

BOOK OF ABSTRACT

5TH PROSIDING BUSINESS AND ECONOMICS CONFERENCE IN UTILIZING OF MODERN TECHNOLOGY

“Building Digital Transformation Towards Business
Sustainability Post Pandemic Period”

CO-HOST



SUSUNAN DEWAN REDAKSI

**THE 5th BUSINESS AND ECONOMICS
CONFERENCE IN UTILIZING OF MODERN
TECHNOLOGY**

Reviewer:

Prof. Imam Ghozali, M.Com. Hons.
Prof. FX. Sugiyarto, M. Ec.
Dr. Lilik Andriyani, M.Si.
Dr. Rochiyati Murni Ningsih, M.P.
Dr. Wawan Sadtyo Nugroho, S.E., M.Si., Ak., CA.
Muhdiyanto, S.E., M.Si.
Siti Noor Khikmah, S.E., M.Si., Ak.

Editor:

Dr. Barkah Susanto, S.E., M.Sc., Ak.
Anissa Hakim Purwantini, S.E., M.Sc.
Betari Maharani, S.E., M.Sc.
Nur Hidayah, S.E., M.M.
Pranita Siska Utami, S.E., M.Sc.
Wahyu Anggit Prasetya, S.E., M.Sc.
Naufal Afif, S.A., M.Sc.
Ravindra Ardiana Darmadi, S.M., M.Sc.

Desain Cover:

Ravindra Ardiana Darmadi, S.M., M.Sc.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, nikmat dan berkah kepada kita semua, khususnya segenap panitia sehingga buku abstrak ini selesai disusun. Sholawat dan salam kita haturkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah memberi suri tauladan, sehingga kita semua tercerahkan sampai dengan saat ini. Terima kasih kami ucapkan kepada segenap para peserta dan kontributor yang telah berpartisipasi untuk menghasilkan karya-karya luar biasa dan berkenan mempresentasikannya dalam acara *The Fifth BENEFECIUM* tahun 2022 dengan tema "*Building Digital Transformation Towards Business Sustainability Post Pandemic Period*".

Acara seminar ini terlaksana dengan baik karena semakin berkembangnya teknologi sehingga banyak perusahaan yang bertransformasi secara digital. Pelaku bisnis di segala level harus dapat beradaptasi dengan perkembangan ini untuk dapat bertahan dalam bisnisnya dibawah tekanan lingkungan yang sangat cepat berubah. BENEFECIUM ini merupakan sebuah forum diseminasi hasil kajian yang mengarah pada pokok permasalahan ide tersebut. Harapannya hasil kajian ini tentunya tidak berhenti sampai pada diseminasi, tetapi mendorong ke langkah yang lebih aplikatif.

Akhir kata, selamat membaca...

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Magelang, 8 Juni 2022

PANITIA

DAFTAR ISI

SUSUNAN DEWAN REDAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
<i>Building Digital Transformation Towards MSME Business Sustainability Post Pandemic</i>	1
Pengaruh Investasi, Jumlah Wisatawan, dan Belanja Modal terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten/Kota Se-Jawa Tengah	2
Pengaruh Persepsi Pengetahuan, Pemahaman, dan Implementasi Akuntansi terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada UMKM di Kota Metro.....	3
Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Saat Pandemi Covid-19 dan Model Pengembangan Minat-Bakat Mahasiswa.....	4
Risiko Kebangkrutan: Analisis Bibliometrik	5
Analisis Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> pada Bank Berdasarkan Konsep BUKU Bank Tuliskan	6
Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan terhadap Minat Mahasiswa dalam Menabung di Bank Syariah	7
Pengaruh Layanan, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Aplikasi Gojek Platform Go-Food	8
<i>Gen Z Consumer Purchase Intention</i>	9
Pengaruh <i>Green Product Quality, Green Corporate Image, dan Green Packaging</i> terhadap <i>Green Customer Loyalty</i>	10
Implementasi Strategi Desa Wisata Lontar Sewu, Desa Hendrosari, Kabupaten Gresik	11
Pengaruh Kelengkapan Produk, Pelayanan Prima, Kepercayaan, dan Kenyamanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Muhammadiyah Business Center Swalayan di Metro	12
Membangun Loyalitas: <i>Relationship Marketing</i> dan Kepuasan Peserta Jaminan Kesehatan Nasional	13
Mempertahankan Kualitas Produk Sebagai Upaya Menjaga Niat Beli Konsumen pada Produk Olive Fried Chicken di Yogyakarta	14
Kajian Potensi Desa Terban Kabupaten Kudus Sebagai Desa Wisata Situs Patiayam	15
Penerapan Konsep <i>Supply Chain</i> Sediaan Farmasi pada Layanan Kesehatan di Kota Surabaya Studi Kasus pada Puskesmas Sentral di Kota Surabaya.....	17
Pengaruh Beban Kerja, Fasilitas Kerja, dan Promosi Jabatan terhadap Semangat Kerja (Studi pada CV. X)	18
Religiositas Individu: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Dampaknya terhadap Kinerja	19

Pengujian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Orientasi Karir Protean pada Mahasiswa	20
Pengaruh Kemampuan, Motivasi, Budaya Organisasi,	21
Analisis Faktor Budaya Organisasi, Kompensasi, dan Kompetensi terhadap Komitmen Organisasional di PT Pegadaian Cabang Poncol.....	22
Pengaruh Kepuasan Kerja dan Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Kerja Kontraproduktif	23
<i>Increasing the intention to buy Batik Gumelem Banjarnegara using the Web Qual 4.0 method</i>	24
Analisis Biaya Produksi Guna Meningkatkan Nilai Jual Produk pada UMKM Pabrik Tahu Suyono di Desa Sukaraja Nuban Batanghari Nuban Lampung Timur	26
Pengaruh Faktor Makroekonomi Di Masa Pandemi Covid-19 terhadap Harga <i>Jakarta Islamic Index</i>	27
Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi UMKM di Yogyakarta Masa Pandemi Covid-19	28
Pengaruh Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional dan <i>Fraudulent Financial Reporting</i> terhadap Nilai Perusahaan	29
Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol: Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	30
Pandemi Covid-19: Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	31
Strategi Menjual dan Membeli Saham di Jakarta Islamic Index (JII), Berbasis <i>Moving Average Convergence Divergence (MACD)</i>	33
<i>Malcolm Baldrige Criteria</i> Sebagai Pengukuran Kinerja Operasional Lembaga Pendidikan Muhammadiyah Gresik	34
Adopsi Teknologi Digital dalam Industri Penilaian	35
Analisis Kepuasan terhadap Mutu Pelayanan Menggunakan Metode <i>Importance Performance Analysis</i> pada Pasien Rawat Jalan RS “X”	36
Pengaruh <i>Return On Assets (ROA)</i> , <i>Debt To Equity Ratio (DER)</i> , <i>Current Ratio (CR)</i> dan <i>Total Asset Turnover (TATO)</i> terhadap Harga Saham.....	37
Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Nilai Pasar terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2020).....	38
Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Disiplin Kerja dan Employee Engagement terhadap Kinerja Pegawai di Kantor Kecamatan Summersari Jember	40
Analisis Determinan Akuntabilitas Dana Desa	42
Dampak Sosialisasi Insentif Pajak Kendaraan Bermotor terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kabupaten Jember	43
Pengaruh Ketahanan Usaha, Kinerja Bisnis, Karakter Wirausaha, dan Pertumbuhan Usaha terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM di Jawa Tengah.....	45

Pengaruh <i>Layout</i> , <i>Harga</i> , <i>Trust</i> terhadap Kepuasan Konsumen pada Dragon Cafe Banyuwangi	46
<i>The Effect of Profitabilty, Solvency, Company Size, Institutional Ownership, Auditor's Opinion on Audit Delay</i>	47
Pengaruh Pelatihan Kerja dan Stres Kerja terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Staff Administrasi PT Swadharma Sarana Informatika Yogyakarta)	48
Pengaruh Implementasi IFRS dalam Indeks Gray terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan	49
Pengaruh Fee Audit, Rotasi KAP, Reputasi Auditor dan Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020)	50
Pengaruh Gaya Hidup dan <i>E-Wom</i> terhadap Keputusan Pembelian Sepeda di Magelang Selama Pandemi Covid-19	51
Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediating	52
Pendekatan Digital dalam Sistem Manajemen Kualitas di Industri Manufaktur	54
Penentuan Harga Pokok Produksi Tas Tali Plastik Jali dan Harga Jual dengan Metode <i>Full Costing</i> (Studi Kasus Toko Mujahidin Desa Kedungasri Kecamatan Tegaldlimo Kabupaten Banyuwangi)	55
Bagaimana Panic Buying Memainkan Perannya pada Perspektif Tingkat Ekonomi, Gender dan Latar Belakang Pendidikan di Indonesia?	56
Pengaruh <i>Digital Marketing</i> , <i>Electronic Word of Mouth</i> dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UMKM Pia Gandrung Glenmore	58
Pemberdayaan Karyawan dan Loyalitas Karyawan: Efek Mediasi Kepuasan Kerja ...	60
Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial, Kepemilikan Saham, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	61
Pengaruh Promosi Penjualan, <i>Electronic Word of Mouth</i> , <i>Hedonic Shopping Motivation</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	63
Pengaruh Analisis <i>Firm Size</i> , <i>Firm Performance</i> , <i>Sales Growth</i> , <i>Board Duality</i> dan <i>Audit Committee Size</i> terhadap Pengelolaan <i>Cash Conversion Cycle</i>	64
Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI (Studi Empiris pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di BEI 2017-2020)	65
Analisis Penerapan Akuntansi Aset Tetap Tanah Berdasarkan PSAP 07 pada Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul	66
Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Memperoleh <i>Sustainability Reporting Award</i> (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di ASRRAT dan SRA Tahun 2015-2020)	67
Pengaruh Pemasaran Langsung dan Citra Merek terhadap Minat Masuk Calon Mahasiswa/I di Institut Shanti Bhuana	68

Pendapatan Asli Daerah dan Dana Perimbangan: Tinjauan terhadap Pengalokasian Anggaran Belanja Modal Kabupaten/Kota di Sulawesi Utara	69
Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Umkm Kuliner (Studi Empiris UMKM Kuliner di Kota Magelang)	70
Pengaruh <i>E-Service Quality</i> terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna <i>E-Commerce</i> di Kalimantan Barat	72
Analisis Perbandingan <i>Brand Equity Online Shopping</i> pada <i>Marketplace</i> Shopee & Tokopedia di Kota Jember.....	73
Pengaruh ROA, ROE, NPM, dan EPS terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan <i>Consumer Good</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019	75
Pengukuran Literasi Keuangan Syariah Berdasarkan Tingkat Pengetahuan dan Keterampilan Masyarakat di Indonesia	76
Analisis Determinasi Aspek Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Perusahaan/Distributor Produk Kecantikan)	77
Manajemen Data Digital: Analisis Efektivitas dan Strategi Penggunaan Database <i>Followers</i> Dalam Peningkatan Penjualan Toko <i>Online</i>	79
Pengaruh Variabel Makro Ekonomi, Indeks <i>Dow Jones Industrial Average</i> (DJIA), Kspji Dan Harga Minyak Dunia Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020	81
Modal Sosial Dengan Pendekatan <i>Structural Equation Model</i>	82
Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan <i>Subsector Food and Beverage</i> pada BEI.....	83
Ahmad Asyroful Haq ^{1*} , Mujiyati ²	83
Pengaruh Kepatuhan Pelaporan Keuangan, Sistem Pengendalian Internal, <i>Whistleblowing System</i> , Dan Kompetensi Aparatur Desa Terhadap Pencegahan <i>Fraud</i> Pengelolaan Dana Desa (Studi Empiris Pada Desa Di Kecamatan Kemiri Kabupaten Purworejo)	84
<i>Fenomena Sell in May, Window Dressing, December Effect, dan January Effect</i> Terhadap Dinamika Harga Saham Perbankan.....	85
Pengaruh Transparansi, Kompetensi Aparatur Desa, Partisipasi Masyarakat, dan Pengawasan terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Desa (Studi Empiris pada Desa Di Kecamatan Kaliangkrik).....	86
Strategi Pengembangan <i>Value Stream</i> pada <i>Digital Management System</i> untuk Peningkatan Daya Saing di Perusahaan Jasa Konstruksi	87
Pembentukan Pasukan <i>O-Ranger</i> sebagai Inovasi PT Pos Indonesia dalam Menjaga Daya Saing Kurir dan Logistik.....	89
Analisa Gaya Kepemimpinan, Pelatihan dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan.....	91
Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Beli Ulang Produk Oriflame <i>Creative Self-Efficacy</i> dan <i>Employee Performance: Efek Mediasi Innovative Work Behavior</i>	94

Analisis <i>Financial Statement Fraud</i> Menggunakan <i>Fraud Pentagon</i> : Studi pada Perusahaan Pertambangan Bursa Efek Indonesia.....	95
Pengaruh Kualitas Pelayanan, <i>Store Atmosphere</i> , dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Kedai Pesenkopi Jember)	96
Pengaruh <i>Job Insecurity</i> dan <i>Workload</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> dengan <i>Job Satisfaction</i> sebagai Variabel Mediasi.....	98
Determinasi Pengaruh Forecasting Produksi terhadap Realisasi Produksi Tepung Terigu Di PT. XYZ.....	99
Pengaruh Perencanaan Anggaran, Pelaksanaan Anggaran, Kualitas Sumber Daya Manusia, Pengadaan Barang/Jasa dan Komitmen Organisasi terhadap Penyerapan Anggaran Belanja	100
Pengaruh Teknologi, Karakteristik Wirausaha, dan Bisnis Model terhadap Keberlangsungan Usaha (Studi Empiris Jawa Tengah dan DIY)	101

Building Digital Transformation Towards MSME Business Sustainability Post Pandemic

Ahmad Rizal Solihudin^{1*}, Mustika Rahmi²

Manajemen / FEB Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia

*email: arsolihudin@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
MSME; digital
transformation;
sustainability

Micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) have been hit hard by the COVID-19 pandemic. Digital technology have helped them deal with the situation better. Still, only 13% of MSMEs use the internet to market and sell their goods and services. This paper talks about opportunity and challenge of digital transformation for Indonesia's MSMEs in post COVID-19 pandemic. This study employed a descriptive-quantitative approach utilizing literature content analysis. As a supplement to literature reviews, questionnaires were provided to the owner of MSMEs. The results indicated that 1) digital marketing is the highest priority for MSMEs, 2) the majority of MSME actors are very receptive to e-commerce, and 3) MSMEs have the most need to develop their financial digital literacy. 4) MSME owners used a combination of offline and online marketing strategies to secure long-term sustainability following the COVID-19 pandemic.

ABSTRAK

Kata Kunci:
UMKM;
transformasi
digital;
keberlanjutan

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sangat terpuuk oleh pandemi COVID-19. Teknologi digital telah membantu mereka menghadapi situasi dengan lebih baik. Namun, hanya 13% UMKM yang mengimplementasikan teknologi digital untuk memasarkan dan menjual barang dan jasa mereka. Artikel ini membahas tentang peluang dan tantangan transformasi digital bagi UMKM Indonesia pasca pandemi COVID-19. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif-kuantitatif dengan menggunakan content analysis pada literatur dilengkapi dengan data hasil kuisioner yang diberikan kepada pemilik UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) *digital marketing* merupakan prioritas tertinggi bagi UMKM, 2) mayoritas pelaku UMKM sangat menerima *e-commerce* sebagai sarana transaksi bisnis, dan 3) UMKM paling perlu mengembangkan literasi digital keuangannya, 4) Pemilik UMKM menggunakan kombinasi strategi pemasaran offline dan online untuk mengamankan keberlanjutan bisnis setelah pandemi COVID-19.

Pengaruh Investasi, Jumlah Wisatawan, dan Belanja Modal terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten/Kota Se-Jawa Tengah

Suci Nasehati Sunaningsih^{1*}, Vivit Mariasari²

Fakultas Ekonomi, Universitas Tidar, Indonesia

*email: sucinasehati@untidar.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Investation;
Number of
Tourists; Capital
Expenditures;
Locally-
generated
revenue

Regional autonomy has consequences for local governments to achieve regional independence in governance affairs. An indicator of regional financial independence is Original Local Government Revenue (OLGR). This study aims to analyze the effect of investment, number of visitors, and capital expenditures on OLGR in Regency/City Governments in Central Java for the period 2017-2020. The year 2020 was the initial period of the Covid-19 pandemic which had a huge impact on national economy. The population in this study consisted of 29 regencies and 6 cities. Data analysis methods include: descriptive analysis, estimate the estimation model, classical assumption test, and hypothesis testing with F-test (simultaneous) and t-test (partial). The results showed that the investment and number of visitors partially has no positive and significant effect on PAD, while the capital expenditure has a positive and significant effect on PAD. All variables in this study simultaneously affect PAD. Regency/City Governments could optimize the use of capital expenditure effectively and efficiently so it can be helpful for increasing PAD.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Investasi; Jumlah
Wisatawan;
Belanja Modal;
Pendapatan Asli
Daerah

Otonomi daerah memberikan konsekuensi kepada pemerintah daerah untuk mewujudkan kemandirian daerah dalam urusan penyelenggaraan pemerintahan. Salah satu indikator kemandirian keuangan daerah adalah Pendapatan Asli Daerah (PAD). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh investasi, jumlah wisatawan, dan belanja modal terhadap PAD pada Pemerintah Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah periode tahun 2017-2020. Tahun 2020 merupakan periode awal terjadinya bencana pandemi Covid-19 yang sangat berpengaruh pada perekonomian nasional. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 29 kabupaten dan 6 kota. Metode analisis data meliputi: analisis deskriptif, penentuan model estimasi, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan uji-F (simultan) dan uji-t (parsial). Hasil penelitian menunjukkan bahwa investasi dan jumlah wisatawan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap PAD, sedangkan belanja modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap PAD. Seluruh variabel dalam penelitian ini secara simultan berpengaruh terhadap PAD. Pemerintah Kabupaten/Kota dapat mengoptimalkan penggunaan belanja modal secara efektif dan efisien agar tepat sasaran untuk peningkatan PAD.

Pengaruh Persepsi Pengetahuan, Pemahaman, dan Implementasi Akuntansi terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada UMKM di Kota Metro

Zamira Salsabila^{1*}, Yulita Zanaria², Elmira Febri Darmayanti³

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro, Indonesia

*email: zamirasalsabila@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Accounting Perception;
Accounting Knowledge;
Accounting Understanding;
Accounting Implementation;
Accounting Information System

Perceptions of UMKM actors about accounting, accounting knowledge, accounting understanding, and accounting implementation affect the use of accounting information systems. This type of research is quantitative research. The population of this study is all UMKM in the Metro City of 8.211 with a sample of 303 respondents. Data analysis techniques used are descriptive statistics, classical assumption test and hypothesis test. The results of the research on The perception of UMKM actors about accounting, accounting knowledge, accounting understanding, and accounting implementation has a positive and significant effect with the f value ($0.000 < 0.05$).

ABSTRAK

Kata Kunci:
Persepsi Akuntansi;
Pengetahuan Akuntansi;
Pemahaman Akuntansi;
Implementasi Akuntansi; Sistem Informasi Akuntansi

Persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi, pengetahuan akuntansi, pemahaman akuntansi, dan implementasi akuntansi berpengaruh terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi. Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian seluruh UMKM di Kota Metro sejumlah 8.211 dengan sampel 303 responden. Teknik analisis data statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian Persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi, pengetahuan akuntansi, pemahaman akuntansi, dan implementasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi dengan nilai f ($0,000 < 0,05$).

Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Saat Pandemi Covid-19 dan Model Pengembangan Minat-Bakat Mahasiswa

Dyah Fitriani^{1*}, Sukarjo²

Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan,
Indonesia

*email: dyah.fitriani@mgm.uad.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Election
Decision;
Interest; Talent

Pandemics covid-19 bring the impact of its own on public interest to continue their studies to college. Student's activity is difficult to enforce because of the social distancing policy. The purpose of this research to know the influence of products , the price , location , promotion , and word of mouth to the decree of election college. Data analysis techniques used to answer hypothesis is the t test. Data collection method uses a questionnaire and documentation of the focus group discussion. Products, promotion, and word of mouth had a positive impact and significant to the decree of election college. While price and location had no significant impact to the decree of election college. Development strategy of student's interests and talents through several phases : the mapping of potentials students and scheduling of competition in a year, collaboration with the student organisations to get talented students, the commissioning of counterpart lecturers, the making of community, the establishment of a community, the delivery of the competition and evaluation of the program.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Keputusan
Pemilihan;
Minat; Bakat

Pandemi Covid-19 membawa dampak tersendiri pada animo masyarakat untuk melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi. Beberapa perguruan tinggi mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru. Aktivitas kemahasiswaan juga terkendala karena aturan untuk membatasi mobilitas dan menjaga jarak. Hal ini tentu berpengaruh pada pengembangan minat bakat mahasiswa. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh produk, harga, lokasi, promosi, dan *word of mouth* terhadap keputusan pemilihan perguruan tinggi. Penelitian ini juga bertujuan untuk merumuskan model pengembangan minat dan bakat mahasiswa sehingga dapat meningkatkan prestasi di tingkat nasional dan internasional. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah uji T. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi hasil *focus group discussion*. Pada uji parsial hanya variabel produk, promosi, dan *word of mouth* yang berpengaruh positif dan signifikan. Strategi pengembangan minat-bakat mahasiswa dapat ditempuh melalui beberapa tahap yaitu : pemetaan potensi mahasiswa dan inventarisasi lomba-lomba, bekerjasama dengan organisasi mahasiswa untuk penjangkaran mahasiswa, penunjukan PIC dosen pendamping, pembentukan dan pembinaan komunitas, pengiriman lomba dan evaluasi program.

