Shopper: Pemberdayaan Penjual Sayur Tradisional

Dina Lusianti^{1*}, Ratih Nindyasari²

^{1*,2} Universitas Muria Kudus, Indonesia

*email: dina.lusianti@umk.ac.id

ABSTRACT

Keywords::
e-Personal Shopper; Empowerment; Performance;; Marketing; Vegetables

The digitalization era cannot be denied anymore. Technological progress with all its rapid development is a momentum to be able to take advantage of the use of technology to improve a better quality of life. Various opportunities can arise because of the synergy between conventional marketing and digitalization. Along with this spurred to continue to innovate to do the best things to improve marketing performance through the e-Personal Shopper approach. Especially in the Covid-19, all activities were limited. People reduce outside activities. While food needs must still be met. Therefore, it is a momentum that becomes a challenge to move from the traditional to digitalization. This activity is through the empowerment approach of using e-Personal Shopper to improve the performance of vegetable sellers who currently use conventional methods when marketing. Through this service, it is expected that there will be an increase in marketing performance based on e-Personal Shopper through the application E-Personal Shopper. And as an answer to the ease of buying and selling in the COVID era with more efficient, easy, attractive, and certainly safe.

ABSTRAK

Era digitalisasi tidak dapat dipungkiri lagi keberadaannya. Kemajuan teknologi dengan segala perkembangannya yang pesat menjadi momentum untuk dapat memanfaatkan penggunaan teknologi guna meningkatkan kualitas hidup yang lebih baik. Berbagai peluang dapat muncul karena adanya sinergi antara pemasaran konvensional dan digitalisasi. Seiring dengan hal tersebut memacu untuk terus berinovasi melakukan hal-hal terbaik guna peningkatan kinerja pemasaran melalui pendekatan *e-Personal Shopper*. Terlebih pada era pandemi Covid-19, segala aktivitas menjadi terbatas. Orang mengurangi kegiatan di luar. Sementara kebutuhan pangan harus tetap terpenuhi. Oleh karenanya sebagai momentum yang menjadi suatu tantangan untuk beralih dari hal yang tradisional menuju digitalisasi.

Kegiatan ini melalui pendekatan pemberdayaan pemanfaatan *e-Personal Shopper* ke dalam peningkatan kinerja Penjual sayur yang saat ini masih menggunakan metode konvensional saat melakukan pemasaran. Melalui pengabdian ini diharapkan akan terjadi peningkatan kinerja pemasaran berbasis *e-Personal Shopper* melalui aplikasi E-Personal Shopper. Serta sebagai jawaban atas kemudahan melakukan transaksi jual beli di era pandemi covid dengan lebih efisien, mudah, menarik dan pastinya aman.

Analisis Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Kinerja Sosial Perbankan

Eny Kusumawati^{1*}, Bella Rossa Audina²

^{1,2}Program Stud akuntansi / Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia

*email: ek108@ums.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

Islamic Social Reporting; Board Direction; Independent Board Of Commissioners; Audit Committee, Sharia Supervisory Board.

Islamic Social Reporting (ISR) is a form of companies social responsibility which related with the principles of Islam. This study aimed to analyze the effect of corporate govenance on the banking social performance. The population is syariah banking listed in Indonesian Stock Exchange during the years 2010-2019. The sample is 49 companies which collected by purposive sampling method. Multiple regression analysis were used to examine the effect of corporate govenance on the banking social performance. The results showed that institutional ownership and sharia supervisory board affect significantly the banking social performance. The other independent variabels such as: board direction, independent board of commissioners, and audit committee, do not affect the banking social performance.

ABSTRAK

*Islamic Social Reporting (ISR) adalah bentuk tanggung jawab sosial perusahaan yang terkait dengan prinsip-prinsip Islam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh corporate govenance terhadap kinerja sosial perbankan. Populasi penelitian ini adalah perbankan syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2019. Sampel 49 perusahaan perbankan diperoleh dengan *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Secara empiris terbukti bahwa kepemilikan institusional dan dewan pengawas syariah secara signifikan berpengaruh terhadap kinerja sosial perbankan. Sementara dewan direksi, dewan komisaris independen, dan komite audit tidak berpengaruh terhadap kinerja sosial perbankan.*

Pengaruh Kualitas Audit Dan Keefektifan Komite Audit Terhadap Manajemen Laba

Dewi Refianingrum Muthmainnah

Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Indonesia

email: dewirefia@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:

Audit Quality;
KAP Size;
Auditor Industry
Specialization;
Audit Tenure;
Audit Committee
Effectiveness;
Earnings
Management

This study aims to determine the effect of audit quality and effectiveness of audit committees on earnings management. Audit quality is proxied by KAP size, auditor industry specialization, and tenure audit, while the effectiveness of the audit committee uses the audit committee's financial expertise and the audit committee's independence as a proxy. This study also uses control Variabels that are ROA and leverage. The data used is secondary data derived from annual reports of companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period. With the purposive sampling method, the samples obtained were 300 company samples. The hipotesis test in this study uses multiple regression with the application of SPSS v.15 software. The results showed that audit quality with KAP size proxy have a negative influence on earnings management, audit tenure can have a positive effect on earnings management, while auditor industry specialization has no effect on earnings management. Variable effectiveness of the audit committee with the audit committee financial sustainability and the independence of the audit committee as a proxy cannot influence earnings management. Of the two control variabels, only ROA can affect earnings management, while the leverage variabel has no effect on earnings management.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas audit dan efektivitas komite audit terhadap manajemen laba. Kualitas audit diproksi dengan ukuran KAP, spesialisasi industri auditor, dan audit tenur, sedangkan efektivitas komite audit menggunakan keahlian keuangan komite audit dan independensi komite audit sebagai proxy. Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol berupa ROA dan *leverage*. Data yang digunakan berasal dari laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2018. Dengan metode *purposive sampling*, sampel yang diperoleh adalah 300 sampel perusahaan. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan regresi berganda dengan penerapan perangkat lunak SPSS v.15. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas audit dengan ukuran proksi KAP memiliki pengaruh negatif pada manajemen laba, masa kerja audit dapat memiliki efek positif pada manajemen laba, sedangkan spesialisasi industri auditor tidak berpengaruh pada manajemen laba. Variabel efektivitas komite audit dengan keberlanjutan keuangan komite audit dan independensi komite audit sebagai proxy tidak dapat memengaruhi manajemen laba. Dari dua Variabel kontrol, hanya ROA yang dapat memengaruhi manajemen laba, sedangkan *leverage* tidak berpengaruh pada manajemen laba.

Deteksi Kecurangan Pada Badan Usaha Milik Negara: Pendekatan *Fraud Pentagon Theory*

Pamelia Noer Dewi Mumpuni¹, Dyah Ekaari Sekar Jatningsih^{2*}

^{1,2}Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,
Indonesia

*email: sekar@umy.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Fraud Pentagon Theory; Beneish Model; Fraudulent Financial Reporting; Ministry Of State-Owned Enterprises (SOEs).

The purpose of this research is to examine the effect of fraud pentagon theory factors against indications of fraudulent financial reporting using beneish model on ministry of state-owned enterprises (SOEs) companies. The pentagon theory adds the arrogance factor in addition to the other four existing factors in previous theory. The fraud pentagon factors explained by the variable namely financial target, ineffective monitoring, change in auditor, change in director board, and CEO duality. The research used 48 data from ministry of state-owned enterprises (SOEs) companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2015-2018. The test result showed that positive effect on the prediction of fraudulent financial reporting confirmed for financial target factor, and not for ineffective monitoring, change in auditor and change in director board. In addition, CEO duality as the new factor in the theory had no significant effect as well on the prediction of fraudulent financial reporting. This means that in SOE's context, financial factor still plays as significant factor in predicting fraudulent reporting beyond other factors explained in the theory. This leads to further research needed which should be applied in various context testing fraud pentagon theory in Indonesia.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh faktor-faktor dalam *Fraud Pentagon Theory* terhadap indikasi kecurangan pelaporan keuangan menggunakan model Beneish untuk perusahaan BUMN. Teori pentagon menambahkan faktor arogansi di samping empat faktor lain yang ada dalam teori sebelumnya. Faktor-faktor ini dijelaskan oleh variabel target keuangan, monitoring tidak efektif, perubahan auditor, perubahan dewan direktur, dan dualitas CEO. Penelitian ini menggunakan 48 data dari perusahaan Kementerian Negara BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018. Hasil pengujian menunjukkan bahwa efek positif pada prediksi kecurangan pelaporan keuangan terkonfirmasi untuk faktor target keuangan, dan tidak untuk pemantauan yang tidak efektif, perubahan auditor dan perubahan dewan direktur. Selain itu, dualitas CEO sebagai faktor baru dalam teori Pentagon tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Ini berarti bahwa dalam konteks BUMN, faktor keuangan masih berperan sebagai faktor signifikan dalam memprediksi kecurangan di luar faktor-faktor lainnya. Hal ini mengarah pada kebutuhan penelitian lebih lanjut untuk menguji teori pentagon dalam berbagai konteks di Indonesia.

Pengaruh Insentif Dan Ukuran Kinerja Non Finansial Terhadap Kinerja Manajerial Perguruan Tinggi

Fifi Oktaviani Putri

Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,
Indonesia

email: fifioktvnputri@gmail.com

ABSTRACT

Keywords::
Incentive; Non
Financial
Measure;
Managerial
Performance

The increasing intensity of competition among higher education institutions causes each institution to try to offer the best quality and performance. The managerial performance of higher education institutions is influenced by financial factors and financial and non-financial performance measures. The performance measurement system from the financial and non-financial side can capture the complexity of business organizations and the public sector because it can accommodate more complete measures. However, researches on performance measurement systems from the 1990s to the present have overestimated the influence of financial incentives. Meanwhile in practice, financial incentives have a significant role in the mechanism of performance measurement so that there is a bias in the results of previous studies. This study aims to reexamine the incentives and non-financial performance measures at the level of individual college lecturers. A survey was conducted to test the hypothesis proposed in this study, with 100 university lecturers in Yogyakarta as respondents. The test results show that non-financial performance measures are factors that influence managerial performance and not financial incentives. This result has implications for policy makers, especially in higher education institutions to consider the performance measurement system taken, by paying more attention to the non-financial aspects because the intrinsic motivation of the individual is confirmed to have a significant effect on performance.

