

Book of
Abstract



FE**B**ENEFECIUM

4th Prosiding Business and Economics
Conference in Utilizing of Modern Technology

“Creating Sustainability Value
In Business Under High Uncertainty”

Co-Host



SUSUNAN DEWAN REDAKSI

**THE 4th BUSINESS AND ECONOMICS
CONFERENCE IN UTILIZING OF MODERN
TECHNOLOGY**

Reviewer:

Prof. Imam Ghozali, M.Com. Hons
Prof. FX. Sugiyarto, M. Ec
Bayu Sindhu Raharja, S.E., M.Sc
Dr. Rochiyati Murni Ningsih, MP
Dr. Wawan Sadtyo Nugroho, S.E., M.Si., Ak., CA

Editor:

Dr. Barkah Susanto, S.E., M.Sc., Ak
Betari Maharani, S.E., M.Sc
Nur Hidayah, S.E., MM
Wahyu Anggit, S.E., M.Sc
Naufal Afif, S.A., M.Sc
Ravindra Ardiana Darmadi, S.M., M.Sc

Desain Cover:

Naufal Afif, S.A., M.Sc

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, nikmat dan berkah kepada kita semua, khususnya segenap panitia sehingga buku prosiding ini selesai disusun. Sholawat dan salam kita haturkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah memberi suri tauladan, sehingga kita semua tercerahkan sampai dengan saat ini. Terima kasih kami ucapkan kepada segenap para peserta dan kontributor yang telah berpartisipasi untuk menghasilkan karya-karya luar biasa dan berkenan mempresentasikannya dalam acara *The Fourth BENEFECIUM*.

Acara seminar ini terlaksana dengan baik karena sebuah ide bahwa pelaku bisnis di segala level harus dapat menciptakan nilai yang berkelanjutan dalam bisnisnya dibawah tekanan lingkungan yang penuh ketidakpastian. BENEFECIUM ini merupakan sebuah forum diseminasi hasil kajian yang mengarah pada pokok permasalahan ide tersebut. Harapannya hasil kajian ini tentunya tidak berhenti sampai pada diseminasi, tetapi mendorong ke langkah yang lebih aplikatif.

Akhir kata, selamat membaca...

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Magelang, 09 Agustus 2021

PANITIA

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| SUSUNAN DEWAN REDAKSI..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Aset Keuangan (Studi Kasus CU Bonaventura TP Sajingan Besar)..... | 1 |
| <i>Divident Payout Ratio</i> Emiten Manufaktur di Indonesia | 2 |
| Pengaruh Komite Audit, Audit Internal, dan <i>Whistleblowing System</i> Terhadap Pencegahan <i>Fraud</i> | 3 |
| Menakar Kemampuan Pemahaman Akuntansi Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember Di Era Covid-19 | 4 |
| Pengelolaan Dana Zakat, Infaq, Shadaqah Produktif Melalui Linkage Program Pada Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada BAZNAS Kabupaten Jember) | 5 |
| Dinamika Variabel Moneter terhadap Ekspor di Indonesia: Pendekatan VECM | 6 |
| Pengaruh Pemahaman <i>Fintech</i> dan Inklusi Keuangan Terhadap Produktivitas UMKM di Kota Bandar Lampung | 7 |
| Analisis Perbandingan Kondisi Keuangan Pemerintah Daerah Dengan Menggunakan Model <i>Fiscal Trend Monitoring System</i> (FTMS) Pada Kabupaten Magelang Dan Kota Magelang..... | 8 |
| Transparansi Pengelolaan Laporan Keuangan Bumdes Karya Mandiri Pada Pelaporan Aset Desa | 10 |
| Pengaruh Kompetensi Perangkat Desa Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa..... | 11 |
| Peran Ganda Wanita Pada Tenaga Kependidikan Perguruan Tinggi Swasta Kabupaten Gresik | 12 |
| Determinan Gaya Kepemimpinan Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Pengelola Bumdes Cangkring Di Masa Pandemi | 14 |
| Implementasi Model Penerimaan Teknologi Dalam Mengukur Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna BRI Mobile Di Bengkulu) | 15 |
| Pengaruh Kompetensi dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa (Studi Empiris di Kecamatan Beuki Kabupaten Situbondo) . | 16 |
| Pengaruh <i>Courtesy</i> , Empati Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bmt Assyafi'iyah Cabang Purbolinggo Lampung | 17 |
| Faktor-Faktor Yang Mendorong Penggunaan Transaksi Electronic Selama Masa Pandemi COVID-19..... | 18 |
| Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Konsumen Jasa Salon Muslimah Di Masa Pandemi Covid-19..... | 19 |
| Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, E-Servqual Pada Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Di Situs Tokopedia..... | 20 |
| Marakas Motif Carving | 21 |

| | |
|--|-----------------|
| Meningkatkan Pembelian Ulang Melalui Quantitative Strategy Planning Matrix Pada Ritel Pasar Tradisional | 22 |
| Meningkatnya Transaksi E-commerce dan Fintech Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kalangan Milineal | 24 |
| Komunikasi Pemasaran Terpadu Bumdes Sido Makmur | 26 |
| Pengaruh <i>Adversity Quotient</i> , Pengalaman, Literasi Ekonomi, Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro..... | 27 |
| Sebuah Studi Empirik <i>Structure Conduct Performance</i> Industri Tempe Kecamatan Grjugan Kabupaten Bondowoso | 28 |
| Analisis <i>Total Quality Service</i> (TQS) dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pasien Di RS Swasta Kota Bengkulu (Studi Kasus RS. Tiara Sella Dan RS. Raflesia)..... | 30 |
| Kepuasan Masyarakat: Pelayanan Publik Kepolisian Resor Kudus | 31 |
| Srategi Peningkatan Kinerja Guru MTs. Ihyaul Ulum Ujung Pangkah Gresik Melalui Pelatihan, Motivasi dan Kepuasan Kerja | 32 |
| Pengaruh Kompetensi, Job Stress, Sistem Penilaian Kerja Terhadap Kinerja Dosen Universitas Muhammadiyah Metro..... | 34 |
| Aplikasi Optimasi Pemakaian Bahan Baku Dalam Penentuan Harga Pokok Produk Untuk Memenangkan Persaingan Pasar | 35 |
| Pengaruh Pelatihan, Karakteristik Pekerjaan, dan Struktur Organisasi terhadap Prestasi Kerja Melalui Kepuasan Kerja..... | 36 |
| Penerapan Inovasi Produk, Promosi, Dan Penggunaan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Pada DKM Cakes Dan Cookies Jember)..... | 37 |
| Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Minuman Luwak White Coffe..... | 38 |
| Daya Saing Karet Alam Dua Negara ITRC (Indonesia Dan Thailand) Di Pasar Amerika Serikat Dan China | 39 |
| Supplier Quality Assessment at PT. Polowijo Gosari Through Analytical Hierarchy Process Approach..... | 40 |
| Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Masuk Calon Mahasiswa Baru Di Institut Shanti Bhuana | 41 |
| Meningkatkan Kinerja Karyawan Melalui Program Keselamatan, Kesehatan dan Beban Kerja..... | 43 |
| Permasalahan Pembiayaan Mudhorobah: Kondisi Selama Masa Pandemi Covid 19 | 44 |
| Pengaruh Gaya Hidup Halal dan <i>Self-Identity</i> Terhadap <i>Halal Fashion</i> Di Indonesia | 46 |
| Pengaruh Kualitas Informasi dan <i>Shopping Lifestyle</i> Terhadap Pembelian Impulsif Konsumen Milenial pada <i>E-Commerce</i> (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Magelang) | 47 |
| Analisis Pengaruh CAR, BOPO, NPF, Dan FDR Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia..... | 48 |
| Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB) Melalui Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening | 49 _v |

| | |
|---|----|
| Pengaruh GCG dan Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating..... | 50 |
| Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas | 51 |
| Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Profitabilitas, Debt Covenant Dan Kepemilikan Saham Asing Terhadap Keputusan Transfer Pricing | 52 |
| Peningkatan Inklusi Keuangan Melalui <i>Fintech</i> Dan Faktor Demografi..... | 54 |
| Pengaruh <i>Personal Financial Need</i> , <i>Corporate Governance</i> , Dan Ketidakstabilan Ekonomi Terhadap Potensi Risiko <i>Financial Shenanigans</i> Dalam Masa Pandemi Covid-19 (Studi Empiris Pada Perusahaan Transportasi dan Pariwisata yang Terdaftar di BEI Tahun 2020) | 55 |
| Pengaruh Likuiditas, Leverage, Arus Kas Operasi, Dan Profitabilitas Terhadap Kondisi <i>Financial Distress</i> (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019) | 57 |
| <i>Green Strategy</i> , <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> , <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan Emisi Karbon..... | 58 |
| Opini Audit <i>Going Concern</i> Berdasarkan Kondisi Keuangan, <i>Audit Tenure</i> , Ukuran KAP, dan <i>Audit Lag</i> | 59 |
| Pengaruh Motivasi Dan Kreativitas Dalam Membentuk Jiwa Kewirausahaan Terhadap <i>Womenpreneur</i> | 60 |
| Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> , Dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Shopee (Studi Empiris Pada Karyawan Bank Jateng Di Wilayah Kedu)..... | 61 |
| ROA dan EPS Terhadap Harga Saham dengan <i>Financial Distress</i> Sebagai Variabel Moderasi..... | 62 |
| Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Efisiensi Modal Kerja Terhadap Profitabilitas | 63 |
| Pengaruh DPK, NPL, CAR, BOPO, LDR, dan ROA terhadap Penyaluran Kredit BPR di Kabupaten Temanggung | 64 |
| Analisis Pengaruh Abnormal Return Dan Trading Volume Activity (TVA) Atas Peristiwa Stock Split | 65 |
| Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> , Ukuran Perusahaan, dan <i>Environmental Uncertainty</i> Terhadap Manajemen Laba..... | 66 |
| Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> , <i>Financial Distress</i> , <i>Employee Diff</i> dan <i>Tax Avoidance</i> Terhadap Manajemen Laba..... | 67 |
| Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> , <i>Good Corporate Governance</i> , Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan | 69 |
| Pengaruh Ukuran Kantor Akuntan Publik, <i>Leverage</i> , dan Likuiditas Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> | 70 |
| Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa Dan Faktor Yang Mempengaruhinya | 71 |
| Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada KPP Pratama Temanggung)..... | 72 |
| Pengaruh Moralitas Individu, Komitmen Organisasi, Kesesuaian Kompensasi, dan Integritas terhadap Kecenderungan Kecurangan Akuntansi (Studi Empiris pada OPD | |

| | |
|--|----|
| Kabupaten Magelang) | 73 |
| Pengaruh Pendidikan, Ukuran Usaha, Lama Usaha dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Empiris Pada UMKM di Kota Magelang) 74 | |
| Pengaruh Profesionalisme, Komitmen Organisasi, Sensitivitas Etika, Pertimbangan Etis, <i>Personal Cost</i> , Dan <i>Reward</i> Terhadap <i>Intensi Internal Whistleblowing</i> Guna Mencegah Kecurangan Akuntansi (Studi Empiris Pada Bpkad Kota Dan Kabupaten Magelang) | 75 |
| Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Kompleksitas, Ukuran Perusahaan, Reputasi Auditor dan Risiko Perusahaan Terhadap <i>Fee</i> Audit Eksternal (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2016-2020) | 76 |
| Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank Dengan Menggunakan Metode RGEC Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020) | 77 |
| Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Kap Dan <i>Financial Distress</i> Terhadap <i>Audit Report Lag</i> (Studi Empiris Pada Perusahaan Property Dan Realstate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)..... | 79 |
| Peran Perangkat Desa, Sistem Pengendalian Internal, dan Partisipasi Masyarakat terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa..... | 80 |
| Sikap, Norma Subjektif, Komitmen Profesional Terhadap Intensi Pegawai Negeri Sipil Untuk Melakukan Tindakan Internal <i>Whistle-Blowing</i> (Studi Pada Organisasi Perangkat Daerah (OPD) Kota Dan Kabupaten Magelang)..... | 81 |
| Perilaku Konsumen dan Pasar Religius di Indonesia (Bisnis Syariah di Hotel Sofyan dan Perubahan Perilaku Konsumen) | 82 |

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Aset Keuangan (Studi Kasus CU Bonaventura TP Sajingan Besar)

Apriyon Yosef*, William Wendy Ary

Program Studi Manajemen, Institut Shanti Bhuna, Indonesia

*email: aprionyosef@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:

Aset Keuangan,
SHU, Loyalitas
Anggota,
Intensitas
Pemberdayaan

This study aims to examine and determine the effect of SHU, Member Loyalty, and Intensity of Empowerment on the Growth of Financial Assets of CU Bonaventura TP Sajingan Besar. This research data uses secondary data in the form of Time Series data for the period 2010-2020, which is obtained through RAT CU Bonaventura, and annual data from CU Bonaventura TP Sajingan Besar. This research is in the form of associative research, namely testing the effect of two or more variables. While the design of this study uses a quantitative approach with multiple linear regression models through classical assumption test and hypothesis testing. This study shows that the SHU does not have a significant effect on the financial assets of CU Bonaventura TP Sajingan Besar, but has a positive direction on these financial assets. Meanwhile, Member Loyalty and Intensity of Empowerment have a significant influence and have a positive direction on the Financial Assets of CU Bonaventura TP Sajingan Besar. Based on the results of the coefficient of determination (R), the independent variables, namely X₁ (SHU), X₂ (Member Loyalty), and X₃ (Empowerment Intensity) have a magnitude of influence of 98% and the remaining 2% are other factors outside of this study.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh dari SHU, Loyalitas Anggota, dan Intensitas Pemberdayaan terhadap Pertumbuhan Aset Keuangan CU Bonaventura TP Sajingan Besar. Data penelitian ini menggunakan data sekunder berbentuk data *Time Series* dengan periode tahun 2010-2020, yang didapatkan melalui RAT CU Bonaventura, dan data tahunan CU Bonaventura TP Sajingan Besar. Penelitian ini berbentuk penelitian asosiatif, yaitu uji pengaruh dua atau lebih variabel. Sedangkan desain penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan model regresi linear berganda melalui uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Penelitian ini menunjukkan bahwa Sisa Hasil Usaha (SHU) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Aset Keuangan CU Bonaventura TP Sajingan Besar, namun memiliki arah yang positif terhadap Aset Keuangan tersebut. Sedangkan Loyalitas Anggota dan Intensitas Pemberdayaan mempunyai pengaruh yang signifikan dan memiliki arah yang positif terhadap Aset Keuangan CU Bonaventura TP Sajingan Besar. Berdasarkan hasil koefisien determinasi (R^2) variabel independen yaitu X₁ (SHU), X₂ (Loyalitas Anggota), dan X₃ (Intensitas Pemberdayaan) memiliki besaran pengaruh sebesar 98% dan 2% sisanya merupakan faktor lain di luar penelitian ini.

Divident Payout Ratio Emiten Manufaktur di Indonesia

Anita Handayani*, Rahmat Agus Santoso

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Indonesia

*email: anita.handayani@umg.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
Dividend Payout Ratio; current ratio; debt to equity ratio; total asset turnover.

Accurate information is needed by investors as investment considerations, Investor profits can be in the form of capital gains and/or dividends. Capital gain is the income from the difference between the selling price of the stock and the purchase price. Dividends are company profits that are distributed to investors. Dividends can be a signal of the long-term prospects of the company's condition. Dividends play an important role for companies to attract investors to help the company's operations. So, dividends are common interest of companies and investors. This study uses multiple regression analysis, with the results of the study being that the current ratio and debt to equity ratio have a negative and significant effect on the dividend payout ratio, while total asset turnover has a positive and insignificant effect on the dividend payout ratio.)

ABSTRAK

Investor memerlukan pertimbangan dalam berinvestasi sehingga dibutuhkan informasi yang akurat, maka diperlukan variabel variabel yang mempengaruhi keuntungan yang akan diperoleh investor. Keuntungan investor dapat berupa *capital gain* dan atau dividen. *Capital gain* merupakan pendapatan dari selisih harga jual saham terhadap harga beli. Dividen merupakan keuntungan perusahaan yang dibagikan kepada investor. Dividen dapat menjadi sinyal prospek kondisi perusahaan jangka panjang. Dividen berperan penting bagi perusahaan untuk menarik investor guna membantu operasional perusahaan. Jadi dividen merupakan kepentingan bagi perusahaan dan investor. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda, dengan hasil penelitian adalah Current ratio dan debt to equity ratio berpengaruh negatif dan signifikan terhadap dividend payout ratio, sedangkan total asset turnover berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap dividend payout ratio.)

Pengaruh Komite Audit, Audit Internal, dan *Whistleblowing System* Terhadap Pencegahan *Fraud*

Ike Trijayanti*, Nedi Hendri, Gustin Padwa Sari

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro,
Lampung, Indonesia

*email: iketrijayanti30@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:

*Audit
Committee;
Internal Audit;
Whistleblowing
System;
Prevention
Farud*

This study aims to examine the effect of the audit committee (1), internal audit (2), and the whistleblowing system (3) on prevention fraud. The research population is the companies in the wholesale trade sub-sector listed on the IDX in 2016-2019. The sample was determined by purposive sampling and obtained 88 samples. The hypothesis in this study was tested using multiple linear regression. The results showed that the audit committee, internal audit, and the whistleblowing system had a positive effect on prevention fraud. The implication of this research can be useful as a consideration for companies in making policies related to prevention fraud.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh komite audit (1), audit internal (2), dan *whistleblowing system* (3) terhadap pencegahan *fraud*. Populasi penelitian adalah perusahaan sub sektor Perdagangan Besar yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019. Sampel ditentukan dengan purposive sampling dan diperoleh 88 sampel. Hipotesis dalam penelitian ini diuji menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komite audit, audit internal, dan *whistleblowing system* berpengaruh positif terhadap pencegahan *fraud*. Implikasi penelitian ini dapat berguna sebagai pertimbangan bagi perusahaan dalam membuat kebijakan terkait pencegahan *fraud*.

Menakar Kemampuan Pemahaman Akuntansi Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember Di Era Covid-19

Puseiri*, Diah Probowulan, Rendy Mirwan Aspirandi

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: puseiriii1997@gmail.com

ABSTRACT

Keywords :
Intellectual Intelligence, Emotional Intelligence and Spiritual Intelligence, Accounting Understanding

This study aims to determine the effect of intellectual intelligence, emotional intelligence and spiritual intelligence on accounting understanding in students of the Accounting Study Program, Muhammadiyah University of Jember. The population in the study was students from the 2017 class to the 2020 students from the Accounting Study Program at the Muhammadiyah University of Jember. While the number of samples used in this study were 100 respondents. The data collected is primary data obtained by distributing questionnaires to respondents. Prior to the data analysis test, the validity and reliability tests were carried out, as well as the classical assumption test. With the results of intellectual intelligence, emotional intelligence and spiritual intelligence have a effect on the accounting understanding of students of the Accounting Study Program, Muhammadiyah University of Jember.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual terhadap pemahaman akuntansi pada mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa angkatan 2017 sampai dengan mahasiswa angkatan 2020 Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember. Sedangkan jumlah sampel yang di gunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Data yang dikumpulkan merupakan data primer yang di peroleh dengan metode menyebarkan kuisioner kepada responden. Sebelum dilakukan uji analisis data terlebih dahulu dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas serta uji asumsi klasik. Dengan hasil kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual berpengaruh terhadap pemahaman akuntansi mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember.