Risiko Kebangkrutan: Analisis Bibliometrik

Mia Ajeng Alifiana

Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Indonesia

email : mia.ajeng@umk.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Bankruptcy
risk;
Bibliometric
analysis;
Systematic
literature review.

Bibliometric analysis is one of the effective methods in quantitative studies of academic results in order to find out research trends in certain search fields through document analysis. This study aims to explore the application of intelligent techniques to determine the trend of publications in the field of corporate bankruptcy risk; identify the most influential authors and their collaboration trends; knowing the most influential journals in the field of bankruptcy risk; and finally knowing the general theme of research among researchers; and suggest future research directions in the field of corporate bankruptcy risk. This study uses a systematic literature review methodology with bibliometric analysis on a sample of 2,744 documents taken from the Scopus database. The results show that although there is a significant increase in the number of publications in 2021, collaboration between authors only occurs in a few groups, with the journal that produces the most business bankruptcy studies being sustainability Switzerland, and the general theme that is often raised is related to bankruptcy itself, sustainability and financial distress. This paper has theoretical implications by providing insight and direction for researchers in conducting future research in the field of bankruptcy risk. And the practical implication of this study is that in the future researchers are expected to explore the application of bibliometric analysis in predicting bankruptcy, so that it can assist management and decision making for company managers and policy makers.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Risiko
kebangkrutan;
Analisis
bibliometrik;
Tinjauan literatur
sistematis.

Analisis bibliometrik adalah salah satu metode efektif dalam studi kuantitatif hasil akademik guna mengetahui trend penelitian pada bidang penelusuran tertentu melalui analisis dokumen. Studi ini bertujuan mengeksplorasi penerapan teknik cerdas untuk mengetahui trend publikasi dibidang risiko kebangkrutan perusahaan; mengetahui penulis yang paling berpengaruh dan trend kolaborasinya; mengetahui jurnal yang paling berpengaruh dibidang risiko kebangkrutan; dan terakhir mengetahui tema umum penelitian diantara para peneliti; serta menyarankan arah penelitian masa depan dibidang risiko kebangkrutan perusahaan. Studi ini menggunakan metodologi tinjauan pustaka yang sistematis dengan analisis bibliometrik pada sampel 2.744 dokumen yang diambil dari database *Scopus*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun terjadi peningkatan jumlah publikasi yang signifikan di tahun 2021, tetapi kerjasama antar penulis hanya terjadi pada beberapa kelompok saja, dengan jurnal penghasil studi kebangkrutan usaha terbanyak adalah sustainability Switzerland, dan tema umum yang sering diangkat adalah terkait dengan *bankruptcy* itu sendiri, *sustainability* dan *financial distress*. Makalah ini memiliki implikasi teoretis dengan memberikan wawasan dan arahan bagi para peneliti dalam melakukan penelitian masa depan dibidang risiko kebangkrutan. Dan implikasi praktis dari studi ini adalah kedepan peneliti diharapkan dapat mengeksplorasi penerapan analisis bibliometrik dalam memprediksi kebangkrutan, sehingga dapat membantu manajemen dan pengambilan keputusan untuk manajer perusahaan dan pembuat kebijakan.

Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Bank Berdasarkan Konsep BUKU Bank Tuliskan

Indrayeni^{1*}, Rahmaita²

Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dharma Andalas, Indonesia

*email: indrayeni@unidha.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
CSR; bank
BOOK;
disclosure level.

This study aims to analyze the disclosure of CSR in the banking sector. The banking is divided into 4 (four) groups based on BUKU (Commercial Banks based on Business Activities). This study examines the differences in CSR disclosure among the four groups of banks based on the BUKU. The sample in this study is 82 samples. The data analysis technique used to test the hypothesis is independent sample t-test. CSR disclosure is measured based on the GRI G4 index (91 items). The data used is secondary data in the form of Sustainability Report 2018 – 2020. Based on the statistical results, it was found that there are differences in CSR disclosures between BUKU 1 – BUKU 3 and BUKU 2 – BUKU 4, while BUKU 1 – BUKU 2, BUKU 1 - BUKU 4, BUKU 2 – BUKU 3 and BUKU 3 – BUKU 4 there is no difference in CSR disclosure. On average, the highest level of CSR disclosure is found in BUKU 3, followed by BUKU 4, BUKU 1 and BUKU 2. This study is expected to provide information to banks about the importance of sustainability reports in the banking industry in order to provide information about the company's relationship with its social environment so that it can increase the value of the company in the future.

ABSTRAK

Kata Kunci:
CSR; BUKU
bank; tingkat
pengungkapan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengungkapan CSR pada sektor perbankan. Perbankan dalam penelitian ini dibagi atas 4 (empat) kelompok berdasarkan BUKU (Bank Umum berdasarkan Kegiatan Usaha). Penelitian ini menguji adanya perbedaan pengungkapan CSR diantara keempat kelompok bank berdasarkan BUKU tersebut. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 82 sampel. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah *independent sample t-test*. Pengungkapan CSR diukur berdasarkan indeks GRI 4 (91 item). Data yang digunakan data sekunder berupa Laporan Keberlanjutan tahun 2018 – 2020. Berdasarkan hasil statistik ditemukan bahwa terdapat perbedaan pengungkapan CSR antara BUKU 1 – BUKU 3 dan BUKU 2 – BUKU 4, sedangkan BUKU 1 – BUKU 2, BUKU 1 – BUKU 4, BUKU 2 – BUKU 3 dan BUKU 3 – BUKU 4 tidak terdapat perbedaan pengungkapan CSR. Tingkat rata-rata pengungkapan CSR paling tinggi terdapat pada bank BUKU 3, diikuti dengan BUKU 4, BUKU 1 dan BUKU 2. Penelitian ini diharapkan memberikan informasi kepada perbankan pentingnya laporan keberlanjutan dalam industri perbankan guna memberikan informasi tentang hubungan perusahaan dengan lingkungan sosialnya sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan kedepannya.

Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan terhadap Minat Mahasiswa dalam Menabung di Bank Syariah

Nur Faizah^{1*}, Mahmudatus Sa'diyah²

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara, Indonesia

*email: 181130001595@unisnu.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Islamic
Financial
Literacy, Islamic
Service Quality,
Trust Level,
Saving Interest

This research is motivated by Student Interest in Savings in Islamic Banks. The purpose of this study was to determine Islamic Financial Literacy, Islamic Service Quality and the Level of Trust in Students' Interest in Savings at Islamic Banks. This study uses quantitative methods, with multiple linear regression assays. Data were obtained through a questionnaire addressed to students of the Nahdlatul Ulama University, Jepara. The population of this study was 5.598 students of the Nahdlatul Ulama Islamic University, Jepara. The sampling method was simple random sampling which was chosen by using the Slovin formula to determine the sample size to be used in this study, the total population was used as a research sample of 98 students. The analytical techniques used in this research are data quality test, instrument validity, instrument reliability, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Literasi
Keuangan
Syariah, Kualitas
Layanan Syariah,
Tingkat
Kepercayaan,
Bunga Tabungan

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Minat Mahasiswa dalam Menabung di Bank Syariah. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan terhadap Minat Mahasiswa dalam Menabung di Bank Syariah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan alat uji regresi linier berganda. Data diperoleh melalui kuesioner yang ditujukan kepada Mahasiswa Universitas Nahdlatul Ulama Jepara. Populasi penelitian ini adalah 5.598 Mahasiswa Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara dengan metode pengambilan sampel adalah simple random sampling yang dipilih yaitu dengan menggunakan rumus slovin untuk mengetahui ukuran sampel untuk digunakan dalam penelitian ini maka total populasi dijadikan sebagai sampel penelitian sebanyak 98 Mahasiswa. Adapun teknik analisis yang digunakan dalam penelitian adalah uji kualitas data, validitas instrumen, reabilitas instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Pengaruh Layanan, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Aplikasi Gojek Platform Go-Food

Irmawati^{1*}, Luky Achmal Febrianto²

Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia

*email: irm254@ums.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

Service; Price;
Promotion;
Customer loyalty

This study aims to analyze the effect of service, price and promotion on customer loyalty. The research method used is a quantitative method to examine a specific population or sample, namely students of the Muhammadiyah University of Surakarta aged 17 years and over. Samples were taken using purposive sampling method with a total of 100 respondents and primary data in the form of a questionnaire. The data analysis used is multiple regression. The results showed that (1) service has a significant positive effect on customer loyalty. (2) price has a significant positive effect on customer loyalty. (3) promotion has a significant positive effect on customer loyalty.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Layanan; Harga;
Promosi;
Loyalitas
Pelanggan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh layanan, harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu yaitu mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta berusia 17 tahun keatas. Sampel diambil menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 dan data primer berupa kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) layanan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap loyalitas pelanggan. (2) harga memiliki pengaruh positif signifikan terhadap loyalitas pelanggan. (3) promosi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap loyalitas pelanggan.

Gen Z Consumer Purchase Intention

Mira Meilia Marka^{1*}, Nurul Rizka Arumsari²

Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Indonesia

*email : mira.meilia@umk.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

Perceived Usefulness; Perceived Ease of Use; Trust, Consumer Purchase Intention

The COVID-19 pandemic had an impact on various sectors in Indonesia. In order to reduce the rate of transmission of the COVID-19 virus, the government has established Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). PSSB is one of the factors for the high growth of digitization on the e-commerce business. Shopee is one of the fastest growing e-commerce today. Not only the impact of the pandemic, the high purchase intention of Gen Z consumers in shopping online was also built by other factors. These factors are discussed on this research, perceived usefulness, perceived ease of use and trust. There are inconsistencies in the results of previous studies especially in perceived usefulness and perceived ease of use. This study aims to solve previous research gaps on the Influence of perceived usefulness and perceived ease of use on consumer purchase intention by including trust as intervening variables. Questionnaire on 95 consumers of shopee from Gen Z were used as data collection. The analysis technique used is Structural Equation Modeling with the PLS program. The results shows that trust was able to perfect research gaps and mediate to Influence perceived usefulness, perceived ease of use and consumer purchase intention.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Persepsi Manfaat; Persepsi Kemudahan Penggunaan; Kepercayaan; Minat beli

Pandemi covid-19 berdampak pada berbagai sektor di Indonesia. Dalam rangka mengurangi laju penularan virus covid 19, pemerintah menetapkan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). PSSB menjadi salah satu motor penggerak tingginya pertumbuhan digitalisasi melalui bisnis e-commerce. Salah satu e-commerce yang sedang berkembang saat ini yaitu marketplace shopee. Tidak hanya pengaruh pandemic, tingginya minat beli konsumen gen Z dalam berbelanja online melalui shopee juga dibangun factor lainnya. Terdapat inkonsistensi hasil penelitian sebelumnya terkait *perceived usefulness* dan *perceived ease of use*. Penelitian ini bertujuan menutup gap penelitian sebelumnya tentang pengaruh *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap minat beli dengan memasukkan *trust* sebagai variabel intervening. Pengumpulan data bersumber dari 95 kuesioner pada konsumen shoppe dari gen Z. Teknik analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* dengan program PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *trust* mampu menyempurnakan celah penelitian dan menjadi mediasi untuk mempengaruhi *perceived usefulness*, *perceived ease of use* and *purchase intention*.

Pengaruh *Green Product Quality*, *Green Corporatee Image*, dan *Green Packaging* terhadap *Green Customer Loyalty*

Heri Indriya Rahmayanti¹, Samsul Arifin^{2*}

Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara,
Indonesia

*email: samsul@unisnu.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Green Product Quality; Green Corporatee Image; Green Packaging; Green Customer Loyalty

The purpose of this study was to determine the effect of green product quality, green corporate image, and green packaging on green customer loyalty by taking a sample of 97 respondents from Purimas 3 Cake & Bakery Jepara consumers. The number of samples was taken randomly using non-probability sampling technique. The independent variables in this study are green product quality, green corporate image, and green packaging on green customer loyalty. Some of the survey findings are that green product quality does not affect green customer loyalty. green corporate image affects green customer loyalty, and green packaging affects green customer loyalty. Green packaging, green product quality, and green corporate image all have a positive and significant effect on green customer loyalty. The survey results explain that 49% of green customer loyalty fluctuations can be explained by this regression. The remaining 51% is explained by variables other than this study.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Green Product Quality; Green Corporatee Image; Green Packaging; Green Customer Loyalty

Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *green product quality*, *green corporate image*, dan *green packaging* terhadap *green customer loyalty* dengan mengambil sampel konsumen Purimas 3 Cake & Bakery Jepara sebanyak 97 responden. Jumlah sampel diambil secara acak dengan menggunakan teknik non-probability sampling. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *green product quality*, *green corporate image*, dan *green packaging* terhadap *green customer loyalty*. Beberapa temuan survei adalah bahwa *green product quality* tidak mempengaruhi *green customer loyalty*. *green corporate image* mempengaruhi *green customer loyalty*, dan *green packaging* mempengaruhi *green customer loyalty*. *Green packaging*, *green product quality*, dan *green corporate image* semuanya berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green customer loyalty*. Hasil survei menjelaskan bahwa 49% fluktuasi *green customer loyalty* dapat dijelaskan oleh regresi ini. Sisanya 51% dijelaskan oleh variabel selain penelitian ini.

Implementasi Strategi Desa Wisata Lontar Sewu, Desa Hendrosari, Kabupaten Gresik

Suaibatul Aslamiyah

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Jawa Timur, Indonesia

email: suaibatul.aslamiyah@umg.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Strategy
Implementation;
Competitive
Advantage;
Tourism Village;
Lontar Sewu

Tourism village is currently being developed in Gresik Regency. The natural wealth that lies between villages, has its own uniqueness and characteristics. The Lontar Sewu Tourism Village in Hendrosari Village, Gresik Regency, is a tourist village by utilizing the natural potential of the abundant palm trees in the area. In addition to Lontar Sewu Tourism Village which relies on natural beauty, there are also natural tourism villages that are developing in Gresik Regency, including: Wisata Alam Gosari (WAGOS), Selo Tirto Giri Tourism (SETIGI), Mangrove Forests, etc., so that a superior strategy is needed to the midst of competition between the Tourism Villages. This study aims to determine the implementation of the strategy used in achieving competitive advantage in Lontar Sewu Tourism Village, Hendrosari Village, Gresik Regency. The research method used is descriptive, with a qualitative approach. The results showed that in order to achieve competitive advantage, Lontar Sewu Tourism Village, Hendrosari Village, Gresik Regency, used a functional strategy in the form of market development with a penetration pricing strategy scheme to gain market share at low prices in order to dominate tourist attractions, amid the competition in tourist villages in Indonesia. Gresik district.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Implementasi
Strategi;
Keunggulan
bersaing; Desa
Wisata; Lontar
Sewu

Desa wisata, saat ini sedang banyak berkembang di Kabupaten Gresik. Kekayaan alam yang terbentang antar desa, memiliki keunikan dan kekhasan tersendiri. Desa Wisata lontar Sewu di Desa Hendrosari Kabupaten Gresik, adalah Desa wisata dengan memanfaatkan potensi alam berupa pohon lontar yang melimpah didaerah tersebut. Selain Desa Wisata Lontar Sewu yang mengandalkan keindahan alam, ada juga wisata alam Desa serupa yang sedang berkembang di Kabupaten Gresik, antara lain: Wisata Alam Gosari (WAGOS), Wisata Selo Tirto Giri (SETIGI), Hutan Mangrove dsb, sehingga diperlukan strategi yang unggul ditengah persaingan antar Desa Wisata tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi strategi yang digunakan dalam mencapai keunggulan bersaing di Desa Wisata Lontar Sewu, Desa Hendrosari, Kabupaten Gresik. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif, dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk mencapai keunggulan bersaing, Desa Wisata Lontar Sewu Desa Hendrosari Kabupaten Gresik, menggunakan strategi fungsional berupa pengembangan pasar dengan skema penetration pricing strategy untuk mendapatkan pangsa pasar dengan harga rendah agar dapat mendominasi daya tarik wisata, ditengah persaingan Desa Wisata yang ada di Kabupaten Gresik.

Pengaruh Kelengkapan Produk, Pelayanan Prima, Kepercayaan, dan Kenyamanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Muhammadiyah Business Center Swalayan di Metro

Selamet Fuadi^{1*}, Kinanti Ambarwati², Suharto³, Suwanto⁴

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

*email: fuadi77.sl@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Product
Completeness,
Excellent Service,
Trust,
Convenience,
Consumer
Satisfaction

Completeness of products, excellent service, trust and convenience for a supermarket are important factors to attract consumers. The more complete a supermarket is, the more it meets the needs and desires of consumers. This study aims to determine the effect of product completeness, excellent service, trust and comfort on consumer satisfaction at the self-service Muhammadiyah Business Center in Metro. Where the physical needs of humans that must be met are daily needs. In this study is a retail company whose number of visitors fluctuates. The population and samples taken were 100 consumer respondents of Muhammadiyah Business Center Swalayan Metro with the sampling technique used was accidental sampling. Data collection was carried out by distributing questionnaires to respondents who were consumers who at the time of the research wanted or had bought products at the Muhammadiyah bussines center metro supermarket. The method used in this research is quantitative associative using multiple linear regression analysis technique which is operated through SPSS25 program. The results showed that based on the t test for the product completeness variable, the partial statistical test (test) showed t count 2.213 > t table (1.661) and a significant value of 0.001 t table (1.661) and a significant value of 0.002 t table (1.661) and a significant value of 0.000 t table (1.661) and a significant value of 0.000.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Kelengkapan
Produk,
PelayananPrima,
Kepercayaan,
Kenyamanan,
Kepuasan
Konsumen

Kelengkapan produk, pelayanan prima ,kepercayaan dan kenyamanan bagi sebuah pasar swalayan merupakan faktor yang penting untuk menarik konsumen. Semakin lengkap sebuah swalayan maka semakin memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kelengkapan produk, pelayanan prima, kepercayaan dan kenyamanan terhadap kepuasan konsumen pada Muhammadiyah Business Center swalayan di Metro. Dimana kebutuhan fisik manusia yang harus dipenuhi adalah kebutuhan sehari-hari. Dalam penelitian ini adalah sebuah perusahaan ritel yang jumlah pengunjungnya mengalami fluktuasi. Populasi dan sampel yang diambil sebanyak 100 responden konsumen Muhammadiyah Business Center Swalayan Metro dengan teknik sampling yang digunakan adalah accidental sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebar kuisioner kepada responden yang merupakan konsumen yang pada saat dilakukan penelitian ingin atau pernah membeli produk di muhammadiyah bussines center swalayan metro. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah asosiatif kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda yang dioperasikan melalui program SPSS25. Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan uji t untuk variabel kelengkapan produk pengujian statistik secara parsial (ujit) menunjukkan t hitung 2,213 > ttabel (1,661) dan nilai signifikan 0,001 t tabel (1,661) dan nilai signifikan 0,002 t tabel (1,661) dan nilai signifikan 0,000 ttabel (1,661) dan nilai signifikan 0,000.

Membangun Loyalitas: *Relationship Marketing* dan Kepuasan Peserta Jaminan Kesehatan Nasional

Dina Lusianti^{1*}, Agung Subono², Nurzahroh Lailyah³, Keke Tamara Fahira⁴

Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Indonesia

*email : dina.lusianti@umk.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Satisfaction;
Relationship
Marketing;
Loyalty; JKN

Health insurance is crucial for all Indonesian people. As the organizer, BPJS Kesehatan always builds the satisfaction of JKN Participants through Relational Marketing. This study aims to determine the effect of relational marketing on the loyalty of JKN participants. With a sample of 125 respondents, the results show that trust has a positive and significant effect on the loyalty of JKN participants. Communication has a positive and significant effect on the loyalty of JKN participants. Competence has a positive and insignificant effect on the loyalty of JKN participants. It was also found that satisfaction has a positive and significant effect on the loyalty of JKN participants.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Kepuasan;
Hubungan
Pemasaran;
Loyalitas; JKN

Jaminan kesehatan menjadi hal yang krusial bagi seluruh rakyat Indonesia. Sebagai penyelenggara, BPJS Kesehatan senantiasa membangun kepuasan Peserta JKN melalui Pemasaran Relasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemasaran relasional terhadap loyalitas peserta JKN. Dengan sampel sejumlah 125 responden, diperoleh hasil bahwa kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas peserta JKN. Komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas peserta JKN. Kompetensi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap loyalitas peserta JKN. Ditemukan pula bahwa kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas peserta JKN.