ABSTRAK

Meningkatnya intensitas persaingan antar perguruan tinggi menyebabkan masing-masing perguruan tinggi berusaha memberikan penawaran mutu dan kinerja yang terbaik. Kinerja manajerial perguruan tinggi dipengaruhi oleh faktor finansial serta ukuran-ukuran kinerja keuangan maupun non-keuangan. Sistem pengukuran kinerja dari sisi keuangan dan non keuangan bisa memotret kompleksitas organisasi bisnis maupun sektor publik karena dapat mengakomodasi ukuran-ukuran yang lebih lengkap. Namun demikian, riset-riset tentang sistem pengukuran kinerja sejak tahun 1990an sampai dengan sekarang justru terlalu mengesampingkan adanya pengaruh dari insentif finansial. Sementara itu dalam praktik, insentif finansial memiliki peran signifikan dalam mekanisme pengukuran kinerja sehingga menjadikan adanya bias dalam hasil-hasil penelitian terdahulu. Penelitian ini bertujuan menguji kembali pengaruh insentif dan ukuran kinerja non finansial di level individu dosen perguruan tinggi. Survey melalui kuesioner dilakukan untuk menguji hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, dengan 100 dosen Universitas di Yogyakarta sebagai responden. Hasil pengujian menunjukkan bahwa ukuran kinerja non finansial merupakan

faktor yang memengaruhi kinerja manajerial dan bukan insentif keuangan. Hasil ini memberikan implikasi pada pengambil kebijakan terutama di perguruan tinggi untuk mempertimbangkan sistem pengukuran kinerja yang diambil, dengan lebih memperhatikan aspek non keuangan karena motivasi intrinsik individu yang terkonfirmasi memiliki pengaruh signifikan pada kinerja.

Determinan Risiko Kredit Pada Platform Pinjaman Berbasis Daring: Tinjauan Pada Usaha Kecil Menengah

Shinta Permata Sari^{1*}, Amir Fatahuddin²

^{1*,2} Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia

*email: Shinta.Sari@ums.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Peer To Peer Lending; Credit Risk; Lending Decision; Small And Medium Enterprises (SMEs)

Online loans (Peer to Peer Lending) have grown rapidly in recent years as more and more mobile application users are in used. Online loan platforms are starting to compete by using mobile applications that make it easy to apply for loans purpose by small and medium enterprises (SMEs). This study aims to analyze the determinant factors that effect lending decisions in terms of credit risk: loan amount, interest rate, loan term, loan purpose, and credit rating. This study also aims to compare credit risk between two online loan platforms in Indonesia. Data analyze using logistic regression and Mann-Whitney test with data obtained through the Investree and Koinworks platforms. Samples are taken by judgement sampling methods. The results show that the loan amount, loan term, and loan purpose effect the lending decision. Meanwhile, the interest rate and credit rating have no effect on lending decisions. The results of a comparison of credit risks between the Investree platform and Koinworks platform show that there are significant differences about their credit risk factors between two platforms.

ABSTRAK

Pinjaman daring (*Peer to Peer Lending*) berkembang pesat akhir-akhir ini seiring dengan semakin banyaknya pengguna aplikasi *mobile*. Platform pinjaman daring mulai berlomba-lomba untuk menghadirkan aplikasi *mobile* yang memberi kemudahan dalam proses pengajuan pinjaman bagi Usaha Kecil Menengah (UKM). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor utama yang mempengaruhi keputusan pemberian pinjaman ditinjau dari risiko kredit: *loan amount*, *interest rate*, *loan term*, *loan pupose*, dan *credit rating*. Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk membandingkan risiko kredit antara dua platform pinjaman daring. Analisis data dilakukan dengan regresi logistik dan uji Mann-Whitney menggunakan data yang diperoleh melalui platform Investree dan Koinworks. Sampel diambil dengan metode *judgement sampling*. Hasil menunjukkan bahwa *loan amount*, *loan term*, dan *loan purpose* berpengaruh terhadap keputusan pemberian pinjaman. Sementara itu, *interest rate* dan *credit rating* tidak berpengaruh terhadap keputusan pemberian pinjaman. Hasil perbandingan risiko kredit antara platform Investree dengan Koinworks menunjukkan bahwa terdapat perbedaan diantara kedua platform tersebut dalam memperhitungkan risiko kredit.

Pengaruh Profitabilitas, *Capital Intensity*, *Inventory Intensity*, Dan *Leverage* Pada Penghindaran Pajak

Cici Dwi Anggriantari^{1*} Anissa Hakim Purwantini²

^{1,2}Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: cici dwiang13@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Profitability;
Capital Intensity;
Inventory Intensity;
Leverage; Tax Avoidance

Tax avoidance is an attempt to take advantage of opportunities contained in tax rules and regulations so that the tax burden and the amount are paid lower. This study aims to examine the factors that influence tax avoidance by companies. The sample used in this study was manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2015-2019. The research sample selection technique uses a purposive sampling technique. The selected sample of 12 companies through predetermined criteria. Hypothesis testing in this study was carried out using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the inventory intensity variable has a positive effect on tax avoidance, profitability has a negative effect on tax avoidance, while capital intensity and leverage have no effect on tax avoidance.

ABSTRAK

Penghindaran pajak merupakan usaha untuk memanfaatkan peluang yang terdapat dalam aturan dan perundangan pajak sehingga beban pajak maupun besarannya dibayar lebih rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang berpengaruh terhadap penghindaran pajak yang dilakukan oleh perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2015-2019. Teknik pemilihan sampel penelitian menggunakan teknik pemilihan *purposive sampling*. Sampel yang terpilih sebanyak 12 perusahaan melalui kriteria yang telah ditentukan. Uji hipotesis pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *inventory intensity* berpengaruh positif terhadap penghindaran pajak, profitabilitas berpengaruh negatif terhadap penghindaran pajak, sedangkan *capital intensity* dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

Pengaruh Pengendalian Internal, Struktur Kepemilikan, *Sales Growth*, Ketidakpastian Lingkungan, dan Koneksi Politik terhadap *Tax Avoidance* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019)

Vira Carolina¹, Anissa Hakim Purwantini^{2*}

^{1,2}Program Studi Akuntansi/Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: anissa.hakim@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Tax Avoidance;
Internal Control;
Family
Ownership

This study examines the effects of internal control, family ownership, environmental uncertainty, institutional ownership, sales growth and political connections toward tax avoidance. This type of research is quantitative research conducted using secondary data in the form of data from annual reports of manufacturing companies in 2015 to 2019. The sampling method uses purposive sampling and obtained a sample of 110 company samples. Hypothesis testing is done by using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that internal control, family ownership, environmental uncertainty, sales growth and political connections do not affect Tax Avoidance. While institutional ownership has a positive effect on Tax Avoidance.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh pengendalian internal, kepemilikan keluarga, ketidakpastian lingkungan, kepemilikan institusional, *sales growth* dan koneksi politik terhadap *tax avoidance*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang dilakukan dengan menggunakan data sekunder berupa data dari laporan tahunan perusahaan manufaktur pada tahun 2015 sampai dengan tahun 2019. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 22 sampel perusahaan. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengendalian internal, kepemilikan keluarga, ketidakpastian lingkungan, *sales growth* dan koneksi politik tidak berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*. Sedangkan kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap *Tax Avoidance*.

Anteseden Transparansi Laporan Keuangan Pemerintah Daerah

Ira Setyowati¹, Nur Laila Yuliani^{2*}

^{1,2}Program Studi Akuntansi/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas, Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: nurlailay.feb@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
External
Pressure,
Management
Commitment,
Accessibility,
Presentation Of
Financial
Statements,
Qualitative
Characteristics,
Internal Control
And
Transparency.

This study aims to examine the effect of External Pressures, Management Commitment, Accessibility, the Presentation of Financial Statement, Qualitative Characteristics, and Internal Control on the Transparency of Regional Financial Report. This study takes from a sample of employees who work in the regional organization of Temanggung Regency. The number of samples of this study consisted of 118 respondents based on the "purposing sampling" method, namely the head of the financial, administration and planning sub-division, and also ODP staff holder. Hypothesis testing in this study uses multiple linear regression. The results showed that management commitment and internal control had a positive effect on the transparency of local government financial reports. While external pressures, accessibility, presentation of financial statements and qualitative characteristics do not affect the transparency of financial statements.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Tekanan Eksternal, Komitmen Manajemen, Aksesibilitas, Penyajian Laporan Keuangan, Karakteristik Kualitatif, dan Pengendalian Internal Terhadap Transparansi Laporan Keuangan Pemerintah Daerah. Penelitian ini menggunakan sampel pegawai yang bekerja di Organisasi Perangkat Daerah (OPD) Kabupaten Temanggung. Jumlah sampel penelitian ini adalah 118 responden, berdasarkan metode *purposive sampling*, yaitu kepala subbagian keuangan atau penatausahaan dan perencanaan, serta staf pemegang kas OPD. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komitmen manajemen dan pengendalian internal berpengaruh positif terhadap transparansi laporan keuangan pemerintah daerah. Sedangkan tekanan eksternal, aksesibilitas, penyajian laporan keuangan dan karakteristik kualitatif tidak berpengaruh terhadap transparansi laporan keuangan.

Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan *Capital Intensity* Terhadap Agresivitas Pajak (Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2015-2019)

Istianto Zenuari^{1*}, Muji Mranani²

^{1,2}Program Studi Akuntansi/Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: istiantozenuari@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Tax
Aggressiveness;
Corporate Social Responsibility;
Corporate Siz;
Leverage;
Profitability;
Capital Intensity

The study is aimed at analyzing the impact of corporate social responsibility, corporate size, leverage, profitability, and capital intensity against tax appraisals registered in the Indonesian stock exchange in 2015-2019. The data in this research is secondary. A sample used in this study is the manufacturing company registered in the Indonesian stock exchange from 2015 to 2019. The number of companies used this research is 6 companies during 2015-2019. Sample identification was obtained using a sampling method. Hypothetical tests are done using multiple linear regression analysis. The results show that corporate social responsibility, corporate size, leverage, profitability, and capital intensity do not affect tax aggressiveness.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan *capital intensity* terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 sampai 2019. Jumlah perusahaan yang digunakan penelitian ini adalah 6 perusahaan selama tahun 2015-2019. Penentuan sampel diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan *capital intensity* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Pengaruh *Financial Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Praktik Perataan Laba

Annisa Shabilla^{1*}, Wawan Sadtyo Nugroho²

^{1,2}Program Studi Akuntansi/Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: annisashabillaa@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Income Smoothing;
Financial Leverage;
Company Size;
Profitabilitas;
Institutional Ownership

Income smoothing is one form of earnings management that has managed to reduce the fluctuations in earnings provided on the financial statements as the desired target earnings. This study discusses the factors that support the income smoothing conducted by the company. The sample used in this study was manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The research sample selection technique uses a purposive sampling technique. The selected sample of 17 companies through the specified criteria. Hypothesis testing in this study was carried out using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the variable financial leverage is negative to income smoothing, while company size, profitability, managerial ownership structure, and institutional ownership are not related to income smoothing.