Pengelolaan Dana Zakat, Infaq, Shadaqah Produktif Melalui Linkage Program Pada Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada BAZNAS Kabupaten Jember)

Yulinartati*, Norita Citra Yuliarti, Gardina Aulin Nuha

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: norita@unmuhjember.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

Covid 19;
Pengelolaan
Dana Zakat,
Infaq, dan
Shadaqah;
Linkage
Program

Optimization of zakat collection will be achieved if zakat management organizations such as BAZNAS Regency need to improve the quality of zakat management by increasing the quality of services, transparency and accountability of financial reports. Indonesia is currently one of the countries affected by the Covid-19 pandemic which has caused the Indonesian people to experience a decline in the economy. then the distribution of zakat in the form of productive funds by BAZNAS must be distributed quickly and accurately so that the community, especially those affected by the Covid-19 pandemic, can be helped. Therefore, the management of zakat management organizations such as the Regency BAZNAS must be able to integrate, interact and innovate the management of zakat funds, productive infaq and shadaqah and program linkage with the government in the Covid-19 Pandemic Era in the Kab. Jember. The purpose of this study is to analyze the model of integration, interaction, innovation, and implementation of the management of zakat, infaq and productive shadaqah funds through linkage programs during the Covid-19 pandemic era. This study uses a quantitative approach (explanatory research) which is strengthened by qualitative (constructive research).

ABSTRAK

Optimalisasi penghimpunan zakat akan bisa tercapai apabila organisasi pengelola zakat seperti BAZNAS Kabupaten perlu meningkatkan kualitas pengelolaan zakat dengan cara meningkatkan kualitas layanan transparansi dan akuntabilitas laporan keuangannya. Indonesia saat ini termasuk dalam salah satu negara terdampak pandemi Covid-19 yang menyebabkan masyarakat Indonesia mengalami penurunan dalam perekonomian. maka penyaluran zakat dalam bentuk dana produktif oleh BAZNAS harus tersalur dengan cepat dan tepat agar masyarakat khususnya yang terdampak oleh pandemi Covid-19 dapat terbantu. Oleh karena itu, manajemen organisasi pengelola zakat seperti BAZNAS Kabupaten harus mampu melakukan integrasi, interaksi dan inovasi pengelolaan dana zakat, infaq dan shadaqah produktif dan linkage program dengan pemerintah Pada Era Pandemi Covid-19 di wilayah Kab. Jember. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis model integrasi, interaksi, inovasi, dan implementasi pengelolaan dana zakat, infaq dan shadaqah produktif melalui linkage program pada era pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif (*explanatory research*) yang diperkuat dengan kualitatif (*constructive research*).

Dinamika Variabel Moneter terhadap Ekspor di Indonesia: Pendekatan VECM

Rr. Retno Sugiharti, Jihad Lukis Panjawa, Amirull Dwi Hasti

Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Tidar, Indonesia

email: retno.sugiharti@untidar.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
Indonesian
Exports;
Inflation; the
money supply;
Exchange rate

Exports are the total goods and services between one country and another consisting of goods, insurance, and services in a period which are the largest source of income in Indonesia. This study analyzes the relationship between the variables that are expected to affect the movement of Indonesian exports for the period January 2017 to December 2020, namely inflation, money supply, and exchange rates. This study uses the Vector Error Correction Model (VECM) method after knowing the cointegration in testing with the VAR model. The results of long-term and short-term forecasting show the same results, where there are variables of Inflation, Exchange Rate and Exports, Amount of Money Supply, this result is reinforced by the Variance Decomposition value which shows the contribution of inflation, curve and export variables to the variable movement of the money supply. In addition, the effects that occur due to shocks from one variable change to other variables that occur vary.

ABSTRAK

Sebagai salah satu sumber pendapatan terbesar di Indonesia, penerimaan dari kegiatan ekspor merupakan hal yang penting. Tidak hanya sebagai sumber cadangan devisa, peningkatan ekspor juga menunjukkan daya saing produk Indonesia di pasar dunia. Penelitian ini menganalisis hubungan antara variabel moneter, yaitu Inflasi, jumlah uang beredar, dan nilai tukar yang diduga akan mempengaruhi pergerakan Ekspor Indonesia periode Januari 2017 sampai dengan Desember 2020. Penelitian ini menggunakan metode Vector Error Correction Model (VECM) setelah diketahui terdapat kointegrasi dalam pengujian dengan model VAR. Hasil peramalan menunjukkan hasil yang sama antara hubungan jangka Panjang dan jangka pendek, dimana hanya terdapat hubungan pada variabel Inflasi, Kurs dan Ekspor namun tidak pada variabel Jumlah Uang Beredar. Hasil ini dikuatkan dengan nilai Variance Decomposition yang menunjukkan ketiadaan kontribusi variabel inflasi, kurs dan ekspor terhadap pergerakan variabel jumlah uang beredar. Selain itu, efek yang terjadi akibat adanya guncangan dari perubahan variabel terhadap variabel yang lain terjadi secara bervariasi.

Pengaruh Pemahaman *Fintech* dan Inklusi Keuangan Terhadap Produktivitas UMKM di Kota Bandar Lampung

Yulita Zanaria*

Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro, Metro City, Lampung, Indonesia

*email: yulitzanaria8@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:

*Fintech,
Financial
Inclusion, MSME
Productivity*

Fintech or financial technology is an innovation in the financial sector that gets a touch of modern technology. As a form of technological development in the financial sector which is expected to develop rapidly so that it can assist in solving financial problems. This study aims to determine the effect of understanding fintech and financial inclusion on MSME productivity. The type of research used in this study is quantitative using an associative approach. The data collection method was carried out by distributing questionnaires to 100 respondents, namely MSME actors in Bandar Lampung City. In this study, the sample used using probability sampling technique. Analysis of the data used is multiple linear regression analysis.

ABSTRAK

Fintech atau finansial teknologi merupakan suatu inovasi pada sektor finansial yang mendapat sentuhan teknologi modern. Sebagai salah satu bentuk perkembangan teknologi di bidang keuangan yang diharapkan dengan cepat berkembang sehingga dapat membantu dalam menyelesaikan masalah keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengenai pengaruh pemahaman fintech dan inklusi keuangan terhadap produktivitas UMKM. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan pendekatan asosiatif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner pada 100 responden yaitu pelaku UMKM di Kota Bandar Lampung. Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan menggunakan teknik probability sampling. Analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kedua variabel bebas yaitu pemahaman fintech dan inklusi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas UMKM

Analisis Perbandingan Kondisi Keuangan Pemerintah Daerah Dengan Menggunakan Model *Fiscal Trend Monitoring System* (FTMS) Pada Kabupaten Magelang Dan Kota Magelang

Nuwun Priyono^{1*}, Wawan Sadtyo Nugroho², Ari Nurul Fatimah¹, Risma Wira Bharata¹

¹ Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Tidar, Indonesia

² Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: nuwunpriyono@untidar.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
FTMS, Faktor
Keuangan,
Faktor
Lingkungan,
Tren
Menguntungkan,
Tren Tidak
Menguntungkan

This study aims to compare trends between financial and environmental factors that occur in Magelang Regency and Magelang City. This research is a descriptive research using data processing from secondary sources. The data analyzed are local government budget realization reports, local government balance sheets, local government operational reports, as well as data released by BPS. The analysis was carried out from 2015-2019 based on the Fiscal Trend Monitoring System (FTMS) method in Magelang Regency and Magelang City. The results show that the comparison of the FTMS model in Magelang Regency and City in 2015-2019 proves that financial factors in Magelang Regency have 6 sub-indicators that have a favorable trend and 3 sub-indicators have an unfavorable trend. Meanwhile, Magelang City has 5 sub-indicators that have a favorable trend and 4 sub-indicators are unfavorable. Then on environmental factors, there are 2 sub indicators that have a favorable trend and 3 sub indicators that have an unfavorable trend in both Magelang Regency and City. This model can be used as a consideration in improving the financial performance of the two local governments.

ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk membandingkan tren antara faktor keuangan dan lingkungan yang terjadi di Kabupaten Magelang dan Kota Magelang. Penelitian ini berjenis penelitian deskriptif dengan menggunakan pengolahan data dari sumber sekunder. Data yang dianalisis yaitu laporan realisasi anggaran pemda, neraca pemda, laporan operasional pemda, serta data yang dikeluarkan oleh BPS. Analisis dilakukan dari tahun 2015-2019 dengan berdasarkan metode Fiscal Trend Monitoring System (FTMS) pada Kabupaten dan Kota Magelang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perbandingan model FTMS pada Kabupaten Magelang dan Kota Magelang Tahun 2015-2019 membuktikan bahwa faktor keuangan pada Kabupaten Magelang terdapat 6 sub indikator yang memiliki tren menguntungkan dan 3 sub indikator memiliki tren yang tidak menguntungkan. Sedangkan Kota Magelang 5 sub indikator memiliki tren yang menguntungkan dan 4 sub indikator tidak menguntungkan. Kemudian pada faktor lingkungan, terdapat 2 sub indikator memiliki tren menguntungkan dan 3 sub indikator memiliki

tren tidak menguntungkan baik pada Kabupaten maupun Kota Magelang. Model ini dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan dalam perbaikan kinerja keuangan di kedua pemerintah daerah tersebut.

Transparansi Pengelolaan Laporan Keuangan Bumdes Karya Mandiri Pada Pelaporan Aset Desa

Norita Citra Yulianti*, Dimas Dwi Oktavian

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: norita@unmuhjember.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
Financial Reporting Transparency; BUMDes; Village Assets

This study aims to determine how the transparency process of managing financial statements owned by BUMDes in reporting village assets, both in terms of recognition and response from the community. This study uses a phenomenological approach by conducting interviews. The results of this study are the practice of transparent accounting in the form of financial reports owned by BUMDes Karya. The BUMDes has carried out transparency in financial reports and has reported all assets owned by BUMDes. And the village has reported BUMDes assets in accordance with the applicable guidebook, but the village has not fully carried out asset transparency to the community.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses transparansi pengelolaan laporan keuangan yang dimiliki oleh BUMDes pada pelaporan aset desa, baik secara segi pengakuan maupun respon dari masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi dengan melakukan wawancara. Hasil dari penelitian ini adalah praktik dari akuntansi yang bersifat transparan dalam bentuk laporan keuangan yang dimiliki oleh BUMDes Karya. BUMDes tersebut sudah melakukan transparansi laporan keuangan dan sudah melaporkan semua aset yang di milki oleh BUMDes. Dan pihak desa telah melaporkan aset BUMDes sesuai dengan buku pedoman yang berlaku, akan tetapi pihak desa belum sepenuhnya melakukan transparansi asset kepada masyarakat.

Pengaruh Kompetensi Perangkat Desa Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa

Zaenal Afifi*, Mulyanto, Dennyca Hendriyanto Nugroho

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Indonesia

*email: zaenal.afifi@umk.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
*Competence Of
The Village
Official;
Accountability;
Village Fund
Management*

The village financial fund Principles based on Permendagri No. 20 of 2018 is that Village fund are managed based on transparent, accountable, participatory principles, and are carried out in an orderly and budgetary discipline. The purpose of this study was to analyze the effect of the competence of the village official on the accountability of village fund management. The test method uses the Stuctural Equation Models (SEM) approach, using the alternative Warp PLS method. The results of the study indicate that competence of the village official affects positive and significant to the accountability of village fund management.

ABSTRAK

Azas Pengelolaan Keuangan Desa berdasarkan Permendagri No. 20 Tahun 2018 adalah keuangan desa dikelola berdasarkan azas-azas transparan, akuntabel, partisipatif, serta dilakukan dengan tertib dan disiplin anggaran. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kompetensi perangkat desa terhadap akuntabilitas pengelolaan dana desa. Metode pengujian dengan menggunakan pendekatan Stuctural Equation Models (SEM), dengan menggunakan metode alternative WarpPLS 7.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi perangkat desa berpengaruh positif signifikan terhadap akuntabilitas pengelolaan dana desa.

Peran Ganda Wanita Pada Tenaga Kependidikan Perguruan Tinggi Swasta Kabupaten Gresik

Maulidyah Amalina Rizqi*, Mazidatul Fadlilah, Rahmat Agus Santoso

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Indonesia

*email: maulidyah@umg.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
Peran; Ganda;
Wanita; Gresik

Currently, the role of women has undergone many changes. Women are no longer satisfied with work in the household, so many women decide to become career women. Having two roles for working mothers is not easy, the pressure received from both roles has an impact on work. This research was conducted on female education staff at UMG who were married with two burdens, namely in jobs that must obey strict regulations to maintain the quality of work, and in families who are required to be good mothers and wives. The purpose of this research is to find out how to motivate career women, the obstacles they face and the impact they have on married staff at the University of Muhammadiyah Gresik. The method used in this research is qualitative. Based on the results of the research and discussion, the researcher concluded that the dual role that a woman has has a good impact on the work discipline of a career woman. This is due to high motivation, good social support and a woman's ability to face obstacles that arise from the two roles she undertakes. The limitation of this research is work motivation, the obstacles faced by the two burdens of a career woman who has a family.

ABSTRAK

Saat ini peran wanita mengalami banyak perubahan. Wanita tidak lagi puas dengan pekerjaan dalam rumah tangga, sehingga banyak wanita yang memutuskan untuk menjadi wanita karier. Memiliki dua peran untuk ibu yang bekerja bukan hal yang mudah, tekanan yang di terima dari kedua peran memiliki dampak pada pekerjaan. Pada penelitian ini di lakukan pada tenaga kependidikan wanita di UMG yang sudah menikah dengan memiliki dua beban yaitu dalam pekerjaan yang harus mentaati peraturan yang ketat sampai mempertahankan kualitas kerjanya, serta dalam keluarga yang dituntut untuk menjadi ibu dan isteri yang baik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana motivasi wanita karir , kendala-kendala yang dihadapi serta dampak yang diterima pada tenaga kependidikan di Universitas Muhammadiyah Gresik yang sudah menikah.

Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka peneliti mendapat kesimpulan bahwa peran ganda yang dimiliki seorang wanita memberi dampak yang baik pada disiplin kerja seorang wanita karier. Hal itu disebabkan karena adanya motivasi yang tinggi, dukungan sosial yang baik serta kemampuan seorang wanita menghadapi kendala-kendala yang timbul akibat kedua peran yang

dijalani. Batasan penelitian ini adalah motivasi kerja, kendala-kendala yang dihadapi dengan dua beban yang dimiliki seorang wanita karir yang berkeluarga.

Determinan Gaya Kepemimpinan Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Pengelola Bumdes Cangkring Di Masa Pandemi

Raudatul Safitri*, Bayu Wijyantini,

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: fitrisafitri0619@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:

Gaya
Kepemimpinan;
Komunikasi; dan
Kinerja
Karyawan,
Pandemi Covid-
19

The Covid-19 pandemic has greatly affected various aspects of people's lives. However, despite all the adversity, there are several businesses that persist and are expected to continue to grow during the crisis. Village-Owned Enterprises (BUMDes) are considered to be one of the important elements that can play a role in awakening and stimulating a sluggish economy in the midst of a pandemic. This study aims to determine the effect of leadership and communication styles on the performance of BUMDES managers in Cangkring Village, Jenggawah District, Jember Regency, during the pandemic. From the results of the analysis with 32 respondents who became the sample, it was found that leadership and communication styles affect the performance of BUMDES managers in Cangkring Village, Jenggawah District, Jember Regency. Especially during the COVID-19 pandemic, it is very possible for miscommunication to occur with a lot of information being spread. With good communication, it is hoped that it will minimize hoax information, so that cooperation between BUMDes managers is well established, and becomes a driver for increasing manager performance, in order to strengthen and advance BUMDes businesses.

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 sangat berpengaruh pada berbagai aspek kehidupan masyarakat. Namun atas segala keterpurukan itu ada beberapa usaha yang tetap bertahan dan diharapkan terus berkembang disaat krisis. Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dinilai menjadi salah satu elemen penting yang bisa memainkan peran membangkitkan dan menggairahkan perekonomian yang lesu di tengah pandemi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya kepemimpinan dan komunikasi terhadap kinerja pengelola BUMDES di Desa Cangkring Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember, dimasa pandemi. Dari hasil Analisis dengan 32 responden yang menjadi sampel didapatkan hasil bahwa gaya kepemimpinan dan komunikasi berpengaruh terhadap terhadap kinerja pengelola BUMDES di Desa Cangkring Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember. Utamanya dalam masa pandemic covid -19 ini sangat memungkinkan terjadinya miscommunication dengan banyaknya informasi yang tersebar. Dengan adanya komunikasi yang baik diharapkan akan meminimalisir informasi hoax, sehingga kerjasama diantara pengelola Bumdes terjalin dengan baik, dan menjadi pendorong meningkatnya kinerja pengelola, guna memperkuat dan memajukan usaha BUMDes.

Implementasi Model Penerimaan Teknologi Dalam Mengukur Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna BRI Mobile Di Bengkulu)

Dewi Yovita*, Pramatatya Resindra Widya

Program Studi Manajemen, Institut Shanti Bhuana, Indonesia

*email: dewiyovita1995@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:

E-marketing,
Perbankan,
Mobile Banking,
Konfirmatoris,
Regresi.

The purpose of this study is to analyze the influencing factors including customer satisfaction which consists of two variables, namely the perceived usefulness and perceived ease of use on customer satisfaction of Bank Rakyat Indonesia KCP Bengkulu using the BRI mobile application (BRI Mobile). The number of samples in this study were 152 respondents. In sampling, researchers conducted by distributing questionnaires to customers via google form. Data collection techniques are using direct questionnaires and literature study. The instrument test technique is using validity and reliability tests. The data analysis technique is using quantitative descriptive data analysis. The results of the study through questionnaire data showed that the perceived usefulness variable had a positive and significant effect on customer satisfaction. The perceived ease of use variable has a positive and significant effect on customer satisfaction.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh mencakup kepuasan nasabah yang terdiri dari dua variabel yakni persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap kepuasan nasabah Bank Rakyat Indonesia KCP Bengkulu yang menggunakan aplikasi BRI mobile. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 152 responden. Pada pengambilan sampel, peneliti melakukan dengan cara penyebaran kuesioner kepada nasabah melalui google form. Teknik pengumpulan data yaitu dengan menggunakan kuesioner langsung dan studi kepustakaan. Teknik uji instrumen yaitu menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data yaitu menggunakan analisis data kuantitatif. Hasil penelitian melalui data kuesioner menunjukkan bahwa variabel persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah. Pada variabel persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah.