Mempertahankan Kualitas Produk Sebagai Upaya Menjaga Niat Beli Konsumen pada Produk Olive Fried Chicken di Yogyakarta

Sukardi^{1*}, Suryana Hendrawan²

Program Studi Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis/ Universitas Ahmad Dahlan,
Indonesia

*email: sukardi.feb@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:

Product quality;
Promotion; The
place; Purchase
Intention; Olive
Fried Chicken

Being the culture of today's youth, eating in restaurants by choosing good food has a prestige value and the place is loose while relaxing with colleagues. The purposes of this study were (1) to analyze the effect of product quality on the purchase intention of Olive Fried Chicken in Yogyakarta, (2) to analyze the effect of promotion on the purchase intention of Olive Fried Chicken in the Special Region of Yogyakarta. and (3) analyzing the influence of location on the purchase intention of Olive Fried Chicken in the Special Region of Yogyakarta. The population of this study were Olive Fried Chicken consumers in the Special Region of Yogyakarta with a research sample of 95 respondents, part of the population, the sampling technique was random sampling area, namely sampling based on regional. The data collection technique was using a questionnaire and the data was analyzed by multiple linear regression. The results showed that (1) product quality influenced the purchase intention of Olive Fried Chicken in the Special Region of Yogyakarta, (2) promotion affected the purchase intention of Olive Fried Chicken in the Special Region of Yogyakarta, location did not affect the purchase intention of Olive Fried Chicken in the Special Region of Yogyakarta.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Kualitas Produk;
Promosi;
Tempat; Niat
Beli; Olive Fried
Chicken

Menjadi budaya anak-anak muda masa kini, makan di restoran dengan memilih makanan yang enak, memiliki nilai prestise dan tempatnya longgar sambil santai bersama teman kolega. Tujuan penelitian ini adalah (1) menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap niat beli Olive Fried Chicken di Yogyakarta, (2) menganalisis pengaruh promosi terhadap niat beli Olive Fried Chicken di Daerah Istimewa Yogyakarta. dan (3) menganalisis pengaruh lokasi terhadap niat beli Olive Fried Chicken di Daerah Istimewa Yogyakarta. Populasi penelitian ini adalah konsumen Olive Fried Chicken di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan sampel penelitian 95 responden sebagian dari populasi, teknik pengambilan sampel dengan area random sampling, ialah pengambilan sampel berdasar kedaerahan. Teknik pengumpulan data dengan angket dan data dianalisis dengan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kualitas produk berpengaruh terhadap niat beli Olive Fried Chicken di Daerah Istimewa Yogyakarta, (2) promosi berpengaruh terhadap niat beli Olive Fried Chicken di Daerah Istimewa Yogyakarta, lokasi tidak berpengaruh terhadap niat beli Olive Fried Chicken di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kajian Potensi Desa Terban Kabupaten Kudus Sebagai Desa Wisata Situs Patiayam

Supriyono^{1*}, Dian Wismar^{ein}²

Manajemen / Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Muria Kudus, Indonesia

*email: supriyono@umk.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Tourism
Village,
Community
Potential,
Patiayam Site.

To support Terban Village as an archaeological tourism village and to increase tourist visits while being able to increase the income of the village community, it is necessary to study the potential of Terban Village to support the existence of a superior Patiayam archaeological museum. Limited human resources, adequate infrastructure and promotion have made this site not widely known. The current community empowerment is also not maximized, for example the quantity and quality of human resources (technivcam personnel) who manage this site. This is evident from the lack of good administrative management. This site has not generated local revenue because retribution fees have not been charged for tourists who come. The objective of this study are: 1) to gather information the community that can improve Terban Village as a tourist village, 2) to examine the potential possessed by the community that can support the Terban Village as a tourist village. This research is descriptive quantitative. Ghe data collection by using the methode of observation, literature study and interviews. The results showed that: 1) yhe majority of respondents were aware of the Patiayam site development plan as a leading tourist village, 2) the majority of respondents knew that the village community was involved in implementing the Terban Village program into a tourist village, 3) the majority of respondents answered that in the fiture it will be better and more advanced related to the developments of tourist villages in Terban Village, 4) the majority of respondents answered that nature tourism and educationare potential or resources owned by the community, 5) the majority of respondents answered that roads are even better in terms of the facilities expected by the community to support the tourism village program. The conclusions of this study are: 1) information and potential from the community are very important to be followed up in order to improve Terban Village as a superior tourist village, 2) the potential possessed by the local community is so numerous and diverse in depth to support Terban Village as a tourist village.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Desa Wisata,
Potensi
Masyarakat,
Situs Patiayam

Untuk menunjang Desa Terban sebagai desa wisata arkheologi dan dapat meningkatkan kunjungan wistawan sekaligus mampu meningkatkan pendapatan masyarakat desa, diperlukan adanya kajian tentang potensi Desa Terban untuk mendukung keberadaan museum arkheologi Patiayam yang unggul. Keterbatasan sumber daya manusia (SDM), sarana prasarana yang memadai dan promosi membuat situs ini belum dikenal secara luas. Pemberdayaan masyarakat saat ini juga belum maksimal, misalnya kuantitas dan kualitas SDM (tenaga teknis) yang

mengelola situs ini. Hal ini terbukti dari belum ada pengelolaan administrasi dengan baik. Situs ini belum menghasilkan pendapatan daerah karena belum dikenakannya biaya retribusi bagi wisatawan yang datang. Tujuan penelitian ini adalah: 1) untuk menggali informasi dari masyarakat yang dapat meningkatkan Desa Terban sebagai desa wisata, 2) untuk mengkaji potensi yang dimiliki oleh masyarakat yang dapat mendukung Desa Terban sebagai desa wisata. Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif. Adapun pengumpulan datanya dengan menggunakan metode observasi, studi pustaka dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) mayoritas responden sudah mengetahui rencana pengembangan situs Patiayam sebagai unggulan desa wisata, 2) mayoritas responden mengetahui bahwa masyarakat desa dilibatkan dalam pelaksanaan program Desa Terban menjadi desa wisata. 3) mayoritas responden menjawab ke depannya lebih bagus dan maju lagi terkait dengan pengembangan desa wisata di Desa Terban, 4) mayoritas responden menjawab bahwa wisata alam dan edukasi sebagai potensi atau sumber daya yang dimiliki oleh masyarakat, 5) mayoritas responden menjawab jalan lebih bagus lagi dalam hal fasilitas yang diharapkan oleh masyarakat guna mendukung program desa wisata. Kesimpulan dari penelitian ini adalah 1) informasi dan potensi dari masyarakat sangat penting untuk ditindaklanjuti agar dapat meningkatkan Desa Terban sebagai desa wisata yang unggul 2) potensi yang dimiliki oleh masyarakat setempat begitu banyak dan beragam mendalam mendukung Desa Terban sebagai desa wisata.

Penerapan Konsep *Supply Chain* Sediaan Farmasi pada Layanan Kesehatan di Kota Surabaya Studi Kasus pada Puskesmas Sentral di Kota Surabaya

Abi Hanif Dzulquarnain^{1*}, Indro Kirono²

Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Gresik, Indonesia

*email: dzulquarnain_abihanif@umg.ac.id

ABSTRACT

Keywords :
Supply chain,
Healthcare
service,
pharmaceutical,
Puskesmas, Data
Flow Diagram

The supply chain process is a complete series of processes starting from the ordering process (purchasing) through distributor channels, receiving materials, processing and using materials, packaging processes, to the distribution process and ending with the user. Health services in the city of Surabaya involve 3 different entities with their respective supply chain processes making the flow of pharmaceutical preparations disrupted, inefficient, impractical, and of course increasing costs. This study uses a qualitative approach in answering the formulation of the research problem. The supply chain process for health services in the city of Surabaya involves 3 (three) entities that have their respective functions, namely (1) Puskesmas, (2) Health Pharmacy Warehouse, and (3) City Health Office. In this study, used Data Flow Diagram (DFD) technique to model both current and future inventory management processes in organizations. The results showed that there were 4 issues in the supply chain process for pharmaceutical preparations, namely (1) the availability of pharmaceutical stock in the Health Pharmacy Warehouse, (2) the ability to supply pharmaceutical preparations at the Health Pharmacy Warehouse, (3) Accuracy of planning for pharmaceutical preparations at the Health Center, (4) Dosage deficit. health center pharmacy. Following up on these problems, collaboration and exchange of data and information is the key to minimizing problems in the supply chain process for pharmaceutical preparations.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Supply Chain,
Layanan
Kesehatann,
Sediaan Farmasi,
Puskesmas, Data
Flow Diagram

Proses *supply chain* merupakan rangkaian proses utuh mulai dari proses pemesanan (*purchasing*) melalui *channel* distributor, penerimaan material, proses pengolahan dan penggunaan material material, proses pengemasan, hingga pada proses pendistribusian dan berakhir pada pengguna. Layanan jasa kesehatan di Kota Surabaya melibatkan 3 entitas berbeda dengan proses *supply chain*-nya masing-masing menjadikan alur sediaan farmasi menjadi terganggu, tidak efisien, tidak praktis, dan tentunya menaikkan biaya (*cost*). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dalam menjawab rumusan masalah penelitian. Proses *supply chain* pada pelayanan jasa kesehatan di Kota Surabaya melibatkan 3 (tiga) entitas yang memiliki fungsi dan masing-masing, yakni (1) Puskesmas, (2) Gudang Farmasi Kesehatan, dan (3) Dinas Kesehatan Kota. Dalam penelitian ini, digunakan *Data Flow Diagram* (DFD) teknik untuk model kedua Proses manajemen persediaan saat ini dan masa depan dalam organisasi. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 4 isu dalam proses *supply chain* sediaan farmasi yakni (1) ketersediaan stok sediaan farmasi di Gudang Farmasi Kesehatan, (2) kemampuan suplai sediaan farmasi Gudang Farmasi Kesehatan, (3) Ketepatan perencanaan sediaan farmasi Puskesmas, (4) Defisit sediaan farmasi Puskesmas. Menindaklanjuti permasalahan tersebut maka kolaborasi dan pertukaran data dan informasi menjadi kunci untuk meminimalkan isu permasalahan dalam proses *supply chain* sediaan farmasi.

Pengaruh Beban Kerja, Fasilitas Kerja, dan Promosi Jabatan terhadap Semangat Kerja (Studi pada CV. X)

Arofatun Nabilla¹, Eko Nur Fu'ad^{2*}

Program Studi Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama
Jepara, Indonesia

*email: ekonfuad@unisnu.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

Workload; work
facilities;
promotion;
employee's
morale

This study aims to analyze the effect of workload, work facilities and job promotion on employee's morale at CV. X. This study uses quantitative research methods with 69 respondents who are also the total population. Data were collected by using a questionnaire that had been tested for validity and reliability. The data analysis tool used in testing the hypothesis is multiple linear regression analysis. The results of this study, in part, show that workload, work facilities, and promotion have a significant impact on employee's morale. Likewise, simultaneously, workload, work facilities and job promotions affect employee's morale.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Beban kerja;
fasilitas kerja;
promosi jabatan;
semangat kerja

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh beban kerja, fasilitas kerja dan promosi jabatan terhadap semangat kerja pada CV. X. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan responden sebanyak 69 orang yang sekaligus merupakan jumlah populasi. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang diuji validitas dan reliabilitasnya. Alat analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa beban kerja, fasilitas kerja dan promosi jabatan berpengaruh signifikan terhadap semangat kerja. Demikian juga secara simultan, variabel beban kerja, fasilitas kerja dan promosi jabatan berpengaruh terhadap semangat karyawan kerja.

Religiositas Individu: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Dampaknya terhadap Kinerja

Muhammad Hamdi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta, Indonesia.

email: muhammad.hamdi@mgm.uad.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Religiosity;
Performance;
Employee;

This study aims to examine the results of researchers' studies regarding the factors that influence religiosity and their impact on performance, so that research that has been carried out and future research opportunities can be mapped. The approach used in this research is exploratory qualitative, reviewing more than 65 articles that discuss factors related to religiosity and their impact on employee performance published in the 1960 until 2021. The reviewed articles are then grouped into research dimensions that have similarities in a comprehensive conceptual framework. Three research dimensions were identified, namely: macro, meso, and micro dimension. From these three dimensions, it was found that most of the researchers conducted studies on the micro dimension and most of the approaches used were qualitative approaches. This article contributes to the enrichment of literature by grouping articles into a comprehensive conceptual framework and identifying future research opportunities. Several further research topics on each dimension are discussed in this article.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Religiositas;
Kinerja;
Karyawan;

Penelitian bertujuan untuk mengkaji hasil studi para peneliti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi religiositas dan dampaknya terhadap kinerja sehingga dapat dipetakan penelitian yang telah dilakukan dan peluang penelitian ke depan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif eksploratori. Mereviu lebih dari 65 artikel yang membahas faktor-faktor yang terkait dengan religiositas dan dampaknya terhadap kinerja yang terbit dalam kurun waktu antara tahun 1960 sd. 2021. Artikel yang direviu kemudian dikelompokkan ke dalam dimensi penelitian yang memiliki kesamaan dalam kerangka konsep yang komprehensif. Tiga dimensi penelitian berhasil diidentifikasi yaitu; dimensi makro, dimensi meso, dan dimensi mikro. Dari ketiga dimensi tersebut ditemukan fakta bahwa sebagian besar peneliti melakukan kajian pada dimensi mikro dan pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Artikel ini berkontribusi terhadap pengkayaan literatur dengan mengelompokkan artikel ke dalam kerangka konseptual yang komprehensif dan identifikasi peluang penelitian di masa yang akan datang. Beberapa topik penelitian selanjutnya pada setiap dimensi dibahas dalam artikel ini.

Pengujian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Orientasi Karir Protean pada Mahasiswa

Miftachul Mujib^{1*}, Nanda Adhi Purusha²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro, Indonesia.

*email: miftachul.mujib@dsn.dinus.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

Protean Career
Orientation;
Individual
Adaptability;
Internal Locus of
Control; Student

This study explores the factors that become antecedents for protean career orientation. This study aimed to examine the effect of individual adaptability in dealing with situations of uncertainty and internal locus of control on protean career orientation. The sample in this study was students of Dian Nuswantoro University, with 160 respondents. The data used are primary data obtained through a survey by distributing questionnaires to the sample. The data was processed using the Structural Equation Model-Partial Least Square technique. The results showed that: 1) there was a positive influence between individual adaptation to protean career orientation and 2) there was a positive influence between an internal locus of control on protean career orientation. The findings enrich the literature on the study of protean career orientation by providing empirical evidence that individual adaptability and internal locus of control are factors that influence the formation of protean career orientation. There are several implications and suggestions for future research from the results of this study.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Orientasi Karir
Protean;
Adaptabilitas
Individu; Lokus
Kendali Internal;
Mahasiswa

Kajian mengenai anteseden orientasi karir protean dengan objek penelitian individu yang belum memasuki dunia kerja (khususnya mahasiswa) terbilang masih sedikit. Penelitian ini mengulas faktor-faktor yang menjadi anteseden bagi orientasi karir protean. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menguji pengaruh adaptabilitas individu dalam menghadapi situasi ketidakpastian dan lokus kendali internal terhadap orientasi karir protean. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro dengan jumlah 160 orang. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui survei dengan penyebaran kuesioner kepada sampel. Data diolah menggunakan teknik Structural Equation Model-Partial Least Square. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) terdapat pengaruh positif antara adaptabilitas individu terhadap orientasi karir protean dan 2) terdapat pengaruh positif antara lokus kendali internal terhadap orientasi karir protean. Temuan penelitian ini memperkaya literatur pada kajian orientasi karir protean dengan memberikan bukti empiris bahwa adaptabilitas individu dan lokus kendali internal merupakan factor yang berpengaruh dalam pembentukan orientasi karir protean. Ada beberapa implikasi dan saran untuk penelitian mendatang dari hasil penelitian ini.

Pengaruh Kemampuan, Motivasi, Budaya Organisasi, Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada Pusat Bisnis Muhammadiyah (MBC) di Metro

Durotun Nasikah^{1*}, Anisa Widiastuti², Suwanto³

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro, Indonesia

*email: durotunnasika82@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Ability;
Motivation;
Organizational culture;
Job satisfaction;
Employee performance.

Employee have a major role because employees are planners, actors, and determinants of the realization of organizational goals, but human resources cannot by themselves provide good performance for the company because of the many factors that influence the performance. The purpose of this study was to determine the effect of ability, motivation, organizational culture, job satisfaction on employee performance at the Muhammadiyah Business Center in Metro. The method used in this research is the explanatory survey method. This type of research is quantitative research. The research population is employees at the Muhammadiyah Business Center (MBC) Metro. Data collection techniques using questionnaires. The analytical tools used are data quality analysis and multiple linear regression analysis.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Kemampuan;
Motivasi;
Budaya Organisasi;
Kepuasan Kerja;
Kinerja Karyawan.

Karyawan mempunyai peran utama karena pegawai menjadi perencana, pelaku, dan penentu terwujudnya tujuan organisasi, namun sumber daya manusia tidak dengan sendirinya dapat memberikan kinerja yang baik bagi perusahaan karena banyaknya faktor yang berpengaruh terhadap kinerja tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kemampuan, motivasi, budaya organisasi, kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan pada Pusat Bisnis Muhammadiyah (MBC) di Metro. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode explanatory survey. Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian adalah karyawan yang ada di Pusat Bisnis Muhammadiyah (MBC) Metro. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Alat analisis yang digunakan adalah analisa kualitas data dan analisis regresi linier berganda.

Analisis Faktor Budaya Organisasi, Kompensasi, dan Kompetensi terhadap Komitmen Organisasional di PT Pegadaian Cabang Poncol

Fidyah Yuli Ernawati^{1*}, Arini Novandalina², Rokhmad Budiyo³, Ita monica⁴

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang

*email: fidyah.yuli13@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:

Organizational culture;

Compensation;

Competence;

Organizational

Commitment

One of the successes of HRM is determined in growing employee organizational commitment. How far the organizational commitment of employees to the organization will greatly determine the achievement of organizational goals. The population in this study were all employees of PT. Pegadaian Branch Poncol, with a sample of 35 respondents. The variables in this study are organizational culture, compensation, and competence as independent variables and organizational commitment as the dependent variable. The sampling technique was carried out by the saturated sampling method (Census). The data used is primary data obtained from the distribution of questionnaires and the analytical method used is multiple linear regression analysis. Organizational culture has a significant positive effect on organizational commitment, with the better the culture applied by the organization, it is expected to have a positive influence on organizational commitment. Compensation has a positive and significant impact on organizational commitment, it is necessary to optimize the incentive system so that it is more adapted to the duties and responsibilities of each employee. This is expected to increase employee productivity. Competence has a positive and significant influence on organizational commitment, by increasing competence through skills, self-understanding and values that exist within employees, it is hoped that employees can contribute more in increasing organizational commitment at PT. Poncol Branch Pawnshop.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Budaya

Organisasi;

Kompensasi;

Kompetensi;

Komitmen

Organisasional

Salah satu keberhasilan MSDM ditentukan dalam menumbuhkan komitmen organisasioanal pegawai. Seberapa jauh komitmen organisasioanal pegawai terhadap organisasi akan sangat menentukan pencapaian tujuan organisasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai PT. Pegadaian Cabang Poncol, dengan sampel sebanyak 35 responden. Variabel dalam penelitian ini adalah budaya organisasi, kompensasi, dan kompetensi sebagai variabel independen dan komitmen organisasional sebagai variabel dependen. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode sampling jenuh (Sensus). Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Budaya organisasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap komitmen organisasional, dengan semakin baik budaya yang diterapkan organisasi diharapkan dapat memberikan pengaruh positif terhadap komitmen organisasional. Kompensasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasional, perlunya mengoptimalkan sistem insentif agar lebih disesuaikan dengan tugas dan tanggung jawab setiap pegawai hal ini diharapkan dapat meningkatkan produktifitas pegawai. Kompetensi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasional, dengan meningkatkan kompetensi melalui keterampilan skill, pemahaman diri dan nilai-nilai yang ada di dalam diri pegawai, diharapkan pegawai dapat memberikan kontribusi lebih dalam meningkatkan komitmen organisasional di PT. Pegadaian Cabang Poncol.

Pengaruh Kepuasan Kerja dan Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Kerja Kontraproduktif

Rikha Muftia Khoirunnisa^{1*}, Desta Rizky Kusuma², Candra Vionela Merdiana³

Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia

*email: rikha@mgm.uad.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Job satisfaction;
Emotional
Intelligence; Bad
attitude;
Workplace

Employees as the driving force of the company play a major role in achieving company goals. Employee performance will determine the company's performance. Therefore, the company's leadership will really highlight the performance of its employees. In addition to employee performance, there are other things that are also of concern to managers, including the bad behavior of employees at work. If it is left in the workplace, it will disrupt work conduciveness. The purpose of this study was to determine the effect of job satisfaction and emotional intelligence partially on bad behavior at work. The population in this study were all education staff at Campus 1 Ahmad Dahlan University. The research sample was taken using the saturated sampling method (all members of the population were sampled). Hypothesis testing is done by using multiple regression analysis techniques. The results of this study indicate that job satisfaction has a negative effect on bad behavior at work. Meanwhile, emotional intelligence has not been shown to have a negative effect on bad behavior at work.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Kepuasan
Kerja;
Kecerdasan
Emosional;
Perilaku Buruk;
Tempat Kerja

Karyawan sebagai penggerak perusahaan memegang peran utama dalam rangka pencapaian tujuan perusahaan. Kinerja karyawan akan menentukan kinerja perusahaan. Oleh karena itu, pimpinan perusahaan akan sangat menyoroiti kinerja para karyawannya. Selain kinerja karyawan, ada hal-hal lain yang juga menjadi perhatian para manajer, diantaranya adalah perilaku buruk karyawan di tempat kerja. Apabila itu dibiarkan di tempat kerja, maka akan mengganggu kondusivitas kerja. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kepuasan kerja dan kecerdasan emosional secara parsial terhadap perilaku buruk di tempat kerja. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh tenaga kependidikan di Kampus 1 Universitas Ahmad Dahlan. Sampel penelitian diambil dengan menggunakan metode sampling jenuh (semua anggota populasi menjadi sampel). Pengujian hipotesis dilakukan dengan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepuasan kerja berpengaruh negatif terhadap perilaku buruk di tempat kerja. Sedangkan kecerdasan emosional tidak terbukti berpengaruh negatif terhadap perilaku buruk di tempat kerja.