ABSTRAK

Perataan laba merupakan salah satu bentuk dari manajemen laba yang bertujuan mengurangi fluktuasi laba yang disajikan pada laporan keuangan sebagai pencapaian target laba yang diinginkan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang berpengaruh terhadap perataan laba yang dilakukan oleh perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2015-2019. Teknik pemilihan sampel penelitian menggunakan teknik pemilihan *purposive sampling*. Sampel yang terpilih sebanyak 17 perusahaan melalui kriteria yang telah ditentukan. Uji hipotesis pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *financial leverage* berpengaruh negatif terhadap perataan laba, sedangkan ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur kepemilikan yang diprosikan dengan struktur kepemilikan manajerial, serta kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap perataan laba.

Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi (Studi Pada Organisasi Perangkat Daerah di Kabupaten Magelang)

Ronal Surya^{1*} Farida²

^{1,2}Program Studi Akuntansi/Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia.

*email:suryaronal12@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
*User Involvement;
Human Resource Capabilities;
Leadership Support; Education And Training Programs;
Formalization Of System Development; And Performance Of Accounting Information Systems*

This study aims to examine the effect of User Involvement, Human Resource Capability, Leadership Support, Education and Training Programs and Formalization of System Development on Accounting Information System Performance. This study uses a sample of employees who work the Magelang District Organization. The number of samples in this study were 45 respondents, based on the purposive sampling method, namely employees who work in the financial department and who have worked at least 1 year. Hypothesis testing in this study uses multiple linear regression. The results showed that the variable capability of human resources and formalization of system development had a positive effect on the performance of accounting information systems. As for the variable user involvement, leadership support, and education and training programs do not affect the performance of accounting information systems.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Keterlibatan Pengguna, Kapabilitas Sumber Daya Manusia, Dukungan Pimpinan, Program Pendidikan Dan Pelatihan serta Formalisasi Pengembangan Sistem terhadap Kinerja Sistem Informasi Akuntansi. Penelitian ini menggunakan sampel pegawai yang bekerja Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Magelang. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 45 responden, berdasarkan metode purposive sampling, yaitu pegawai yang bekerja pada bagian keuangan dan yang sudah bekerja minimal 1 tahun. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kapabilitas sumber daya manusia dan formalisasi pengembangan sistem berpengaruh positif terhadap kinerja sistem informasi akuntansi. Sedangkan untuk variabel keterlibatan pengguna, dukungan pimpinan, dan program pendidikan dan pelatihan tidak berpengaruh terhadap kinerja sistem informasi akuntansi.

Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Reputasi Auditor Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019)

Nurul Ma'rifatun Nadhiroh^{1*}, Wawan Sadtyo Nugroho²

^{1,2}Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: nurulmaripaa@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Timeliness;
Leverage;
Likuidity;
Profitability; Age
Of Listing;
Company Size;
Auditor
Reputation

Timeliness is a condition that the submission of audited financial statements is timely at the latest at the end of the fourth month after the financial year ends. The purpose of this study is to examine the factors that influence the timeliness of financial statement submission. The data in this study are secondary data. The sample used in this study was manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The sample selection technique used is purposive sampling. The selected sample of 27 companies through predetermined criteria. Hypothesis testing is done using logistic regression analysis. The results of this study indicate that the profitability variable has a significant positive effect on the timeliness of financial statement submission. Variable leverage, liquidity, age of listing, company size, and auditor's reputation do not affect the timeliness of financial statement submission.

ABSTRAK

Ketepatan waktu merupakan suatu kondisi bahwa penyampaian laporan keuangan yang telah diaudit tepat waktu paling lambat pada akhir bulan keempat setelah tahun buku berakhir. Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel yang terpilih sebanyak 27 perusahaan melalui kriteria yang telah ditentukan. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Variabel *leverage*, likuiditas, umur *listing*, ukuran perusahaan, dan reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

Pengaruh Opini Audit, Pergantian Auditor, Profitabilitas dan Kompleksitas Laporan Keuangan Terhadap *Audit Delay*

Fithriya Ruchana^{1*}, Siti Noor Khikmah^{2*}

^{1,2}Program Studi Akuntansi/Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: fithriyar01@gmail.com, noorkhimah@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

Audit Delay; Audit Opinion; Auditor Turnover; Profitability; Complexity of Financial Statements

The purpose of this study is to examine the effect of audit opinion, auditor turnover, profitability and complexity of financial statements on audit delay. The population of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period. The sampling technique used in this study uses purposive sampling method. The research sample is 73 companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2017 to 2019 that have been determined. Research data is the company's financial statements. This study uses logistic regression analysis. the results show that the audit opinion variable has a negative effect on audit delay, while the auditor turnover variable, profitability and complexity of financial statements do not affect the audit delay.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh opini audit, pergantian auditor, profitabilitas dan kompleksitas laporan keuangan terhadap *audit delay*. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel penelitian adalah 73 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 sampai 2019 yang telah ditentukan. Data penelitian adalah laporan keuangan perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik. Hasil menunjukkan bahwa variabel opini audit berpengaruh negatif terhadap *audit delay*, sedangkan variabel pergantian auditor, profitabilitas dan kompleksitas laporan keuangan tidak berpengaruh terhadap *audit delay*

Pengaruh Partisipasi Masyarakat, Kompetensi Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa (Studi Empiris Pada Desa Se-Kecamatan Muntilan)

Fifit Nur Walyati^{1*}, Farida^{2*}

¹²Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: fifitnur19@gmail.com, farida_feb@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Community Participation;
Competence;
Internal Control System; Village Fund
Accountability

This study aims to examine the effect of Community Participation, Competence and Internal Control Systems on Village Fund Management Accountability. This research uses agency theory. The data used in this study are primary data based on questionnaires distributed to village apparatuses of 130 copies, questionnaires returned and can be processed according to criteria of 110 copies. This research method uses a sampel of village apparatuses working at the Village Head Office in Muntilan Subdistrict. Samples in this study are 110, based on the purposive sampling method, the sample used is apparatus who has a minimum junior high school / MTS degree and has a working period of more than one year. The selection of hypothesis testing in this study uses multiple linear regression. The results showed that community participation and internal control systems had a positive effect on Village Fund Management Accountability, while Competence had no effect on Village Fund Management Accountability.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Partisipasi Masyarakat, Kompetensi Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa. Penelitian ini menggunakan teori agensi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berdasarkan pada kuesioner yang dibagikan kepada aparatur desa sebanyak 130 eksemplar, kuesioner yang kembali dan dapat diolah sesuai kriteria sebanyak 110 eksemplar. Metode penelitian ini menggunakan sampel aparatur desa yang bekerja pada Kantor Kepala Desa Se-Kecamatan Muntilan, Sampel dalam penelitian ini adalah 110, berdasarkan metode *purposive sampling*, sampel yang digunakan yaitu aparatur yang memiliki gelar minimal SMP/MTS dan memiliki masa kerja lebih dari satu tahun. Pemilihan pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Partisipasi Masyarakat dan Sistem pengendalian internal berpengaruh positif terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa, sedangkan Kompetensi tidak berpengaruh terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa.

Pengaruh *Audit Tenure*, Komite Audit, *Audit Capacity Stress* dan *Alignment Effect* Terhadap Kualitas Audit: (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia)

Cahyo Zumar Syaifulloh^{1*}, Siti Noor Khikmah²

^{1,2}Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: cahyo997zumar@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:

Audit Quality;
Audit Tenure;
Audit Committee;
Audit Capacity;
Stress; Aligment

The purpose of this research is to examine audit tenure, audit committee, audit capacity stress and alignment effect on audit quality. The population of this research is manufacturing companies listed on the Stock Exchange in the 2015-2019 period. The sampling technique used in this study uses purposive sampling method. The number of samples used were 28 companies or 140 samples. Hypothesis testing is performed using logistic regression analysis using SPSS version 24. The results of this study indicate that the audit committee has a positive effect on audit quality and the alignment effect has a negative effect. But the results of the audit tenure and audit capacity stress do not affect the audit quality.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menguji *audit tenure*, komite audit, *audit capacity stress* dan *alignment effect* terhadap kualitas audit. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan adalah 28 perusahaan atau 140 sampel. Uji hipotesis dilakukan menggunakan analisis regresi logistik dengan menggunakan SPSS versi 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komite audit berpengaruh positif terhadap kualitas audit dan *alignment effect* berpengaruh negatif. Namun hasil *audit tenure* dan *audit capacity stress* tidak berpengaruh terhadap kualitas audit

Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Individual Dengan *Self Esteem* Dan *Self Efficacy* Sebagai Variabel *Intervening*

Clara Nutaella^{1*}, Friztina Anisa²

^{1,2}Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: claranutaella@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:

Job satisfaction;
Self Esteem; *Self*
Efficacy;
Individual
Performance

This study aims to increase individual job satisfaction with self-esteem and self-efficacy as intervening variables. The population in this study is the company Yamaha Sumber Baru Motor Magelang. The sample in this study amounted to 50 respondents using the saturated sampling method. The analytical tool in this study uses the sobel test. The results of this study indicate the fact that job satisfaction is positive and significant to self-esteem. Positive and significant job satisfaction on self efficacy. Positive and significant job satisfaction on individual performance. Positive and significant self-estimation on individual performance. Self-efficacy has a positive and significant effect on individual performance. Self-esteem can mediate the effect of job satisfaction on individual performance. Self efficacy can mediate job satisfaction on individual performance.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepuasan kerja terhadap kinerja individual dengan *self esteem* dan *self efficacy* sebagai variabel *intervening*. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan Yamaha Sumber Baru Motor Magelang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 50 responden dengan menggunakan metode sampling jenuh. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan *sobel test*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap *self esteem*. Kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap *self efficacy*. Kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja individual. *Self esteem* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja individual. *Self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja individual. *Self esteem* dapat memediasi pengaruh kepuasan kerja terhadap kinerja individual. *Self efficacy* dapat memediasi pengaruh kepuasan kerja terhadap kinerja individual.