Pengaruh Kompetensi dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa (Studi Empiris di Kecamatan Beuki Kabupaten Situbondo)

Nuzul Wahyuni*, Ibna Kamilia Fiel Afroh

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: nuzulwahyuni68@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:
Dana Desa,
Kompetensi,
Sistem
Pengendalian
Internal,
Akuntabilitas

Good government is one of the demands of society that must be met. The existence of this demand is the result of Law Number 6 of 2004 concerning villages. The purpose of this study was to obtain empirical evidence of the influence of competence and internal control systems on the accountability of village fund management. The accountability of village fund management is the responsibility of the village government to the village community regarding the management of village funds. This research was conducted in Besuki Subdistrict, Situbondo District totaling 10 villages. This research data collection technique using a questionnaire with the number of respondents as many as 30 respondents who were determined using a non-probability sampling method, namely purposive sampling. The data analysis technique used multiple linear regression test. The results of this study indicate that competency and internal control systems have a positive effect on the accountability of village officials in managing village funds.

ABSTRAK

Tata kelola pemerintah yang baik merupakan salah satu tuntutan masyarakat yang harus dipenuhi. Adanya tuntutan ini hasil dari Undang-Undang No.6 Tahun 2004 tentang desa. Tujuan penelitian ini untuk memperoleh bukti empiris pengaruh kompetensi dan sistem pengendalian internal terhadap akuntabilitas pengelolaan dana desa. Akuntabilitas pengelolaan dana desa merupakan pertanggungjawaban pemerintah desa kepada masyarakat desa terkait pengelolaan dana desa. Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Besuki, Kabupaten Situbondo, yang berjumlah 10 desa. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 30 responden yang ditentukan menggunakan metode *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan kompetensi dan sistem pengendalian internal berpengaruh positif pada akuntabilitas perangkat desa dalam pengelolaan dana desa.

Pengaruh *Courtesy*, Empati Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bmt Assyafi'iyah Cabang Purbolinggo Lampung Timur

Durotun Nasikah*, Suwanto

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro, Indonesia

*email: durotunnasikah@ummetro.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:

Courtesy;
Empati;
Kepuasan Nasabah;
Loyalitas Nasabah

The aim of this research were to determine the effect of courtesy, Empathy, and customer satisfaction on customer loyalty. The quantitative approach is implemented in this research. The method of research surveys on 85 customers is taken by accidental sampling and questionnaire as an instrument of research. Findings signify that: 1) courtesy direct effect positively to customer loyalty, 2) Empathy direct effect positively to customer loyalty, 3) customer satisfaction direct effect positively to customer loyalty, 4) courtesy direct effect positively to customer satisfaction, 5) Empathy direct effect positively to customer satisfaction.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *courtesy*, empati, dan kepuasan nasabah terhadap loyalitas nasabah. Jenis penelitian ini yaitu dengan penelitian pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan yaitu survei penjelasan dengan 85 responden diambil secara *accidental sampling* dan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Temuan pada penelitian ini yaitu: 1) *courtesy* tidak berpengaruh langsung positif terhadap loyalitas nasabah, 2) empati berpengaruh langsung positif terhadap loyalitas nasabah, 3) kepuasan nasabah berpengaruh langsung positif terhadap loyalitas nasabah, 4) *courtesy* berpengaruh langsung positif terhadap kepuasan nasabah, 5) empati tidak berpengaruh langsung positif terhadap kepuasan nasabah.

Faktor-Faktor Yang Mendorong Penggunaan Transaksi Electronic Selama Masa Pandemi COVID-19

Pramatya Resindra Widya*, William Wendy Ary

Program Studi Manajemen, Institut Shanti Bhuna, Indonesia

*email: pramatya@shantibhuana.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:

E-marketing;
Electronic
Transaction;
Customer
Intention; Covid
19 pandemic;
Confirmatory

The aim of this study is to examine the impact of perceived susceptibility, perceived seriousness, perceived of usefulness, and perceived of ease of use to customer intention of using electronic transaction during COVID 19 Pandemic in Indonesia. This study conducted in confirmatory approach with survey method. This study used 150 respondents with purposive sampling method. This research found that perceived susceptibility, perceived seriousness, perceived of usefulness had positive and significant impact to customer intention of using electronic transaction during COVID 19 Pandemic. While the perceived of ease of use had no impact on customer intention of using electronic transaction. This study can be a reference for the next studies about health believe model, technology acceptance model, and customer intention.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh tingkat keparahan yang dirasakan, kerentanan yang dirasakan, persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan pada niat menggunakan aplikasi e-payment selama masa pandemi COVID-19. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan konfirmatoris dan dilaksanakan dengan metode survey. Sampel dalam penelitian dipilih dengan metode purposive sampling berjumlah 150 responden. Hasil dari penelitian ini adalah faktor tingkat keparahan yang dirasakan, tingkat kerentanan, dan persepsi kegunaan secara positif dan signifikan berpengaruh pada niat penggunaan transaksi elektronik selama masa pandemi COVID 19. sedangkan persepsi kemudahan tidak memiliki pengaruh pada niat menggunakan transaksi elektronik selama masa pandemi. Hal ini disebabkan karena masyarakat lebih cenderung mau belajar bertransaksi elektronik yang didorong oleh kesadaran akan bahaya COVID 19. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian keperilaku berikutnya khususnya yang terkait dengan health believe model dan model penerimaan teknologi.

Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Konsumen Jasa Salon Muslimah Di Masa Pandemi Covid-19

Nurzahroh Lailyah*, Rozaq Muhammad Yasin, Rhealin Hening Karatri, Dina Lusianti

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Indonesia

*email: nurzahroh.lailyah@umk.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
pelayanan;
produk; harga;
muslimah;
kepuasan.

The Covid-19 pandemic has decreased the number of visitors to Nafisa Salon Muslimah in Semarang. Maintaining customer satisfaction is very important. This study aims to analyze the factors that influence the satisfaction consumers of Nafisa Salon Muslimah services. The sampling technique used was purposive sampling. Data were obtained using a questionnaire distributed to 100 respondents. Consumer data were analyzed using a binary logistic regression model with SPSS software. The results of the study stated that the service, product, price, and maintenance variables affected the satisfaction of the Muslimah Salon consumer service, while the comfort variable was not affected. Therefore, Nafisa Salon Muslimah can provide offline services by implementing strict health protocols and home services, selling care products online through e-commerce during the Covid-19 pandemic.

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 membuat jumlah pengunjung Nafisa Salon Muslimah di Semarang mengalami penurunan. Mempertahankan kepuasan konsumen menjadi sangat penting dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang berpotensi memengaruhi kepuasan konsumen jasa Nafisa Salon Muslimah. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data diperoleh menggunakan angket yang disebar kepada 100 responden. Data konsumen dianalisis menggunakan model *regression binary logistic* dengan software SPSS. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel pelayanan, produk, harga, dan perawatan berpotensi memengaruhi kepuasan konsumen jasa Salon Muslimah, sementara variabel kenyamanan tidak berpotensi memengaruhinya. Oleh karena itu, Nafisa Salon Muslimah dapat menyediakan pelayanan secara *offline* dengan menerapkan protokol kesehatan secara ketat dan *home service*, menjual produk perawatan secara *online* melalui *e-commerce* selama masa pandemi Covid-19.

Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, E-Servqual Pada Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Di Situs Tokopedia

Bagus Setyo Prayogi*, Nursaidah

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: bagusprayogi78@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:
Brand Image;
Price; E-
Servqual; Re-
purchase Interest

This study aims to test and analyze Brand Image, Price, E-Servqual on Customer Satisfaction to Re-purchase interests on Tokopedia Site. This type of research uses explanatory research. The population in this study was Tokopedia customers in Jember. The sample used as many as 100 respondents. Analysis tools use path analysis. The results prove that Brand Image, Price, E- Servqual affect Re-buy Interest with Customer Satisfaction as intervening variables on Tokopedia Site in Jember.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Citra Merek, Harga, E-Servqual pada Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang Di Situs Tokopedia. Jenis penelitian menggunakan explanatory research. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Tokopedia di Jember. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Alat analisis menggunakan path analysis. Hasil penelitian membuktikan bahwa Citra Merek, Harga, E-Servqual berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai variabel intervening pada Situs Tokopedia di Jember.

Marakas Motif Carving

Nailissa'adah*, Dina Lusianti

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Indonesia

*email: nailissa31@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:
Marakas Motif
Carving; Wood
Waste; Jepara;
Innovation.

The development of the business world and changes in the business environment in this era of globalization require every industry to do something that is considered to be able to make it survive, one of the keys for businesses to survive is to innovate product or process innovation. On the other hand, the development of sawmill furniture in Jepara produces wood waste. The existence of these wood waste creates new problems for business actors and the surrounding community. With creativity and innovation, by-products of wooden furniture that are no longer useful are processed into marakas musical instruments with a touch of carving motifs typical of the City of Jepara. The combination of carvings in each product in addition to providing aesthetics, also has the value of preserving Indonesian culture, especially the Jepara region. Marakas Motif Carving is a rhythmic musical instrument, so it is very suitable when played as an accompaniment to the rhythm and tempo of the song. The purpose of making this product is to utilize wood by-products into carved marakas musical instruments that have a high selling value.

ABSTRAK

Perkembangan dunia bisnis dan perubahan lingkungan bisnis di era globalisasi ini menuntut setiap industri untuk melakukan sesuatu yang dianggap dapat membuatnya bertahan, salah satu kunci agar usaha dapat bertahan yaitu dengan melakukan inovasi produk atau inovasi proses. Disisi lain berkembangnya penggergajian mebel di Jepara menghasilkan hasil samping kayu. Adanya hasil samping kayu tersebut menimbulkan masalah baru bagi para pelaku usaha dan masyarakat sekitar. Dengan kreativitas dan inovasi, hasil samping mebel kayu yang sudah tidak berguna diolah menjadi alat musik marakas dengan sentuhan motif ukir khas Kota Jepara. Perpaduan ukiran di setiap produk Marakas Motif Carving selain memberikan estetika, juga memiliki nilai pelestarian budaya Indonesia khususnya wilayah Jepara. Marakas Motif Carving ini merupakan alat musik ritmis, sehingga sangat cocok ketika dimainkan sebagai pengiring irama dan pengatur tempo lagu. Tujuan dari pembuatan produk ini adalah memanfaatkan hasil samping kayu menjadi alat musik marakas ukir yang memiliki nilai jual tinggi.

Meningkatkan Pembelian Ulang Melalui Quantitative Strategy Planning Matrix Pada Ritel Pasar Tradisional

Feti Fatimah*, Ahmad Izzuddin

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: fetifatimah@unmuhjember.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:

Repurchase;
Retail;
Traditional;
Quantitative
Strategic
Planning Matrix.

Traditional markets must always adapt and innovate, especially with the Covid 19 pandemic, especially retailers who sell apparel because they compete directly with modern markets. This research is on the Tanjung market, because the Tanjung market is the largest market in Jember Regency, it is located close to modern shops and many traders state that it is increasingly difficult to retain loyal customers or make repeat purchases so it is necessary to do research on how to increase repeat purchases. . The purpose of this study is to determine a strategy to increase repurchase through a quantitative strategy planning matrix in traditional retail markets. This research was conducted on apparel retail in Tanjung Market, Jember district. The limitation of this research problem only discusses the internal and external factors of apparel retail in Tanjung market which were obtained through interviews with apparel retail owners in Tanjung market. The research procedure is Preliminary Survey, Problem Identification. Problems were identified through direct interviews with owners, Literature Study, Identification, Determination of Respondents, and Data Analysis, namely the preparation of a Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) marketing strategy. Strategies that can be carried out by traditional apparel retailers in order to increase repeat purchases are improving service to consumers, maintaining good relations with suppliers, maintaining good relations with consumers, increasing promotions, increasing the ability to adapt, and always innovating.

ABSTRAK

Pasar tradisional harus selalu beradaptasi dan berinovasi apalagi dengan adanya pandemi Covid 19 terutama para ritel yang menjual pakaian jadi karena bersaing langsung dengan pasar modern. Penelitian ini pada pasar Tanjung, karena pasar Tanjung merupakan pasar terbesar di Kabupaten Jember, letaknya dekat dengan pertokoan modern dan banyak pedagang yang menyatakan semakin hari semakin sulit untuk mempertahankan pelanggan yang loyal atau melakukan pembelian ulang sehingga perlu dilakukan penelitian tentang bagaimana cara dalam meningkatkan pembelian ulang. Tujuan dari penelitian ini adalah menentukan strategi untuk meningkatkan pembelian ulang melalui quantitative strategy planning matrix pada ritel pasar tradisional. Penelitian ini dilakukan pada ritel pakaian jadi di Pasar Tanjung kabupaten Jember. Prosedur penelitiannya adalah Survei Pendahuluan, Mengidentifikasi Permasalahan. Mengidentifikasi permasalahan dengan mewawancarai secara langsung pemilik, Studi Literatur, Identifikasi, Penentuan Responden, dan Analisis

Data yaitu Penyusunan strategi pemasaran Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). Strategi yang dapat dilakukan oleh Ritel tradisional pakaian jadi agar dapat meningkatkan pembelian ulang adalah Meningkatkan pelayanan ke konsumen, Menjaga hubungan baik dengan pemasok, Menjaga hubungan baik dengan konsumen, Meningkatkan Promosi, Meningkatkan kemampuan untuk beradaptasi, dan Selalu berinovasi.

Meningkatnya Transaksi E-commerce dan Fintech Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kalangan Milineal

Ayunda Putri Nilasari*, Retnosari, Endang Kartini Panggiarti, Erni Puji Astutik

Program Studi D3 Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Tidar, Indonesia

*email: ayundaputri@untidar.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
e-commerce;
fintech; covid-19
pandemic;
millennials

Activity restrictions to suppress the spread of the Covid-19 virus have made people take advantage of existing technology as well as the emergence of e-commerce and the ease of transactions creating business opportunities that greatly assist people in meeting their needs without having to leave the house and interact with many people. Researchers want to know the influence of the development of fintech, e-commerce, delivery services, lifestyle and banking security on meeting the online needs of the millennial community among students. The research method used is quantitative research with a sample of millennial society from Tidar University and Stekom University students. Various e-commerce applications, social media, fintech and online transportation are the most widely used by respondents 94.2% shoppe, 49.7% whatsapp and grab. Technological sophistication affects lifestyle in meeting needs during the pandemic because more than 75% answered agree and 45% strongly agreed. The lifestyle of today's society by utilizing technology becomes faster, more effective and efficient because more than 75% answered agree and 50% answered strongly agree. Respondents from Tidar University and Stekom University operate e-commerce applications that are available by taking advantage of the ease of transactions, 90% agree. The results of student responses to promos or free shipping coupons made them interested in making online purchases, 80% answered strongly agree. The results of the survey of student respondents regarding the security and ease of payment from banking services to conduct transactions either through e-banking or top up answered 75% agreed. (times new roman 11 pt, 1.0 space, italic)

ABSTRAK

Pembatasan aktivitas untuk menekan penyebaran virus Covid-19 membuat masyarakat memanfaatkan teknologi yang ada serta munculnya e-commerce dan kemudahan bertransaksi menciptakan peluang bisnis yang sangat membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya tanpa harus keluar rumah dan berinteraksi dengan banyak orang. Peneliti ingin mengetahui pengaruh perkembangan fintech, e-commerce, layanan pengiriman, gaya hidup dan keamanan perbankan terhadap pemenuhan kebutuhan online komunitas milenial di kalangan mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan sampel masyarakat milineal dari mahasiswa Universitas Tidar dan Universitas Stekom. Berbagai aplikasi e-commerce, media sosial, fintech dan transportasi online paling banyak digunakan oleh responden 94,2% shoppe, 49,7% whatsapp dan grab. Kecanggihan teknologi mempengaruhi gaya hidup dalam memenuhi kebutuhan di masa pandemi karena lebih dari 75%

menjawab setuju dan 45% sangat setuju. Gaya hidup masyarakat saat ini dengan memanfaatkan teknologi menjadi lebih cepat, efektif dan efisien karena lebih dari 75% menjawab setuju dan 50% menjawab sangat setuju. Responden Universitas Tidar dan Universitas Stekom mengoperasikan aplikasi e-commerce yang tersedia dengan memanfaatkan kemudahan bertransaksi, 90% setuju. Hasil tanggapan siswa terhadap adanya promo atau kupon gratis ongkos kirim membuat mereka tertarik untuk melakukan pembelian secara online, 80% menjawab sangat setuju. Hasil survei responden mahasiswa mengenai keamanan dan kemudahan pembayaran dari layanan perbankan untuk melakukan transaksi baik melalui e-banking maupun top up menjawab 75% setuju.

Komunikasi Pemasaran Terpadu Bumdes Sido Makmur

Ashfa Nafaisa Primadianti*, Maheni Ika Sari

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember,
Indonesia

*email: ashfanafaisaprimadianti@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:
Strategi
Komunikasi
Pemasaran
Terpadu(;
Matriks SWOT
(;)Matriks
QSPM.

This study aims to formulating an integrated marketing communication strategy that can be applied in Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Sido Makmur Sidodadi, Tempurejo. This research uses SWOT matrix and QSPM Matrix. The results showed that the analysis of the IFE matrix has a total score of 3.284. The total score of the key external factors on the EFE Matrix is 2.997. In the IE (Internal External) Matrix, Bumdes Toserba Sido Makmur Sidodadi is located in quadrant IV in the developing and building stage. In this position, Bumdes Toserba Sido Makmur Sidodadi, Tempurejo is allowed to carry out intensive strategies such as market penetration, product development, or integrative strategies, namely backward, forward and horizontal integration. The SWOT matrix produces several alternative strategies which will determine the attractiveness of the QSPM matrix so that the strategic priorities are known, namely maintaining sales promotions and developing advertising and interactive marketing with consumers through social media such as WA, FB, IG with a total attractiveness value of 6,861.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan merumuskan strategi komunikasi pemasaran terpadu yang dapat di terapkan oleh Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Sido Makmur Sidodadi, Tempurejo. Analisis data yang digunakan adalah Matriks SWOT dan Matriks QSPM. Hasil penelitian menunjukkan analisis dari matriks IFE memiliki total nilai skor sebesar 3,284. Total nilai skor faktor eksternal kunci pada Matriks EFE adalah sebesar 2,997. Pada Matriks IE (Internal Eksternal) Bumdes Toserba Sido Makmur Sidodadi terletak pada posisi kuadran IV berada pada tahap berkembang dan membangun. Pada posisi ini, Bumdes Toserba Sido Makmur Sidodadi, Tempurejo dimungkinkan melakukan strategi intensif seperti penetrasi pasar, pengembangan produk, atau strategi integratif yakni integrasi ke belakang, ke depan dan horizontal. Matriks SWOT menghasilkan beberapa alternatif strategi yang nantinya akan ditentukan daya tariknya pada matriks QSPM sehingga diketahui prioritas strategi yaitu melakukan mempertahankan promosi penjualan serta megembangkan advertising/iklan dan interaktif marketing dengan konsumen melalui media sosial seperti WA, FB, IG dengan total nilai daya tarik 6,861.