Increasing the intention to buy Batik Gumelem Banjarnegara using the Web Qual 4.0 method

Fitroh Adhilla^{1*}, Aftoni Sutanto²

Management, Faculty of Economics and Business, Universitas Ahmad Dahlan, Jalan Pramuka No.42, Yogyakarta, Indonesia

*email: fitroh.adhilla@mgm.uad.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Usability,
Information
Quality, And
Service
Interactions,
Intention To Buy

This study was to analyze the factors that influences the purchase intention of batik Gumelem which is assessed based on service quality of web qual 4.0, including 3 variables namely usability, information quality, and service interactions Batik Gumelem entrepreneurs have not able to use technology media optimally so it must be developed and improved, therefore requires improvement knowledge and ability to utilize promotional and marketing with digital media. Webqual is a method of measuring website quality based on the perception of the end user (society). This method is a development of servqual which was widely used before in measuring service quality. WebQual 4.0 was compiled based on research in three areas, namely: 1. Usability Usability is the quality associated with website design, for example appearance, user convenience, navigation and the image presented to users (Barnes and Vidgen, 2002). 2. Information Quality. Information quality is the quality of the content contained on the website, whether or not the information is appropriate for user purposes such as format accuracy and relevance (Barnes and Vidgen, 2002). 3. Service Interaction, is the quality of service interactions experienced by users when they delve deeper into the website, manifested in trust and empathy. Examples of issues from transaction and information security, product delivery, personalization and communication with website owners (Barnes and Vidgen, 2002). The research paradigm used is quantitative, with a sample some people who have seen the batik Gumelem web. Data collection with questionnaire with target sample of 200 respondents. Measurement scale using Likert. Validity testing using CFA and reliability testing using Cronbach Alpha. The results are usability have positively effect on the intention to buy batik Gumelem, information quality have positively effect on the intention to buy batik Gumelem, and service interactions have positively effect on the intention to buy batik Gumelem.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Usability,
Information
Quality, And
Service
Interactions,
Intention To Buy

Penelitian ini untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat beli batik Gumelem yang dinilai berdasarkan service quality web qual 4.0, meliputi 3 variabel yaitu usability, information quality, dan service interaction Pengusaha Batik Gumelem belum mampu menggunakan media teknologi secara optimal. sehingga harus dikembangkan dan ditingkatkan, oleh karena itu diperlukan peningkatan pengetahuan dan kemampuan dalam memanfaatkan promosi dan pemasaran dengan media digital. Webqual adalah metode pengukuran kualitas website berdasarkan persepsi pengguna akhir (masyarakat). Metode ini merupakan pengembangan dari servqual yang sebelumnya banyak digunakan dalam mengukur kualitas pelayanan.

WebQual 4.0 disusun berdasarkan penelitian di tiga bidang, yaitu: 1. Usability Usability adalah kualitas yang terkait dengan desain situs web, misalnya tampilan, kenyamanan pengguna, navigasi, dan gambar yang disajikan kepada pengguna (Barnes dan Vidgen, 2002). 2. Kualitas Informasi. Kualitas informasi adalah kualitas konten yang terdapat di situs web, apakah informasi tersebut sesuai atau tidak untuk tujuan pengguna seperti akurasi dan relevansi format (Barnes dan Vidgen, 2002). 3. Service Interaction, adalah kualitas interaksi layanan yang dialami pengguna ketika mendalami website, yang diwujudkan dalam kepercayaan dan empati. Contoh masalah dari keamanan transaksi dan informasi, pengiriman produk, personalisasi dan komunikasi dengan pemilik situs web (Barnes dan Vidgen, 2002). Paradigma penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan sampel beberapa orang yang pernah melihat web batik Gumelem. Pengumpulan data dengan kuesioner dengan target sampel 200 responden. Skala pengukuran menggunakan Likert. Pengujian validitas menggunakan CFA dan pengujian reliabilitas menggunakan Cronbach Alpha. Hasil penelitian adalah usability berpengaruh positif terhadap niat beli batik Gumelem, kualitas informasi berpengaruh positif terhadap niat beli batik Gumelem, dan service interaction berpengaruh positif terhadap niat beli batik Gumelem.

Analisis Biaya Produksi Guna Meningkatkan Nilai Jual Produk pada UMKM Pabrik Tahu Suyono di Desa Sukaraja Nuban Batanghari Nuban Lampung Timur

Yulita Zanaria

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, Indonesia

*email: yulitazanaria8@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Production Cost,
Selling Value,
Product

So far, Mr. Suyono's Tofu Factory determines the selling price using conventional methods without taking into account any cost components that must also be taken into account in production costs such as depreciation costs, overhead costs and owner's salaries. This study aims to analyze the value of production costs in determining the cost of production used in the UMKM of Suyono Tofu Factory in Sukaraja Nuban Village Batanghari Nuban East Lampung. The data collection method is carried out by means of interviews which will collect data on production costs, cost of goods manufactured and selling prices of their products. Based on the results of the study, it can be concluded that the method used in the selling price of the product at the MSME Tofu Suyono Factory in Sukaraja Nuban Village, Batanghari Nuban, East Lampung by calculating production costs and expected profit margins as well as prevailing market prices, efforts to win the competition are carried out by improving product quality. compared to similar products with relatively the same price.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Biaya Produksi,
Nilai Jual,
Produk

Pabrik Tahu Bapak Suyono selama ini dalam menentukan harga jualnya menggunakan metode konvensional tanpa memperhitungkan apa saja komponen biaya yang harus juga diperhitungkan dalam biaya produksi seperti adanya biaya penyusutan, biaya overhead dan gaji pemilik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai biaya produksi dalam penentuan harga pokok produksi yang digunakan di UMKM Pabrik Tahu Suyono di Desa Sukaraja Nuban Batanghari Nuban Lampung Timur Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara yang akan mengumpulkan data biaya produksi, harga pokok produksi dan harga jual produknya. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Metode yang digunakan dalam harga jual produk di UMKM Pabrik Tahu Suyono di Desa Sukaraja Nuban Batanghari Nuban Lampung Timur dengan menghitung biaya produksi dan margin keuntungan yang diharapkan serta harga pasar yang berlaku upaya untuk dapat memenangkan persaingan dilakukan dengan meningkatkan mutu produk dibandingkan dengan produk sejenisnya dengan harga yang relatif sama.

Pengaruh Faktor Makroekonomi Di Masa Pandemi Covid-19 terhadap Harga *Jakarta Islamic Index*

Ninda Novitasari¹, Silviana Pebruary^{2*}

Program studi Ekonomi Islam / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama, Jepara.

*email: silvy@unisnu.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

Bi-Rate,
Inflation, Jakarta
Islamic Index
(JII) stock price
index.

The economic turmoil caused by the Covid-19 pandemic has hit Indonesia, which at least has an impact in various sectors, especially on macroeconomic conditions that directly affect the capital market. Possible risks that worry investors and capital market analysts are the emergence of a recession and economic crisis due to the economic slowdown. This study aims to determine the effect of Bi-Rate, Inflation and Exchange Rate on the Jakarta Islamic Index (JII) stock price index during the Covid-19 pandemic. This study is a descriptive study with a quantitative approach using time series data from March 2020-November 2021 which selected by the census method. The data used is secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX) and data analysis using multiple linear regression analysis with the IBM SPSS version 20 program. The results of this study prove that, Bi-Rate has no effect on the Jakarta Islamic Index stock price index (JII). Meanwhile, the exchange rate and inflation have a significant effect on the Jakarta Islamic Index (JII) stock price index.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Bi-Rate, Inflasi,
indeks harga
saham Jakarta
Islamic Index
(JII)

Gejolak ekonomi akibat pandemi Covid-19 telah melanda Indonesia, yang setidaknya berdampak di berbagai sektor, terutama pada kondisi makro ekonomi yang secara langsung mempengaruhi pasar modal. Kemungkinan risiko yang mengkhawatirkan investor dan analis pasar modal adalah munculnya resesi dan krisis ekonomi akibat perlambatan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Bi-Rate, Inflasi dan Nilai Tukar terhadap indeks harga saham Jakarta Islamic Index (JII) selama masa pandemi Covid-19. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif menggunakan data time series dari bulan Maret 2020-November 2021 yang dipilih dengan metode sensus. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program IBM SPSS versi 20. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa, Bi-Rate tidak berpengaruh terhadap indeks harga saham Jakarta Islamic Index (JII). Sedangkan nilai tukar dan inflasi berpengaruh signifikan terhadap indeks harga saham Jakarta Islamic Index (JII).

Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi UMKM di Yogyakarta Masa Pandemi Covid-19

Adhitya Rechandy Christian^{1*}, Permata Dian Pratiwi²

Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia

*email: adhitya.santoso@mgm.uad.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

Financial Literacy;
Financial Planning;
Financial Behavior;
Investment Decisions;
SMEs.

The Covid-19 pandemic has had a significant impact on all business sectors in Yogyakarta, including MSMEs in Yogyakarta due to restrictions on mobility and social restrictions in the community. This study aims to examine the effect of Financial Literacy, Financial Planning and Financial Behavior on MSME investment decisions in Yogyakarta. The sampling technique used purposive sampling technique with certain criteria. The analysis of this research uses multiple linear regression test. The results of this study indicate that financial literacy, financial planning, and financial behavior have a positive effect on investment decisions during the pandemic with an R-Square value of 36.8%.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Literasi
Keuangan;Perencanaan
Keuangan;Perilaku
Keuangan;Keputusan
Investasi;UMKM.

Pandemi Covid-19 berdampak signifikan terhadap seluruh sektor usaha di Yogyakarta, termasuk UMKM di Yogyakarta akibat pembatasan mobilitas dan pembatasan sosial di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap keputusan investasi UMKM di Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria tertentu. Analisis penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, perencanaan keuangan, dan perilaku keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi pada masa pandemi dengan nilai R-Square sebesar 36,8%.

Pengaruh Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional dan *Fraudulent Financial Reporting* terhadap Nilai Perusahaan

Luh Eka Asniti^{1*}, Suyanto, Gustin Padwa Sari²

Universitas Muhammadiyah Metro, Indonesia

*email: Lueka1213@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Firm Value;
Fraudulent
Financial
Reporting;
Independent
Commissioners;
Institutional
Ownersh;

This research is a quantitative research which aims to provide empirical evidence of the effect of independent commissioners, institutional ownership and fraudulent financial reporting on firm value. The population in this study was conducted on mining companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2020. Determination of the sample is using purposive sampling method in order to obtain as many as 22 companies, by obtaining a total of 66 observations. The testing method in this study uses panel data analysis. The results of this study indicate that independent commissioners, have no effect on firm value. Meanwhile, the variables of institutional ownership and fraudulent financial reporting have an effect on firm value. And together (simultaneously) independent commissioners, institutional ownership and fraudulent financial reporting affect the value of the company.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Fraudulent
Financial
Reporting;
Kepemilikan
Institusional;
Komisaris
Independen;
Nilai Perusahaan.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk memberikan bukti secara empiris pengaruh komisaris independen, kepemilikan institusional, dan fraudulent financial reporting terhadap nilai perusahaan. Populasi pada penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020. Penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling sehingga didapat sebanyak 22 perusahaan, dan memperoleh 66 observasi. Metode pengujian dalam penelitian ini menggunakan analisis data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komisaris independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, variabel kepemilikan institusional dan fraudulent financial reporting berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dan secara bersama-sama (simultan) komisaris independen, kepemilikan institusional, dan fraudulent financial reporting berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol: Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Elok Vilantika^{1*}, Rahmat Agus Santoso²

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Indonesia

*email: elokvilant@umg.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Liquidity;
Profitability; The
value of the
company;
Company Size

This study aims to examine the effect of liquidity and profitability on firm value with firm size as a control variable. The sampling technique used purposive sampling method with certain criteria, in order to obtain a sample of 19 LQ45 index companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2021. The data analysis method in this study used Multiple Linear Regression Analysis with SPSS 18 Program. The results showed that the liquidity and profitability ratios were significant to firm value in accordance with the initial hypothesis of the study. Firm size variable acts as a control variable on the effect of liquidity and profitability on firm value.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Likuiditas;
Profitabilitas;
Nilai
Persusahaan;
Ukuran
Perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria tertentu, sehingga diperoleh sampel sejumlah 19 perusahaan indeks LQ45 yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2021. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan Program SPSS 18. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio likuiditas dan profitabilitas signifikan terhadap nilai perusahaan sesuai dengan hipotesis penelitian. Variabel ukuran perusahaan berperan sebagai variabel kontrol pada pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Pandemi Covid-19: Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Retnosari^{1*}, Nurul Mahmudah², Ayunda Putri Nilasari³

Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi, Universitas Tidar, Indonesia

*email: retnosari1808@untidar.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

Banking; the covid-19 pandemic; the value of the company

One of the sectors affected and the government's focus in dealing with economic problems due to the COVID-19 pandemic is banking (Soko & Harjanti, 2022). The COVID-19 pandemic in the banking sector has resulted in debtors, including MSME debtors, having difficulty fulfilling their credit obligations which resulted in disrupting banking performance (Disemadi & Shaleh, 2020). Regarding this problem, the government through the Financial Services Authority (OJK) and Bank Indonesia (BI) issued various policies that were adjusted to the impact of the COVID-19 pandemic. The existence of this monetary policy is the basis for research on the impact of the COVID-19 pandemic on company value. Therefore, the banking sector is one of the interesting sectors to study about how the impact of the COVID-19 pandemic affects the value of the company. Price-to-Book Value (PBV) before and during the Covid-19 pandemic in Indonesia, it can be seen that through the projection of Price-Earning Ratio (PER) the sig. $0.359 > 0.05$. Then, through the projection of Price-to-Book Value (PBV) obtained a sig value of $0.178 > 0.05$. This value indicates that H1 is accepted and H2 is rejected. This means that there is no significant difference in the value of banking companies before and during the COVID-19 pandemic.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Perbankan; pandemi covid-19; nilai perusahaan

Salah satu sektor yang terdampak dan menjadi fokus pemerintah dalam menangani masalah perekonomian akibat pandemi covid-19 adalah perbankan (Soko & Harjanti, 2022). Pandemi covid-19 dalam sektor perbankan mengakibatkan para debitur, termasuk debitur UMKM mengalami kesulitan untuk memenuhi kewajiban kreditnya yang berakibat mengganggu kinerja perbankan (Disemadi & Shaleh, 2020). Terkait masalah tersebut, pemerintah melalui Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bank Indonesia (BI) mengeluarkan berbagai kebijakan yang disesuaikan dengan akibat pandemi covid-19. Adanya kebijakan moneter tersebut menjadi landasan mengapa penelitian mengenai dampak pandemi covid-19 terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, sektor perbankan menjadi salah satu sektor yang menarik untuk diteliti tentang bagaimana dampak pandemic covid-19 mempengaruhi nilai perusahaannya. Berdasarkan hasil Uji Paired t-Test yang telah dilakukan terhadap nilai perusahaan perbankan yang diproyeksikan melalui Price-Earning Ratio (PER) dan Price-to-Book Value (PBV) sebelum dan selama pandemi Covid-19 di Indonesia, dapat diketahui bahwa melalui proyeksi Price-Earning Ratio

(PER) nilai sig. $0,359 > 0,05$. Kemudian, melalui proyeksi Price-to-Book Value (PBV) didapatkan nilai sig $0,178 > 0,05$. Nilai tersebut menunjukkan bahwa H1 diterima dan H2 ditolak. Artinya, tidak didapati perbedaan yang signifikan pada nilai perusahaan perbankan sebelum dan selama pandemi covid-19.

Strategi Menjual dan Membeli Saham di Jakarta Islamic Index (JII), Berbasis *Moving Average Convergence Divergence (MACD)*

Navidatul Farida¹, Edi Susilo²

Prodi Ekonomi Islam, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

*email: 171130000137@unisnu.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Moving Average
Convergence
Divergence,
Jakarta Islamic
Index

This study aims to guide investors in deciding to sell or buy shares, using the Moving Average Convergence Divergence (MACD) indicator. This study is a quantitative descriptive of 30 stocks in JII, and selected 11 stocks that were consistently listed during the study period. The results showed that the signal to buy and sell stocks from the intersection between the MACD line, with the signal line based on the standard format, namely the EMA 26 – EMA 12 format, the signal line using the EMA 9 format. The conclusion of the study shows that the highest ranking five stocks are ADRO, the second : TLKM, third ANTM, fourth ASII, fifth INCO, the lowest rank is BSDE.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Moving Average
Convergence
Divergence,
Jakarta Islamic
Index

Penelitian ini bertujuan untuk memandu investor dalam memutuskan untuk menjual atau membeli saham, dengan menggunakan indikator Moving Average Convergence Divergence (MACD). Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif terhadap 30 saham di JII, dan dipilih 11 saham yang konsisten tercatat selama masa penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sinyal beli dan jual saham dari perpotongan antara garis MACD, dengan garis sinyal berdasarkan format standar yaitu format EMA 26 – EMA 12, garis sinyal menggunakan format EMA 9. Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa lima saham peringkat tertinggi adalah ADRO, kedua: TLKM, ketiga ANTM, keempat ASII, kelima INCO, peringkat terendah adalah BSDE.t

Malcolm Baldrige Criteria Sebagai Pengukuran Kinerja Operasional Lembaga Pendidikan Muhammadiyah Gresik

Abdurrahman Faris Indriya Himawan*

Program Studi Manajemen – Fakultas Ekonomi & Bisnis – Universitas Muhammadiyah Gresik

*email: faris@umg.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
*Malcolm
Baldrige's;
Muhammadiyah;
Education*

This study aims to determine the level of operational performance of Education Muhammadiyah Gresik by using the basic criteria Malcolm Baldrige Criteria for Education. Malcolm Baldrige's Criteria observed include leadership, strategy, customers, measurement, analysis and knowledge management, workforce, operation, and result. in this research amounted to five people, type and source of data used include primary data and secondary data. Data-processing techniques use questionnaires, interviews, and documentation. Data analysis techniques using Baldrige Assessment using the basic ADLI and LeTCI. Education Muhammadiyah Gresik has a total score of 863 and is in the Benchmark leader category.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Malcolm
Baldrige's;
Muhammadiyah;
Education*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kinerja operasional Lembaga Pendidikan Muhammadiyah di Gresik dengan menggunakan dasar kriteria *Malcolm Baldrige Criteria for Education*. *Malcolm Baldrige Criteria* yang diamati meliputi *leadership, strategy, customers, measurement, analysis and knowledge management, workforces, operation, result*. Infoman dalam penelitin ini berjumlah lima orang, jenis dan sumber data yang digunakan meliputi data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan *Baldrige Assessment* dengan menggunakan dasar ADLI dan LeTCI. Lembaga Pendidikan Muhammadiyah di Gresik memiliki skor total sebesar 863 dan berada pada kategori *Benchmark leader*.

Adopsi Teknologi Digital dalam Industri Penilaian

Dessy Kartika Yudityawati*

FBHIS, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*email: momyiodimas@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Digital;
Digitization;
Appraisal
Industry

The purpose of the study was to determine the implementation of digital technology in the appraisal industry. The Covid-19 pandemic has affected all areas of business, including the appraisal industry. Appraisal is one area that is quite affected by the spread of this virus due to the proximity of this industry to the economic and financial sectors. This research is qualitative by using observation and interview methods. The results show that the pandemic has made digital penetration in the valuation industry in particular inevitable. Circumstances that require limiting activities outside the house, including the need to work from home, have made digitalization in this field more developed, some of which are inspections using drone technology, analysis using big data, and submitting valuation reports electronically. However, the role of the Appraiser will never be replaced by the adoption of this digital technology, because basically the Appraiser is someone who has unique competencies, one of which is the ability to analyze problems in a comprehensive manner based on creativity and sensitivity.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Digital;
Digitalisasi;
Industri
Penilaian

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui implementasi teknologi digital dalam industri penilaian. Pandemi Covid-19 berpengaruh terhadap seluruh bidang bisnis, tidak terkecuali industri penilaian. Penilaian adalah salah satu bidang yang cukup terdampak akibat penyebaran virus ini karena dekatnya industri ini dengan sektor ekonomi dan keuangan. Penelitian yang dilakukan adalah kualitatif dengan menggunakan metode observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pandemi membuat penetrasi digital di industri penilaian khususnya tidak terelakkan. Keadaan yang mengharuskan untuk membatasi kegiatan di luar rumah termasuk juga kebutuhan untuk bekerja dari rumah membuat digitalisasi di bidang ini semakin berkembang, beberapa diantaranya adalah inspeksi dengan menggunakan teknologi drone, analisis dengan menggunakan big data, sampai dengan menyampaikan laporan penilaian secara elektronik. Meskipun demikian, peran Penilai tidak akan pernah tergantikan oleh adopsi teknologi digital ini, karena pada dasarnya Penilai adalah seseorang yang memiliki kompetensi unik, salah satunya adalah kemampuan analisis memecahkan permasalahan secara komprehensif dengan didasari oleh kreatifitas dan kepekaan.