Pengaruh *Shopping Lifestyle* Dan *Fashion Involvement* Terhadap *Impulsif Buying* Pada Konsumen *Shopee Fashion* Magelang Dengan *Positive Emotion* Sebagai Variabel Mediasi

Nur Aisyah Anggraini¹, Fritina Anisa²

^{1,2}Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: aisyahanggraini1812@gmail.com, fritinanisa@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, Positive Emotion, Impulsif Buying

This study aims to determine and explain the general description of shopping lifestyle and fashion involvement partially on impulsive buying with positive emotion as the mediating variable. Methods of data collection through distributing questionnaires in the form of google form with the accidental sampling – sampling technique. The number of samples was 121 respondents of shopee fashion consumers in Magelang. The analysis method used is multiple linear regression analysis and path analysis. The results obtained based on the t test there is a significant influence between shopping lifestyle on positive emotion with a significance level of $0.005 < 0.05$, there is a significant influence between fashion involvement on positive emotion with a significance level of $0.030 < 0.05$, there is a significant influence between shopping lifestyle towards impulsive buying with a significance level of $0.000 < 0.05$, there is no significant influence between fashion involvement on impulsive buying with a significance level of $0.817 > 0.05$, there is a significant influence between positive emotion on impulsive buying with a significance level of $0.02 < 0.05$, positive emotion does not mediate shopping lifestyle against impulsive buying with a greater value of direct influence that is 0.466 compared to indirect effect that is 0.071, positive emotion mediates fashion involvement on impulsive buying with a smaller value of direct influence that is 0.026 compared to the effect of indirect is 0.052.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan gambaran umum mengenai *shopping lifestyle* dan *fashion involvement* secara parsial terhadap *impulsif buying* dengan *positive emotion* sebagai variabel mediasi. Metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dalam bentuk *google form* dengan teknik pengambilan sampel yaitu *accidental sampling*. Jumlah sampel sebanyak 121 responden konsumen *shopee fashion* di Magelang. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan analisis path. Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan uji t terdapat pengaruh yang signifikan antara *shopping lifestyle* terhadap *positive emotion* dengan tingkat signifikansi $0,005 < 0,05$, terdapat pengaruh yang signifikan antara *fashion involvement* terhadap *positive emotion* dengan tingkat signifikansi $0,030 < 0,05$, terdapat pengaruh signifikan antara *shopping lifestyle* terhadap *impulsif buying* dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, tidak terdapat pengaruh signifikan antara *fashion involvement* terhadap *impulsif buying* dengan tingkat signifikansi $0,817 > 0,05$, terdapat

pengaruh signifikan antara *positive emotion* terhadap *impulsif buying* dengan tingkat signifikansi $0,02 < 0,05$, *positive emotion* tidak memediasi *shopping lifestyle* terhadap *impulsif buying* dengan nilai pengaruh langsung lebih besar yaitu 0,466 dibandingkan pengaruh tidak langsung yaitu 0,071, *positive emotion* memediasi *fashion involvement* terhadap *impulsif buying* dengan nilai pengaruh langsung lebih kecil yaitu 0,026 dibandingkan pengaruh tidak langsung yaitu 0,052.

Pengaruh Komitmen dan *Organizational Citizenship Behavior* terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Di PT. PLN (Persero) UP3 Magelang)

Pujiwati^{1*}, Muhdiyanto²

^{1,2} Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: pujiwati747@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Employee
performance;
Commitment;
OCB;
Job satisfaction

Performance in an organization experiences ups and downs that are dynamic, depending on the conditions that exist in a person. Maximum employee performance is the desire of the organization to achieve company success. This study aims to examine the effect of commitment, OCB, and job satisfaction on employee performance. Another goal is to examine the effect of commitment and OCB through work leadership. The population in this study were employees at PT. PLN (Persero) UP3 Magelang. Samples taken in this study were 56 respondents with purposive sampling method. The analytical tool used is multiple linear regression with the help of the SPSS 16.0 program. The results of this study indicate that commitment has a negative effect on employee performance, OCB has a positive and significant effect on employee performance, commitment has a positive and significant effect on job satisfaction, OCB has a positive and significant effect on job satisfaction, job satisfaction has no effect on employee performance, job satisfaction does not mediate commitment to employee performance, and job satisfaction does not mediate OCB on employee performance.

ABSTRAK

Kinerja dalam suatu organisasi mengalami kenaikan dan penurunan yang bersifat dinamis, tergantung pada kondisi yang ada dalam diri seseorang. Kinerja karyawan yang maksimal merupakan keinginan organisasi untuk mencapai keberhasilan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh komitmen, OCB, dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan. Tujuan lain yaitu untuk menguji pengaruh komitmen dan OCB melalui kepuasan kerja. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan pada PT. PLN (Persero) UP3 Magelang. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 56 responden dengan metode purposive sampling. Alat analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 16.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komitmen berpengaruh negative terhadap kinerja karyawan, OCB berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, komitmen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja, OCB berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja, kepuasan kerja tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan, kepuasan kerja tidak memediasi komitmen terhadap kinerja karyawan, dan kepuasan kerja tidak memediasi OCB terhadap kinerja karyawan.

Pengaruh Resiko Kredit, Likuiditas, Kecukupan Modal dan Efisiensi Operasional Terhadap Profitabilitas

Faiz Anas Nafi

Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang,
Indonesia

email: faiz.anas309@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Profitability,
Credit Risk,
Liquidity,
Capital
Adequacy,
Operational
Efficiency

This research aims to test and analyze the influence of credit risk, liquidity, capital adequacy and operational efficiencies on conventional banking listed on IDX year 2016-2019 by using Purposive sampling method obtained as many as 18 banking. This study was conducted using multiple linear regression analyses. The results proved that credit risk has significant negative impact on profitability, liquidity has no effect on profitability, capital adequacy significantly negatively affects profitability, and operational efficiencies are negatively and insignificant to profitability.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh resiko kredit, likuiditas, kecukupan modal dan efisiensi operasional pada perbankan konvensional yang terdaftar pada BEI Tahun 2016-2019 dengan menggunakan metode *Purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 18 perbankan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa resiko kredit berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas, likuiditas tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, kecukupan modal berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas, dan efisiensi operasional berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas.

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Mediasi: (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019)

Fio Dina Kristanty

Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

email: fiodina123@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Profitability;
Liquidity;
Investment
Decisions;
Dividend Policy;
Firm Value

This study aims to examine the effect of profitability, liquidity, and investment decisions on firm value with dividend policy as a mediating variable. The population in this study were manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for 5 years, namely from 2015-2019. Based on sample collection using purposive sampling, 31 companies were obtained. Hypothesis testing is done by mediation detection test using path analysis and sobel test. The results prove that there is no effect of dividend policy mediation o the relationship of profitability, liquidity, and investment deciasions on firm value.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel mediasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 5 tahun yakni dari tahun 2015-2019. Berdasarkan pengumpulan sampel dengan menggunakan *purposive sampling* diperoleh 31 perusahaan. Uji hipotesis yang dilakukan dengan uji deteksi mediasi menggunakan analisis jalur dan *sobel test*. Hasil penelitian membuktikan bahwa tidak ada pengaruh mediasi kebijakan dividen terhadap hubungan profitabilitas, likuiditas, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan.

Analisis Pembentukan Portofolio Optimal Saham dengan Menggunakan Model Indeks Tunggal Pada *Jakarta Islamic Index* 2016-2019

Prayitno

Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammdiyah Magelang,
Indonesia

email: prayit9090@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Return; Risk;
Investmen;,
Optimal
Portfolio

This study aims to analyze an order, investment by applying stock portfolio theory using technical analysis, namely a single index model. With the main focus of the study as a population is the Jakarta Islamic index JII, with the research sample taken for 3 years and as many as 19 companies that match the research criteria. The research results show that there are four stocks whose composition is in accordance with the optimal portfolio order of stocks with a single index model. The four shares are Semen Indonesia (Persero) Tbk., XL Axiata Tbk., Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, Aneka Tambang (Persero) Tbk. The proportion of funds that can be invested in these four shares is: Semen Indonesia (Persero) Tbk. By 20.80%, XL Axiata Tbk. By 31.45%, Indofood CBP Sukses Makmur Tbk at 42.15%, Aneka Tambang (Persero) Tbk. 5.20%. The return in investment formed using a single index model in the study was 0.218042 or 21.8% per year. The risk that investors know about investing in the four stocks formed in the optimal portfolio above is 0.01026 or 1.02% per year. The risk contained in this optimal portfolio is smaller than the risk of developing markets for individual stocks. The formation of an optimal portfolio can be said to be one of the ways of diversification to reduce effective risk.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis suatu pembentukan investasi dengan mengaplikasikan teori portofolio saham dengan menggunakan analisis teknikal yaitu model indeks tunggal. Dengan fokus utama penelitian sebagai populasi adalah Jakarta Islamic Index JII, dengan sampel penelitian diambil selama 3 tahun dan sebanyak 19 perusahaan yang sesuai dengan kriteria penelitian. Hasil penelitian menyebutkan terdapat empat saham yang komposisinya sesuai dengan pembentukan portofolio optimal saham dengan model indeks tunggal. Empat saham tersebut yaitu Semen Indonesia (Persero) Tbk., XL Axiata Tbk., Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, Aneka Tambang (Persero) Tbk. Besarnya proporsi dana yang dapat diinvestasikan pada empat saham tersebut adalah: Semen Indonesia (Persero) Tbk. sebesar 20,80%, XL Axiata Tbk. sebesar 31,45%, Indofood CBP Sukses Makmur Tbk sebesar 42,15%, Aneka Tambang (Persero) Tbk. sebesar 5,20%. Return dalam investasi yang terbentuk menggunakan model indeks tunggal dalam penelitian ini sebesar 0,218042 atau 21,8 % per tahun. Untuk risiko yang dihadapi investor atas investasinya pada empat saham yang terbentuk dalam portofolio optimal di atas adalah 0,01026 atau 1,02 % per tahun

Risiko yang terdapat pada portofolio optimal ini lebih kecil dibandingkan dengan risiko pasar apabila berinvestasi pada saham individual. Pembentukan portofolio optimal bisa dikatakan merupakan salah satu cara diversifikasi untuk mengurangi risiko yang efektif.