Pengaruh *Adversity Quotient*, Pengalaman, Literasi Ekonomi, Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

Noni Andriyani, Jawoto Nusantoro, Elmira Febri Darmayanti*

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro, Indonesia

*email: efdarmayanti@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:
adversity quotient;
pengalaman;
literasi ekonomi;
ekspektasi pendapatan; dan
minat berwirausaha.

This study aims to analyze the effect of Adversity Quotient (1), Experience (2), Economic Literacy (3), Income Expectations (4) On The Interest In Eterpreneurship students In the Accounting Study Program, faculty of economics and bisness, University Of Muhammadiyah Metro. This study uses a quantitative approach. The population of this study wwre students of the accounting study program faculty of eeconomics and business, Muhammadiyah Metro University. The sampling method with certain criteria and the slovin formula in order to obtain a sample of 73 respondents. The data in this study used SPSS version 20 by testing multiple liar regression analysis. The results of this study indicate that the adversity quotient has on effect on interest in entrepreneurship, experience has influence on interest in entrepreneurship, economic literacy has no effect on interest in entrepreneurship, income expectations have an effect on interest in entrepreneurship, and adversity quotient, experience, economic literacy, income expectations simultaneously influence interest entrepreneurship.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Adversity Quotient* (1), Pengalaman (2), Literasi Ekonomi (3), Ekspektasi Pendapatan (4) Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa prodi akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu metode *Purposive Sampling* dengan criteria tertentu dan rumus slovin sehingga memperoleh sampel sebanyak 73 responden. Data dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *adversity quotient* tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha, pengalaman berpengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha, literasi ekonomi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha, ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha, serta *adversity quotient*, pengalaman, literasi ekonomi, ekspektasi pendapatan berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

Sebuah Studi Empirik *Structure Conduct Performance* Industri Tempe Kecamatan Grujugan Kabupaten Bondowoso

Olifiyanti Irfani Dewi, Retno Endah Supeni*, Akhmad Fahrur Rozi

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: retnoendahsupeni@unmuhjember.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
*Structure
Conduct
Performance;
Tempe Industry*

The small tempe industry in Grujugan Bondowoso District ranks the largest, namely as many as 51 tempe industries from 99 tempe industries spread across all sub-districts in Bondowoso Regency. Tempe is one of the food industries that has good market prospects and potential in Bondowoso Regency and has a direct impact on the community's economy. The research objective is to analyze the structure conduct performance including market structure, market behavior, market performance. This study uses a descriptive quantitative approach, qualitative. The total population and samples of the entire tempe industry in Grujugan District are 51, market share analysis tools, concentration ratio⁴, capital to labor ratio, price cost margin. The research findings show that the highest market share is 5.85%; lowest 0.21%; the value of concentration ratio⁴ is 22.40% < 40%, so the market structure of the small tempe industry in Grujugan District is in a monopolistic competition market. Herfindahl Hirschmann index ranges from 100-1000%, which is 298.94%, meaning that the small and tempeh industries in Grujugan District are in the monopolistic market type. The value of the capital to labor ratio ranges from 1.54% to 3.88%, which is 36.63%, which means that the tempe industry in Grujugan District is a capital-intensive industry. The average price cost margin is 1.43%, the highest is 2.04% for the tempeh industry, Muhtadi, and the lowest is 1.06% for the tempe industry, Abdus Samad. The implications of the structure conduct performance research for the Tempe Gujugan Bondowoso industry players can be used for evaluation and planning of market strategies and for local government as information in order to determine policies to improve the performance of the tempe industry Grujugan Bondowoso

ABSTRAK

Industri kecil tempe di Kecamatan Grujugan Bondowoso menempati peringkat terbesar yaitu sebanyak 51 industri tempe dari 99 industri tempe yang tersebar di seluruh kecamatan di Kabupaten Bondowoso. Tempe merupakan salah satu industri pangan yang memiliki prospek dan potensi pasar yang baik di Kabupaten Bondowoso dan memiliki dampak langsung terhadap ekonomi masyarakat. Tujuan penelitian menganalisis *structure conduct performance* meliputi struktur pasar, perilaku pasar, kinerja pasar. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, kualitatif. Jumlah populasi dan sampel seluruh industri tempe di Kecamatan Grujugan sebanyak 51, alat analisis *market share*, *concentration ratio⁴*, *capital to labour rasio*, *price cost margin*. Temuan penelitian menunjukkan besaran penguasaan *market share* tertinggi 5,85%; terendah 0,21 %; nilai *concentration ratio⁴* sebesar 22,40% < 40 % maka struktur pasar industri

kecil tempe di Kecamatan Grujugan berada pada pasar persaingan monopolistik. *Indeks Herfindahl Hirschman* berkisar antara 100- 1000% yakni sebesar 298,94% artinya bahwa industri kecil dan tempe di Kecamatan Grujugan berada pada tipe pasar monopolistik. Nilai *capital to labour ratio* berkisar 1,54%-3,88% yaitu sebesar 36,63% yang berarti industri tempe di Kecamatan Grujugan adalah industri pada golongan padat modal. Nilai *price cost margin* rata-rata 1,43 %, tertinggi 2,04% dimiliki oleh industri tempe Muhtadi dan terendah 1,06% dimiliki industri tempe Abdus Samad. Implikasi penelitian *structure conduct performance* bagi pelaku industri tempe Grujugan Bondowoso dapat digunakan sebagai evaluasi dan perencanaan strategi pasar dan bagi pemerintah setempat sebagai informasi dalam rangka menentukan kebijakan meningkatkan kinerja industri tempe Grujugan Bondowoso.

Analisis *Total Quality Service* (TQS) dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pasien Di RS Swasta Kota Bengkulu (Studi Kasus RS. Tiara Sella Dan RS. Raflesia)

Selamet Fuadi*, Suryadi

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro, Indonesia

*email: fuadi77.sl@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:
Total Quality Service (TQS); Patient Satisfaction (PS)

The purpose of this research is to find out and analyze the variable of Total Quality Service on patient satisfaction at the private hospital in Bengkulu City. This type of research is an associative study with a quantitative approach. The type of data used is primary data obtained through a questionnaire. Population in this study were all inpatients undergoing treatment at the RS.Tiara Sella and RS. Raflesia Bengkulu City. While the sampling of 200 patients using accidental sampling. The method of data analysis uses is descriptive, validity test, reliability test, multiple regression analysis. F test and t test. The results show that infrastructure, personnel quality, clinical care process, administrative procedures, safety indicators, overall received medical experience and sosial responsibility increasing patient satisfaction.. The TQS (infrastructure, personnel quality, clinical care process, administrative procedures, safety indicators, overall received medical experience and sosial responsibility) is able to explain patient satisfaxtion at the private hospital.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Total Quality Service (TQS) terhadap kepuasan pasien di rumah sakit swasta di Kota Bengkulu. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pasien rawat inap yang menjalani perawatan di RS.Tiara Sella dan RS. Raflesia Kota Bengkulu. Sedangkan pengambilan sampel 200 pasien menggunakan *accidental sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi berganda. Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa infrastruktur, kualitas personel, proses perawatan klinis, prosedur administrasi, indikator keselamatan, pengalaman medis yang diterima secara keseluruhan dan tanggung jawab sosial berpengaruh positif terhadap kepuasan pasien. Secara simultan ditemukan bahwa TQS memiliki andil yang besar dalam mempengaruhi kepuasan pasien pada rumah sakit swasta di Kota Bengkulu.

Kepuasan Masyarakat: Pelayanan Publik Kepolisian Resor Kudus

Mamik Indaryani¹, Dina Lusianti^{1*}, Anastasya Latubessy², Sri Mulyani³

¹ Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Indonesia

² Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muria Kudus, Indonesia

³ Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Indonesia

*email: dina.lusianti@umk.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
Public
Satisfaction;
Public Service;
Resort Police

Public service is an activity or series of activities in the context of fulfilling service needs in accordance with statutory regulations for every citizen and resident of goods, services, and/or administrative services provided by public service providers. The Resort Police (Polres) is one of the providers of public services. This study aims to identify indicators of community satisfaction with public services at the Kudus Police, which include Integrated Police Service Center (SKPT), SKCK and SIM making services. These indicators are then stated in the user satisfaction form which is used for the field survey. The survey was conducted at the Kudus Polres and nine Polsek in the Kudus Polres area, with a total of 466 respondents. In-depth analysis technique using SPSS tools on survey results. The results of the research on indicators of physical evidence (tangible), reliability, and responsiveness show that they are quite satisfied with the services provided by the Kudus Resort Police. While the indicators of assurance and empathy indicate that the people of Kudus Regency are satisfied with the services provided by the Kudus Resort Police.

ABSTRAK

Pelayanan publik adalah kegiatan atau rangkaian kegiatan dalam rangka pemenuhan kebutuhan pelayanan sesuai dengan peraturan perundang-undangan bagi setiap warga negara dan penduduk atas barang, jasa, dan/atau pelayanan administratif yang disediakan oleh penyelenggara pelayanan publik. Kepolisian Resor (Polres) merupakan salah satu penyelenggara pelayanan publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi indikator kepuasan masyarakat terhadap layanan publik di polres Kudus, yang meliputi layanan SPKT (Sentral Pelayanan Kepolisian Terpadu), layanan pembuatan SKCK dan SIM. Indikator-indikator tersebut kemudian dituangkan dalam form isian kepuasan pengguna yang digunakan untuk survei di lapangan. Survei dilakukan pada Polres Kudus serta sembilan Polsek yang ada di wilayah Polres Kudus, dengan responden berjumlah 466 responden. Teknik analisa secara mendalam menggunakan tools SPSS terhadap hasil survei. Hasil penelitian indikator bukti fisik (*tangible*), Keandalan dan daya tanggap menunjukkan hasil cukup puas atas layanan yang diberikan oleh Kepolisian Resor Kudus baik itu SIM, SKCK maupun SPKT. Sedangkan indikator jaminan, dan Empati menunjukkan bahwa masyarakat Kabupaten Kudus merasa Puas atas layanan yang diberikan oleh Kepolisian Resor Kudus.

Srategi Peningkatan Kinerja Guru MTs. Ihyaul Ulum Ujung Pangkah Gresik Melalui Pelatihan, Motivasi dan Kepuasan Kerja

Suaibatul Aslamiyah*, Sazsabilla Saffaanatuzaqiya, Maulidyah Amalina Rizqi

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Indonesia

*email: suaibatul.aslamiyah@umg.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
Teacher
Performance;
Training;
Motivation; Job
Satisfaction

MTs. Ihyaul Ulum Ujung Pangkah, Gresik teacher performance based on an assessment of the last 3 (three) years, it has not experienced a significant increase, but some have actually decreased. Therefore, a performance improvement strategy is needed to maintain school quality in the midst of private school competition in Gresik. This study aims to analyze the performance of teachers in MTs. Ihyaul Ulum Ujung Pangkah Gresik through training, motivation and job satisfaction as a strategy to increase competitiveness and overcome changes in an increasingly competitive environment. The research method used is a case study approach with qualitative descriptive research methods. The results of this study indicate that there is a strategy which is a series of managerial decisions and actions through giving, training by submitting or giving assignments, motivation through a sense of need that management tries to instill through ESQ and self-satisfaction, among others through attendance (attendance) and productivity (work). , which is given to school teachers, is able to have a positive impact on improving the performance of MTs teachers. Ihyaul Ulum Ujung Pangkah, Gresik. The conclusion is to improve teacher performance in MTs. Ihyaul Ulum Ujung Pangkah, Gresik, a strategy is needed from management to provide training, motivation and job satisfaction according to the needs of human resources as assets that play an important role in the progress of the school.

ABSTRAK

Kinerja guru MTs. Ihyaul Ulum Ujung Pangkah, Gresik berdasarkan penilaian 3 (tiga) tahun terakhir tidak mengalami peningkatan yang signifikan, namun beberapa justru mengalami penurunan. Oleh karena itu, dibutuhkan strategi peningkatan kinerja untuk tetap mempertahankan kualitas sekolah di tengah persaingan sekolah swasta di Gresik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja guru di MTs. Ihyaul Ulum Ujung Pangkah Gresik melalui pelatihan, motivasi dan kepuasan kerja sebagai strategi meningkatkan daya saing dan mengatasi perubahan lingkungan yang semakin kompetif. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan studi kasus dengan metode penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya strategi yang merupakan serangkaian keputusan dan tindakan manajerial melalui pemberian, pelatihan dengan pengajuan maupun pemberian tugas, motivasi melalui adanya rasa kebutuhan yang berusaha ditanamkan manajemen melalui ESQ dan kepuasan diri antara lain melalui kehadiran (absensi) dan produktivitas

(karya), yang di berikan kepada guru sekolah, mampu memberikan dampak positif bagi peningkatan kinerja guru MTs. Ihyaul Ulum Ujung Pangkah, Gresik. Kesimpulannya yaitu untuk meningkatkan kinerja guru di MTs. Ihyaul Ulum Ujung Pangkah, Gresik maka dibutuhkan strategi dari manajemen untuk memberikan pelatihan, motivasi dan kepuasan kerja sesuai kebutuhan dari SDM sebagai aset yang berperan penting dalam kemajuan dari sekolah.

Pengaruh Kompetensi, Job Stress, Sistem Penilaian Kerja Terhadap Kinerja Dosen Universitas Muhammadiyah Metro

Karlina Ali^{1*}, Febriyanto

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro, Indonesia

*email: karnila.ali85@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:
Competence; Job Stress; Work Assessment System; Performance.

This study aims to determine the effect of competence, job stress, work assessment system on the performance of lecturers at the University of Muhammadiyah Metro. The data were obtained from the results of observations and questionnaires given to 65 respondents who were taken using the Slovin formula. The analysis technique used is data requirements testing, analysis requirements testing and hypothesis testing. The results of this study indicate that competence, work stress and the job assessment system simultaneously have a significant effect on the performance of lecturers at Muhammadiyah University in Metro City.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kompetensi, Job Stress, Sistem Penilaian Kerja Terhadap Kinerja Dosen Universitas Muhammadiyah Metro. Data diperoleh dari hasil observasi dan kuesioner yang diberikan kepada 65 responden yang diambil menggunakan Rumus Slovin. Teknik analisis yang dipergunakan adalah pengujian persyaratan data, pengujian persyaratan analisis dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kompetensi, stres kerja dan sistem penilaian kerja secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja dosen Universitas Muhammadiyah Kota Metro.

Aplikasi Optimasi Pemakaian Bahan Baku Dalam Penentuan Harga Pokok Produk Untuk Memenangkan Persaingan Pasar

Eko Budi Satoto*

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: ekobudisatoto@unmuhjember.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
*Optimization
Cost; Linier
Programming*

There is a very fast time change so that an application is needed for accurate and fast decision making. The role of optimization of raw material cost of the product so that its raw material cost becomes relevant and cost effective composed of several variables from combination of the composition of the use of the raw material which constitutes the forming of a product besides the source of labor and equipment. The purpose of this study is to produce a formula application to determine the combination and composition and optimize the use of these raw materials to produce relevant and effective costs. This research uses operation research with linear programming whose variables are raw material costs in various combinations and composition of the coefficient of use, so it can ease in decision making at any time to the changes that occur quickly and accurately according to desired goals so that it is obtained raw material optimization cost analysis formula application.

ABSTRAK

Adanya perubahan waktu yang sangat cepat sehingga diperlukan suatu aplikasi untuk pengambilan keputusan yang akurat dan cepat. Peranan optimasi biaya bahan baku produk agar biaya bahan bakunya menjadi relevan (relevant cost) dan efektif (cost effective) yang tersusun dari beberapa variabel dari kombinasi dari komposisi penggunaan bahan baku tersebut yang merupakan pembentuk suatu produk selain sumber daya tenaga kerja dan peralatan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menghasilkan formula aplikasi untuk menentukan kombinasi dan komposisi serta mengoptimalkan pemakaian bahan baku tersebut sehingga menghasilkan biaya yang relevan dan efektif. Penelitian ini menggunakan operation research dengan linier programming yang variabelnya adalah biaya-biaya bahan baku pada berbagai kombinasi dan komposisi koefisien pemakaiannya, sehingga dapat mempermudah dalam pengambilan keputusan setiap saat terhadap perubahan-perubahan yang terjadi dengan cepat dan akurat sesuai tujuan yang diinginkan sehingga didapatkan aplikasi formula analisis optimasi biaya bahan baku produk.

Pengaruh Pelatihan, Karakteristik Pekerjaan, dan Struktur Organisasi terhadap Prestasi Kerja Melalui Kepuasan Kerja

Panca Winahyuningsih*, Doris Damai Sudrajat

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Indonesia

*email: panca.winahyuningsih@umk.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
Training; Job
Characteristics;
Organizational
Structure; Job
Performance;
Employee Job
Satisfaction

This study has a basis for the effect of training, job characteristics, and organizational structure on job performance through employee job satisfaction at RSI Sultan Hadlirin Jepara. This research is an explanatory research. Population of 146 employees. A sample of 120 respondents. The sampling technique used purposive sampling. Collecting data using analysis techniques using AMOS (Analysis of Moment Structure) which is a package in the SEM (Structural Equation Modeling) program. Based on the hypothesis taken in this study, it can be taken directly from training, organizational organizations that have a positive and significant effect on the results of job satisfaction of employees of RSI Sultan Hadlirin Jepara. Directly training, the relationship has a positive and significant effect on employee work performance. Meanwhile, the organizational structure has no effect on the work performance of the employees of RSI Sultan Hadlirin Jepara.

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh pelatihan, karakteristik pekerjaan, dan struktur organisasi terhadap prestasi kerja melalui kepuasan kerja pegawai pada RSI Sultan Hadlirin Jepara. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatoris. Populasi sebanyak 146 pegawai. Sampel sebanyak 120 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan tehnik analisis menggunakan AMOS (*Analysis of Momen Structure*) yang merupakan paket dalam program SEM (*Structural Equation Modeling*). Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang terdapat dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan secara langsung pelatihan, karakteristik pekerjaan, struktur organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja pegawai RSI Sultan Hadlirin Jepara. Secara langsung pelatihan, karakteristik pekerjaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi kerja pegawai. Sedangkan struktur organisasi tidak berpengaruh terhadap prestasi kerja pegawai RSI Sultan Hadlirin Jepara.