Analisis Kepuasan terhadap Mutu Pelayanan Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis* pada Pasien Rawat Jalan RS “X”

Dessy Kartika Yudityawati¹, Ekawati², Farah Maulidiah³, Sigit Hermawan^{4*}

FBHIS, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*email: sigit_hermawan@umsida.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Patient
Satisfaction;
Service Quality;
IPA
(Importance-
Performance
Analysis)

The purpose of the study was to determine patient satisfaction with the quality of outpatient services at "X" Hospital. As the largest contributor to GDP in Indonesia, the health sector is an industry that deserves attention. The need for health facilities during the pandemic is followed by the hope that these health facilities will provide the best quality of service. This research is quantitative research with survey method. Respondents were outpatients at "X" Hospital in April 2022. The sampling technique used was purposive sampling. Samples taken in April amounted to 135 people. Assessment using an instrument in the form of a questionnaire. The data were analyzed using the Importance-Performance Analysis method. The results showed that on the overall dimensions of service quality, starting from tangibles, reliability, responsiveness, assurance, and empathy obtained satisfactory results, with an average level of conformity 96,42% above the standard set by Hospital Management.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Kepuasan
Pasien; Mutu
Pelayanan; IPA
(Importance-
Performance
Analysis)

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui kepuasan pasien terhadap mutu pelayanan rawat jalan di RS “X”. Sebagai kontributor terbesar GDP di Indonesia, sektor kesehatan menjadi salah satu industri yang patut diperhatikan. Kebutuhan akan fasilitas kesehatan di masa pandemi diikuti oleh harapan bahwa fasilitas kesehatan tersebut akan memberikan kualitas pelayanan yang terbaik. Penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif dengan metode survei. Responden adalah pasien rawat jalan RS “X” pada Bulan April 2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel diambil pada bulan April berjumlah 135 orang. Penilaian dengan menggunakan instrumen berupa kuesioner. Data dianalisis dengan metode *Importance-Performance Analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada keseluruhan dimensi mutu pelayanan, mulai dari penampilan (*tangibles*), kehandalan (*reliability*), ketanggapan (*responsiveness*), keyakinan (*assurance*), dan empati (*empathy*) diperoleh hasil yang memuaskan, dengan rata-rata tingkat kesesuaian 96,42% di atas standar yang ditetapkan oleh Manajemen Rumah Sakit.

Pengaruh *Return On Assets (ROA)*, *Debt To Equity Ratio (DER)*, *Current Ratio (CR)* dan *Total Asset Turnover (TATO)* terhadap Harga Saham

Alwin Nadella^{1*}, Wawan Sadtyo Nugroho²

Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: alwinnadella@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
*ROA; DER; CR;
TATTOO; Stock
price*

Stock prices arise as a result of buying and selling shares in the capital market by investors. The stock price is a reflection of the company's success in managing its current or future business, so it is important for investors in assessing a company. This study aims to examine the effect of Return On Assets (ROA), Debt To Equity Ratio (DER), Current Ratio (CR) and Total Asset Turnover (TATO) on Stock Prices. This research was conducted by taking objects from manufacturing companies in the consumer goods industry sector in the 2017-2021 period. The data used is secondary data. By taking samples using purposive sampling technique. In this study, the analytical tool used is multiple linear regression. The results obtained from this study that the ROA variable have a positive effect on stock prices. Meanwhile, the DER ,CR and TATO variables have no effect on stock prices.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*ROA; DER; CR;
TATO; Harga
Saham*

Harga saham timbul akibat dari aktivitas jual beli saham yang terdapat pada pasar modal oleh investor. Harga saham merupakan cerminan atas keberhasilan perusahaan dalam mengelola usahanya saat ini atau pada masa yang akan datang, sehingga hal tersebut penting bagi investor dalam menilai suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Return On Assets (ROA)*, *Debt To Equity Ratio (DER)*, *Current Ratio (CR)* Dan *Total Asset Turnover (TATO)* Terhadap Harga Saham. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil objek pada perusahaan manufaktur sector industry barang konsumsi pada periode 2017-2021. Data yang digunakan yaitu data sekunder. Dengan pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Dalam penelitian ini alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil yang didapat dari penelitian ini bahwa variabel ROA berpengaruh positif terhadap harga saham. Sementara untuk variabel DER ,CR dan TATO tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham.

Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Nilai Pasar terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2020)

Nur Lailia Ulinnuha¹, Farida^{2*}, Veni Soraya Dewi²

Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: farida_feb@unimma.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Profitability,
Solvency,
Liquidity, Market
Value, Stock
Return

The stock return received by investors who invest depends on the investment instrument purchased or transacted. To get the expected return in investing, investors need to see and evaluate financial performance such as profitability, solvency, and liquidity ratios. This study aims to empirically test and analyze the effect of profitability, solvency, liquidity, and market value on stock returns. The population of this research is telecommunications companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2020 and the sampling technique uses purposive sampling. Hypothesis testing is done by using multiple linear regression analysis. The results showed that the ability of the variables of profitability, solvency, liquidity and market value in explaining stock returns was 78.2%, the remaining 21.8% was explained by other variables outside this research model. The results of this study indicate that profitability, solvency, liquidity, and market value have a positive effect on stock returns. This research can provide input for companies in making the right decisions in formulating policies related to stock returns.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Profitabilitas,
Solvabilitas,
Likuiditas, Nilai
Pasar, Return
Saham

Return saham yang diterima oleh investor yang melakukan investasi tergantung dari instrumen investasi yang dibeli atau ditransaksikan. Untuk mendapatkan return sesuai dengan yang diharapkan dalam berinvestasi maka investor perlu melihat dan melakukan penilaian pada kinerja keuangan seperti rasio profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, dan nilai pasar terhadap return saham. Populasi penelitian ini adalah perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2020 dan Teknik penyampelan menggunakan purposive sampling. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemampuan variabel profitabilitas, solvabilitas, likuiditas dan nilai pasar dalam menjelaskan return saham sebesar 78,2%, sisanya sebesar 21,8% dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, dan nilai pasar berpengaruh positif terhadap

return saham. Penelitian ini dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan yang tepat dalam Menyusun kebijakan terkait return saham

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Disiplin Kerja dan Employee Engagement terhadap Kinerja Pegawai di Kantor Kecamatan Summersari Jember

Riska WulanSari^{1*}, Trias Setyowati², Ira Puspitadewi³

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Email: riskasariwulan30@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:

Transformational Leadership Style; Work Discipline; and Employee Engagement

The success obtained by government organizations cannot be separated from the contributions made by employees to the purposes of the agency. Good performance will determine the success of an organization. An organization is a social unit coordinated to achieve the goals of its vision and mission. This research aims to analyze the influence of transformational leadership style, work discipline and employee engagement on employee performance at the Summersari Jember District Office. The sample in this study amounted to 35 employees. Sampling techniques use saturated sampling techniques. The type of research used is quantitative. The population in this study is all employees of Summersari Jember District. The method for testing by looking at the influence of independent variables on dependent variables uses multiple linear regression in SPSS 22 software. The results of this study showed that the transformational leadership style did not have a significant influence on the performance of employees in the Summersari Jember District Office, work discipline had a significant effect on the performance of employees at the Summersari Jember District Office, and employee engagement had no significant influence on employee performance at the Summersari Jember District Office.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Gaya Kepemimpinan Transformasional; Disiplin Kerja; dan Employee Engagement

Keberhasilan yang didapatkan oleh organisasi pemerintahan tidak terlepas dari kontribusi yang dilakukan oleh pegawai untuk tujuan instansi. Kinerja yang baik akan menentukan keberhasilan dari suatu organisasi. Organisasi ialah suatu kesatuan sosial yang dikoordinasikan untuk mencapai tujuan dari visi dan misi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya kepemimpinan transformasional, disiplin kerja dan *employee engagement* terhadap kinerja pegawai di Kantor Kecamatan Summersari Jember. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 35 pegawai. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampling jenuh. Jenis penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini seluruh pegawai Kecamatan Summersari Jember. Metode untuk pengujian dengan melihat pengaruh variabel independent terhadap variabel dependent menggunakan regresi linier berganda pada *software* SPSS 22. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan transformasional tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai di Kantor Kecamatan Summersari Jember, disiplin kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai di Kantor Kecamatan Summersari Jember, dan

employee engagement tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai di Kantor Kecamatan Sumbersari Jember.

Analisis Determinan Akuntabilitas Dana Desa

Aditya Ari Daniswara¹, Anissa Hakim Purwantini^{2*}, Betari Maharani³

Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UNIMMA, Indonesia

*email: anissahakimp@unimma.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

Village fund
accountability; report
accessibility;SPI

The realization of village fund accountability is important because good village fund management will have an impact on improving community welfare and village development. This study investigates the effect of village apparatus competence, internal control system, utilization of information technology, community participation, and accessibility of financial reports on village fund accountability. The sample in this study used a purposive sampling technique with criteria for village officials and community representatives involved in managing village funds in Secang District, Magelang Regency. Based on testing using multiple linear regression with a total of 95 respondents, it shows that the internal control system and accessibility of financial reports have a positive effect on village fund accountability. Meanwhile, the competence of the village apparatus, the use of information technology and community participation did not have a positive impact on the accountability of village funds.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Akuntabilitas dana
desa; aksesibilitas
laporan;SPI

Terwujudnya akuntabilitas dana desa penting karena pengelolaan dana desa yang baik akan berdampak pada peningkatan kesejahteraan masyarakat dan pembangunan desa. Tujuan penelitian ini adalah menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh kompetensi aparatur desa, sistem pengendalian internal, pemanfaatan teknologi informasi, partisipasi masyarakat, dan aksesibilitas laporan keuangan terhadap akuntabilitas dana desa. Sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria aparatur desa dan perwakilan masyarakat yang terlibat dalam pengelolaan dana desa di pada Kecamatan Secang, Kabupaten Magelang. Berdasarkan pengujian menggunakan regresi linier berganda dengan jumlah responden sebanyak 95 menunjukkan bahwa sistem pengendalian internal dan aksesibilitas laporan keuangan berpengaruh positif terhadap akuntabilitas dana desa. Sedangkan kompetensi aparatur desa, pemanfaatan teknologi informasi dan partisipasi masyarakat tidak memberi dampak positif terhadap akuntabilitas dana desa.

Dampak Sosialisasi Insentif Pajak Kendaraan Bermotor terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kabupaten Jember

Nunung Purwati^{1*}, Diyah Probowulan², Achmad Syahfrudin Zulkarnaeni³

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember

*email: Nunungpur16@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Socialization of
Tax Incentives,
Motor Vehicle
Tax, Taxpayer
Compliance

This study aims to analyze and determine the magnitude of the effect of socialization through education, social media, communication skills and tax incentives on motor vehicle taxpayer compliance in Jember Regency. This study uses quantitative methods. Data collection is done by distributing questionnaires using google form. Data were analyzed using IBM SPSS 20. The population in this study were all motor vehicle taxpayers in Jember Regency in 2017-2021, which amounted to 4,109,741. The research sample used was in accordance with the slovin formula calculation of 99,9 (rounded 100) or the respondents were 100. The sampling technique in this study was using convenience sampling. The variables in this study are the effect of education, social media, communication skills, tax incentives on motor vehicle taxpayer compliance in Jember Regency. The results showed that partially education had no positive and insignificant effect on motor vehicle taxpayer compliance as evidenced by the t-count value of (-1.971) or <1,1661 and the significant value of 0,052 or >0,05. While on social media, communication skills, and tax incentives have a positive and insignificant effect on motor vehicle taxpayer compliance, it is proven that the t-count value of the three variables is (6,108), (3,200), (3464) or >1,661 and a significant value of the three variables the variables are (0,000), (0,002), and (0,001) or <0,05. While the results on the simultaneous test show that education, social media, communication skills, and tax incentives together have a significant effect on motor vehicle taxpayer compliance as evidenced by the F-count value of (64,277) or >2,47.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Sosialisasi
Insentif Pajak,
Pajak Kendaraan
Bermotor,
Kepatuhan Wajib
Pajak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui besaran pengaruh sosialisasi melalui edukasi, media sosial, keterampilan komunikasi dan insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Jember. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner menggunakan *google form*. Data dianalisis menggunakan *IBM SPSS Statistics 20*. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Jember Tahun 2017-2021 yang berjumlah 4.109.741. Sampel penelitian yang digunakan sesuai dengan perhitungan rumus *slovin* sebesar 99,9 (dibulatkan 100) atau respondenya sebesar 100. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah menggunakan *Convenience Sampling*. Variabel pada penelitian ini adalah pengaruh edukasi, media sosial, keterampilan komunikasi, insentif pajak

terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Jember. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial edukasi tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dibuktikan nilai *t-hitung* sebesar (-1,971) atau <1,661 dan nilai signifikannya 0,052 atau >0,05. Sedangkan pada media sosial, keterampilan komunikasi dan insentif pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dibuktikan bahwa nilai *t-hitung* dari ketiga variabel tersebut adalah (6,108), (3,200), (3,464) atau >1,661 dan nilai signifikan dari ketiga variabel tersebut sebesar (0,000), (0,002), dan (0,001) atau <0,05. Sedangkan hasil pada uji simultan menunjukkan bahwa edukasi, media sosial, keterampilan komunikasi dan insentif pajak secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dibuktikan nilai *F-hitung* sebesar (64, 277) atau >2,47.

Pengaruh Ketahanan Usaha, Kinerja Bisnis, Karakter Wirausaha, dan Pertumbuhan Usaha terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM di Jawa Tengah

Bramasta Reza Maulana¹, Nia Kurniati Bachtiar^{2*}, Faqiatul Mariya Waharini³

Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia.

*email: nia@UNIMMA.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

Business Resilience, Business Performance, Entrepreneurial Character, Business Growth, and Business Sustainability.

SMEs are one of the main sources of the country's economy because they have a big role in developing the potential of economic actors. In this context, the sustainability of MSMEs is experiencing shocks due to the Covid-19 pandemic in Indonesia. This study aims to empirically prove the effect of business resilience, business performance, business characteristics, and business growth. This study uses a sample of SMEs in Central Java with a stratified random sampling method. The number of samples in this study were 2,638 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression test. These results indicate that business resilience, business performance, and entrepreneurial character have a positive effect on business sustainability. Meanwhile, business growth has no effect on business continuity.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Ketahanan Usaha, Kinerja Bisnis, Karakter Wirausaha, Pertumbuhan Usaha, dan Keberlangsungan Usaha

UMKM merupakan salah satu sumber utama perekonomian negara karena memiliki peran besar dalam sebuah pengembangan potensi yang dimiliki oleh para pelaku ekonomi. Dalam konteks ini keberlangsungan UMKM mengalami guncangan karena pandemik Covid-19 menjangkit Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh ketahanan usaha, kinerja usaha, karakteristik usaha, dan pertumbuhan usaha. Penelitian ini menggunakan sampel pelaku UMKM yang ada di Jawa Tengah dengan metode *stratified random sampling*. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 2.638 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah uji regresi linier berganda. Hasil ini menunjukkan bahwa ketahanan usaha, kinerja bisnis, dan karakter wirausaha berpengaruh positif terhadap keberlangsungan usaha. Sedangkan pertumbuhan usaha tidak berpengaruh terhadap keberlangsungan usaha.

Pengaruh *Layout*, Harga, *Trust* terhadap Kepuasan Konsumen pada Dragon Cafe Banyuwangi

Viki Yulista^{1*}, Feti Fatimah², Ira Puspitadewi³

Manajemen / Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: vikiyulista@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Layout; Price;
Trust; customer
satisfaction;

The rapid development of the current era, modern business companies have experienced a lot of progress and change. In running a business there is a competitor.. With so many competitors in business cause companies to compete in order to get consumers. The number of businesses currently emerging has resulted in a fairly high increase in some uniform businesses that cause more selective competitors' competition, so Dragon Cafe Banyuwangi must create an attractive strategy for consumers. In this study aims to test and analyze the influence of layouts, prices and trust on consumer satisfaction at Dragon Cafe Banyuwangi. This research uses two data, primary data and secondary data. In this study the population is consumers who visit and make a purchase at Dragon Cafe Banyuwangi. The sample used was 85 respondents. The data analysis tool used is multiple linear regression, hypothesis testing using the t test. The results showed that the layout, price and trust had a significant effect on consumer satisfaction at Banyuwangi Dragon Cafe.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Layout; Harga;
Trust;Kepuasan
Konsumen

Pesatnya perkembangan zaman sekarang ini, perusahaan bisnis modern telah mengalami banyak kemajuan dan perubahan. Dalam menjalankan suatu bisnis terdapat suatu kompetitor di dalamnya. Dengan banyaknya pesaing dalam bisnis menyebabkan perusahaan bersaing agar memperoleh konsumen. Banyaknya usaha saat ini bermunculan mengakibatkan peningkatan yang cukup tinggi pada beberapa bisnis yang bersifat seragam menimbulkan kompetisi kompetitor semakin selektif, sehingga Dragon Cafe Banyuwangi harus menciptakan suatu strategi yang menarik bagi konsumen. Pada penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *layout*, harga dan *trust* terhadap kepuasan konsumen pada Dragon Cafe Banyuwangi. Riset ini menggunakan dua data yaitu data primer dan data skunder. Pada penelitian ini populasinya adalah konsumen yang berkunjung dan melakukan pembelian pada Dragon Cafe Banyuwangi. Sampel yang digunakan sebanyak 85 responden. Alat analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, pengujian hipotesis menggunakan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *layout*, harga dan *trust* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Dragon Cafe Banyuwangi.

The Effect of Profitabilty, Solvency, Company Size, Institutional Ownership, Auditor's Opinion on Audit Delay

Muhammad Rizal Aditya¹, Nur Laila Yuliani^{2*}, Betari Maharani³

Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia.

*email: nurlailay@unimma.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Profitability;
Solvency;
Company Size;
Institutional Ownership;
Auditor's Opinion; *Audit Delay.*

Audit delay is the number of days it takes the auditor to complete the audit work. Measured from the closing date of the book to the date of issuance of the audit report. In 2020 there are 227 manufacturing companies listed on the IDX with 24 manufacturing companies experiencing delays. This study aims to examine the effect of profitability, solvency, firm size, institutional ownership, and auditor's opinion on audit delay. The sample in this study were 26 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2020 period or for 5 years, using the purposive sampling method. Hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis. The results showed that firm size and solvency had a negative effect on audit delay, while profitability, institutional ownership, auditor's opinion had no effect on audit delay.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Profitabilitas;
Solvabilitas;
Ukuran Perusahaan;
Kepemilikan Institusional;
Opini Auditor; *Audit Delay.*

*Audit delay merupakan lamanya hari yang dibutuhkan auditor untuk menyelesaikan pekerjaan auditnya. Diukur dari tanggal penutupan buku hingga tanggal diterbitkannya laporan audit. Pada tahun 2020 terdapat perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI sebanyak 227 perusahaan dengan perusahaan manufaktur yang mengalami keterlambatan sebanyak 24 perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *profitabilitas*, *solvabilitas*, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, dan opini auditor terhadap *audit delay*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 26 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020 atau selama 5 tahun, dengan metode *purposive sampling*. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan *solvabilitas* mempunyai pengaruh negatif terhadap *audit delay*, sedangkan *profitabilitas*, kepemilikan institusional, opini auditor tidak mempunyai pengaruh terhadap *audit delay*.*

Pengaruh Pelatihan Kerja dan Stres Kerja terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Staff Administrasi PT Swadharma Sarana Informatika Yogyakarta)

Rahma Nadia^{1*}, Harun Muslimin², Dila Damayanti³

Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta

*email: rahmaanadiaa12@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Job Training,
Job Stress and
Employee
Performance.

The purpose of this study was to determine the effect of job training and job stress on employee performance of the administrative staff of PT. Swadharma Facilities Informatics Yogyakarta. The research method uses quantitative methods with a sample of 30 employees of the administrative staff of PT. Swadharma Facilities Informatics Yogyakarta. The sampling technique used was the Saturated technique. The data was collected using a questionnaire with the measurement technique used, namely using a Likert scale. The data analysis technique was carried out by using the validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear test and hypothesis testing, using the SPSS version 25 application. The results showed that job training and work stress (independent variable) affected employee performance (dependent variable) by 64.3%. The remaining 35.7% is influenced by other variables not examined in this study. Hypothesis testing showed that partially job training had a significant and positive effect on employee performance (in the same direction as performance). Meanwhile, partial job stress has a significant and negative effect on employee performance (opposite the direction of performance). Simultaneously, job training and work stress have a significant and positive effect on employee performance at PT. Swadharma Sarana Informatika Yogyakarta.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Job Training,
Job Stress and
Employee
Performance.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pelatihan kerja dan stres kerja terhadap kinerja karyawan staf administrasi PT. Fasilitas Swadharma Informatika Yogyakarta. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 30 orang karyawan staf administrasi PT. Fasilitas Swadharma Informatika Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik Jenuh. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan teknik pengukuran yang digunakan yaitu menggunakan skala Likert. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji linier berganda dan uji hipotesis, dengan menggunakan versi SPSS 25 aplikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan kerja dan stres kerja (variabel bebas) berpengaruh terhadap kinerja karyawan (variabel terikat) sebesar 64,3%. Sisanya 35,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara parsial pelatihan kerja berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja karyawan (berarah searah dengan kinerja). Sedangkan stres kerja secara parsial berpengaruh signifikan dan negatif terhadap kinerja karyawan (berlawanan dengan arah kinerja). Secara simultan pelatihan kerja dan stres kerja berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja karyawan pada PT. Swadharma Sarana Informatika Yogyakarta.