Pengaruh Kecerdasan Spiritual Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Melalui *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Karyawan Perumda Air Minum Kota Magelang)

Siti A'syah^{1*}, Dahli Suhaeli²

^{1,2}Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: sitiaisyahsa704@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Spiritual
Intelligence;
Organizational
Commitment;
Employee
Performance;
Organizational
Citizenship
Behavior

This study aims to examine and analyze the effect of spiritual intelligence and organizational commitment on employee performance through Organizational Citizenship Behavior. The population in this study were all employees of the Municipal Water Supply Corporation Magelang. The sample used in this study were 45 respondents using simple random sampling technique. The analytical tools used in this study are multiple linear regression, path analysis, instrument testing, coefficient of determination, and partial analysis. The results of the study stated that the variable of spiritual intelligence had a positive and significant effect on Organizational Citizenship Behavior (OCB). The organizational commitment variable has a positive and significant effect on Organizational Citizenship Behavior (OCB). Spiritual intelligence variable does not affect employee performance. The organizational commitment variable has a positive and significant effect on employee performance. Organizational Citizenship Behavior (OCB) variable has a positive and significant effect on employee performance. Organizational Citizenship Behavior (OCB) variables are able to mediate the influence of spiritual intelligence on employee performance. Organizational Citizenship Behavior (OCB) variables are not able to mediate the effect of organizational commitment on employee performance.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kecerdasan spiritual dan komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan melalui *Organizational Citizenship Behavior*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Perumda Air Minum Kota Magelang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 45 responden dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linear berganda, analisis jalur, pengujian instrumen, koefisien determinasi, dan analisis parsial. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel kecerdasan spiritual berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Organizational Citizenship Behavior* (OCB). Variabel komitmen organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Organizational Citizenship Behavior* (OCB). Variabel kecerdasan spiritual tidak terhadap kinerja karyawan. Variabel komitmen organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Variabel *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Variabel *Organizational Citizenship*

Behavior (OCB) mampu memediasi pengaruh kecerdasan spiritual terhadap kinerja karyawan. Variabel *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) tidak mampu memediasi pengaruh komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan.

Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Merger Dan Akuisisi (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI 2017 Yang Melakukan Merger dan Akuisisi)

Diah Ayu Nisafitri

Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang,
Indonesia

email: diahayunisa01@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Financial
Performance,
Mergers,
Acquisitions,
Financial Ratios

This study aims to examine differences in financial performance before and after mergers and acquisitions. Based on sample collection using purposive sampling obtained a sample of 18 companies. The research data used are financial statements for 2 years before and 2 years after mergers and acquisitions. The results of paired sample t-tests showed that there were significant differences in the liquidity ratios which were proxied by the current ratio after mergers and acquisitions. Then, the asset management ratio proxied by the total assets turnover shows that there are. Furthermore, the debt management ratio proxied by debt ratio shows no significant. Furthermore, there is a significant difference in profitability management which is proxied by return on assets which shows there are significant. Does not show any difference in market management which is proxied by earnings per share after mergers and acquisitions.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji perbedaan kinerja keuangan sebelum dan sesudah melakukan merger dan akuisisi. Sampling menggunakan purposive sampling, dengan sampel sebanyak 18 perusahaan. Data penelitian yang digunakan adalah laporan keuangan selama 2 tahun sebelum dan 2 tahun sesudah merger dan akuisisi. Hasil paired sampel t-test menunjukkan ada perbedaan yang signifikan pada rasio likuiditas yang diproksikan dengan current ratio. Kemudian, pada rasio manajemen asset yang diproksikan dengan total assets turnover menunjukkan ada perbedaan signifikan. Selanjutnya pada rasio manajemen utang yang diproksikan dengan debt ratio menunjukkan tidak ada perbedaan. Selanjutnya, ada perbedaan signifikan pada manajemen profitabilitas yang diproksikan dengan return on assets yang menunjukkan ada perbedaan signifikan pasca merger dan akuisisi. Tidak menunjukkan adanya perbedaan pada manajemen pasar yang diproksikan dengan earning per share pasca merger dan akuisisi.

Pengaruh Tingkat Suku Bunga Kredit, Jaminan Kredit, Dan Jangka Waktu Pengembalian Terhadap Permintaan KUR Bank BNI Magelang

Era Kartika Sari

Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang,
Indonesia

email: erakartika8@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Credit Interest
Rate; Credit
Guarantee;
Repayment
Period; KUR
Demand

This study aims to examine the effect of the credit interest rate, credit guarantee, and repayment period on the demand for people's business credit (KUR) at the BNI Bank branch office in Magelang City 2016-2018 using the KUR credit report documentation method with a sample of home MSME customers. industry, culinary and gift shops. Hypothesis testing is done by using multiple regression analysis. The results of the study prove that the credit interest rate, credit guarantee, and repayment period simultaneously have a positive effect on the demand for people's business credit (KUR). Credit interest rates have a negative effect on the demand for people's business credit (KUR). Credit guarantee has a positive effect on the demand for people's business credit (KUR). The repayment period has a positive effect on people's business credit demand (KUR).

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tingkat suku bunga kredit, jaminan kredit, dan jangka waktu pengembalian terhadap permintaan kredit usaha rakyat (KUR) pada kantor cabang Bank BNI di Kota Magelang tahun 2016-2018 dengan menggunakan metode dokumentasi laporan kredit KUR dengan sampel nasabah UMKM home industry, kuliner dan toko oleh-oleh. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa tingkat suku bunga kredit, jaminan kredit, dan jangka waktu pengembalian secara simultan berpengaruh positif terhadap permintaan kredit usaha rakyat (KUR). Tingkat suku bunga kredit berpengaruh negative terhadap permintaan kredit usaha rakyat (KUR). Jaminan kredit berpengaruh positif terhadap permintaan kredit usaha rakyat (KUR). Jangka waktu pengembalian berpengaruh positif terhadap permintaan kredit usaha rakyat (KUR).

Analisis Kinerja Keuangan Mengenai Tingkat Kesehatan Bank Dengan Menggunakan Metode CAMEL

Indra Ratna Kusuma Jati

Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang,
Indonesia

email: indrratna727@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
*Financial
Performance,
Bank Healthy
Level, And
CAMEL Method*

As a financial institution, banks provide various types of financial services according to the needs of the community. The level of bank healthy is an important indicator for all parties involved, the capital owner, the public who use the services of the bank, or the OJK as the owner of the authority in overseeing the bank. The level of bank healthy can be assessed from several indicators. One of the main indicators that can be used as evaluation material is through financial statements issued by the bank concerned. This study aims to determine the financial performance and to determine and analyze the healthy of PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk in 2015-2019 using the CAMEL method. This study uses quantitative data types with descriptive research using secondary data. The results of the assessment of the financial performance of PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk in 2015-2019 viewed from the aspect of capital values above 8%, so that PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk is able to provide funds to overcome the risk of loss. In the management aspect, it shows that the management ability of PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk in obtaining profits experienced inconsistencies (constraints) in 2017 and 2018 with the results of the NPM ratio being at 66%-81%. In addition, from the aspect of assets, earnings and liquidity achieved by PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk in accordance with Bank Indonesia regulations. Then for the results of the level of health, PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk is in the predicate healthy because the results of an average CAMEL value above 81%.

ABSTRAK

Sebagai lembaga keuangan, bank menyediakan berbagai jenis jasa keuangan sesuai kebutuhan masyarakat. Tingkat kesehatan bank merupakan indikator yang penting bagi semua pihak yang terkait, baik itu pemilik modal, masyarakat yang menggunakan jasa bank, maupun OJK selaku pemilik otoritas dalam mengawasi bank. Tingkat kesehatan bank dapat dinilai dari beberapa indikator. Salah satu indikator utama yang dapat dijadikan bahan penilaian adalah melalui laporan keuangan yang diterbitkan oleh bank yang bersangkutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan serta untuk mengetahui dan menganalisis tingkat kesehatan PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk tahun 2015-2019 dengan menggunakan metode CAMEL. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif dengan penelitian bersifat deskriptif menggunakan data sekunder. Hasil penilaian kinerja keuangan PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk pada tahun 2015-2019 dilihat dari aspek *capital* nilainya diatas 8%, sehingga PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk mampu menyediakan dana untuk mengatasi

resiko kerugian. Pada aspek *management* menunjukkan bahwa kemampuan manajemen PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk dalam memperoleh laba mengalami inkonsistensi (kendala) pada tahun 2017 dan 2018 dengan hasil rasio NPM berada pada nilai 66%-81%. Selain itu dari aspek *aset*, *earning* dan *liquidity* yang dicapai oleh PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk sesuai dengan ketentuan Bank Indonesia. Kemudian untuk hasil tingkat kesehatannya, PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk berada pada predikat sehat dikarenakan hasil rata-rata nilai CAMEL diatas 81%.

Konsep Penentuan Harga Jual Pada Pasar Tradisional Dalam Bingkai Pemahaman *Manunggaling Kawula Lan Gusti*

Arif Efendi¹, Muhammad Al Amin²

^{1,2}Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

email: aefe17di@gmail.com, aminmuchson11@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Pricing selling;
Manunggaling
Kawula Lan
Gusti; Syech Siti
Jenar

Manunggaling Kawula lan Gusti means that the Creator is the place where all creatures return and by returning to their Lord, humans have united with their Lord. This study aims to uncover the nature of the determination of selling prices interpreted by the concept of Manunggaling Kawula Lan Gusti which is implemented by traditional market traders. The approach used in the natural paradigm in this research is the postmodernism approach. This study found that the selling price set by Kaliangkrik Market traders was not only formed by the material aspects alone, but contained spiritual values and social values in the form of obligations to God Almighty, a blessing for himself, a blessing for family, a blessing for fellow human beings, and grace for the universe. Manunggaling Kawula lan Gusti values is able to bring the achievement of values contained in the determination of selling prices implemented by traditional market traders.