Penerapan Inovasi Produk, Promosi, Dan Penggunaan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Pada DKM Cakes Dan Cookies Jember)

Wahyu Eko Setianingsih*

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: setianingsih@unmuhjember.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:

Purchase
Decision;
Product
Innovation;
Promotion;
Halal Label

This research aims to determine the effect of product innovation, promotion, and the use of halal labels on purchasing decisions at DKM Cakes and Cookies in Jember district. This study uses quantitative methods using multiple linear regression analysis. The sample used is 40 respondents who are people who have made purchases at DKM Cakes and Cookies. The results of this study indicate that product innovation, promotion, and the use of halal labels have a significant effect on purchasing decisions. This shows that consumers like the product innovation that continues to be carried out, the way of promotion through innovative online media, and the halal label has been obtained by DKM Cakes and Cookies. This is because consumers are more careful in making purchasing decisions for a product, so they are selective in making a series of considerations.

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk, promosi, dan penggunaan label halal terhadap keputusan pembelian pada DKM Cakes dan Cookies di kabupaten Jember. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Sampel yang digunakan sebanyak 40 responden yang merupakan orang yang pernah melakukan pembelian pada DKM Cakes dan Cookies. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi produk, promosi, dan penggunaan label halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan konsumen menyukai adanya inovasi produk yang terus dilakukan, cara promosi melalui media online yang inovatif, dan telah didapatkannya label halal oleh DKM Cakes dan Cookies. Hal ini dikarenakan konsumen lebih berhati-hati dalam melakukan keputusan pembelian terhadap suatu produk, sehingga selektif dalam melakukan serangkaian pertimbangan.

Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Minuman Luwak White Coffe

Rika*, Pramatatya Resindra Widya

Program Studi Manajemen, Institut Shanti Bhuna, Indonesia

*email: rika17122@shantibhuana.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
Marketing;
Marketing Mix;
buying interest

This study aims to determine whether the marketing mix can affect consumer buying interest in Luwak White Coffe drinks. The population used in this study is the Bengkayang community. While the sample in this study was taken by purposive sampling based on certain criteria. In this study the type of research used is a quantitative approach and uses the method of multiple linear regression analysis. In this study the analytical are the R^2 , F test and t test. The results of this study indicate that the product variable has a positive and significant effect on consumer buying interest, which means that the product variable has an effect on increasing consumer buying interest in Luwak White Coffe drinks, The price variable has a positive and significant effect on consumer buying interest in Luwak White Coffe drinks, which means that the price has an effect on increasing consumer buying interest in Luwak White Coffe drinks, Promotional variable have a positive and significant effect on consumer buying interest in Luwak White Coffe drinks, which means that promotions have an effect on increasing consumer buying interest in Luwak White Coffe drinks. This research is expected to be useful as a reference source in further research.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Marketing Mix dapat mempengaruhi minat beli konsumen pada minuman Luwak White Coffe. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat Bengkayang. Sedangkan sampel dalam penelitian ini diambil secara purposive sampling yang berdasarkan pada kriteria tertentu. Dalam penelitian ini jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Dalam penelitian ini alat analisis dalam pengujian hipotesis yang digunakan yaitu Uji R^2 , Uji F , dan Uji t . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada minuman Luwak White Coffe yang artinya variabel produk berpengaruh dalam meningkatkan minat beli konsumen pada minuman Luwak White Coffe, variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen yang artinya variabel harga berpengaruh dalam meningkatkan minat beli konsumen pada minuman Luwak White Coffe, variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan yang artinya variabel promosi berpengaruh dalam meningkatkan minat beli konsumen pada minuman Luwak White Coffe. Sedangkan untuk variabel tempat tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen, karena tempat dalam mendapatkan minuman Luwak White Coffe tersebar di berbagai wilayah. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menjadi sumber referensi dalam penelitian selanjutnya.

Daya Saing Karet Alam Dua Negara ITRC (Indonesia Dan Thailand) Di Pasar Amerika Serikat Dan China

Yustirania Septiani, Erni Rahayu*, Sudati Nur Sarfiah

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tidar, Indonesia

*email: rahayuerni2@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:
Export;
Competitiveness;
Rubber, ITRC

Trade liberation makes higher export opportunities among countries. Export opportunities require that every country be integrated and have an advantage in a product or commodity in order to survive with changes in the global economy. As the second largest natural rubber exporter with the largest rubber area in the world, it doesn't necessarily make Indonesia have a stronger competitiveness compared to Thailand in the main market. The objective of this research is to analyze the competitiveness of natural rubber in two ITRC countries (Indonesia and Thailand) in the United States and China Markets. The methods of this study are RCA, EPD and X-Model Product Export Potential. The calculation results show that the HS 4001 natural rubber of the two ITRC countries has strong competitiveness. Indonesia and Thailand natural rubber in United States market are in a lost opportunity position. Meanwhile, in China market, the Indonesian natural rubber is in lost opportunity position and Thailand is in a falling star position. The result of the research shows that United States and China is the second potential market for natural rubber in ITRC countries.

ABSTRAK

Liberalisasi perdagangan membuat peluang ekspor antar negara semakin tinggi. Peluang ekspor mengharuskan setiap negara terintegrasi dan mempunyai keunggulan pada suatu produk/komoditas agar dapat bertahan dengan perubahan perekonomian global. Sebagai eksportir karet alam terbesar kedua yang memiliki lahan karet terluas di dunia, belum tentu membuat Indonesia memiliki daya saing yang lebih kuat dibanding dengan Thailand di pasar utama. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis daya saing karet alam dua negara ITRC (Indonesia dan Thailand) di pasar Amerika Serikat dan China. Metode yang digunakan adalah RCA, EPD, dan X-Model Produk Ekspor Potensial. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa karet alam HS 4001 dua negara ITRC memiliki daya saing kuat. Karet alam Indonesia dan Thailand di pasar Amerika Serikat berada pada posisi *lost opportunity*. Sedangkan di pasar China posisi pasar karet alam Indonesia di *lost opportunity* dan Thailand di berada pada posisi *falling star*. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa Amerika Serikat dan China sebagai pasar potensial bagi karet alam kedua negara ITRC.

Supplier Quality Assessment at PT. Polowijo Gosari Through Analytical Hierarchy Process Approach

Dhuny Octavian*, Abdurrahman Faris Indriya Himawan

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Indonesia

*email: dhunyoc@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:
Supplier Quality Assessment; Analytical Hierarchy Process

Suppliers are business partners who play a very important role in ensuring the availability of supply goods that are needed by the company. Supplier performance will affect company performance, therefore companies need to assess suppliers carefully and continuously. Supplier assessment should be based on criteria that add value to the current (current value) and value in the future (future value). This study aims to determine the weight of the best quality that will be chosen by PT. Polowijo Gosari based on five criteria, namely price, quality, service, delivery accuracy and quantity accuracy. Based on the results of calculations using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method, it was found that the criteria that received the highest weight were quality, price, Services, delivery accuracy, and delivery. Meanwhile, the order of suppliers that received the highest weight was PT. X.

ABSTRAK

Supplier merupakan mitra bisnis yang memegang peranan sangat penting dalam menjamin ketersediaan barang pasokan yang dibutuhkan oleh perusahaan. Kinerja pemasok akan mempengaruhi kinerja perusahaan, oleh karena itu perusahaan perlu menilai pemasok secara cermat dan berkelanjutan. Penilaian pemasok seharusnya didasarkan pada kriteria yang menambah nilai saat ini (*current value*) dan nilai pada masa yang akan datang (*future value*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bobot kualitas terbaik yang akan dipilih oleh PT. Polowijo Gosari berdasarkan lima kriteria yaitu harga, kualitas, layanan, ketepatan pengiriman, dan ketepatan jumlah. Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) diperoleh kriteria yang mendapat bobot kualitas tertinggi sampai terendah adalah kualitas, harga, layanan ketepatan pengiriman, pengiriman. Sedangkan urutan supplier yang mendapat bobot tertinggi adalah PT. X.

Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Masuk Calon Mahasiswa Baru Di Institut Shanti Bhuana

Evarista Eva*, Pramatatya Resindra Widya

Program Studi Manajemen, Institusi Shanti Bhuana, Indonesia

*email: evaristaeva109

ABSTRACT

Kata Kunci:
Marketing; Brand
Awareness And
Brand Image

This research is motivated by the increasing awareness of consumers in purchasing certain product brand. In this study, the problem studied is whether brand awareness and brand image in Institute Shanti Bhuana Bengkayang affect the interest in entering prospective new students both partially and simultaneously. The purpose of this study was determine the effect of brand awareness and brand image on the interest in entering prospective new student at Institute Shanti Bhuana Bengkayang. In this study the method used is a quantitative approach. The population in this study was a sample of 125 respondents using purposive sampling technique. The data used are classical assumptions and multiple regression using SPSS 22. The results showed that brand awareness had no significant effect on the interest in entering prospective new students at Institute Shanti Bhuana Bengkayang while brand image had a positive and significant effect on the interest in entering prospective new students to continue their studies at Institute Shanti Bhuana Bengkayang. The conclusion of this study proves that brand awareness does not have a significant effect and brand image has a positive and significant effect on the interest in entering prospective new students to continue their studies at Institute Shanti Bhuana Bengkayang. So that it can be explained that brand awareness is still low and the better the brand image, the higher the interest of prospective new students to continue their studies at Institute Shanti Bhuana.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan semakin meningkatnya kesadaran konsumen dalam pembelian merek produk tertentu. Dalam penelitian ini, masalah yang dikaji adalah apakah kesadaran merek dan citra merek di Institut Shanti Bhuana Bengkayang berpengaruh terhadap minat masuk calon mahasiswa baru secara parsial dan simultan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kesadaran merek dan citra merek terhadap minat masuk calon mahasiswa baru di Institut Shanti Bhuana Bengkayang. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah dengan jumlah sampel 125 responden dengan menggunakan teknik purposive sampling. Data yang digunakan yaitu asumsi klasik dan analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran merek tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masuk calon mahasiswa baru di Institut Shanti Bhuana Bengkayang sedangkan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masuk calon mahasiswa baru untuk melanjutkan studi di Institut Shanti Bhuana

Bengkayang. Simpulan dari penelitian ini membuktikan bahwa kesadaran merek tidak berpengaruh signifikan dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masuk calon mahasiswa baru untuk melanjutkan studi di Institut Shanti Bhuana Bengkayang. Sehingga dapat dijelaskan bahwa kesadaran merek masih rendah dan semakin baik citra merek maka semakin tinggi minat calon mahasiswa baru untuk melanjutkan studi di Institut Shanti Bhuana.

Meningkatkan Kinerja Karyawan Melalui Program Keselamatan, Kesehatan dan Beban Kerja

Sukaris*, Nur Aini Suharis, Asep Saepuloh

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Indonesia

*email: sukaris21@umg.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:

Work
Safety; Occupational
Health; Workload
Performance;
Employee
Performance

The performance of PT KAI's employees in the last three years has not experienced a significant increase, but the occupational safety and health variables have met work standards, while the workload variable has increased quite well. This study aims to analyze the effect of work safety variables, occupational health and workload on the performance of PT KAI employees. Researchers used a sample of 89 employees approach, analitechniques using multiple linear regression, coefficient of determination, instrument test, classical assumption test and hypothesis test. The results obtained show that all the variables under study are safety, Occupational health and workload have a significant effect on the performance of PT KAI employees. The research implication is that it is necessary to pay attention to factors that directly impact on performance, if not, it is possible that employee performance will decrease. Therefore it is necessary to do training, seminars, and others so that employees better understand the work so that performance also increases.

ABSTRAK

Kinerja karyawan PT KAI dalam tiga tahun terakhir belum mengalami peningkatan yang signifikan, akan tetapi variabel keselamatan kerja dan kesehatan kerja sudah memenuhi standar kerja, sedangkan variabel beban kerja mengalami peningkatan yang cukup baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel keselamatan kerja, kesehatan kerja dan beban kerja terhadap kinerja karyawan PT KAI. Peneliti menggunakan pendekatan sampel sebanyak 89 karyawan, Teknik analisis menggunakan regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji instrumen, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian yang diperoleh bahwa semua variabel yang diteliti yaitu keselamatan kerja, kesehatan kerja dan beban kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan PT KAI. Implikasi penelitian bahwa perlu diperhatikan faktor yang secara langsung dampaknya terhadap kinerja, jika tidak, dimungkinkan kinerja karyawan mengalami penurunan, oleh karena itu perlu dilakukan pelatihan-pelatihan, seminar, dan lain-lain supaya karyawan lebih memahami pekerjaan sehingga kinerja juga meningkat.

Permasalahan Pembiayaan Mudhorabah: Kondisi Selama Masa Pandemi Covid 19

Aulia Fajrul Falah, Endang Kartini Panggiari*, Supanji Setyawan

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Tidar, Indonesia

*email: endangkartini2504@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:
Mudharabah;
Financing;
Credit
Restructuring

Banking financial institutions have a big part to advance the business sector. Banking institutions have two types, namely conventional and sharia. In this study, researchers raised sharia banking financial institutions because they have an important role in supporting MSMEs, especially during the covid 19 pandemic. The purpose of this study is to examine more deeply about the role of Islamic banking financial institutions and problems that occurred during the covid 19 pandemic. The research method used qualitative method with ethnographic approach. Researchers used triangulation methods that contain data reduction, data presentation, and data analysis. The result of the research obtained is that sharia banking financial institutions perform mudhorabah financing procedures such as applicable provisions and implement government advice on credit restructuring for affected customers. The bank and the customer also conduct communication and agreement if the customer encounters payment difficulties due to declining turnover that results in threatened default. All efforts are made so that the customer is still able to carry out obligations without burdening both parties. The conclusion of this study is a sense of togetherness, mutual assistance, mutual help, to be able to get out of the problem together when facing the pandemic covid 19 who do not know when it will end.

ABSTRAK

Lembaga keuangan perbankan memiliki andil yang besar dalam memajukan sektor usaha. Lembaga perbankan ada dua jenis, yaitu konvensional dan syariah. Pada penelitian ini, peneliti mengangkat lembaga keuangan perbankan syariah karena memiliki peran yang penting dalam mendukung usaha UMKM terutama pada saat pandemik covid-19. Tujuan penelitian ini adalah ingin mengkaji lebih dalam tentang peran lembaga keuangan perbankan syariah dan permasalahan yang terjadi selama pandemik covid-19. Metode yang digunakan metode kualitatif dengan pendekatan etnografik. Peneliti menggunakan metode triangulasi yang berisi reduksi data, penyajian data, dan analisa data. Hasil penelitian ini adalah lembaga keuangan perbankan syariah melakukan prosedur pembiayaan mudhorabah seperti ketentuan yang berlaku dan melaksanakan himbauan pemerintah tentang restrukturisasi kredit bagi nasabah yang terdampak. Pihak perbankan dan nasabah juga melakukan komunikasi dan kesepakatan jika nasabah menemui kesulitan pembayaran akibat omzet yang menurun yang mengakibatkan terancam gagal bayar. Segala upaya dilakukan agar nasabah tetap mampu menjalankan kewajiban tanpa memberatkan kedua belah pihak. Simpulan dari penelitian ini adalah rasa kebersamaan, gotong royong,

saling menolong, untuk dapat keluar dari permasalahan bersama saat menghadapi pandemik covid 19 yang tidak tahu kapan akan berakhir.

Pengaruh Gaya Hidup Halal dan *Self-Identity* Terhadap *Halal Fashion* Di Indonesia

Hanafiah Ramadhani Alfatikhah Nur Ayyah, Rochiyati Murniningsih*,

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: rochiyati.murni@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
Gaya Hidup
Halal; Self-
Identity; Halal
Fashion

This literature study aims to analyze the effect of halal lifestyle and self-identity on halal fashion in Indonesia. This study uses a literature review method. In a search using Google Scholar with the keywords Halal Lifestyle, Self-Identity, Halal Fashion with a time span of 2017-2021 and obtained as many as 12 Journals. The results of the study show that halal fashion causes an individual to change her lifestyle to become more consumptive. With the reason of halal fashion, an individual uses it to get her identity or image of herself. This literature review also shows that halal fashion, halal lifestyle and self-identity are interrelated. The fashion trend of an individual will change his lifestyle and halal fashion itself can be used as a Muslim woman's identity.

ABSTRAK

Penelitian literatur ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup halal dan self-identity terhadap halal fashion di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode literature review. Dalam pencarian menggunakan google scholar dengan kata kunci Gaya Hidup Halal, Self-Identity, Halal Fashion dengan rentang waktu 2017-2021 dan diperoleh sebanyak 12 Jurnal. Hasil kajian menunjukkan bahwa halal fashion menyebabkan seorang individu merubah gaya hidupnya menjadi lebih konsumtif.. Dengan alasan halal fashion, seorang individu menggunakannya untuk mendapatkan identitas diri atau citra dari dirinya sendiri. Kajian literatur ini juga menunjukkan bahwa halal fashion, gaya hidup halal dan self-identity saling berkaitan. Trend fashion seorang individu akan merubah gaya hidupnya dan halal fashion sendiri dapat dijadikan sebagai identitas diri seorang wanita muslim.

Pengaruh Kualitas Informasi dan *Shopping Lifestyle* Terhadap Pembelian Impulsif Konsumen Milenial pada *E-Commerce* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Magelang)

Nita Dian Rizqy, Luk Luk Atul Hidayati*

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: lukluk.ah.feb@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:

Kualitas
Informasi;
*Shopping
Lifestyle*;
Pembelian
Impulsif

This study aims to examine and analyze the effect of information quality and shopping lifestyle against consumer impulse buying on e-commerce. The sample in this study were students of the University of Muhammadiyah Magelang who had an application e-commerce and have shopped at e-commerce with criteria aged 19-34 years, the sample used is 100 respondents with the sampling technique using proportionate stratified random sampling. The analytical method used is multiple linear regression analysis, simultaneous test, coefficient of determination test and t test. The results of this study indicate the quality of information and shopping lifestyle simultaneously affect on impulse buying. Quality of information partially no effect on impulse buying. While shopping lifestyle partially influential positive and significant on impulse buying.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas informasi dan *shopping lifestyle* terhadap pembelian impulsif konsumen pada *e-commerce*. Sampel pada penelitian ini yaitu mahasiswa Universitas Muhammadiyah Magelang yang memiliki aplikasi *e-commerce* serta pernah berbelanja di *e-commerce* dengan kriteria usia 19-34 tahun, sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *proportionate stratified random sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji simultan, uji koefisien determinasi dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan kualitas informasi dan *shopping lifestyle* secara simultan berpengaruh terhadap pembelian impulsif. Kualitas informasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap pembelian impulsif. Sedangkan *shopping lifestyle* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif.