Pengaruh Implementasi IFRS dalam Indeks Gray terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan

Muhammad Mursyid Pradipta Fajar Ratmoyo^{1*}, Wahyono²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia

*email: adippradipta08@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
IFRS;
Profitability
Gray Index;
Gray Leverage
Index; Gray
Index of Firm
Size; Public
Stock Portion
Gray Index

This research aimed to examine the effect of IFRS implementation on gray index on financial disclosure. While, gray index was refereed to profitability, leverage, firm size and stock portion during 2011, and 2017-2020. The research was quantitative. Moreover, the population was Basic Industrial and Chemical Manufacturing Companies which were listed on IDX during 2011-2020. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling. In line with, there were 13 companies as sample. In addition, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS. The research result concluded gray index (profitability) did not affect financial disclosure. Meanwhile, gray index (leverage) had positive effect on financial disclosure. On the other hand, gray index (firm size) did not affect financial disclosure. Likewise, gray index (stock portion) did not affect financial disclosure.

ABSTRAK

Kata Kunci:
IFRS; Indeks
Gray
Profitabilitas;
Indeks Gray
Leverage; Indeks
Gray Ukuran
Perusahaan;
Indeks Gray
Porsi Saham
Publik

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh implementasi IFRS dalam indeks gray terhadap pengungkapan laporan keuangan. Indeks gray yang digunakan dengan menghitung rasio profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan porsi saham pada tahun 2011 dan 2017-2020. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI dari tahun 2011-2020. Berdasarkan metode purposive sampling, sampel yang diperoleh adalah sebanyak 13 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa indeks gray profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan laporan keuangan. Indeks gray leverage berpengaruh positif terhadap pengungkapan laporan keuangan. Indeks gray ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan laporan keuangan. Indeks gray porsi saham public tidak berpengaruh terhadap pengungkapan laporan keuangan.

Pengaruh Fee Audit, Rotasi KAP, Reputasi Auditor dan Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020)

Okta Sunaryanto^{1*}, Farida²

Akuntansi / Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: Octasr88@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:

Audit Fees, KAP rotation, Auditor Reputation, Company Size, Audit Quality.

The auditor profession in carrying out its duties requires trust in the quality of services provided to stakeholders. It is important for stakeholders to view the Public Accounting Firm (KAP) as an independent and competent party, so that the results of the services provided have high quality and credibility. This study aims to examine audit fees, KAP rotation, auditor reputation and firm size on audit quality. The population of this study are real estate companies listed on the IDX for the 2016-2020 period. The sampling technique used in this study used purposive sampling method. The number of samples used is 26 companies or 130 samples. Hypothesis testing was carried out using logistic regression analysis using SPSS version 25. The results of this study indicate that KAP rotation has a positive effect on audit quality, while audit fees, auditor reputation and company size have no effect on audit quality. While this research provides input for auditors to provide quality services, thereby providing added value for companies in making the right decisions.

ABSTRAK

Kata Kunci:

fee audit, rotasi KAP, reputasi auditor, ukuran perusahaan, kualitas audit.

Profesi auditor dalam melaksanakan tugasnya memerlukan kepercayaan terhadap kualitas jasa yang diberikan pada stakeholder. Penting bagi para stakeholder untuk memandang Kantor Akuntan Publik (KAP) sebagai pihak yang independen dan kompeten, sehingga hasil jasa yang diberikan memiliki kualitas dan kredibilitas yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji fee audit, rotasi KAP, reputasi auditor dan ukuran perusahaan terhadap kualitas audit. Populasi penelitian ini adalah perusahaan real estate yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan adalah 26 perusahaan atau 130 sampel. Uji hipotesis dilakukan menggunakan analisis regresi logistik dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rotasi KAP berpengaruh positif terhadap kualitas audit, sedangkan fee audit, reputasi auditor dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kualitas audit. Sedangkan penelitian ini memberikan masukan bagi auditor untuk menyediakan jasa yang berkualitas, sehingga memberikan nilai tambah bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan yang tepat.

Pengaruh Gaya Hidup dan *E-Wom* terhadap Keputusan Pembelian Sepeda di Magelang Selama Pandemi Covid-19

Muhammad Rohman¹, Diesyana Ajeng Pramesti^{2*}, Nia Kurniati Bachtiar³

Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: diesyana.ajeng@unimma.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Lifestyle; E-
WOM; Purchase
Decision

The purpose of this study was to determine the relationship between lifestyle and E-WOM on purchasing decisions. The sample used in this study were bicycle consumers in Magelang during the Covid-19 pandemic. The sampling method is purposive sampling with a lot of 100 respondents. The analysis tool uses multiple regression with the help of SPSS 26.0 software. The results of this study are lifestyle and E-WOM have a simultaneous effect on purchasing decisions, lifestyles have a negative effect on purchasing decisions, E-WOM has a negative effect on purchasing decisions.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Gaya Hidup; E-
WOM;
Keputusan
Pembelian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara gaya hidup dan E-WOM terhadap keputusan pembelian. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu konsumen sepeda di Magelang selama pandemi Covid-19. Adapun metode pengambilan sampel yaitu purposive sampling dengan banyak 100 orang responden. Alat analisis menggunakan regresi berganda dengan bantuan software SPSS 26.0. Hasil dari penelitian ini adalah gaya hidup dan E-WOM berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian, gaya hidup berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian, E-WOM berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian.

Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediating

Taufiq Ismail^{1*}, Andy Dwi Bayu Bawono²

Ekonomi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Universitas Muhammadiyah Surakarta,
Indonesia

*email: taufiqismail2511@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Good Corporate
Governance;
Corporate Social
Responsibility;
Firm Value;
Financial
Performance

The value of the company is reflected in the share price. The higher the of the company value indicates the prosperity of its shareholders . This study aim is to determine the effect of good corporate governance and corporate social responsibility on firm value with financial performance as mediating variable. This research using scondary data collection. This study also uses purposive sampling method by gather the data from property and real estate companies listed on the IDX for period 2018-2020. Data sample obtained in this study is 35 data for 1 year, which means the total of this research for 3 years is 105 data. This study uses multiple linear regression analysis, path analysis, and sobel test to test the effect of variables relationship. The results shows that good corporate governance as proxied by size board commissioners, managerial ownership, and institutional ownership had no effect on financial performance. Meanwhile, good corporate governance as proxied by independent commissioners has negative effect on financial performance. In contrary corporate social responsibility has a positive influence on financial performance. And then, good corporate governance as proxied by independent commissioners, managerial ownership, institutional ownership, and corporate social responsibility have no effect on firm value. Moreover, good corporate governance as proxied by the size board commissioners has an effect on firm value. Financial performance is not able to mediate the effect of the size board commissioners, independent commissioners, managerial ownership, institutional ownership, and corporate social responsibility on firm value.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Good
Corporate
Governance;
Corporate
Social
Responsibility;
Nilai
Perusahaan;
Kinerja
Keuangan

Nilai perusahaan digambarkan dengan harga saham, semakin meningkat nilai perusahaan menunjukkan kemakmuran shareholdernya. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh good corporate governance dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel mediating Penelitian ini menggunakan data sekunder. Penelitian ini juga menggunakan metode purposive sampling dengan mengumpulkan data dari perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di BEI periode 2018-2020, dan diperoleh sampel data sebanyak 35 data selama 1 tahun yang artinya total penelitian ini selama 3 tahun adalah sebanyak 105 data. Penelitian ini memakai metode analisis regresi linier berganda, analisis jalur, dan uji sobel untuk menguji pengaruh hubungan antar variabel. Hasil penelitian menyatakan bahwa good corporate governance yang diprosikan dengan ukuran dewan komisaris, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Sedangkan good corporate governance yang diprosikan

dengan komisaris independen berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan. Sebaliknya corporate social responsibility berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Kemudian, good corporate governance yang diproksikan dengan komisaris independen, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan corporate social responsibility tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu, good corporate governance yang diproksikan dengan ukuran dewan komisaris berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kinerja keuangan tidak mampu memediasi pengaruh ukuran dewan komisaris, komisaris independen, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan.

Pendekatan Digital dalam Sistem Manajemen Kualitas di Industri Manufaktur

Suci Meilia Setyarini*

Magister Manajemen/ FBHIS, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*email: suci.m.setyarini@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
internal audit;
digital audit;
quality
management
system; SWOT
analysis;
industrial 4.0

The covid-19 pandemic has paralyzed people's activities around the world due to the human movement was restricted to prevent the severity of spreading the virus. With limited movement, all community activities, including industry, become constrained. One of the industrial activities that are affected is the monitoring of compliance with regulations which is usually carried out through audits, both internal and external. But during the industrial 4.0 era, all industries require to transform with digital facilities. This study aims to identify the advantages and challenges of the application of digital in the quality management system area, especially for internal audit implementation. This research used qualitative data based on interviews, observations, and document examination. The method in this study used SWOT analysis and shows that the digital system could help to comply with regulations. It was found that using digital tools for internal audits can be carried out effectively and efficiently due to it can facilitate the implementation and monitoring of the results. Supported by top management, developing human resources as well as the provision of good supporting facilities and infrastructure, the digital audit can be carried out perfectly.

ABSTRAK

Kata Kunci:
audit internal;
audit digital;
sistem
manajemen
mutu; analisis
SWOT; industri
4.0

Pandemic Covid-19 menyebabkan lumpuhnya aktivitas masyarakat di seluruh dunia karena pergerakan manusia dibatasi agar tidak terjadi keparahan dalam penyebaran virus. Dengan terbatasnya pergerakan, seluruh kegiatan masyarakat termasuk industri menjadi terkendala. Salah satu kegiatan industri yang terdampak adalah pemantauan kesesuaian terhadap regulasi yang biasa dilakukan melalui audit, baik audit oleh internal maupun eksternal. Tetapi dengan datangnya era industri 4.0 menuntut semua industri untuk bertransformasi dengan adanya fasilitas digital. Dalam paper ini penulis ingin mengidentifikasi kelebihan dan tantangan dalam pengaplikasian sistem digital pada pelaksanaan audit internal untuk area sistem manajemen kualitas yang dilakukan oleh salah satu industri manufaktur di Jawa Timur. Analisa yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisa deskriptif kualitatif dengan metode SWOT. Data diperoleh dengan cara melakukan wawancara, observasi dan pemeriksaan dokumen. Dari penelitian ini didapatkan bahwa dengan penggunaan media digital untuk pelaksanaan audit internal QMS dapat dilakukan secara efektif dan efisien karena dapat mempermudah pelaksanaan dan pemantauan hasilnya. Didukung dengan support yang baik dari pihak pimpinan, mengembangkan SDM sesuai dengan kebutuhan juga penyediaan sarana dan prasarana pendukung yang baik maka digitalisasi audit dapat dilakukan dengan sempurna.

Penentuan Harga Pokok Produksi Tas Tali Plastik Jali dan Harga Jual dengan Metode *Full Costing* (Studi Kasus Toko Mujahidin Desa Kedungasri Kecamatan Tegaldlimo Kabupaten Banyuwangi)

Sukmawan Andika^{1*}, Rendy Mirwan Aspirandi², Achmad Syahfrudin Zulkarnaeni³

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: sukmawan222@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Cost Of Goods Sold; Price; full costing

The growing economy in Indonesia is directly proportional to the increasing competitiveness in the industry from time to time. The high competitiveness of the industry that is increasingly stringent makes companies must have innovation. The increasingly fierce competition in the industrial sector requires companies to have the right strategies and methods so that the company can survive and generate the income desired by the company. So by using a simple method in calculating and determining the selling price of a company's product will produce information that is less precise and accurate. The impact of the less accurate calculation from the Mujahidin Shop is that the store suffers a loss if there is a promo for every purchase of a Jali plastic rope bag. Based on the above background, the authors are interested in measuring the performance of a company by using Full Costing Analysis in a research entitled, Determination of the Cost of Production of Jali Plastic Rope Bags and Selling Prices with the Full Costing Method in a Case Study of Mujahidin Shops, Kedungasri Village, Tegaldlimo District, District Banyuwangi.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Harga Pokok Produksi; Harga Jual; Full Costing

Semakin berkembangnya ekonomi di Indonesia berbanding lurus dengan meningkatnya daya saing dibidang industri dari waktu ke waktu. Tingginya daya saing *industry* yang semakin ketat menjadikan perusahaan harus memiliki inovasi. Persaingan bidang industri yang semakin ketat menuntut perusahaan untuk memiliki strategi dan metode yang tepat agar perusahaan dapat bertahan dan menghasilkan *income* yang diinginkan oleh perusahaan. Maka dengan menggunakan metode sederhana dalam menghitung dan menentukan harga jual suatu produk perusahaan akan dihasilkan informasi yang kurang tepat dan akurat. Dampak dari perhitungan yang kurang akurat dari Toko Mujahidin adalah toko mengalami kerugian apabila terjadi promo setiap pembelian tas tali plastik Jali. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk mengukur kinerja suatu perusahaan dengan menggunakan Analisis *Full Costing* ke dalam penelitian yang berjudul, Penentuan Harga Pokok Produksi Tas tali plastik jali dan Harga Jual dengan Metode *Full Costing* pada Studi Kasus Toko Mujahidin Desa kedungasri Kecamatan Tegaldlimo Kabupaten Banyuwangi.

Bagaimana Panic Buying Memainkan Perannya pada Perspektif Tingkat Ekonomi, Gender dan Latar Belakang Pendidikan di Indonesia?

Mufidatul Jariyah¹, Ni'matus Sakdiyah², Suci Meilia Setyarini³, Sigit Hermawan^{4*}

Magister Manajemen/ FBHIS, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*email: sigithermawan@umsida.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

Panic Buying;
Economic Level
Perspective;
Gender;
Educational
Background

No one ever thought that they would be in a pandemic situation like a Covid-19 pandemic. When the cases are increasing sharply and claiming many victims, humans are required to adapt quickly. Depressed conditions and very fast changes cause stress that attacks almost all people in the world. These conditions can affect a person's behavior in deciding to buy something important in dealing with the pandemic situation. In this study, the authors wanted to see whether there was an influence of economic level, gender, and educational background on panic buying behavior. Based on the formulation of the problem, this research is a quantitative descriptive design in which the data is collected using a questionnaire and the analysis is processed using multiple regression analysis. The number of samples in this study was 100 people from 5 sub-districts in Sidoarjo. From this multiple regression analysis, it will be seen how the influence of each component on panic buying behavior that occurs in Indonesia, especially in the Sidoarjo district. The research instrument used is the result of the development carried out by researchers and the measurement scale uses the Guttman Scale. The analysis technique using Multiple Linear Regression and Partial Test and Simultaneous Test using SPSS 16.0. The test results show that the perspectives of gender, economy and education have a significant effect on panic buying.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Panic Buying;
Perspektif
Tingkat
Ekonomi;
Gender; Latar
Belakang
Pendidikan

Tidak ada satupun manusia yang pernah menyangka bahwa akan berada pada suatu kondisi pandemi Covid-19. Ketika kasus semakin meningkat tajam dan menelan banyak korban, manusia dituntut untuk segera beradaptasi dengan cepat. Kondisi tertekan dan perubahan yang sangat cepat menimbulkan stress yang menyerang hampir semua golongan. Dengan kondisi tersebut dapat mempengaruhi perilaku seseorang dalam memutuskan untuk membeli sesuatu yang penting dalam menghadapi situasi pandemic tersebut. Pada penelitian ini penulis ingin melihat apakah ada pengaruh tingkat ekonomi, *gender* dan latar belakang pendidikan terhadap perilaku *panic buying*. Berdasarkan rumusan masalah tersebut penelitian ini merupakan penelitian dengan desain diskriptif kuantitatif yang pengambilan datanya menggunakan kuesioner dan analisis datanya diolah menggunakan analisa regresi berganda. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 orang dari 5 kecamatan yang ada di kabupaten Sidoarjo. Dari analisa regresi berganda ini akan dilihat bagaimana pengaruh masing-masing komponen terhadap perilaku *panic buying* yang terjadi di Indonesia,

khususnya wilayah kabupaten Sidoarjo. Instrumen penelitian yang digunakan merupakan hasil dari pengembangan yang dilakukan oleh peneliti serta skala pengukurannya menggunakan Skala Guttman. Teknik analisis dengan Regresi Linier Berganda serta Uji Parsial dan Uji Serempak menggunakan *SPSS 16.0*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa perspektif *gender*, Ekonomi dan Pendidikan berpengaruh signifikan terhadap *panic buying*.

Pengaruh *Digital Marketing, Electronic Word of Mouth* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UMKM Pia Gandrung Glenmore

Dwi Putri Yolandha^{1*}, Wahyu Eko Setianingsih², Nursaidah³

Manajemen / Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: dwiputriyolandha5572@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Digital
Marketing;
Elektronic Word
Of Mouth; Price;
Purchase
Decision

The world of business in Indonesia is experiencing rapid development, This is indicated by the number of newly established companies. Currently, digital media is very popular among business people to carry out buying and selling activities. By switching from traditional marketing to modern marketing or digital marketing, one of them is Pia Gandrung Glenmore's business, which has now marketed products with digital marketing media. This study aims to examine and analyze the effect of digital marketing, electronic word of mouth (E-WOM) and price on consumer purchasing decisions at Pia Gandrung Glenmore. This type of research is causality research. The population in this study is the consumer of Pia Gandrung Glenmore. The sample used was 140 respondents. The analysis tool uses multiple linear regression. The results of the study prove that digital marketing, electronic word of mouth (E-WOM) and price have a significant effect on consumer purchasing decisions at Pia Gandrung Glenmore.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Digital
Marketing;
Elektronic Word
Of Mouth;
Harga;
Keputusan
Pembelian

Dunia bisnis di Indonesia mengalami perkembangan yang pesat, hal ini ditandai dengan banyaknya perusahaan yang baru berdiri. Saat ini, media digital sangat populer di kalangan pelaku bisnis untuk melakukan kegiatan jual beli. Dengan beralih dari pemasaran tradisional ke pemasaran modern atau digital marketing, salah satunya yaitu usaha Pia Gandrung Glenmore yang kini telah memasarkan produknya dengan media digital marketing. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh digital marketing, electronic word of mouth (E-WOM) dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Pia Gandrung Glenmore. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausalitas. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen Pia Gandrung Glenmore. Sampel yang digunakan sebanyak 140 responden. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa digital marketing, electronic word of mouth (E-WOM) dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Pia Gandrung

Pemberdayaan Karyawan dan Loyalitas Karyawan: Efek Mediasi Kepuasan Kerja

Devi Septyaningtyas¹, Muhdiyanto^{2*}

Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: muhdiyanto@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Empowerment;
Employee
Loyalty; Social
Learning Theory

The purpose of this study was to determine the mediating effect of job satisfaction on the influence of empowerment on employee loyalty. This study uses the point of view of social learning theory. There are 4 (four) hypotheses in this study. The population in this study were employees of PT BPR Bank BAPAS 69. The sampling technique in this study used purposive sampling. The criteria are that employees work for at least 1 (one) year and are part of frontliners and marketing. The number of samples in this study were 70 respondents. The analytical tool in this study uses SEM with Warp-PLS software. The results of this study are discussed in depth in the paper.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Pemberdayaan;
Loyalitas;
Kepuasan; Social
Learning Theory

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui efek mediasi kepuasan kerja pada pengaruh pemberdayaan terhadap loyalitas karyawan. Penelitian ini menggunakan sudut pandang *social learning theory*. Ada 4 (empat) hipotesis dalam penelitian ini. Populasi dalam penelitian ini yaitu karyawan PT BPR Bank BAPAS 69. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Adapun kriterianya yaitu karyawan bekerja minimal 1 (satu) tahun dan bagian *frontliner* serta *marketing*. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 70 responden. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan SEM dengan *software Warp-PLS*. Hasil penelitian ini didiskusikan secara mendalam pada paper.

Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial, Kepemilikan Saham, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan

Fadel Reza Pahlevie^{1*}, Rita Wijayanti²

Ekonomi Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis / Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia

*email: b200180254@student.ums.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Corporate Social
Responsibility;
Good Corporate
Governance;
Financial
Performance;
Firm Value

Firm value shows the success rate of a company, so investors get an overview and invest in the company. The purpose of this study is to determine the effect of corporate social responsibility projects by environmental disclosure and social disclosure, good corporate governance which is projected with managerial share ownership and institutional share ownership on firm value with financial performance as mediating variables. This research is quantitative and uses secondary data with purposive sampling methods. The population in this study is a company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) as an LQ45 company during the period 2017-2020. The sample in this study amounted to 28 company data in 1 year, so that with 4 years the total sample period studied became 112 company data. The study used multiple linear regression analysis, path analysis, and sobel tests to test the effect between variables. The results of this study showed that social disclosure affects financial performance, while environmental disclosure, managerial ownership, and institutional ownership do not affect financial performance. Financial performance affects firm value, while environmental disclosure, social disclosure, managerial share ownership, and institutional share ownership have no direct effect on firm value. In this study, financial performance was not able to mediate the influence of environmental disclosure, social disclosure, managerial ownership, and institutional ownership on firm value.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Corporate Social
Responsibility;
Good Corporate
Responsibility;
Kinerja
Keuangan; Nilai
perusahaan

Nilai perusahaan menunjukkan tingkat keberhasilan suatu perusahaan, sehingga investor memperoleh gambaran dan menanamkan modal pada perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* yang diprosikan dengan pengungkapan lingkungan dan pengungkapan sosial, *good corporate governance* yang diprosikan dengan kepemilikan saham manajerial dan kepemilikan saham institusional terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel mediating. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan menggunakan data sekunder dengan metode *purposive sampling*. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai perusahaan LQ45 selama periode 2017-2020. Sampel pada penelitian ini berjumlah 28 data perusahaan dalam 1 tahun, sehingga dengan 4 tahun periode total sampel yang diteliti menjadi 112 data perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, analisis jalur, dan uji sobel untuk menguji pengaruh antar variabel. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan sosial berpengaruh terhadap kinerja keuangan, sedangkan pengungkapan lingkungan, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan pengungkapan lingkungan, pengungkapan sosial, kepemilikan saham manajerial, dan kepemilikan saham institusional tidak berpengaruh secara langsung terhadap nilai perusahaan. pada penelitian ini kinerja keuangan tidak mampu memediasi pengaruh pengungkapan lingkungan, pengungkapan sosial, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Promosi Penjualan, *Electronic Word of Mouth*, *Hedonic Shopping Motivation* terhadap *Impulse Buying*

Rahmawati Mursalin¹, Diesyana Ajeng Pramesti^{2*}, Nia Kurniati Bachtiar³

Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: diesyana.ajeng@unimma.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Sales Promotion;
Electronic Word
of Mouth;
Hedonic
Shopping
Motivation;
Impulse Buying

Information Communication and Technology (ICT) in Indonesia is progressing very rapidly. One of the ICT advances that can be felt in Indonesia is the emergence of various e-commerce platforms. Research conducted by Republika.co.id in 2020, illustrates that 64% of people want to shop not because of their desire, but after browsing the search feature on E-commerce sites). This has resulted in the rate of impulse buying in Indonesia soaring. The research has a goal to analyze the variables that affect impulse buying. Multiple linear regression is an analytical tool used with the help of SPSS Version 25.0 program. The results showed that sales promotion positively affected impulse buying, electronic word of mouth positively affected impulse buying, and hedonic shopping motivation positively affected impulse buying.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Promosi
Penjualan,
Electronic Word
of Mouth;
Hedonic
Shopping
Motivatio;
Impulse Buying

Information Communication and Technology (ICT) di Indonesia mengalami kemajuan yang sangat pesat. Salah satu kemajuan ICT yang dapat dirasakan di Indonesia adalah munculnya berbagai platform e-commerce. Riset yang dilaksanakan Republika.co.id tahun 2020, menggambarkan 64% orang ingin berbelanja tidak disebabkan keinginannya, tetapi pasca menelusuri fitur search pada situs E-commerce). Perihal itu yang mengakibatkan tingkat Impulse buying Indonesia melonjak. Penelitian memiliki tujuan untuk menganalisis variabel-variabel yang mempengaruhi impulse buying. Regresi linier berganda merupakan alat analisis yang digunakan dengan bantuan program SPSS Versi 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi penjualan mempengaruhi impulse buying secara positif, electronic word of mouth mempengaruhi impulse buying secara positif, dan hedonic shopping motivation mempengaruhi impulse buying secara positif.

Pengaruh Analisis *Firm Size*, *Firm Performance*, *Sales Growth*, *Board Duality* dan *Audit Committee Size* terhadap Pengelolaan *Cash Conversion Cycle*

Nadya Cindy Safilia¹, Noer Sasongko^{2*}

Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia

*email: ns243@ums.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Firm Size; Firm Performance; Sales Growth; Board Duality; Audit Committee Size; Cash Conversion Cycle

This study aims to determine the Effect of Firm Size Analysis, Firm Performance, Sales Growth, Board Duality, and Audit Committee Size on Cash Conversion Cycle Management (Empirical Study on Public Company Idx30 Period 2017-2020). This research is a type of quantitative research. The population used in this study is a public company IDX30 listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period. The sample research used purposive sampling method. The results of this study indicate that firm size and Audit Committee Size have an effect on the cash conversion cycle, while firm performance, sales growth, and board duality have no effect on the cash conversion cycle of companies listed on the IDX30 period 2017-2020.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Firm Size; Firm Performance; Sales Growth; Board Duality; Audit Committee Size; Cash Conversion Cycle

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Analisis Firm Size, Firm Performance, Sales Growth, Board Duality, Dan Audit Committee Size Terhadap Pengelolaan Cash Conversion Cycle (Studi Empiris Pada Perusahaan Terbuka IDX30 Periode Tahun 2017-2020). Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan terbuka IDX30 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa firm size dan audit committee size berpengaruh terhadap cash conversion cycle sedangkan firm performance, sales growth, dan board duality tidak berpengaruh terhadap cash conversion cycle pada perusahaan yang terdaftar di IDX30 periode 2017-2020.

Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI (Studi Empiris pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di BEI 2017-2020)

Maesaroh¹, Hamron Zubadi², Diesyana Ajeng Pramesti^{3*}

Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Magelang, Indonesia

*email: diesyana.ajeng@unimma.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Stock price;
Liquidity;
Profitability;
Leverage;
Company Size

Shares are securities that can be traded in the capital market and are proof of ownership of a company. The rise and fall of a company's stock price itself can be influenced by internal and external factors. This study aims to empirically examine the influence of the company's internal factors in the form of liquidity ratios, profitability, leverage and firm size on stock prices. data is sourced from the financial statements of mining companies listed on the IDX in 2017-2020 which have never been delisted. The research sample is 15 mining companies which are taken using purposive sampling method. Hypothesis testing was performed using multiple linear regression analysis. The results show that liquidity has a positive effect on stock prices, while leverage has a negative effect on stock prices. For the variables of profitability and company size simultaneously have no effect on stock prices

ABSTRAK

Kata Kunci:
Harga saham;
Likuiditas;
Profitabilitas;
Leverage;
Ukuran
Perusahaan

Saham merupakan surat berharga yang dapat diperdagangkan di pasar modal dan merupakan tanda bukti kepemilikan suatu perusahaan. Naik turunnya harga saham suatu perusahaan sendiri dapat dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh faktor internal perusahaan yang berupa rasio likuiditas, profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap harga saham perusahaan tambang yang terdaftar di BEI. Berdasarkan metode pengambilan sampel dengan purposive sampling dengan periode penelitian selama 4 tahun dari tahun 2017 sampai dengan 2020 diperoleh sampel sebanyak 15 perusahaan. Uji hipotesis dilakukan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap harga saham, sedangkan leverage berpengaruh negative terhadap harga saham. Untuk variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan secara bersamaan tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham

Analisis Penerapan Akuntansi Aset Tetap Tanah Berdasarkan PSAP 07 pada Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul

Wulandari¹, Anis Ambarwati²

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia

*email: wulandarimaret5@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Fix Asset;
Financial
Statement; PSAP
07

The purpose of this research is to analyze the application of the accounting for land assets based on PSAP07 in the financial statements of the Bantul Regency Government. The research approach used in this study uses a qualitative descriptive approach. Data collection techniques used are documentation and literature study. Technical analysis in this research uses descriptive qualitative analysis. The result of this research is the application of land fixed asset accounting based on PSAP 07 on LKPD Bantul Regency has been applied. However, in detail, several conclusions can be drawn: the cost of land that can be measured reliably has not been applied optimally, so the cost of land acquisition is not reliable. The presentation of land fixed assets in the Budget Realization Report and Balance Sheet has been implemented in accordance with PSAP 07, but the disclosures in the Notes to the Financial Statements are not adequate and complete, including regarding mutations added and mutations lacking as well as the status of land ownership used/controlled by the Bantul Regional Government. The Bantul Government's accounting policies are also in accordance with PSAP 07.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Penerapan
Akuntansi Aset
Tetap, Laporan
Keuangan; PSAP
07

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Penerapan Akuntansi Aset Tetap Tanah Berdasarkan PSAP 07 pada Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dokumentasi dan studi kepustakaan. Teknis analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini adalah penerapan akuntansi aset tetap tanah berdasarkan PSAP 07 pada LKPD Kabupaten Bantul telah diterapkan. Namun secara detail, dapat ditarik beberapa kesimpulan: biaya perolehan tanah dapat diukur secara andal belum diterapkan secara maksimal, sehingga biaya perolehan tanah tersebut kurang andal. Penyajian aset tetap tanah dalam Laporan Realisasi Anggaran dan Neraca telah diterapkan sesuai PSAP 07, namun pengungkapannya dalam Catatan atas Laporan Keuangan belum memadai dan lengkap diantaranya tentang mutasi tambah dan mutasi kurang serta status kepemilikan tanah yang digunakan/dikuasai Pemda Bantul. Kebijakan akuntansi Pemda Bantul juga telah sesuai dengan PSAP 07.

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Memperoleh *Sustainability Reporting Award* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di ASRRAT dan SRA Tahun 2015-2020)

Firnas Dafa Galih¹, Barkah Susanto^{2*}, Farida³

Program Studi Akuntansi/Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: barkah@unimma.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Financial Performance;
Corporate Social Responsibility;
Liquidity

This study aims to examine the factors that affect financial performance. This study uses samples from companies that have received sustainability reporting awards. Based on the purposive sampling method, with a research period of 6 years from 2015 to 2020, 78 samples from 13 companies were obtained. Hypothesis testing using multiple linear regression analysis. The results showed that corporate social responsibility had no effect on financial performance. While the liquidity variable has a negative effect on financial performance.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Kinerja keuangan;
Tanggung jawab sosial perusahaan;
Likuiditas

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor yang memengaruhi kinerja keuangan. Penelitian ini menggunakan sampel dari perusahaan yang memperoleh sustainability reporting award. Berdasarkan metode *purposive sampling*, dengan periode penelitian selama 6 tahun dari tahun 2015 sampai dengan 2020 diperoleh sebanyak 78 sampel dari 13 perusahaan. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Sedangkan variabel likuiditas berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan.

Pengaruh Pemasaran Langsung dan Citra Merek terhadap Minat Masuk Calon Mahasiswa/I di Institut Shanti Bhuana

Rosita Mala^{1*}, Blasius Manggu²

Program Studi Manajemen, Institut Shanti Bhuana, Indonesia

*email: rosita18101@shantibhuana.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

Direct
Marketing;
Brand Image;
Buying Interest

This study aims to determine the effect of direct marketing and brand image on the entry interest of prospective new students at the Institute Shanti Bhuana. The concepts used in this research are direct marketing, brand image and buying interest. This study uses a quantitative method with a confirmatory approach. Data was collected by distributing questionnaires online and directly with a total of 180 respondents. Sampling was done by purposive sampling technique. Based on the results of research analysis, it shows that direct marketing variables with a significance level of < 0.05 have a positive and significant effect and brand image with a significance level of < 0.05 has a positive and significant effect on students' interest in entering students at the Institute Shanti Bhuana.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Pemasaran
Langsung; Citra
Merek; Minat
Beli

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pemasaran langsung dan citra merek terhadap minat masuk calon mahasiswa/i baru di Institut Shanti Bhuana. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan konfirmatori. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner secara online dan langsung dengan jumlah responden sebanyak 180 orang. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan hasil analisis penelitian, menunjukkan bahwa variabel pemasaran langsung dengan tingkat signifikansinya $> 0,05$ berpengaruh positif dan signifikan dan citra merek dengan tingkat signifikansinya $< 0,05$ berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masuk mahasiswa di Institut Shanti Bhuana.

Pendapatan Asli Daerah dan Dana Perimbangan: Tinjauan terhadap Pengalokasian Anggaran Belanja Modal Kabupaten/Kota di Sulawesi Utara

Agitha Nur Savitri¹, Shinta Permata Sari^{2*}

Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia

*email: sps274@ums.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
capital expenditure budget allocation; regional original income; general allocation funds; special allocation funds; revenue sharing funds

The era of autonomy has a logical consequence in the form of a broad distribution of budgetary resources among local governments. The optimization of local government initial revenues, budget distribution, general funds, and special funds are planned to impact the allocation of capital expenditures. This study examines the effect of regional original income, general allocation funds, special allocation funds, and revenue sharing funds on capital expenditure budget allocation in regencies or cities in North Sulawesi Province. The research methods use is quantitative methods. The population in this study is the Regency or City in North Sulawesi Province in the 2018-2021 budget periods. This study uses the saturated sample methods with the total samples are 11 districts and four cities. The data type used is secondary data and sourced from the Regional Revenue and Expenditure Budget Report, and the Regional Revenue and Expenditure Realization Report. The data in this study are analyzed using multiple linear regression models. The results of this study indicate that the regional original revenue and the special allocation fund affect the allocation of the capital expenditure budget. Meanwhile, general allocation fund and profit sharing fund have no affect on capital expenditure budget allocation.

ABSTRAK

Kata Kunci:
alokasi belanja modal; pendapatan asli daerah; dana alokasi umum; dana alokasi khusus; dana bagi hasil

Era otonomi memiliki konsekuensi logis berupa distribusi sumber daya anggaran yang luas di antara pemerintah daerah. Optimalisasi pendapatan awal pemerintah daerah, penyaluran anggaran, dana umum dan dana khusus diharapkan berdampak pada alokasi belanja modal. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Umum, Dana Alokasi Khusus, dan Dana Bagi Hasil terhadap Pengalokasian Anggaran Belanja Modal pada Kabupaten atau Kota di Provinsi Sulawesi Utara. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Kabupaten atau Kota di Provinsi Sulawesi Utara dengan periode amatan tahun 2018-2021. Penelitian ini menggunakan metode sampel jenuh sehingga total sampel adalah 11 Kabupaten dan 4 Kota. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang bersumber dari Laporan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah serta Laporan Realisasi Pendapatan dan Belanja Daerah. Data dalam penelitian ini diuji menggunakan model regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pendapatan Asli Daerah, dan Dana Alokasi Khusus berpengaruh terhadap Pengalokasian Anggaran Belanja Modal. Dana Alokasi Umum, sedangkan Dana Bagi Hasil tidak berpengaruh terhadap Pengalokasian Anggaran Belanja Modal.

Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Umkm Kuliner (Studi Empiris UMKM Kuliner di Kota Magelang)

Fatma Irmaliya¹, Fritina Anisa^{2*}

Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang

*email: fritina@unimma.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

Price; Brand

Image;

Promotion;

Buying Interest

Culinary SMEs in Magelang are growing very rapidly, the number of culinary delights in the corner of Magelang City makes it easy for customers to choose the desired culinary, there are many types of culinary that are typical of Magelang or are commonly found in any area. Therefore, with very tight competition, this researcher aims to empirically test the effect of price, brand image, and promotion on buying interest. Price is the value of an item expressed in money. Brand image greatly influences consumer buying interest, with brand trust it will lead to buying interest by consumers. Promotion is one of the determining factors for the success of a marketing program or marketing strategy. The research sample was 100 respondents who had tried culinary in Magelang City which were taken using purposive sampling method. The data analysis technique used multiple linear regression. Using F-Test statistic and t-Test. To test the model (goodness of fit) is used with the results of the Asymp value. Sig of 000, the value is smaller than 0.05 ($000 < 0.05$) then it can be concluded that H_0 is accepted. This means that Price, Brand Image and Promotion have an effect on Buying Interest. This research was declared feasible. The results of the hypothesis analysis (t test) show that price, brand image, and promotion have a positive effect. It is concluded that the interest in buying culinary Magelang products in Magelang City is positively influenced by price, brand image, and promotion.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Harga; Citra

Merk; Promosi;

Minat Beli

Umkm Kuliner di Magelang sedang berkembang sangat pesat, banyaknya kuliner di sudut Kota Magelang memudahkan pelanggan bisa memilih beberapa kuliner yang diinginkan, banyaknya jenis kuliner yang khas Magelang ataupun yang biasa dijumpai di daerah manapun, Oleh karena itu dengan adanya persaingan yang sangat ketat peneliti ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh harga, citra merek, dan promosi terhadap minat beli. harga adalah nilai suatu barang yang dinyatakan dengan uang. Citra merek sangat mempengaruhi minat pembelian konsumen, dengan adanya kepercayaan merek akan menimbulkan minat beli oleh konsumen. Promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan program pemasaran atau strategi pemasaran. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang pernah mencoba kuliner di Kota Magelang yang diambil menggunakan metode purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Menggunakan statistik Uji-F dan Uji-t. Untuk menguji model (goodness of fit) digunakan dengan hasil Nilai Asymp. Sig sebesar 000, nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 ($000 < 0,05$) maka dapat disimpulkan H_0 diterima. Artinya Harga, Citra Merek dan

Promosi berpengaruh terhadap Minat Beli. Penelitian ini dinyatakan layak. Hasil Analisis hipotesis (Uji t) menunjukkan bahwa harga, citra merek, dan Promosi berpengaruh Positif. Maka disimpulkan Bahwa minat beli produk umkm kuliner di Kota Magelang secara positif dipengaruhi oleh harga, citra merek, dan promosi.

Pengaruh *E-Service Quality* terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna *E-Commerce* di Kalimantan Barat

Pramatya Resindra Widya^{1*}, Elisabet²

Program Studi Manajemen, Institut Shanti Bhuana, Bengkayang

*email: pramatya@shantibhuana.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Kepuasan pelanggan; Kualitas Layanan Elektronik; Perdagangan elektronik; Konfirmasi; Regresi

This study aims to test and analyze dimension E-Service Quality to Customer Satisfaction on marketplace e-commerce as Tokopedia, Shoope, Bukalapak, Lazada and Blibli. This type of research uses confirmatory with a quantitative approach. The population in this study was marketplace customers in Kalimantan Barat. The sampling method with certain criteria in order to obtain a sample of 225 respondents. Analysis tools use multiple linear regression with software IBM SPSS version 20. The results prove that dimension Efficiency, Fulfillment, Privacy, and Contact have no effect on Customer Satisfaction. Meanwhile, diemension System Avaibility, Responsiveness, and Compensation have effect on Customer Satisfaction.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Customer Satisfaction; E-service Quality; E-commerce; Confirmatory; Regression

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis dimensi E-Service Quality terhadap Kepuasan Pelanggan di marketplace e-commerce seperti Tokopedia, Shoope, Bukalapak, Lazada dan Blibli. Jenis penelitian konfirmatoris dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna marketplace yang ada di Kalimantan Barat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu sehingga memperoleh sampel sebanyak 225 responden. Alat analisis menggunakan uji regresi linear berganda dengan software IBM SPSS versi 20. Hasil penelitian membuktikan bahwa dimensi *Efficiency*, *Fulfillment*, *Privacy*, dan *Contact* tidak berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan, sedangkan dimensi *System Avaibility*, *Responsiveness*, dan *Compensation* berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan.

Analisis Perbandingan *Brand Equity Online Shopping* pada *Marketplace Shopee & Tokopedia* di Kota Jember

Sofie Laila Rochmah^{1*}, Trias Setyowati², Nursaidah³

Manajemen / Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: sofiefisilya@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Brand
Awareness;
Brand
Association;
Brand Quality
Perception;
Brand Loyalty

One of the most prominent points of technological change is the tendency of activities in cyberspace as well as shopping online or it can be said with online shopping. The behavior of shopping online has become a habit for everyone, especially since the pandemic conditions where they reduce activities outside the home. One of the online shopping applications that has interesting features, is in great demand and is easy to remember by online shopping customers, namely shopee and tokopedia. One of the most prominent points of technological change is the tendency of activities in cyberspace as well as shopping online or it can be said with online shopping. The behavior of shopping online has become a habit for everyone, especially since the pandemic conditions where they reduce activities outside the home. One of the online shopping applications that has interesting features, is in great demand and is easy to remember by online shopping customers, namely Shopee and Tokopedia. Shopee and Tokopedia are one of the best and most in-demand e-commerce in Indonesia in 2021. This study aims to find out whether there are differences between Shopee and Tokopedia Brand Equity Marketplaces in Jember City. The design used to measure Brand Equity uses 4 dimensions namely, Brand Awareness, Brand Association, Brand Quality Perception and Brand Loyalty. This research uses quantitative methods. The population in this study is residents who live in Jember City and users or who have used shopee and tokopedia marketplaces. The sampling method used the purposive sampling method of 90 respondents. The data analysis used was the Mann Whitney Test. The results of this study show that shopee and Tokopedia brand equity marketplaces have significant differences.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Kesadaran
Merek; Asosiasi
Merek; Persepsi
Kualitas Merek;
Loyalitas Merek.

Salah satu poin perubahan teknologi yang paling menonjol adalah kecenderungan aktivitas di dunia maya seperti halnya berbelanja secara *online* atau bisa dikatakan dengan *online shopping*. Perilaku berbelanja secara *online* menjadikan sebuah kebiasaan terhadap setiap orang, terutama sejak kondisi pandemi yang mana mereka mengurangi aktivitas di luar rumah. Salah satu aplikasi belanja online yang memiliki fitur menarik, banyak diminati dan mudah diingat oleh pelanggan *online shopping* yaitu Shopee dan Tokopedia. Shopee dan Tokopedia merupakan salah satu *e-commerce* terbaik dan paling banyak diminati di Indonesia pada tahun 2021. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan antara *Brand Equity Marketplace* Shopee dan Tokopedia di Kota Jember. Desain yang digunakan untuk mengukur Ekuitas Merek menggunakan empat aspek yaitu, Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas Merek serta Loyalitas Merek. Penelitian ini memakai metode kuantitatif. Populasi pada

penelitian ini merupakan penduduk yang tinggal di Kota Jember dan pengguna atau yang pernah menggunakan *marketplace* shopee dan tokopedia. Adapun pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sebanyak 90 responden. Analisis data yang digunakan adalah Uji Mann Whitney. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *brand equity marketplace* Shopee dan Tokopedia mempunyai perbedaan yang signifikan.