ABSTRAK

*Manunggaling Kawula lan Gusti berarti bahwa Sang Pencipta adalah tempat kembali semua makhluk dan dengan kembali kepada Tuhannya, manusia telah bersatu dengan Tuhannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap hakekat penetapan harga jual dimaknai oleh konsep *Manunggaling Kawula Lan Gusti* yang diimplementasikan oleh pedagang pasar tradisional. Pendekatan yang digunakan dalam paradigma alamiah pada penelitian ini adalah pendekatan *posmodernism*. Penelitian ini menemukan bahwa harga jual yang di tetapkan oleh pedagang Pasar Kaliangkrik tidak hanya terbentuk oleh aspek materi semata, namun terkandung nilai spiritualitas dan nilai sosial berupa kewajiban terhadap Tuhan Yang Maha Esa, rahmat bagi dirinya sendiri, rahmat bagi keluarga, rahmat bagi sesama manusia, serta rahmat bagi alam semesta. Nilai-nilai *Manunggaling Kawula lan Gusti* mampu membawa pencapaian nilai yang terkandung dalam penetapan harga jual yang di implementasikan oleh para pedagang pasar tradisional.*

Pengaruh *Capital Intensity*, Dewan Komisaris, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Agresivitas Pajak

Kurnia Rosy Putri¹, Lilik Andriyani²

^{1,2}Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

email: kurniaputri587@gmail.com, lilik.andriyani@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Tax
Aggressiveness;
Capital Intensity;
Independent
Board Of
Commissioners;
Institutional
Ownership

The purpose of this study is to examine and analyze the effect of capital intensity, independent board of commissioners, and institutional ownership on tax aggressiveness. The population of this research is manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2010-2019 period. The sampling technique used in the study uses purposive sampling method. The selected sample of 10 companies through predetermined criteria. This study using multiple linear regression analysis. The result show that the capital intensity do not effect on tax aggressiveness. The independent board of commissioners has a negative effect on tax aggressiveness, while the institutional ownership has a positive effect on tax aggressiveness.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *capital intensity*, dewan komisaris independen, dan kepemilikan institusional terhadap agresivitas pajak. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang terpilih sebanyak 10 perusahaan melalui kriteria yang telah ditentukan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *capital intensity* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Dewan komisaris independen berpengaruh negatif terhadap agresivitas pajak, sedangkan kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap agresivitas pajak.

Pengaruh *Enterprise Risk Management* Terhadap Kinerja Perusahaan Dimoderasi oleh Struktur Dewan Komite

Lailatul Munfaida^{1*}, Muhammad Al Amin²

^{1,2}Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: lailatulmunfaida24@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Firm
Performance;
Enterprise Risk
Management;
Board Level
Committe

Company performance is an accumulation of overall unit performance organization. Increasingly complex and dynamic era induce the companies having many kinds of risks. Enterprise Risk Management is a strategy used by the company to evaluate and manage company risk. This discusses about enterprise risk management on company performance moderated by the board level committee. The sample used in this study was manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. The research sample selection technique uses a purposive sampling technique. The selected sample of 35 companies through the spicified criteria. Hypothesis testing in this study was carried out using analysis Simple linear regression and Moderated Regression Analysis. The results of this study indicate that the variable enterprise risk management is positive to company performance, and effectiveness enterprise risk management to company performance increases influenced by the board strong committee.

ABSTRAK

Kinerja perusahaan merupakan akumulasi dari kinerja keseluruhan unit organisasi . Perkembangan jaman yang semakin kompleks dan dinamis menyebabkan perusahaan dapat menghadapi berbagai macam risiko. *Enterprise Risk Management* menjadi strategi yang digunakan perusahaan untuk mengevaluasi dan mengelola risiko perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris *enterprise risk management* terhadap kinerja perusahaan dimoderasi oleh struktur dewan komite. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2016-2019. Teknik pemilihan sampel penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel yang terpilih sebanyak 35 perusahaan melalui kriteria yang telah ditentukan. Uji hipotesis pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana dan *Moderated Regression Analysis*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *enterprise risk management* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, dan *efektivitas enterprise risk management* pada kinerja perusahaan meningkat dipengaruhi dewan komite yang kuat.

Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Maulida Isfi Aulia^{1*}, Aini²

^{1,2} Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang,
Indonesia

*email: isfimaul@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
*Corporate Social
Responsibility
Disclosure,
Company Age,
Firm Size,
Profitability,
Board Of
Commissioners,
And Managerial
Ownership*

This study discusses the factors that influence the disclosure of corporate social responsibility. This study uses samples from manufacturing companies. Based on the purposive sampling method, with a research period of 5 years from 2015 to 2019, as many as 50 samples were obtained from 10 companies. This research uses multiple regression method to test the hypothesis. The results of this study indicate that company ages, profitability, and board of commissioners do not have influence to corporate social responsibility disclosure. But firm size have a positive effect on corporate social responsibility disclosure, and managerial ownership have a negative effect on corporate social responsibility disclosure.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor yang memengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan sampel dari perusahaan manufaktur. Berdasarkan metode purposive sampling, dengan periode penelitian selama 5 tahun dari tahun 2015 sampai dengan 2019 diperoleh sebanyak 50 sampel dari 10 perusahaan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa umur perusahaan, profitabilitas, dan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, dan kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Likuiditas, Kinerja Lingkungan, Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019)

Murti Wijayanti

Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

email: murtiwijayanti815@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
*Liquidity;
Environmental
Performance;
Environmental
Disclosure;
Profitability*

This study aims to empirically examine the effect of liquidity, environmental performance and environmental disclosure on profitability that is measured using the Earnings Per Share (EPS) as a market performance ratio. This type of research is quantitative research conducted using secondary data in the form of data from annual reports from 2015 to 2019. The population in this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2015 to 2019. The sampling method uses purposive sampling and obtained a sample of 12 companies or 60 company samples. Hypothesis testing is done by using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the variable liquidity and environmental disclosure have a positive effect on profitability. However, environmental performance variables negatively affect profitability.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh likuiditas, kinerja lingkungan dan pengungkapan lingkungan terhadap profitabilitas yang diukur menggunakan rasio kinerja pasar *Earnings Per Share* (EPS). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang dilakukan dengan menggunakan data sekunder berupa data dari laporan tahunan pada tahun 2015 sampai dengan tahun 2019. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 sampai tahun 2019. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 12 perusahaan atau 60 sampel perusahaan. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel likuiditas dan pengungkapan lingkungan berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Namun, variabel kinerja lingkungan berpengaruh negatif terhadap profitabilitas.

Pengaruh *Islamic Social Reporting* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi

Risti Refani¹, Veni Soraya Dewi^{2*}

^{1,2}Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email : venisorayadewi@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Islamic Social Reporting; Financial Performance; Firm Value

This study aims to test empirically the effect of Islamic Social Reporting on the value of a company with financial performance as a moderating variable. This research is a quantitative research by processing financial report data from 2015-2019. The population of this research is Islamic banking in Indonesia with a purposive sampling technique and resulted in a sample of 30 companies. Data Analysis using Moderated Regression Analysis and the result is that Islamic Social Reporting has a positive effect on firm value and financial performance is unable to moderate Islamic Social Reporting on firm value.

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh *Islamic Social Reporting* terhadap nilai suatu perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan mengolah data laporan keuangan dari tahun 2015-2019. Populasi penelitian ini adalah Bank Umum Syariah di Indonesia dengan teknik *purposive sampling* dan dihasilkan sampel sebanyak 30 perusahaan. Data dianalisis dengan *Moderated Regression Analysis* dan hasilnya adalah *Islamic Social Reporting* memiliki pengaruh positif terhadap nilai suatu perusahaan dan kinerja keuangan tidak mampu memoderasi antara *Islamic Social Reporting* terhadap nilai suatu perusahaan.

Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Financial Distress* Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)

Siti Agustini^{1*}, Muji Mranani^{2*}

^{1,2}Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: tinaagustin138@gmail.com, mrananijogja@yahoo.com

ABSTRACT

Keywords:
Financial Distress;
Profitability;
Sales Growth;
Capital Structure

Financial difficulties are a decline in the company's financial condition that occurred before the bankruptcy or liquidation. In other words financial difficulty is a situation where a company's finances are in an unhealthy state or are in a state of crisis so that the company is having difficulty meeting its needs. This study aims to discuss and analyze the factors that influence financial difficulties. The data in this study are secondary data. Data analysis method used is the regression analysis method with the difference in value as a moderation test tool. The sample in this study consisted of 18 state-owned companies listed on the Indonesia. Stock Exchange in 2015-2019 with a sampling technique using purposive sampling. The test results show that profitability reflects negatively on financial difficulties, while sales growth does not affect financial difficulties. Meanwhile, the capital structure weakens the relationship between profitability on financial difficulties and sales growth on financial difficulties.

ABSTRAK

Financial distress merupakan suatu penurunan kondisi keuangan perusahaan yang terjadi sebelum adanya kebangkrutan maupun likuidasi. Dengan kata lain *financial distress* merupakan suatu kondisi dimana keuangan suatu perusahaan dalam keadaan tidak sehat atau sedang krisis sehingga perusahaan mengalami kesulitan untuk memenuhi kewajibannya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *financial distress*. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode analisis data yang digunakan yaitu metode analisis regresi dengan uji nilai selisih mutlak sebagai alat uji moderasi. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 18 perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2015-2019 dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negative terhadap *financial distress*, sedangkan untuk pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap *financial distress*. Sementara itu, struktur modal memperlemah hubungan antara profitabilitas terhadap *financial distress* dan pertumbuhan penjualan terhadap *financial distress*.

Pengaruh *Corporate Governance* Dan *Environmental Disclosure* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan

Yuni Nur Anisah¹, Lilik Andriyani²

^{1,2}Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: yunienur29@gmail.com, lilik.andriyani@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Financial Performance;
Institutional Ownership;
Managerial Ownership; Board Size;
Environmental Disclosure

This study aims to empirically examine and analyze the effect of Corporate Governance which and environmental disclosure on corporate financial performance. The population of this research is the basic industrial and chemical manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2019. The research sample selection technique uses a purposive sampling technique. The selected sample 14 companies through the specified criteria. Hypothesis testing is done using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the variable institutional ownership, managerial ownership, board size and environmental disclosure had no effect on financial performance. While the size of the board of directors has a positive effect on the company's financial performance.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh *Corporate Governance* dan *environmental disclosure* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor *basic industry dan chemical* yang terdaftar di BEI tahun 2014-2019. Teknik pemilihan sampel menggunakan teknik pemilihan *purposive sampling*. Sampel yang terpilih sebanyak 14 perusahaan melalui kriteria yang telah ditentukan. Uji hipotesis dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, ukuran dewan komisaris dan *environmental disclosure* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Sedangkan ukuran dewan direksi berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Pengaruh *Brand Associations*, *Brand Awareness*, *Brand Image*, *Brand Trust* Dan *Consumer Satisfaction* Terhadap *Brand Loyalty* Produk Smartphone Merek Xiaomi Di Magelang

Muchamad Agung Nugroho^{1*}, Luk Luk Atul Hidayati²

^{1,2}Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang,
Indonesia

*email: aaggunng@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:

Brand Associations;
Brand Awareness;
Brand Image;
Brand Trust;
Consumer Satisfaction;
Brand Loyalty.