Analisis Pengaruh CAR, BOPO, NPF, Dan FDR Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia

Alfinatul Lutfi, Mulato Santosa*

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: mulatosantosa@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
CAR; BOPO;
NPF; FDR;
Profitabilitas

This research is motivated by the profitability of Islamic Commercial Banks which has fluctuated. This study aims to examine and analyze the effect of CAR, BOPO, NPF and FDR on the profitability of Islamic Commercial Banks in Indonesia. This study uses quantitative methods with secondary data from the annual reports of Islamic commercial banks. The sample used in this study is Islamic commercial banks registered with the Financial Services Authority in 2016-2020. The number of samples in this study were 8 Islamic commercial banks from the number of Islamic commercial banks as many as 14 banks. Sample obtained by determination using purposive sampling. The test is done by descriptive statistical analysis, classical assumption test and multiple regression analysis. The results of this study indicate that CAR and FDR have no effect on profitability, BOPO has a negative effect on profitability, while NPF has a positive effect on profitability. Simultaneously CAR, BOPO, NPF and FDR affect profitability.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh profitabilitas Bank Umum Syariah yang mengalami fluktuasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh CAR, BOPO, NPF dan FDR terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder laporan tahunan bank umum syariah. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah bank umum syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan tahun 2016-2020. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 8 bank umum syariah dari jumlah bank umum syariah sebanyak 14 bank. Penentuan sampel diperoleh dengan menggunakan *purposive sampling*. Pengujian dilakukan dengan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CAR dan FDR tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, BOPO berpengaruh negatif terhadap profitabilitas, sedangkan NPF berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Secara simultan CAR, BOPO, NPF dan FDR berpengaruh terhadap profitabilitas.

Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap *Organizational Citizenship Behavior (OCB)* Melalui Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening

Aziz Yanuar Hidayat, Muhdiyanto*

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia.

* email: muhdiyanto@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:

Persepsi
Dukungan
Organisasi;
Komitmen
Organisasi;
Organizational
Citizenship
Behavior (OCB)

The purpose of this study was conducted to determine the effect of the relationship between perceived organizational support and organizational citizenship behavior (OCB) with organizational commitment as a mediating variable. This research was conducted in the Manufacturing Company PT Mekar Armada Jaya of Magelang . The sample in this study were all employees of the Departement Production Small Bus PT Mekar Armada Jaya of Magelang Regency. Data collection by distributing questionnaires using a Likert scale to measure indicators. The technique used in this research is regression analysis. The results of this study indicate that perceived organizational support has a positive and significant effect on organizational commitment, perceived organizational support has a positive and significant effect on organizational citizenship behavior (OCB), organizational commitment has no effect on organizational citizenship behavior (OCB) and organizational commitment acts as mediation affect perceived organizational support and organizational citizenship behavior (OCB).

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh hubungan antara persepsi dukungan organisasi dan perilaku kewargaan organisasi (OCB) dengan komitmen organisasi sebagai variabel mediasi. Penelitian ini dilakukan di Perusahaan Manufaktur PT Mekar Armada Jaya Magelang. Sampel dalam penelitian ini adalah Karyawan Bagian Produksi Minibus PT Mekar Armada Jaya Kabupaten Magelang. Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner menggunakan skala likert untuk mengukur indikator. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi dukungan organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi, persepsi dukungan organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku kewargaan organisasi (OCB), komitmen organisasi tidak berpengaruh terhadap perilaku kewargaan organisasi (OCB) dan komitmen organisasi bertindak sebagai mediasi mempengaruhi persepsi dukungan organisasi dan perilaku kewarganegaraan organisasi (OCB).

Pengaruh GCG dan Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility* dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating

Zahara Rizki Setiawan*, Muljono

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: zahararizki44@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:
CSR; GCG;
Profitability; and
Company Size.

This study aims to determine the effect of GCG and Profitability on CSR with Company Size as Moderating Variable. CSR disclosure becomes very important in the broad corporate responsibility, thus CSR is based on the triple bottom line (profit, people, planet). The research population was 54 companies with a total sample of 19 companies. The implications of this research when using CSR can run optimally, and the company remains consistent in GCG reports and in making the company's finances in a state of surplus or minus. The data analysis method uses pooled data as a method in the process of analyzing the influence of CSR within a period of three years on several consumer goods industrial sector companies listed on the IDX. Based on the tests that have been done that GCG and company size have an effect on CSR, while profitability has no effect on CSR, and company size can moderate the effect between CGC and profitability.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh GCG dan Profitabilitas terhadap CSR dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. Pengungkapan CSR menjadi begitu penting didalam tanggung jawan perusahaan yang luas, dengan begitu CSR berpijak pada *triple bottom line* (profit, people, planet). Populasi penelitian sebanyak 54 perusahaan dengan jumlah sampel sebanyak 19 perusahaan. Implikasi penelitian ini ketika pengungkapan CSR dapat berjalan dengan maksimal, dan perusahaan tetap konsisten dalam pengungkapan GCG dan pembuatan laporan keuanga perusahaan dalam keadaan *surplus* maupun *minus*. Metode analisis data menggunakan *pooled data* sebagai metode dalam proses analisis pengaruh CSR dalam jangka waktu tiga tahun pada beberapa perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan bahwa GCG dan Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap CSR, sedangkan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap CSR, dan Ukuran Perusahaan dapat memoderasi pengaruh antara CGC dan Profitabilitas.

Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas

Efi Febriyanti, Marlina Kurnia*

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: marlinakurnia@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
Perputaran
modal kerja;
ukuran
perusahaan,
likuiditas;
profitabilitas

This research is motivated by the case of an unstable increase in the profitability of food and beverage companies listed on the IDX. The purpose of this study was to determine the effect of company profitability by working capital turnover, company size and liquidity. This study uses quantitative data methods with a sample of 50 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020 based on the purposive sampling method. Hypothesis testing in this study using multiple linear regression. The results of this study indicate that working capital turnover and firm size have no effect on profitability. Meanwhile, liquidity has a positive effect on profitability.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya kasus kenaikan yang tidak stabil pada profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas perusahaan oleh perputaran modal kerja, ukuran perusahaan dan likuiditas. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif data dengan jumlah sampel 50 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020 berdasarkan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perputaran modal kerja dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Sedangkan likuiditas berpengaruh positif terhadap profitabilitas.

Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Profitabilitas, Debt Covenant Dan Kepemilikan Saham Asing Terhadap Keputusan Transfer Pricing

Muhammad Choirul Fadni, Eni Zuhriyah*

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email : eni.zuhriyah@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:

Pajak;
Mekanisme
Bonus;
Profitabilitas;
Debt Covenant;
Kepemilikan
Saham Asing;
Transfer Pricing

Transfer pricing is a company policy in determining the price of transactions for goods or services between parties that have a special relationship. *Transfer pricing* in this study is explained by *Related Party Transactions Receivables* from related parties in multinational companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2020. This study aims to empirically examine the effect of taxes, bonus mechanisms, profitability, *debt covenants*, and foreign share ownership on *transfer pricing* decisions. This type of research is quantitative research using secondary data from the annual reports of multinational companies for the 2016-2020 period. The sampling method used *purposive sampling*, so that the research population was 61 companies and the research sample was 12 companies. Hypothesis testing was performed using multiple linear regression analysis. The results of the study indicate that the variables of tax, bonus mechanism, profitability, *debt covenants*, and foreign share ownership have no effect on the company's *transfer pricing* decisions.

ABSTRAK

Transfer pricing merupakan suatu kebijakan perusahaan dalam menentukan harga transaksi barang atau jasa antar pihak yang memiliki hubungan istimewa. *Transfer pricing* dalam penelitian ini dijelaskan dengan *Related Party Transaction Piutang* terhadap pihak berelasi pada perusahaan multinasional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh pajak, mekanisme bonus, profitabilitas, *debt covenant*, dan kepemilikan saham asing terhadap keputusan *transfer pricing*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder dari laporan tahunan perusahaan multinasional periode tahun 2016-2020. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, sehingga diperoleh populasi penelitian sejumlah 61 perusahaan dan sampel penelitian sejumlah 12 perusahaan. Uji hipotesis dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pajak, mekanisme bonus, profitabilitas, *debt covenant*, dan kepemilikan

saham asing tidak berpengaruh terhadap keputusan *transfer pricing* perusahaan.

Peningkatan Inklusi Keuangan Melalui *Fintech* Dan Faktor Demografi

Pungki Yuliyanti

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: pungkiyuliyanti@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:

*Financial
Technology; Jenis
Kelamin; Usia;
Pendapatan;
Tingkat
Pendidikan
Inklusi
Keuangan*

This article examines financial inclusion in people living in the city of Magelang by measuring how much influence there is between the 5 variables that have been determined in financial inclusion, namely Financial Technology, Demographics (Gender, Age, Income and Education Level), Financial inclusion becomes a This is an important research that needs to be researched because it is one way to increase the level of community welfare. The research method used is a quantitative approach using a purposive sampling method for 165 respondents. The findings of this study are financial technology (tcount 9,809) and Age (tcount 3,151), both of which have the same effect with a significance value of 0.000. So it can be concluded that to support the achievement of financial inclusion, it is necessary to pay attention to the increase in the use of available financial technology and also pay attention to the age factor of a person.

ABSTRAK

Artikel ini mengkaji tentang inklusi keuangan pada masyarakat yang tinggal di kota Magelang dengan pengukuran seberapa besar pengaruh antara 5 variabel yang sudah di tentukan dalam inklusi keuangan, yaitu *Financial Technology*, Demografi (Jenis Kelamin, Usia, Pendapatan dan Tingkat Pendidikan), Inklusi keuangan menjadi hal penting yang perlu untuk diteliti karena sebagai salah satu cara untuk meningkatkan tingkat kesejahteraan masyarakat. Metode penelitian yang di lakukan adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode pengambilan sampel *purposive sampling* kepada 165 responden. Temuan dari penelitian ini adalah *financial technology* (t_{hitung} 9.809) dan Usia (t_{hitung} 3.151), keduanya memiliki pengaruh yang sama baik dengan angka signifikansi sebesar 0.000. Sehingga dapat di simpulkan bahwa untuk mendukung tercapainya inklusi keuangan perlu memerhatikan peningkatan penggunaan *finanacial technology* yang tersedia dan juga memerhatikan pada faktor usia seseorang.

Pengaruh *Personal Financial Need, Corporate Governance, Dan Ketidakstabilan Ekonomi Terhadap Potensi Risiko Financial Shenanigans Dalam Masa Pandemi Covid-19 (Studi Empiris Pada Perusahaan Transportasi dan Pariwisata yang Terdaftar di BEI Tahun 2020)*

Adillah Kusuma Wardhani, Farida*

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: farida_feb@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

Personal Financial Need; Corporate Governance; Economic Instability; Financial Shenanigans; Covid-19

The COVID-19 pandemic has had a high impact on transportation and tourism sector companies, thus potentially causing financial shenanigans risks. Financial shenanigans as the company's reason to survive and convince investors to keep investing are reviewed based on several aspects of the company's financial statements. The purpose of this study was to determine the effect of personal financial need, corporate governance, and economic instability on the potential risk of financial shenanigans during the COVID-19 pandemic in transportation and tourism companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020. The population of this study was 46 companies in the transportation and tourism sectors. tourism listed on the Indonesia Stock Exchange for three quarters in 2020. The sampling of this study used a purposive sampling method, so that there were 8 companies in the transportation and tourism sector that met the criteria. This research method uses a quantitative approach using logistic regression analysis tools in processing the data. The results obtained are personal financial need and economic instability have no effect on the risk of financial shenanigans. While corporate governance is accepted as a variable that has a negative effect on the potential risk of financial shenanigans. The implication of this research is that it can provide input for investors and the public in assessing the financial condition of a company that is healthy and free from distortions and other frauds as an investment goal during the COVID-19 pandemic.

ABSTRAK

Pandemi covid-19 mempunyai dampak yang tinggi terhadap perusahaan sektor transportasi dan pariwisata sehingga berpotensi menyebabkan terjadinya risiko financial shenanigans. Financial shenanigans sebagai alasan perusahaan untuk bertahan dan meyakinkan investor agar tetap berinvestasi yang ditinjau berdasarkan beberapa aspek dari laporan keuangan perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh personal financial need, corporate governance, dan ketidakstabilan ekonomi terhadap potensi risiko financial shenanigans dalam masa pandemi covid-19 pada perusahaan transportasi dan pariwisata yang terdaftar di BEI tahun 2020. Populasi dari penelitian ini adalah 46

perusahaan sektor transportasi dan pariwisata yang terdaftar di BEI selama tiga kuartal pada tahun 2020. Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan metode purposive sampling, sehingga terdapat 8 perusahaan di sektor transportasi dan pariwisata yang memenuhi kriteria. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan alat analisis regresi logistik dalam mengolah data. Hasil penelitian yang diperoleh adalah personal financial need dan ketidakstabilan ekonomi tidak berpengaruh terhadap risiko terjadinya financial shenanigans. Sedangkan corporate governance diterima sebagai variabel yang berpengaruh negatif terhadap potensi risiko terjadinya financial shenanigans. Implikasi penelitian ini yaitu dapat memberi masukan bagi investor dan masyarakat dalam menilai kondisi keuangan perusahaan yang sehat dan bebas dari distorsi maupun kecurangan lain sebagai tujuan investasi selama terjadi pandemi covid-19.

Pengaruh Likuiditas, Leverage, Arus Kas Operasi, Dan Profitabilitas Terhadap Kondisi *Financial Distress* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019)

Setiani Mprih Astuti

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: : setianialthaf@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:
Likuiditas;
Leverage; Arus
Kas Operasi;
Profitabilitas;
Financial
Distress

This study aims to empirically test the analysis of the factors that influence Financial Distress in Manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The sampling method used purposive sampling and obtained as many as 41 companies, so that the total sample for 5 years was 205 companies. Hypothesis testing was performed using logistic regression analysis. The results of this study indicate that liquidity has no effect on Financial Distress, Leverage has a positive effect on Financial Distress, Operating Cash Flow has no effect on Financial Distress, and Profitability has a positive effect on Financial Distress.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris analisis faktor-faktor yang mempengaruhi *Financial Distress* pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 41 perusahaan, sehingga jumlah sampel secara keseluruhan selama 5 tahun adalah sebanyak 205 perusahaan. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap kondisi *Financial Distress*, Leverage berpengaruh positif terhadap kondisi *Financial Distress*, Arus Kas Operasi tidak berpengaruh terhadap kondisi *Financial Distress*, dan Profitabilitas berpengaruh positif terhadap kondisi *Financial Distress*.

Green Strategy, Corporate Social Responsibility Disclosure, Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Emisi Karbon

Karina Puspa Sari, Barkah Susanto*

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah

Magelang, Indonesia

*email: barkah@unimma.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
*Green Strategy,
Corporate Social
Responsibility
Disclosure,
Good Corporate
Governance,
Pengungkapan
Emisi Karbon*

Indonesia is included in the top ten contributors of carbon emissions in the world. One of the biggest contributors to carbon emissions in Indonesia are manufacturing companies. This study aims to empirically test and analyze the effect of green strategy, corporate social responsibility disclosure and good corporate governance on the disclosure of carbon emissions. Disclosure of Carbon Emissions is measured using a dummy variable. The research population is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. Based on the sampling method using purposive sampling with a research period of 5 years, a sample of 8 companies was obtained. Hypothesis testing was performed using multiple linear regression analysis. The results showed that the green strategy had a positive effect on the disclosure of carbon emissions, corporate social responsibility disclosure had a positive effect on the disclosure of carbon emissions, institutional ownership, managerial ownership, the independence of the board of commissioners and the audit committee had no effect on the disclosure of carbon emissions.

ABSTRAK

Indonesia termasuk kedalam sepuluh besar penyumbang emisi karbon di dunia. Salah satu penyumbang emisi karbon terbesar di Indonesia adalah perusahaan manufaktur. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh *green strategy, corporate social responsibility disclosure* dan *good corporate governance* terhadap pengungkapan emisi karbon. Pengungkapan Emisi Karbon diukur menggunakan *variabel dummy*. Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020. Berdasarkan metode pengambilan sampel dengan *purposive sampling* dengan periode penelitian 5 tahun diperoleh sampel sebanyak 8 perusahaan. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green strategy* berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon, *corporate social responsibility disclosure* berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, independensi dewan komisaris dan komite audit tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon.

Opini Audit *Going Concern* Berdasarkan Kondisi Keuangan, *Audit Tenure*, Ukuran KAP, dan *Audit Lag*

Asri Berkahi, Muji Mranani, Veni Soraya Dewi*

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: venisorayadewi@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:

*Opini Audit
Going Concern,
Kondisi
Keuangan; Audit
Tenure; Ukuran
KAP; Audit Lag*

The business world is experiencing very rapid growth today, so business people compete in many ways to gain the trust of the public and investors, including in the presentation of financial statements. This study aims to examine the effect of financial conditions, audit tenure, KAP size, and audit lag on going concern audit opinion. There are 20 sample companies with the 2016-2018 financial statement period obtained by the purposive sampling method. This research was conducted using logistic regression analysis. The results of this study indicate that the financial condition, audit tenure, and audit lag do not affect the going concern audit opinion. While the KAP size has a negative effect on going concern audit opinion.

ABSTRAK

Dunia bisnis mengalami pertumbuhan yang sangat pesat saat ini, sehingga para pelaku bisnis bersaing dalam banyak hal untuk mendapatkan kepercayaan dari masyarakat maupun investor, termasuk dalam penyajian laporan keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kondisi keuangan, *audit tenure*, ukuran KAP, dan *audit lag* terhadap opini audit *going concern*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 20 perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan tahun 2016-2018 yang dipilih berdasarkan metode *purposive sampling*. Analisis dilakukan dengan metode regresi logistik. Hasil penelitian ini adalah kondisi keuangan, *audit tenure* dan *audit lag* tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*. Sedangkan ukuran KAP berpengaruh negatif terhadap opini audit *going concern*.

Pengaruh Motivasi Dan Kreativitas Dalam Membentuk Jiwa Kewirausahaan Terhadap *Womenpreneur*

Fira Sofana Tuzzahrok, Rochiyati Murniningsih*

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah

Magelang, Indonesia

*email: rochiyati.murni@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:

Motivasi;
Kreativitas;
Womenpreneur

This study is a literature study, which aims to analyze the influence of motivation and creativity in shaping the entrepreneurial spirit of womenpreneurs. The result of the literature review from 10 research journals, is to examine the reasons housewives enter the business world because they want to work more carefully and anticipate for a better future. With the participation of the role of housewives, it will increase household income and encourage the country's economic development. In particular, in Indonesia, especially reducing the level of poverty. Literature review also shows that entrepreneurial motivation and creativity have an effect on improving family and community welfare.