This study aims to examine the influence of brand associations, brand awareness, brand image, brand trust and consumer satisfaction on brand loyalty of Xiaomi smartphone products in Magelang. The population in this study were people aged 18 years or older who were or had used Xiaomi brand smartphones in Magelang. Samples taken in this study were 100 respondents with a Maximum Likelihood estimation or estimation model and quota sampling method. The analytical tool used is multiple linear regression with the help of the SPSS 25.0 program. The results of this study indicate that partially brand associations did not affect brand loyalty, brand awareness had a positive and significant effect on brand loyalty, brand image had no effect on brand loyalty, brand trust had no effect on brand loyalty, and consumer satisfaction had a positive and significant effect on brand loyalty.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *brand associations*, *brand awareness*, *brand image*, *brand trust* dan *consumer satisfaction* terhadap *brand loyalty* produk *smartphone* merek Xiaomi di Magelang. Populasi dalam penelitian ini adalah orang dengan usia 18 tahun atau lebih yang sedang atau pernah menggunakan *smartphone* merek Xiaomi di Magelang. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan model estimasi atau perkiraan *Maximum Likelihood* dan metode *quota sampling*. Alat analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 25.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel *brand associations* tidak berpengaruh terhadap *brand loyalty*, *brand awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand loyalty*, *brand image* tidak berpengaruh terhadap *brand loyalty*, *brand trust* tidak berpengaruh terhadap *brand loyalty*, dan *consumer satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand loyalty*.

Pengaruh Nilai Tukar Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Ekspor Textile Dengan Inflasi Sebagai Variabel Intervening

Vega Sofie Kharisma Putri

Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang,
Indonesia

email: vegasofie420@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:

Exchange Rate,
GDP, Inflation,
Exports

The purpose of this study is to examine and analyze the effect of exchange rates, GDP on exports with inflation as an intervening variable from an empirical study on textile commodity exports in Indonesia in 2015-2019. The data used are secondary data with saturated sampling technique, so that a sample of 60 (12 months x 5 years) is obtained. This study uses multiple regression analysis and path analysis methods. The results of this study state that the exchange rate variable does not affect inflation or exports, while the GDP variable has a direct and significant effect on inflation and exports. The inflation variable has an effect on exports, exchange rate variable does not have an indirect effect on exports through inflation and the GDP has an indirect effect on exports through inflation.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh nilai tukar, pdb terhadap ekspor dengan inflasi sebagai variabel intervening studi empiris pada ekspor komoditi tekstile di Indonesia tahun 2015-2019. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan teknik pengambilan sampel jenuh, sehingga diperoleh sampel sebanyak 60 (12 bulan x 5 tahun). Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda dan analisis jalur. Hasil dari penelitian ini menyebutkan variabel nilai tukar tidak berpengaruh terhadap inflasi maupun ekspor, sedangkan variabel pdb berpengaruh secara langsung dan signifikan terhadap inflasi dan ekspor. Variabel inflasi berpengaruh terhadap ekspor, variabel nilai tukar tidak berpengaruh tidak langsung terhadap ekspor melalui inflasi dan pdb berpengaruh tidak langsung terhadap ekspor melalui inflasi.

Analisis Portofolio Reksa Dana Saham Pada Kondisi Pasar *Bullish Dan Bearish Dengan Metode Risk Adjusted Return*

Muhammad Thariq Bintoro^{1*}, Diesyana Ajeng Pramesti^{2*}

^{1,2}Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang,
Indonesia

*email: thariqbintoro@gmail.com, diesyana.ajeng@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Reksa Dana
Saham, Metode
Risk-Adjusted
Return, Bullish,
dan Bearish

Equity Mutual Fund is a type of Investment Fund with the highest Net Asset Value (NAV) from 2014 to 2018. However in 2019, Equity Mutual Fund are decreasing drastically until the third place. This study aims to determine the performance of Equity Mutual Funds by using the Risk-Adjusted Return method, namely the Sharpe, Treynor, Jensen, M-square and Information Ratio methods which are separated into two bullish and bearish conditions. Separation of the two market conditions is carried out to determine the trend of Mutual Funds' stock performance when the market conditions are up (bullish) and down (bearish). This type of research is included in quantitative descriptive. The sampling technique uses purposive sampling and obtained a sample of 101 Mutual Fund shares during the 2015-2019 period. This study will examine differences in the performance of Mutual Fund stocks in bullish and bearish conditions using the Average Difference test (Wilcoxon test). Based on the results of data analysis conducted shows that in bullish conditions the performance measured using the Sharpe and Treynor method provides positive performance, while the performance measured using the Jensen, M-square and Information Ratio methods provides negative performance. In a bearish condition the performance measured using the Sharpe, Treynor, Jensen, and Information Ratio methods gives a negative performance, while the M-square method gives a positive performance. In both bullish and bearish conditions there are differences in the performance of Mutual Fund shares except the performance which is measured using the Information Ratio method. The implication of this research is that investors should choose equity mutual funds that are able to perform positively and are able to outperform above market returns. The best Equity Mutual Fund performance in bullish conditions was achieved by Reksa Dana AXA Maestro Saham from Investment Manager PT. Axa Asset Management Indonesia, while the best performance in a bearish condition was achieved by Reksa Dana Mandiri Investa Equity Movement from Investment Manager of PT. Mandiri Manajemen Investasi.

ABSTRAK

Reksa Dana saham merupakan jenis investasi Reksa Dana dengan nilai pengelolaan (NAB) paling tinggi sejak 2014 sampai 2018. Namun pada tahun 2019 Reksa Dana saham mengalami penurunan NAB yang drastis hingga berada di urutan ketiga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja Reksa Dana saham dengan menggunakan metode Risk-Adjusted Return yaitu metode Sharpe, Treynor, Jensen, M-square dan Rasio Informasi yang di pisah ke dalam dua kondisi *bullish* dan *bearish*.

Pemisahan dua kondisi pasar dilakukan untuk mengetahui kecenderungan kinerja Reksa Dana saham ketika kondisi pasar naik (*bullish*) dan turun (*bearish*). Jenis penelitian ini termasuk dalam deskriptif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh sampel sebanyak 101 Reksa Dana saham selama periode 2015-2019. Penelitian ini akan menguji perbedaan kinerja Reksa Dana saham pada kondisi *bullish* dan *bearish* menggunakan uji beda rata-rata (uji *Wilcoxon*). Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan menunjukkan bahwa pada kondisi *bullish* kinerja yang diukur menggunakan metode *sharpe* dan *treynor* memberikan kinerja positif, sedangkan kinerja yang diukur menggunakan metode Jensen, M-square dan Rasio Informasi memberikan kinerja negatif. Pada kondisi *bearish* kinerja yang diukur menggunakan metode *sharpe*, *treynor*, Jensen, dan rasio Informasi memberikan kinerja negatif, sedangkan metode M-square memberikan kinerja positif. Pada kedua kondisi *bullish* dan *bearish* terdapat perbedaan kinerja Reksa Dana saham kecuali kinerja yang diukur menggunakan metode rasio informasi. Implikasi dari penelitian adalah investor sebaiknya memilih Reksa Dana saham yang mampu berkinerja positif dan mampu *outperform* di atas *return* pasar. Kinerja Reksa Dana terbaik pada kondisi *bullish* diraih oleh Reksa Dana AXA Maestro Saham dari Manajer Investasi PT. Axa Asset Management Indonesia, sedangkan kinerja terbaik pada kondisi *bearish* diraih oleh Reksa Dana Mandiri Investa Equity Movement dari Manajer Investasi PT. Mandiri Manajemen Investasi.

Analisis Pengaruh Peristiwa Pengumuman Hasil Pemilu Presiden Dan Legislatif Indonesia 2019 Terhadap *Abnormal Return* Dan *Trading Volume Activity* (Event Study Pada Saham Perusahaan LQ 45)

Ilma Ratnawati

Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang,
Indonesia

email: ratnawatiilma2575@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:

General Selection;
Abnormal
Return;
Trading
Volume
Activity

This research aim to analysis Abnormal Return and Trading Volume Activity of stock issuer in LQ 45 indeks before and after the anouncement of general election result 2019. These research took five day before event and five day after event. This research conducted in 2019 until the beginner of 2020, took three events that have been relating on the anouncement of general election result 2019 toward capital market. for analysis tools, researcher using paired sample t-test for normal distribution data and wilcoxon for abnormal distribution data. The result shows that abnormal return did not happen in all of the event. However, trading volume activity finds out at before and after the first event and than at before and Rafter second events. Implication of this research is advising LQ 45 investor, so they will not consider non economic factor in their trading activity for LQ 45 stocks. Since LQ 45 are liquid stocks, they are not impacted by political event and the return that have been receiving are do not impacted.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Abnormal Return* dan *Trading Volume Activity* emiten yang masuk ke dalam indeks LQ 45 sebelum dan setelah pengumuman hasil Pemilu 2019 dengan periode pengamatan lima hari sebelum dan lima hari setelah peristiwa. Penelitian ini dilakukan di tahun 2019 sampai awal 2020, dengan mengambil tiga peristiwa yang berhubungan dengan pengumuman hasil Pemilu 2019 terhadap pasar modal. Sebagai alat analisis, peneliti menggunakan paired sample t-test untuk data berdistribusi normal dan *wilcoxon* untuk data berdistribusi tidak normal. Hasil penelitian menunjukkan *Abnormal Return* tidak terjadi di semua peristiwa, tetapi *Trading Volume Activity* terjadi sebelum dan saat peristiwa pertama serta sebelum dan saat peristiwa kedua. Implikasi dari penelitian ini memberikan masukan kepada investor saham LQ 45 untuk tidak terlalu mempertimbangkan faktor non ekonomi dalam aktivitas perdagangan saham indeks LQ 45, karena indeks LQ 45 sangat liquid sehingga peristiwa politik tidak mempengaruhi *return*.

Analisis Kinerja Keuangan Bank Konvensional dan Bank Syariah (Studi Empiris Pada BEI dan Jakarta Islamic Indeks Periode 2015-2019)

Abra Juwita Melamara Devi^{1*}, Muljono^{2*}

^{1,2}Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang,
Indonesia

*email: abrajuwita4@gmail.com, muljono20@yahoo.com

ABSTRACT

Keywords:

General selection;
Abnormal
Return;
Trading
Volume
Activity

This research aim to analysis Abnormal Return and Trading Volume Activity of stock issuer in LQ 45 indeks before and after the announcement of general election result 2019. These research took five day before event and five day after event. This research conducted in 2019 until the beginner of 2020, took three events that have been relating on the announcement of general election result 2019 toward capital market. For analysis tools, researcher using paired sample t-test for normal distribution data and wilcoxon for abnormal distribution data. The result shows that abnormal return did not happen in all of the event. However, trading volume activity finds out at before and after the first event and than at before and Rafter second events. Implication of this research is advising LQ 45 investor, so they will not consider non economic factor in their trading activity for LQ 45 stocks. Since LQ 45 are liquid stocks, they are not impacted by political event and the return that have been receiving are do not impacted.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Abnormal Return* dan *Trading Volume Activity* emiten yang masuk ke dalam indeks LQ 45 sebelum dan setelah pengumuman hasil Pemilu 2019 dengan periode pengamatan lima hari sebelum dan lima hari setelah peristiwa. Penelitian ini dilakukan di tahun 2019 sampai awal 2020, dengan mengambil tiga peristiwa yang berhubungan dengan pengumuman hasil Pemilu 2019 terhadap pasar modal. Sebagai alat analisis, peneliti menggunakan paired sample t-test untuk data berdistribusi normal dan *wilcoxon* untuk data berdistribusi tidak normal. Hasil penelitian menunjukkan *Abnormal Return* tidak terjadi di semua peristiwa, tetapi *Trading Volume Activity* terjadi sebelum dan saat peristiwa pertama serta sebelum dan saat peristiwa kedua. Implikasi dari penelitian ini memberikan masukan kepada investor saham LQ 45 untuk tidak terlalu mempertimbangkan faktor non ekonomi dalam aktivitas perdagangan saham indeks LQ 45, karena indeks LQ 45 sangat liquid sehingga peristiwa politik tidak mempengaruhi *return*.

Pengaruh Modal Sosial dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pertumbuhan UMKM (Studi Pada UMKM Bidang Pariwisata Kabupaten Magelang)

Rizky Utami^{1*}, Rochiyati Murniningsih²

^{1,2}Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang,
Indonesia

*email: rizkyutami996@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Growth Of
Msmes; Social
Trust;
Entrepreneurial
Characteristics

The study aims to determine the growth of MSMEs after standing for 2 years, and still survive in the current Covid 19 pandemic. This type of research is a quantitative descriptive study, with a sample of 60 MSMEs in the tourism sector in Magelang Regency. The result showed that (1) social capital (trust, MSMEs networks, and application of norms) influenced in the growth of MSMEs (2) entrepreneurial characteristics (self-confidence, orientation ownership, risk taking, innovative, and perspective on the future) affected MSMEs growth.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pertumbuhan UMKM setelah berdiri selama 2 tahun, dan masih bertahan di masa pandemi covid 19 saat ini. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif, dengan sample 60 pelaku UMKM bidang pariwisata Kabupaten Magelang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) modal social (kepercayaan, kerjasama, dan norma) berpengaruh pada pertumbuhan UMKM (2) karakteristik wirausaha (optimis, orientasi, pengambilan resiko, inovatif, dan perspektif pada masa depan) berpengaruh pada pertumbuhan UMKM.

Analisis Hari Perdagangan, *Monday Effect*, *Weekend Effect*, Dan *Rogalsky Effect* Terhadap *Return Saham* (Studi Pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia Periode Februari 2019 – Januari 2020)

Fajarizka Meylianawati

Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang,
Indonesia

email: rizkameyliaana26@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:

Return Saham;
Trading days;
Monday Effect;
Weekend Effect;
Rogalsky Effect

The presence of market anomalies violates the weak form efficient market theory which states that the market runs with random walks where prices in the past cannot be used to predict future prices but can be predicted based on the influence of certain calendars. Certain patterns on stock trading days become one part that supports the concept of seasonal market anomalies. According to the phenomenon of trading days, the average daily return is not the same for all days of the trading week. Seasonal anomalies that most affect stock returns are trading days, Monday effects, weekend effects, and Rogalsky effect. This study aims to analyze the trading day, the Monday effect, the weekend effect, and the Rogalsky effect on the return of the LQ-45 Index on the Indonesia Stock Exchange in the February 2019-January 2020 period. The samples in this study amounted to 41 companies selected by the purposive sampling method. Data analysis was performed by descriptive analysis and normality test. Hypothesis testing is done using One Sample T-test for H1 and Independent Sample T-test for H2, H3, and H4. The results showed that there was a phenomenon of the Trading Day and Monday Effect on the Indonesia Stock Exchange in the February 2019-January 2020 period, but there was no Weekend Effect and the Rogalsky Effect of the Indonesia Stock Exchange in the February 2019-January 2020 period.

ABSTRAK

Kehadiran anomali pasar melanggar teori pasar efisien bentuk lemah yang menyatakan bahwa pasar berjalan dengan *random walk* dimana harga dimasa lalu tidak dapat digunakan untuk menduga harga dimasa yang akan datang namun dapat diprediksi berdasarkan pengaruh kalender tertentu. Pola tertentu pada hari perdagangan saham menjadi salah satu bagian yang mendukung konsep dari anomali pasar musiman. Menurut fenomena hari perdagangan, *return* harian rata-rata tidak sama besarnya untuk semua hari dalam satu minggu perdagangan. Anomali musiman yang paling berpengaruh terhadap *return* saham yaitu hari perdagangan, *Monday effect*, *weekend effect*, dan *rogalsky effect*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hari perdagangan, *Monday effect*, *weekend effect*, dan *rogalsky effect* terhadap *return* Indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia periode Februari 2019-Januari 2020. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 41 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif dan uji normalitas. Pengujian hipotesis

dilakukan menggunakan *One Sample T-test* untuk H1 dan *Independent Sample T-test* untuk H2, H3, dan H4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terjadi fenomena Hari Perdagangan dan *Monday Effect* di BEI periode Februari 2019-Januari 2020 namun tidak terjadi fenomena *Weekend Effect* dan *Rogalsky Effect* BEI periode Februari 2019-Januari 2020.

Pengaruh Kompetensi, Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Dengan Motivasi Sebagai Intervening (Studi Empiris Pada Karyawan Universitas Muhammadiyah Magelang)

Puji Astuti^{1*}, Marlina Kurnia²

^{1,2}Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: pujiastuti160697@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Competence;
Compensation;
Work
Environment;
Motivation;
Performance

This study aims to examine the effect of competence, compensation, and work environment on performance with motivation as an intervening variable. The population in this study were employees of the University of Muhammadiyah Magelang as many as 80 respondents. Based on sampling using a purposive sampling method obtained as many as 54 respondents. The analytical tool in this study uses path analysis. The results of this study indicate that competence has a significant positive effect on employee performance. Competence does not affect work motivation. Compensation has no effect on employee performance. Compensation has a significant positive effect on work motivation. The work environment has no effect on employee performance. The work environment has no effect on motivation. Motivation does not affect employee performance. Motivation cannot mediate the effect of competence on employee performance. Motivation can mediate the effect of compensation on employee performance. Motivation cannot mediate the influence of the work environment on employee performance.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kompetensi, kompensasi, dan lingkungan kerja terhadap kinerja dengan motivasi sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan Universitas Muhammadiyah Magelang sebanyak 80 responden. Berdasarkan pengumpulan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh sebanyak 54 responden. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan *path analysis*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kompetensi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan. Kompetensi tidak berpengaruh terhadap motivasi kerja. Kompensasi tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Kompensasi berpengaruh positif signifikan terhadap motivasi kerja. Lingkungan kerja tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Lingkungan kerja tidak berpengaruh terhadap motivasi. Motivasi tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Motivasi tidak dapat memediasi pengaruh kompetensi terhadap kinerja karyawan. Motivasi dapat memediasi pengaruh kompensasi terhadap kinerja karyawan. Motivasi tidak dapat memediasi pengaruh lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan

Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Proses dan Inovasi Layanan Terhadap Kinerja UMKM

Nisrina Hasna

Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang,
Indonesia

email: nhasna407@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:

Inovasi

Produk;Inovasi

Proses;Inovasi

Layanan;

The purposes of this study is to explain impact of innovation product, process innovation and service innovation on the performance of MSMEs. The population used is the homepreneur in Temanggung district. Samples taken from this study were 60 with sampling methods used is purposive sampling and snowball sampling. Data analysis used is multiple regression. Based on the analysis result found that product innovation has a positive effect on the performance of MSMEs. Process innovation has a positive effect on the performance of MSMEs. Service innovation has a positive effect on the performance of MSMEs.

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus dan tujuan untuk menguji pengaeuh inovasi produk, inovasi proses dan inovasi layanan terhadap kinerja UMKM. Populasi dalam penelitian ini adalah *Homepreneur* di kabupaten Temanggung. Sampel yang diambil dari penelitian ini sebanyak 60 dengan metode yang digunakan yakni *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Alat analisis yang digunakan yaitu regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Inovasi proses berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Inovasi layanan berpenaruh positif terhadap kinerja UMKM.

Pengaruh Biaya Audit, *Audit Tenure*, Rotasi Audit, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa Sektor Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)

Eryc Patria Ardhityanto^{1*}

¹Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: eryctyanto@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Audit Fee; Audit Tenure; Audit Rotation; Leverage; Company Size; Audit Quality

This study aims to examine the influence of Audit Fee, Audit Tenure, Audit Rotation, Leverage, and Company Size on Audit Quality. Audit quality is measured by using dummy variables. Sampling was done by purposive sampling method, then obtained 16 companies used as samples in research with the 2015-2019 financial statement period. This research was conducted by using logistic regression analysis. The results of this study indicate that Audit Fee have a possitive effect on Audit Quality. Company Size has a negative effect on Audit Quality. While Audit Tenure, Audit Rotation, and Leverage do not affect Audit Quality.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji adanya pengaruh biaya audit, audit tenure, rotasi audit, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap kualitas audit. Kualitas audit diukur dengan menggunakan variabel dummy. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling, maka diperoleh 16 perusahaan yang digunakan sebagai sampel dalam penelitian dengan periode laporan keuangan tahun 2015-2019. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi logistik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa biaya audit berpengaruh positif terhadap kualitas audit. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap kualitas audit. Sedangkan audit tenure, rotasi audit, dan leverage tidak berpengaruh terhadap kualitas audit.