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian literatur, yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi dan kreativitas dalam membentuk jiwa kewirausahaan terhadap *womenpreneur*. Hasil dari kajian literatur dari 10 jurnal penelitian ini, adalah meneliti alasan ibu rumah tangga (IRT) terjun ke dunia bisnis karena mereka ingin bekerja lebih cermat dan mengantisipasi untuk masa depan yang lebih baik. Dengan adanya partisipasi peran ibu rumah tangga, akan meningkatkan pendapatan rumah tangga dan mendorong pembangunan ekonomi negara. Khususnya, di Indonesia terutama mengurangi tingkat kemiskinan. Kajian literatur juga menunjukkan bahwa motivasi kewirausahaan dan kreativitas berpengaruh dalam meningkatkan kesejahteraan keluarga dan masyarakat.

Pengaruh *Celebrity Endorser*, Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Shopee (Studi Empiris Pada Karyawan Bank Jateng Di Wilayah Kedu)

Dita Fadhila Salsabila^{*}, Luk Luk Atul Hidayati

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: : nitariski023@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:
Celebrity endorser, Brand Image, Consumer Purchase Decision

This study aims to empirically examine the effect of celebrity endorser and brand image on consumer purchasing decisions at shopee. The sample of this research is Bank Jateng employees in the Kedu Karisidenan Region. The sampling method used in this study was purposive sampling. The number of respondents in this study were 121 respondents. The results of the study prove that celebrity endorsers have no effect on shopee consumer purchasing decisions. While brand image has a positive effect on consumer purchasing decisions at shopee.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *celebrity endorser* dan *brand image* terhadap keputusan pembelian konsumen di shopee. Sampel penelitian ini adalah karyawan Bank Jateng di Wilayah Karisidenan Kedu. Metode pengambilan sampel penelitian menggunakan teknik *Purposive sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 121 responden. Hasil penelitian membuktikan bahwa *celebrity endorser* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen shopee. Sedangkan brand image berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen di shopee.

ROA dan EPS Terhadap Harga Saham dengan *Financial Distress* Sebagai Variabel Moderasi

Salsabila Aulia Widiasmara, Diesyana Ajeng Pramesti*

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: diesyana.ajeng@unimma.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:

Return on asset; earning per share; financial distress; harga saham

The capital market in Indonesia get an uncertain condition and tend to declined. Stock prices were becoming fluctuated. This study aims to examined the effect of return on assets (ROA) and earnings per share (EPS) on stock prices with financial distress as moderating variable. The sample of this research is LQ45 indexed companies listed on the IDX for period 2016-2020. The sampling method used is purposive sampling with a total sample of 28 companies. The analytical tool used is linear regression and moderated regression analysis (MRA) with processed by SPSS version 25.0 program. The results of the study shows that ROA has no effect on stock prices, EPS has a positive effect on stock prices, financial distress does not affect stock prices, financial distress does not moderate the effect of ROA on stock prices and financial distress does not moderate the effect of EPS on stock prices. The implication of this research is that investors in LQ45 also need to consider what are factors other than financial ratios to make decisions in their investment goals.

ABSTRAK

Pasar modal di Indonesia mengalami keadaan yang tidak menentu dan cenderung mengalami penurunan harga saham bergerak secara fluktuatif. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *return on asset* (ROA) dan *earning per share* (EPS) terhadap harga saham dengan *financial distress* sebagai variabel moderasi. Sampel penelitian ini adalah perusahaan terindeks LQ45 yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 28 perusahaan. Alat analisis yang digunakan yaitu dengan regresi linier dan *moderated regression analysis* (MRA) dengan bantuan program SPSS versi 25.0. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa ROA tidak berpengaruh terhadap harga saham, EPS berpengaruh positif terhadap harga saham, financial distress berpengaruh terhadap harga saham, financial distress tidak memoderasi pengaruh ROA terhadap harga saham dan financial distress tidak memoderasi pengaruh EPS terhadap harga saham. Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa investor saham LQ45 juga perlu mempertimbangkan faktor di luar rasio keuangan untuk membuat keputusan dalam menanamkan modalnya.

Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Efisiensi Modal Kerja Terhadap Profitabilitas

Widya Yuliasari*

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*e-mail: liliyawidya2@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:

Likuiditas;
Solvabilitas;
Efisiensi Modal
Kerja dan
Profitabilitas

This research is motivated by the fluctuation of profits that are not stable on the profitability of textile and garment companies listed on the BEI. The purpose of this study was to determine the effect of company profitability by liquidity, solvency and working capital efficiency. This study uses quantitative data methods with a sample of 65 textile and garment companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period using the purposive sampling method. Hypothesis testing in this study using multiple linear regression. The results of this study indicate that liquidity and working capital efficiency have a positive effect on profitability. While solvency has a negative effect on profitability.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi adanya naik turunnya laba yang tidak stabil pada profitabilitas perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas perusahaan oleh likuiditas, solvabilitas dan efisiensi modal kerja. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif data dengan jumlah sampel 65 perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI periode 2016-2020 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas dan efisiensi modal kerja berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Sedangkan solvabilitas berpengaruh negatif terhadap profitabilitas.

Pengaruh DPK, NPL, CAR, BOPO, LDR, dan ROA terhadap Penyaluran Kredit BPR di Kabupaten Temanggung

Frida Sulistianing Tias*

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: fridatias@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:

DPK: NPL:
CAR: BOPO:
LDR: ROA:
penyaluran
kredit

Penyaluran kredit Bank Perkreditan Rakyat (BPR) di Kabupaten Temanggung selama lima tahun terakhir terus mengalami kenaikan. Bahkan di tengah pandemi COVID-19 penyaluran kredit BPR masih bisa mencatatkan kenaikan. Dengan adanya penyaluran kredit yang baik dan maksimal oleh BPR kepada masyarakat Kabupaten Temanggung akan mendukung permodalan dan perekonomian masyarakatnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh DPK, NPL, CAR, BOPO, LDR, dan ROA terhadap penyaluran kredit BPR di Kabupaten Temanggung. Sampel penelitian ini adalah BPR yang terdaftar di OJK periode 2016-2020. Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 7 BPR. Alat analisis yang digunakan yaitu dengan regresi data panel dengan bantuan program SPSS versi 24.0. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa DPK, CAR, dan LDR berpengaruh positif signifikan terhadap penyaluran kredit, BOPO berpengaruh negatif signifikan terhadap penyaluran kredit, NPL dan ROA tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap penyaluran kredit BPR di Kabupaten Temanggung. Implikasi dari penelitian ini adalah baik manajer, shareholder, ataupun investor agar dapat menggunakan pendekatan CAMEL lainnya dalam pengambilan keputusan penyaluran kredit.

ABSTRAK

Penyaluran kredit Bank Perkreditan Rakyat (BPR) di Kabupaten Temanggung selama lima tahun terakhir terus mengalami kenaikan. Bahkan di tengah pandemi COVID-19 penyaluran kredit BPR masih bisa mencatatkan kenaikan. Dengan adanya penyaluran kredit yang baik dan maksimal oleh BPR kepada masyarakat Kabupaten Temanggung akan mendukung permodalan dan perekonomian masyarakatnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh DPK, NPL, CAR, BOPO, LDR, dan ROA terhadap penyaluran kredit BPR di Kabupaten Temanggung. Sampel penelitian ini adalah BPR yang terdaftar di OJK periode 2016-2020. Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 7 BPR. Alat analisis yang digunakan yaitu dengan regresi data panel dengan bantuan program SPSS versi 24.0. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa DPK, CAR, dan LDR berpengaruh positif signifikan terhadap penyaluran kredit, BOPO berpengaruh negatif signifikan terhadap penyaluran kredit, NPL dan ROA tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap penyaluran kredit BPR di Kabupaten Temanggung. Implikasi dari penelitian ini adalah baik manajer, shareholder, ataupun investor agar dapat menggunakan pendekatan CAMEL lainnya dalam pengambilan keputusan penyaluran kredit.

Analisis Pengaruh Abnormal Return Dan Trading Volume Activity (TVA) Atas Peristiwa Stock Split

Risalah Fatimatuz Zahra

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: : zahrarisalah@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:

*Stock split;
abnormal return;
trading volume
activity*

Stock split is a corporate action by splitting stocks into sheets to avoid high share prices. This study aims to determine the market reaction measured by observing abnormal return and trading volume activity before and after stock split event. This study was conducted on 15 issuers that do stock split in 2018-2020 in the Indonesia Stock Exchange with method purposive sampling. The approach in this study event study with observation periods 5 days before and 5 days after stock split event and analysis used was wilcoxon signed rank test. The data used in this study is quantitative data that comes from secondary data. The results of this study were found that there was a market reaction that was varified by the significant difference between abnormal return and trading volume activity before and after stock split event.

ABSTRAK

Stock split merupakan aksi korporasi yang dilakukan dengan memecah saham menjadi banyak lembar saham guna menghindari harga saham yang terlalu tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui reaksi pasar yang diukur dengan mengamati abnormal return dan trading volume activity sebelum dan sesudah peristiwa stock split. Penelitian ini dilakukan pada 15 emiten yang melakukan stock split pada tahun 2018-2020 di Bursa Efek Indonesia dengan metode purposive sampling. Pendekatan dalam penelitian ini melalui event study dengan periode pengamatan 5 hari sebelum dan 5 hari sesudah peristiwa stock split serta analisis yang digunakan ialah wilcoxon signed rank test. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data kuantitatif yang berasal dari data sekunder. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa terdapat reaksi pasar yang dibuktikan dari adanya perbedaan yang signifikan antara abnormal return dan trading volume activity sebelum dan sesudah peristiwa stock split

Pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, dan *Environmental Uncertainty* Terhadap Manajemen Laba

Destina Inka Geraldine, Barkah Susanto*

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah

Magelang, Indonesia

*email: barkah@unimma.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
 Managerial
 Ownership;
 Institutional
 Ownership;
 Independent
 Commissioner;
 Audit
 Committee; Firm
 Size;
 Environmental
 Uncertainty;
 Earnings
 Management

Earnings management is management intervention in the process of preparing the company's financial statements for external parties in order to achieve a certain level of profit with the aim of benefiting itself or the company. This study aims to examine the effect of Good Corporate Governance, Firm Size, and Environmental Uncertainty on Earnings Management. This study uses a sample of state-owned companies listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX) 2013-2020. The data in this study are secondary data. The number of samples in this study were 13 companies (104 samples). The sample was obtained by determining using purposive sampling. Hypothesis testing is done by using multiple linear regression analysis. The results show that managerial ownership, firm size, and environmental uncertainty affect earnings management, while institutional ownership, independent commissioners, and audit committees have no effect on earnings management. This study only uses the variables of good corporate governance, firm size, and environmental uncertainty as independent variables. Future research is expected to add independent variables such as profitability, leverage, dividend policy, and company characteristics.

ABSTRAK

Manajemen laba merupakan campur tangan manajemen dalam proses penyusunan laporan keuangan perusahaan bagi eksternal guna mencapai tingkat laba tertentu dengan tujuan untuk menguntungkan dirinya sendiri atau perusahaannya sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, dan *Environmental Uncertainty* Terhadap Manajemen Laba. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2013-2020 dengan jumlah sampel sebanyak 13 perusahaan (104 data). Penentuan sampel diperoleh dengan menggunakan *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, dan *environmental uncertainty* berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan kepemilikan institusional, komisaris independen, dan komite audit tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Penelitian ini hanya menggunakan variabel *good corporate governance*, ukuran perusahaan, dan *environmental uncertainty* sebagai variabel independen. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen seperti profitabilitas, leverage, kebijakan deviden, dan karakteristik perusahaan.

Pengaruh *Free Cash Flow*, *Financial Distress*, *Employee Diff* dan *Tax Avoidance* Terhadap Manajemen Laba

Muhammad 'Aza Musta'ana, Siti Noor Khikmah*

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: noorkhikmah@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:

Free Cash Flow;
Financial Distress;
Employee Diff;
Tax Avoidance;
Manajemen Laba

Financial statements are reports that are prepared to describe the financial condition of a company, namely to view information related to its financial position and changes and to see the company's performance. Measuring the company's performance in the financial statements, one of the main elements is profit which reflects the company's actual economic operations. Managers are motivated to manage earnings so that reported earnings are high and the economic value of the company is valued greater, this kind of activity is known as earnings management. The positive impact of earnings management is the potential for increasing the credibility of management in providing information to stakeholders. The negative impact of earnings management is the cost of resource-allocation errors. The purpose of this study is to empirically examine the effect of free cash flow, financial distress, employee diff, and tax avoidance on earnings management. Purposive sampling is used for sampling method. The sample of 120 pieces of data was obtained from 24 companies. Hypothesis testing is done by using multiple linear regression analysis. The results showed that free cash flow had a positive and significant effect, while employee diff had a negative and significant effect on earnings management. Financial distress and tax avoidance do not affect earnings management.

ABSTRAK

Laporan keuangan merupakan laporan yang disusun untuk menggambarkan kondisi keuangan dari sebuah perusahaan yaitu untuk melihat informasi berkaitan dengan posisi keuangan dan perubahannya, serta melihat kinerja perusahaan. Salah satu unsur utama pengukur kinerja perusahaan dalam laporan keuangan adalah laba yang mencerminkan operasi ekonomi perusahaan yang sebenarnya. Manajer termotivasi untuk mengelola laba agar pendapatan yang dilaporkan tinggi dan nilai ekonomi perusahaan dinilai lebih besar, aktivitas semacam ini dikenal sebagai manajemen laba. Dampak positif dari manajemen laba yaitu adanya potensi peningkatan kredibilitas manajemen dalam memberikan informasi pada pemangku kepentingan. Dampak negatif dari manajemen laba yaitu timbulnya biaya dari kesalahan alokasi sumber daya. Tujuan dari penelitian ini adalah menguji secara empiris pengaruh *free cash flow*, *financial distress*, *employee diff*, dan *tax avoidance* terhadap manajemen laba. Metode *purposive sampling* digunakan untuk pengambilan sampel pada periode tahun 2015 hingga 2019, didapatkan sampel 120 data dari 24 perusahaan. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *free cash flow* berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan *employee diff* berpengaruh negatif dan

signifikan pada manajemen laba. *Financial distress* dan *tax avoidance* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Dhwan Fasya Nur Hidayat*

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: dhwanfasya7@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:
*Corporate Social
Responsibility
Disclosure;
Good Corporate
Governance;
Profitability;
Firm Size; Firm
Value*

This study aims to analyze the effect of disclosure of corporate social responsibility, good corporate governance, profitability, and firm size on firm value in beverage and food manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The data in this study are secondary data and the data analysis method used is multiple linear regression analysis. The sample in this study was obtained through purposive sampling which resulted in 55 samples consisting of 11 manufacturing companies in the beverage and food sector that met the criteria and were listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2019. The results showed that the disclosure of corporate social responsibility and good corporate governance as proxied through the size of the audit committee had a positive effect on firm value. Meanwhile, good corporate governance is proxied through the size of the board of commissioners, and profitability is proxied through ROA, and firm size has no effect on firm value.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, good corporate governance, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor minuman dan makanan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder dan metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda. Sampel dalam penelitian ini diperoleh melalui purposive sampling yang menghasilkan sebanyak 55 sampel terdiri dari 11 perusahaan manufaktur sektor minuman dan makanan yang telah sesuai dengan kriteria dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan corporate social responsibility dan good corporate governance yang diproksikan melalui ukuran komite audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan good corporate governance yang diproksikan melalui ukuran dewan komisaris, dan profitabilitas yang diproksikan melalui ROA, serta ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Ukuran Kantor Akuntan Publik, *Leverage*, dan Likuiditas Terhadap Opini Audit *Going Concern*

Suci Nuryani, Muhammad Al Amin,

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: aminmuchson@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:

KAP size;
Leverage;
Liquidity; Going
Concern Audit
Opinion

This study examine the influence of KAP size, leverage and liquidity on going concern audit opinion. Sampling was carried out by purposive sampling method, the total population of this study was 180, there were 36 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange which were used as samples in research with the financial reporting period of 2015 to 2019. Hypothesis testing of this study was carried out using logistic regression analysis. Giving going-concern audit opinion is measured by using dummy variables. The data in this study are secondary data. The results of this study indicate that the KAP size has a negative effect on going-concern audit opinion. Leverage has a positive effect on going concern audit opinion. Meanwhile, liquidity has no effect on going concern audit opinion. The results of this study indicate that non-big four KAPs tend to provide going-concern audit opinions compared to big four KAPs.

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh ukuran KAP, *leverage* dan likuiditas terhadap opini audit *going concern*. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Terdapat 36 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pelaporan keuangan tahun 2015 sampai 2019. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi logistik. Pemberian opini audit *going concern* diukur dengan menggunakan variabel dummy. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran KAP berpengaruh negatif terhadap opini audit *going concern*. *Leverage* berpengaruh positif terhadap opini audit *going concern*. Sedangkan likuiditas tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa KAP *non big four* cenderung memberikan opini audit *going concern* dibandingkan dengan KAP *big four*.

Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa Dan Faktor Yang Mempengaruhinya

Adelia Kasmawati, Nur Laila Yuliani*

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: nurlailay@unimma.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
Kompetensi
Aparatur Desa;
Sistem
Pengendalian
Internal;
Pemanfaatan
Teknologi
Informasi;
Partisipasi
Masyarakat;
Siskeudes;
Akuntabilitas
Pengelolaan
Dana Desa

This study examines the effect of village apparatus competence, Internal Control System, Utilization of Information Technology, Community Participation, and Implementation of the Siskeudes Application on Village Fund Management Accountability. This study uses a sample of village officials in Kandangan sub-district who manage village funds. By method purposive sampling, the number of samples that can be processed in this study is 107 respondents. The method of data analysis in this study used multiple linear regression. The results of this study indicate that the Competence of the Village Apparatus and the Implementation of the Siskeudes Application have a positive effect on Village Fund Management Accountability. Meanwhile, the Internal Control System, Utilization of Information Technology and Community Participation do not affect Village Fund Management Accountability.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kompetensi aparatur desa, Sistem Pengendalian Internal, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Partisipasi Masyarakat, dan Implementasi Aplikasi Siskeudes Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa. Penelitian ini menggunakan sampel perangkat desa di kecamatan Kandangan yang mengelola dana desa. Berdasarkan metode *purposive sampling* Jumlah sampel yang dapat diolah dalam penelitian ini adalah 107 responden. Metode analisis data penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kompetensi Aparatur Desa dan Implementasi Aplikasi Siskeudes berpengaruh positif terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa. Sedangkan Sistem Pengendalian Internal, Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Partisipasi Masyarakat tidak berpengaruh terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa.

Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada KPP Pratama Temanggung)

Adinda Pristiawati Dewi*

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia.

*email: adindapristia020299@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:

MSME taxpayer compliance; tax socialization, tax service services; implementation of self-assessment system; taxpayer awareness; understanding of tax regulations.

The Covid-19 pandemic has hit worldwide, which can pose a challenge to economic resilience, and Indonesia is no exception. Tax revenues, which are the backbone of the economy and a significant contribution to the state budget, are certainly affected by this pandemic. Revenue from the tax sector that has the potential for the Indonesian state comes from MSMEs. The Temanggung area, Central Java, is one of the areas with a large number of MSMEs. The Covid-19 pandemic has caused several MSMEs to experience a decline in sales. This can cause MSMEs to reduce the level of costs burdened by the company, such as the tax burden. The purpose of this study is to empirically examine the effect of tax socialization, tax service, implementation of the self-assessment system, taxpayer awareness, understanding of tax regulations on MSME taxpayer compliance during the covid-19 pandemic. The sample in this study was 100 respondents with a population of SMEs in the Temanggung area. The results of this study indicate that the tax service, taxpayer awareness and understanding of tax regulations have a positive effect on MSME taxpayer compliance, while tax socialization and the implementation of the self-assessment system have no effect on MSME taxpayer compliance during the COVID-19 pandemic.

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 telah melanda di seluruh dunia yang dapat menjadi tantangan ketahanan ekonomi, tak terkecuali di Indonesia. Penerimaan pajak yang menjadi tulang punggung perekonomian dan kontribusi yang besar terhadap APBN tentu terkena dampak akibat adanya pandemi ini. Penerimaan dari sektor pajak yang berpotensi untuk negara Indonesia berasal dari UMKM. Wilayah Temanggung merupakan salah satu daerah dengan penyebaran UMKM yang cukup banyak. Adanya pandemi Covid-19 menyebabkan beberapa UMKM mengalami penurunan penjualan. Hal tersebut dapat mengakibatkan UMKM menurunkan tingkat biaya yang menjadi beban perusahaan misalnya, beban pajak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh sosialisasi perpajakan, pelayanan fiskus, pelaksanaan *self-assessment system*, kesadaran wajib pajak, pemahaman peraturan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di masa pandemi Covid- 19. Sampel pada penelitian ini ada 100 responden dengan populasi dari UMKM di wilayah Temanggung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelayanan fiskus, kesadaran wajib pajak dan pemahaman peraturan perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM, sedangkan sosialisasi perpajakan dan pelaksanaan *self-assessment system* tidak berpengaruh terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM pada masa pandemi Covid-19.

Pengaruh Moralitas Individu, Komitmen Organisasi, Kesesuaian Kompensasi, dan Integritas terhadap Kecenderungan Kecurangan Akuntansi (Studi Empiris pada OPD Kabupaten Magelang)

Putri Damayanti, Anissa Hakim Purwanti*

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: anissahakimp@unimma.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
Individual
Morale;
Organizational
Commitment;
Compensation
Suitability;
Integrity and
Accounting
Fraud Tendency.

This study aims to empirically examine the effect of individual morality, organizational commitment, compensation suitability and integrity on the tendency of accounting fraud in OPD Magelang Regency. This research is quantitative—the Source of data in this study using primary data obtained through the distribution of questionnaires. The sampling technique used in this study was purposive sampling. The research sample was obtained as many as 99 respondents, including the treasurer, head of finance, and employees of the finance/accounting department at OPD in Magelang Regency. This study uses quantitative analysis techniques with the IBM SPSS version 20 application which includes descriptive statistical tests, validity tests, reliability tests, multiple linear regression analysis, coefficient of determination test (adjusted R²), F test (goodness of fit test), t statistical test (t-test). Based on the tests that have been carried out, the study results show that organizational commitment and compensation suitability have a negative effect on the tendency of accounting fraud. In contrast, individual morality and integrity have no effect on the tendency of accounting fraud.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh moralitas individu, komitmen organisasi, kesesuaian kompensasi dan integritas terhadap kecenderungan kecurangan akuntansi pada OPD Kabupaten Magelang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling, sehingga sampel penelitian diperoleh sebanyak 99 responden yang meliputi bendahara, kepala bidang keuangan, dan pegawai bagian keuangan/akuntansi pada OPD di Kabupaten Magelang. Penelitian ini menggunakan teknik analisis kuantitatif dengan aplikasi IBM SPSS versi 20 yang meliputi uji statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi (adjusted R²), uji F (goodness of fit test), uji statistik t (t-test). Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, hasil penelitian menunjukkan bahwa komitmen organisasi dan kesesuaian kompensasi berpengaruh negatif terhadap kecenderungan kecurangan akuntansi, sementara moralitas individu dan integritas tidak berpengaruh terhadap kecenderungan kecurangan akuntansi.

Pengaruh Pendidikan, Ukuran Usaha, Lama Usaha dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Empiris Pada UMKM di Kota Magelang)

Ajeng Sekar Kinasih*

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: ajengsekar16615@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:

UMKM;
penggunaan
informasi
akuntansi;
pendidikan;
ukuran usaha;
lama usaha;
pelatihan
akuntansi

This study aims to examine and analyze the effect of education, business size, length of business, and accounting training on the use of accounting information. This study uses a sample of SMEs in Magelang City. Based on the purposive sampling method, the number of samples in this study was 103 respondents. Hypothesis testing in this study using multiple linear regression with SPSS tools. The results showed that education, length of business, and accounting training positively affected the use of accounting information. While the size of the business does not affect the use of accounting information.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Pendidikan, Ukuran Usaha, Lama Usaha, dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. Penelitian ini menggunakan sampel UMKM di Kota Magelang. Berdasarkan metode *purposive sampling*, jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 103 responden. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan, Lama usaha, dan pelatihan akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Sedangkan ukuran usaha tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Pengaruh Profesionalisme, Komitmen Organisasi, Sensitivitas Etika, Pertimbangan Etis, *Personal Cost*, Dan Reward Terhadap *Intensi Internal Whistleblowing* Guna Mencegah Kecurangan Akuntansi (Studi Empiris Pada Bpkad Kota Dan Kabupaten Magelang)

Gathfany Burhanudin Rabbany, Wawan Sadtyo Nugroho*

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: wawan.sn11@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:
Profesionalisme;
Komitmen
Organisasi;
Sensitivitas
Etika;
Pertimbangan
Etis; Personal
Cost; Reward;
Intensi Internal
Whistleblowing.

This study aims to examine the effect of professionalism, organizational commitment, ethical sensitivity, ethical considerations, personal costs and rewards on internal whistleblowing intentions to prevent accounting fraud. This study uses the theory of planned behaviour as the theory. The data used in this study is primary data based on a questionnaire distributed to ASN in BPKAD City and Magelang Regency. Sampling was done by the purposive sampling method. The number of samples in this study was 82 respondents. Data analysis used descriptive statistical tests, and data quality tests consisted of validity and reliability tests and hypothesis testing using multiple linear regression analysis. The test results show that personal costs have a negative effect on internal whistleblowing intentions, while professionalism, ethical sensitivity, ethical considerations and rewards do not affect internal whistleblowing intentions.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji adanya pengaruh profesionalisme, komitmen organisasi, sensitivitas etika, pertimbangan etis, personal cost dan reward terhadap intensi internal whistleblowing guna untuk mencegah kecurangan akuntansi. Penelitian ini menggunakan theory planned of behavior sebagai teorinya. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berdasarkan pada kuesioner yang dibagikan kepada ASN di BPKAD Kota dan Kabupaten Magelang. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 82 responden. Analisis data menggunakan uji statistik deskriptif, uji kualitas data terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas serta uji hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa personal cost berpengaruh negatif terhadap intensi internal whistleblowing, sedangkan profesionalisme, sensitivitas etika, pertimbangan etis dan reward tidak berpengaruh pada intensi internal whistleblowing.

Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Kompleksitas, Ukuran Perusahaan, Reputasi Auditor dan Risiko Perusahaan Terhadap *Fee* Audit Eksternal (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2016-2020)

Anisa Fajarini*

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: anisafajarini8@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:
Managerial ownership structure;
complexity;
company size;
auditor reputation;
company risk.

This research examines the effect of managerial ownership structure, complexity, company size, auditor reputation, and company risk on external audit fees in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020 using the purposive sampling method obtained as many 17 companies. This study was conducted using multiple linear regression analysis. The results of the study prove that managerial ownership structure has an insignificant positive effect on external audit fees, complexity has a significant positive effect on external audit fees, firm size has a significant positive on external audit fees, auditor reputation has a significant positive effect on external audit fees, and company risk has an insignificant negative effect on external audit fees.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh struktur kepemilikan manajerial, kompleksitas, ukuran perusahaan, reputasi auditor, dan risiko perusahaan terhadap *fee* audit eksternal pada perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020 dengan menggunakan *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 17 perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa struktur kepemilikan manajerial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *fee* audit eksternal, kompleksitas berpengaruh positif signifikan terhadap *fee* audit eksternal, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *fee* audit eksternal, reputasi auditor berpengaruh positif signifikan terhadap *fee* audit eksternal dan risiko perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *fee* audit eksternal.

Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank Dengan Menggunakan Metode RGEC Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020)

Arifah Sulistyani*

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: suripah89@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:
Pertumbuhan
laba; Risk
Profile; GCG;
Earnings dan
Capital.

The bank's soundness is very influential on profit growth, and a healthy bank will have increased profit growth. Profit growth describes an effective and efficient management system that will attract investors to invest. This study aims to empirically test and analyze the effect of Risk profile, GCG, Earnings and Capital on profit growth in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016 – 2020 period. Based on the sampling method using the purposive sampling method, a sample of 75 data was obtained from 15 companies. Banks listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016 - 2020. The analytical technique used in this study uses multiple linear regression. This study indicates that the Earnings variable as proxied by ROA has a positive effect and has a significant effect on Profit Growth. While the Risk Profile proxied by NPL and LDR and the GCG variable has a positive effect but does not have a significant effect on profit growth, Earnings proxied by NIM and Capital proxied by CAR has a negative effect and does not have a significant effect on profit growth in banking companies listed on the Stock Exchange. Indonesian Securities 2016 – 2020.

ABSTRAK

Tingkat Kesehatan bank sangat berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, bank yang sehat akan memiliki pertumbuhan laba yang meningkat. Pertumbuhan laba menggambarkan sistem manajemen yang efektif dan efisien sehingga akan menarik investor untuk melakukan investasi. Penelitian ini bertujuan menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh *Risk profile*, GCG, *Earnings* dan *Capital* terhadap pertumbuhan Laba pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2020. Berdasarkan metode pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 75 data dari 15 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016 - 2020. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Earnings* yang diproksikan dengan ROA berpengaruh positif dan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Pertumbuhan Laba. Sedangkan *Risk Profil* yang diproksikan NPL dan LDR serta variabel GCG berpengaruh positif namun tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba, *Earnings*

yang diproksikan dengan NIM serta *Capital* yang diproksikan dengan CAR berpengaruh negatif dan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 – 2020.

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Kap Dan *Financial Distress* Terhadap *Audit Report Lag* (Studi Empiris Pada Perusahaan Property Dan Realestate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)

Puji Rahayu*

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: puji22742@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:
*Ukuran
Perusahaan;
Profitabilitas;
Solvabilitas;
Ukuran KAP;
Financial
Distress; Audit
Report Lag.*

Audit report lag is the length of time to complete the audit from the company's fiscal year to the date the independent auditor's report is issued. This study examines the factors that influence the occurrence of audit report lag, namely company size, profitability, solvency, KAP size and financial distress. The population of this study is the property and real estate sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. The sampling technique used in this study was purposive sampling and obtained a sample of 36 companies. Hypothesis testing in this study used logistic regression analysis with SPSS tools. The results showed that the profitability variable harmed audit report lag. In contrast, firm size, solvency, KAP size and financial distress variables did not affect audit report lag.

ABSTRAK

*Audit report lag merupakan lamanya waktu penyelesaian audit dari tahun fiskal perusahaan hingga tanggal laporan auditor independen diterbitkan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya *audit report lag* yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, solvabilitas, ukuran KAP dan *financial distress*. Populasi penelitian ini merupakan perusahaan sektor property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 36 perusahaan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik dengan alat bantu SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh negatif terhadap *audit report lag*, sedangkan variabel ukuran perusahaan, solvabilitas, ukuran KAP dan *financial distress* tidak berpengaruh terhadap *audit report lag*.*

Peran Perangkat Desa, Sistem Pengendalian Internal, dan Partisipasi Masyarakat terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa

Vina Andika Krisnawati, Yulinda Devi Pramita*

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: yulinda.feb@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
SPI; Perangkat
Desa;
Akuntabilitas;
Dana Desa;
Partisipasi

BPK stated that there were problems in village financial management stemming from the lack of knowledge of village officials in financial management and reporting, so that there was the potential for fraud or corruption. This study aims to examine the effect of Village Apparatus, Internal Control System, and Community Participation on Village Fund Management Accountability. This study used a sample of village heads, village secretaries, treasurers, Kasi, Kaur, and hamlet heads who work in the Secang sub-district, Magelang Regency. The number of samples in this study was 228. Hypothesis testing in this study used multiple linear regression. The results showed that the role of the Village apparatus did not affect the Accountability of Village Fund Management while the Internal Control System and Community Participation had a positive effect on the Accountability of Village Fund Management.

ABSTRAK

Badan Pemeriksa Keuangan menyebutkan adanya permasalahan dalam pengelolaan keuangan desa yang bersumber dari minimnya pengetahuan perangkat desa dalam tata kelola dan pelaporan keuangan sehingga berpotensi terjadi penyelewengan atau korupsi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Peran Perangkat Desa, Sistem Pengendalian Internal, Dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa. Penelitian ini menggunakan sampel kepala desa, sekretaris desa, bendahara, kasi, kaur, dan kepala dusun yang bekerja di kecamatan Secang, Kabupaten Magelang. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 228. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran perangkat Desa tidak berpengaruh terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa sedangkan Sistem Pengendalian Internal, Dan Partisipasi Masyarakat berpengaruh positif terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa.

Sikap, Norma Subjektif, Komitmen Profesional Terhadap Intensi Pegawai Negeri Sipil Untuk Melakukan Tindakan Internal *Whistle-Blowing* (Studi Pada Organisasi Perangkat Daerah (OPD) Kota Dan Kabupaten Magelang)

Darmawan Wahyu Utama, Lilik Andriyani*

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: liliansetiawan1@gmail.com

ABSTRACT

Kata Kunci:
sikap; norma subjektif; komitmen profesional; intensi PNS; internal whistleblowing.

This study aims to examine the effect of attitudes, subjective norms, and professional commitment on the intentions of Civil Servants to take internal whistleblowing actions. This study used a sample of OPD Magelang City and Magelang Regency. The theory used is the Theory of Planned Behavior. The data used in this study is primary data based on a questionnaire distributed to civil servants. A total of 120 questionnaires were distributed. Data analysis used descriptive statistical tests, data quality tests consisted of validity and reliability tests, and hypothesis testing using multiple linear regression analysis. The test results show that attitudes do not affect the intentions of civil servants to carry out internal whistleblowing. In contrast, subjective norms and professional commitment positively affect the intentions of civil servants to carry out internal whistleblowing.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh sikap, norma subjektif, dan komitmen profesional terhadap intensi Pegawai Negeri Sipil untuk melakukan tindakan internal *whistleblowing*. Penelitian ini menggunakan sampel OPD Kota Magelang dan Kabupaten Magelang. Teori yang digunakan yaitu teori *Theory of Planned Behavior*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berdasarkan kuesioner yang dibagikan kepada para PNS. Sebanyak 120 kuesioner yang dibagikan. Analisis data menggunakan uji statistik deskriptif, uji kualitas data terdiri dari uji validitas dan reliabilitas, serta uji hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa sikap tidak berpengaruh terhadap intensi pegawai negeri sipil untuk melakukan internal *whistleblowing*, sedangkan norma subjektif dan komitmen profesional berpengaruh positif terhadap intensi pegawai negeri sipil untuk melakukan internal *whistleblowing*.

Perilaku Konsumen dan Pasar Religius di Indonesia (Bisnis Syariah di Hotel Sofyan dan Perubahan Perilaku Konsumen)

Lintang Muliawanti*

Universitas Muhammadiyah Magelang, Magelang, Indonesia

*email: lintang@unimma.ac.id

ABSTRACT

Kata Kunci:
Perilaku
Konsumen;
Pasar
Muslim;
Bisnis Syariah

As a country with a Muslim majority, Muslims in Indonesia are a very potential target market. This certainly encourages marketers to produce Muslim consumers as religious marketplaces. Not only the food, fashion, and make-up industries but also the tourism and hotel industries. The purpose of this study was to find out how the Sharia Business at the Sofyan Hotel and the Changes in Consumer Behavior in the religious market in Indonesia. The method used in this research is descriptive qualitative. The results of this study are that there are various factors that change consumer behavior in the Sharia hotel business such as culture, sub-culture, social class, and psychology that are oriented toward consumer religiosity based on Islamic values. But on the other hand, by using Islamic symbols and values, producers create new needs that make Muslim consumers in Indonesia an easy target for the capitalist market. Where it is not only entrepreneurs who benefit but also those in charge of issuing complicated halal licenses and shari'ah certifications in Indonesia.

ABSTRAK

Sebagai negara dengan mayoritas muslim, umat muslim di Indonesia merupakan target pasar yang sangat potensial. Hal tersebut tentunya mendorong para pemasar untuk melahirkan konsumen muslim sebagai religious marketplace. Tidak hanya industri makanan, fashion, dan make up saja, namun juga merambah ke industri pariwisata dan hotel. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Bisnis Syariah di Hotel Sofyan dan Perubahan Perilaku Konsumen pasar religious di Indonesia. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat berbagai faktor yang merubah perilaku konsumen pada bisnis hotel syariah seperti budaya, sub budaya, kelas sosial, serta psikologis yang berorientasi pada kereligiuitas konsumen yang berlandaskan nilai-nilai islam. Namun disisi lain, dengan menggunakan simbol-simbol dan nilai-nilai islam para produsen menciptakan kebutuhan-kebutuhan baru yang menjadikan para konsumen muslim di Indonesia sasaran empuk pasar kapitalisme. Dimana tidak hanya pengusaha saja yang diuntungkan, namun juga yang berkuasa memberikan lisensi halal dan sertifikasi syari'ah di Indonesia yang rumit.