Pengaruh ROA, ROE, NPM, dan EPS terhadap *Return Saham* pada Perusahaan *Consumer Good* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019

Ismarinanda^{1*}, Andy Dwi Bayu Bawono²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia

*email: b200180294@student.ums.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
ROA; ROE;
NPM; EPS;
Stock Return

Consumer goods companies in Indonesia have various types of fields, which can help Indonesia improve Indonesia's economic conditions, However, registered companies in the Bursa effect Indonesia cannot be separated from stock issues, The purpose of this research is to determine the effect of ROA, ROE, NPM, and EPS on Stock Return. The population of this research is consumer goods companies registered in the Bursa effect Indonesia 2016-2019 Period. Sampling was done by purposive sampling totaling 26 of 55 companies with specified criteria. Data analysis was performed by classical assumption test, multiple linear regression test, T-test, F-test, and coefficient of determination (R²). This technique is used to prove the hypothesis and to find out that ROA has a positive effect and ROE, NPM, and EPS hurt Stock returns. This research can be used to help investors before deciding to invest.

ABSTRAK

Kata Kunci:
ROA; ROE;
NPM; EPS;
Return Saham

Perusahaan consumer goods di Indonesia memiliki ragam jenis bidang yang kebanyakan dapat membantu Indonesia meningkatkan kondisi perekonomian Indonesia Namun pada dasarnya perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tidak lepas dari permasalahan saham. Tujuan adanya penelitian ini untuk mengetahui pengaruh ROA, ROE, NPM dan EPS terhadap Return Saham. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan consumer good yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara purposive sampling yang berjumlah 26 dari 55 perusahaan dengan kriteria yang ditentukan. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi (R²). Teknik tersebut digunakan untuk membuktikan hipotesis dan untuk mengetahui bahwa ROA berpengaruh positif serta ROE, NPM, dan EPS berpengaruh negatif terhadap Return Saham. Penelitian ini bisa digunakan untuk membantu investor sebelum memutuskan untuk melakukan investasi.

Pengukuran Literasi Keuangan Syariah Berdasarkan Tingkat Pengetahuan dan Keterampilan Masyarakat di Indonesia

Elsa Setia Riskiana^{1*}, Dwi Cahyono², Elok Fitriya³

Akuntansi/ Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: esriskiana@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Islamic
Financial
Literacy;
Practice of
Islamic Law;
Managing
Finance

Islamic financial literacy is an effort to increase public awareness of the financial sector industry which begins with knowing, trusting and skilled in contributing to achieving well literate. This allows the public to understand practices that are not in accordance with the finances of Islamic law in managing finances from the risk of non-compliant sharia or sharia non-compliance. The phenomenon of low Islamic financial literacy can have an impact on people's daily lives. With the higher the Islamic financial literacy of the community, the better it is in managing finances well for the safety of the future. This study aims to analyze the influence of gender, age, average income, and average expenditure on people's financial literacy levels. This study uses a non-probability sampling technique with a purposive sampling method and also uses a binary logistic regression analysis model. The result showed that these four factors simultaneously influenced financial literacy on the literacy on the level and skills of the people in Indonesia.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Literasi
Keuangan
Syariah; Praktik
Hukum Islam;
Mengelola
Keuangan

Literasi keuangan syariah merupakan upaya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap industri sektor keuangan yang diawali dengan mengetahui, mempercayai dan terampil dalam berkontribusi dalam mencapai *well literate*. Hal tersebut memungkinkan masyarakat untuk memahami praktik yang tidak sesuai dengan keuangan hukum Islam dalam mengelola keuangan dari risiko *sharia non-compliant* atau ketidakpatuhan syariah. Fenomena rendahnya literasi keuangan syariah dapat berdampak terhadap kehidupan sehari-hari pada masyarakat. Dengan semakin tinggi literasi keuangan syariah masyarakat maka semakin baik pula dalam mengelola keuangan yang baik demi keselamatan masa depan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh jenis kelamin, usia, rata-rata penghasilan, dan rata-rata pengeluaran terhadap tingkat literasi keuangan masyarakat. Penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dan juga menggunakan model analisis regresi logistik biner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat faktor tersebut mempengaruhi secara simultan pada literasi keuangan terhadap tingkat dan keterampilan masyarakat di Indonesia.

Analisis Determinasi Aspek Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Perusahaan/Distributor Produk Kecantikan)

Wahyu Eko Prasetyo^{1*}, Fajrul Mushoffi², Moch Fachrurozi³, Sigit Hermawan⁴

Magister Manajemen, Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*email:216110100006@umsida.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

Customer style;
customer
satisfaction;
beauty product

The development of technology which has implications for increasing market competition has pushed the majority of business people to move quickly in order to keep winning the market competition. One of the most important efforts is an effort to increase market expectations which are linear with customer satisfaction. The purpose of this study is to determine the extent to which aspects of customer satisfaction such as product quality, service quality, product prices, product accessibility, marketing strategies and customer experience contribute to the implications of customer satisfaction. This research study was conducted on distributors and beauty product shops based on initial observations of feeling the impact of the development of technology and changing customer styles due to the COVID-19 pandemic. The results of the study simultaneously show that there is a positive and significant relationship and influence on aspects of customer satisfaction variables on customer satisfaction with. The results of the coefficient of determination simultaneously show a value of 88.7% which means that simultaneously the aspects of customer satisfaction studied in this study contribute 88.7% to the implications of the emergence of customer satisfaction. Partially shows product quality (7.60%), service quality (26.50%), product price (10.73%), product accessibility (1.17%), marketing strategy (19.50%) and customer experience (23.20%) which means that the variable customer experience aspect has the greatest influence on customer satisfaction in the beauty product shop that is the object of this research. This data is expected to add reference for business owners as well as similar companies to find out which aspects need to be the main priority as well as a source of strategic planning for increasing customer satisfaction.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Customer style;
kepuasan
pelanggan;
produk
kecantikan

Berkembangnya teknologi yang berimplikasi pada meningkatnya kompetisi pasar mendorong mayoritas pelaku bisnis harus bergerak cepat agar tetap memenangkan persaingan pasar. Salah satu upaya yang paling utama adalah usaha untuk meningkatkan ekspektasi pasar yang linier dengan kepuasan pelanggan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana aspek-aspek kepuasan pelanggan seperti kualitas produk, kualitas pelayanan, harga produk, aksesibilitas produk, strategi pemasaran dan *customer experience* memberikan kontribusi terhadap implikasi kepuasan pelanggan. Studi penelitian ini dilakukan pada perusahaan distributor dan toko produk kecantikan yang berdasar pada observasi awal merasakan *impact* dari semakin berkembangnya teknologi dan berubahnya *customer style* akibat pandemi covid-19. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan adanya hubungan dan pengaruh positif dan signifikan variabel

aspek-aspek kepuasan pelanggan terhadap kepuasan pelanggan dengan. Hasil koefisien determinasi secara simultan menunjukkan nilai sebesar 88,7% yang berarti bahwa secara simultan aspek-aspek kepuasan pelanggan yang diteliti pada penelitian ini memberikan kontribusi senilai 88,7% terhadap implikasi munculnya kepuasan pelanggan. Secara parsial menunjukkan variabel kualitas produk (7,60%), kualitas layanan (26,50%), harga produk (10,73%), aksesibilitas produk (1,17%), strategi pemasaran (19,50%) dan *customer experience* (23,20%) yang artinya variabel aspek *customer experience* memberikan pengaruh terbesar pada kepuasan pelanggan di toko produk kecantikan yang menjadi obyek penelitian ini. Data ini diharapkan dapat menambah referensi bagi pemilik usaha sekaligus perusahaan sejenis untuk mengetahui aspek mana yang perlu menjadi prioritas utama sekaligus sumber perencanaan strategi peningkatan kepuasan pelanggan.

Manajemen Data Digital: Analisis Efektivitas dan Strategi Penggunaan Database *Followers* Dalam Peningkatan Penjualan Toko *Online*

Wahyu Eko Prasetyo^{1*}

Magister Manajemen / Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*email: ep.wahyu@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:

Customer style; customer satisfaction; beauty product

The development of technology that has implications for changing customer style in conducting shopping transactions must be responded intensely by business people, especially business people who use digital platforms in the process of marketing their products. Nowadays, online shopping has become a new pattern and habit for consumers who use a product. So that business people must be able to follow trends while accommodating sales strategies through digital platforms. The main challenge that business owners have to face is how to attract the attention of potential consumers to visit the online store they have. One way that the current trend is widely done is to increase followers so that the probability value of the products sold is higher and received by potential consumers. The results of this study show that there are at least two categories of followers, namely organic (active) and unorganic (passive) followers. A service-like model company is more appropriate to use the follower database management method by buying unorganic followers to increase the value of trust. Then companies with seasonal product types can use the method of managing organic databases through the giveaway channel, and for similar retail companies with large marketing budgets, it is more appropriate to use the follower database management method through independent advertising and promo channels. The results of this study are expected to be a recommendation for online business people when deciding to use a follower database management strategy in accordance with the product segmentation that is their business line.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Customer Style, Followers, Toko Online

Berkembangnya teknologi yang berimplikasi pada berubahnya *customer style* dalam melakukan transaksi belanja harus di respon secara *intens* oleh para pelaku bisnis khususnya pebisnis yang menggunakan platform digital dalam proses pemasaran produknya. Saat ini belanja *online* sudah menjadi pola dan kebiasaan baru para konsumen pemakai suatu produk. Sehingga para pelaku bisnis harus bisa mengikuti *trend* sekaligus mengkomodasi strategi penjualan melalui *platform* digital. Tantangan utama yang harus dihadapi para pemilik bisnis adalah bagaimana bisa menarik perhatian calon konsumen untuk mengunjungi toko *online* yang mereka miliki. Salah satu cara yang *trend* saat ini banyak dilakukan adalah dengan memperbanyak *followers* agar *probability value* produk yang dijual semakin tinggi diterima oleh calon konsumen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa setidaknya ada dua kategori jenis *followers* yaitu *followers* organik (aktif) dan

unorganik (pasif). Perusahaan model sejenis jasa lebih tepat menggunakan metode pengolahan *database followers* dengan membeli *followers* unorganik untuk meningkatkan nilai *trust*. Kemudian perusahaan bertipe produk musiman bisa menggunakan metode pengolahan database organik melalui jalur *giveaway*, dan untuk perusahaan sejenis retail dengan *budget* pemasaran yang besar lebih tepat menggunakan metode pengolahan *database followers* melalui jalur iklan dan promo mandiri. Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi rekomendasi bagi pelaku bisnis online ketika memutuskan untuk menggunakan strategi pengolahan database *followers* sesuai dengan segmentasi produk yang menjadi lini bisnisnya.

Pengaruh Variabel Makro Ekonomi, Indeks *Dow Jones Industrial Average* (DJIA), Kospi Dan Harga Minyak Dunia Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020

Eko Sugiyanto^{1*}, Mambang Sarialam²

Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia

*email: es122@ums.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

Macro
Economic; Dow
Jones Industrial
Average Index;
Kospi and Oil
Price; IHSG

Jakarta Composite Index (JCI) is one of the indexes that investors often pay attention to when investing in the Indonesia Stock Exchange (IDX). Changes in the value of the JCI are often considered by investors to determine economic conditions in Indonesia. This study aims to determine the effect of macroeconomic variables, Dow Jones Industrial Average (DJIA), KOSPI and world oil prices on Jakarta Composite Index (JCI) period 2016-2020. The approach used in this research is a quantitative approach. The data used in this study is time series data (monthly) for the period January 2016 – December 2020. The analytical method used in this study is Multiple Linear Regression Analysis. The results simultaneously showed that BI rate, inflation, exchange rates, LIBOR, DJIA, KOSPI, world oil prices affect the JCI. Partially showed that Inflation, LIBOR, DJIA had a significant positive effect on the JCI. Exchange rates and the World Oil Price had a significant negative effect on the JCI. BI rate and KOSPI have no significant effect on the JCI.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Ekonomi Makro;
Indeks Dow
Jones Industrial
Average; Kospi
Harga Minyak;
IHSG

Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) merupakan salah satu indeks yang sering diperhatikan investor ketika berinvestasi di Bursa Efek Indonesia. Perubahan nilai IHSG sering diperhatikan investor untuk mengetahui kondisi perekonomian di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel makro ekonomi, indeks Dow Jones Industrial Average (DJIA), KOSPI dan harga minyak dunia terhadap indeks harga saham gabungan (IHSG) tahun 2016-2020. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data time series (bulanan) periode Januari 2016 – Desember 2020. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan suku bunga, inflasi, kurs, LIBOR, DJIA, KOSPI, harga minyak dunia berpengaruh terhadap IHSG. Secara parsial menunjukkan Inflasi, LIBOR, DJIA berpengaruh positif signifikan terhadap IHSG. Kurs dan Harga Minyak Dunia berpengaruh negatif signifikan terhadap IHSG. Tingkat Suku bunga dan KOSPI tidak berpengaruh signifikan terhadap IHSG.

Modal Sosial Dengan Pendekatan *Structural Equation Model*

Hendi Wibowo¹, Tsalis Baiti Nur Andayani^{2*}, Khairul Ikhwan³, Budi Rahardjo⁴,
Hanung Eka Atmaja⁵

Manajemen/Fakultas Ekonomi, Universitas Tidar, Indonesia

*email: andayanisalis01@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Social capital;
human capital;
MSME
performance.

The pandemic has an impact on the domestic economy, including MSMEs. MSMEs play a key role in the success of growth and economic dynamism must be maintained and expanded. There are different perspectives between social capital, human capital, and the performance of MSMEs, based on the explanation of the problem background and research gaps. Management and analysis of data using the SEM-PLS method (partial least squares structural equation model). The data analysis method using SEM-PLS must be able to analyze complex models with relatively little data. In addition, the SEM-PLS analysis technique can be used to predict the model optimally. Descriptive analysis was conducted to explain the research in general and qualitative. This study shows that social capital has no significant effect on performance. Meanwhile, human capital has a positive and significant effect on performance. Researchers suggest for MSME entrepreneurs and employees take part in MSME seminars or training that can improve their ability to run a business.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Modal sosial;
modal insani;
kinerja UMKM.

Pandemi berdampak pada perekonomian domestic, termasuk UMKM UMKM berperan sebagai kunci keberhasilan pertumbuhan dan dinamisme ekonomi harus terus dipertahankan dan diperluas. Ada perbedaan perspektif antara modal sosial, modal insani, dan kinerja UMKM, berdasarkan penjelasan latar belakang masalah dan kesenjangan penelitian. Pengelolaan dan analisis data menggunakan metode SEM-PLS (model persamaan struktural partial least squares). Metode analisis data dengan menggunakan SEM-PLS harus mampu menganalisis model yang kompleks dengan data yang relatif sedikit. Selain itu, teknik analisis SEM-PLS dapat digunakan untuk memprediksi model secara optimal. Analisis deskriptif dilakukan untuk menjelaskan penelitian secara umum dan kualitatif. Penelitian ini menunjukkan bahwa modal sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja. Sedangkan modal insani memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja. Saran peneliti bagi pengusaha UMKM maupun karyawan agar mengikuti seminar UMKM atau pelatihan yang mampu meningkatkan kemampuan menjalankan bisnis.

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan *Subsector Food and Beverage* pada BEI

Ahmad Asyroful Haq^{1*}, Mujiyati²

Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia

*email: rofiaahmad231@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Profitability;
Liquidity;
Leverage;
Company Size;
Company Value

This study aims to determine the influence of profitability, liquidity, leverage and company size on the value of the company. The approach used in this research is the quantitative approach. The data required in this study is secondary data and data obtained from www.idx.go.id sites and company financial reports. The technique in determining samples using purposive sampling techniques with a sample number of 48 food and beverage subsector companies in 2018-2020. Data analysis techniques use multiple linear regression analysis using spss program version 26. The results obtained show that profitability and leverage have a significant effect on the value of the company, while the liquidity and size of the company have no significant effect on the value of the company.

ABSTRAK

Kata kunci :
Profitabilitas;
Likuiditas;
Manfaat;
Ukuran perusahaan;
Nilai Perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Data yang diperlukan dalam penelitian ini merupakan data sekunder dan data diperoleh dari situs www.idx.co.id dan laporan keuangan perusahaan. Teknik dalam penentuan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan jumlah sampel 48 perusahaan subsector *food and beverage* tahun 2018-2020. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 26. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa profitabilitas dan leverage berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Kepatuhan Pelaporan Keuangan, Sistem Pengendalian Internal, *Whistleblowing System*, Dan Kompetensi Aparatur Desa Terhadap Pencegahan *Fraud* Pengelolaan Dana Desa (Studi Empiris Pada Desa Di Kecamatan Kemiri Kabupaten Purworejo)

Muhamad Bagus Fahreza^{1*}, Wawan Sadtyo Nugroho², Anissa Hakim Purwantini³

Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: bagusfahreza1987@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Financial Reporting Compliance; Internal Control System; Whistleblowing System; Village Apparatus Competence; Fraud Prevention

This study aims to empirically examine the effect of financial reporting compliance, internal control systems, whistleblowing systems and village apparatus competencies on preventing fraud in village fund management in Kemiri District, Purworejo Regency. This research is a quantitative research, the source of data in this study using primary data obtained through the distribution of questionnaires. The sampling technique in this study used the Accidental Sampling or Convenience Sampling technique, so that the research sample was obtained as many as 99 respondents consisting of the village head, village secretary, head of finance, head of office and head of office and BPD in 9 villages close to where the village fund fraud occurred, namely Wonosoari Village, Kemiri District, Purworejo Regency. The results of this study indicate that financial reporting compliance, internal control systems, and whistleblowing systems have a positive effect on fraud prevention in managing village funds. While the competence of the village apparatus does not affect the prevention of fraud in the management of village funds.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Kepatuhan Pelaporan Keuangan; Sistem Pengendalian Internal; Whistleblowing System; Kompetensi Aparatur Desa; Pencegahan Fraud

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh kepatuhan pelaporan keuangan, sistem pengendalian internal, whistleblowing system dan kompetensi aparatur desa terhadap pencegahan fraud pengelolaan dana desa di Kecamatan Kemiri Kabupaten Purworejo. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik Accidental sampling atau Convenience sampling, sehingga sampel penelitian diperoleh sebanyak 99 responden yang terdiri dari kepala desa, sekretaris desa, kaur keuangan, kaur dan kasi dan BPD di 9 desa yang dekat dengan tempat terjadinya fraud dana desa yakni desa wonosoari, Kecamatan Kemiri Kabupaten Purworejo. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepatuhan pelaporan keuangan, sistem pengendalian internal, dan whistleblowing system berpengaruh positif terhadap pencegahan fraud dalam pengelolaan dana desa. Sedangkan kompetensi aparatur desa tidak berpengaruh terhadap pencegahan fraud dalam pengelolaan dana desa.

Fenomena Sell in May, Window Dressing, December Effect, dan January Effect Terhadap Dinamika Harga Saham Perbankan

Wanda Destina Putri¹, Shinta Permata Sari^{2*}

Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia

*email: sps274@ums.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
*sell in may;
window
dressing;
december effect;
january effect;
stock price
dynamics*

Investments in the stock market generally have interesting phenomena to observe. Phenomena that are often observed include the sell in may phenomenon which causes stock prices to decrease. However, there are also phenomena that cause stock price increases, such as the window dressing phenomenon, the december effect, and the january effect. This study aims to analyze the effect of the phenomenon of sell in may, window dressing, december effect and january effect on stock price dynamics. The population in this study are banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sample in this study are banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018-2020 with the purposive sampling methods and 45 banking companies are obtained as samples. Data analyze using multiple linear regression analysis to test the hypothesis. The results of this study indicate that the window dressing phenomenon affects the dynamics of banking stock prices, meanwhile the sell in may, december effect and january effect phenomena have no effect on stock price dynamics. This research can be used as a strategy in making investment decisions for investors by giving attention to the phenomena that occur in the stock market.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*sell in
may, window
dressing,
december effect,
january effect,
dinamika harga
saham*

Investasi di bursa saham umumnya terdapat fenomena-fenomena yang menarik untuk diamati. Fenomena yang seringkali terdengar diantaranya fenomena *Sell In May* yang menyebabkan turunnya harga saham. Namun, juga terdapat fenomena yang menyebabkan kenaikan harga saham seperti fenomena *Window Dressing*, *December Effect*, dan *January Effect*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fenomena *Sell In May*, *Window Dressing*, *December Effect* dan *January Effect* terhadap dinamika harga saham. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI dari tahun 2018-2020 dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh 45 perusahaan perbankan sebagai sampel. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fenomena *Window Dressing* berpengaruh terhadap dinamika harga saham perbankan, sedangkan fenomena *Sell In May*, *December Effect* dan *January Effect* tidak berpengaruh terhadap dinamika harga saham. Penelitian ini dapat digunakan sebagai strategi dalam pengambilan keputusan investasi untuk para investor dengan memperhatikan fenomena yang terjadi didalam bursa saham.

Pengaruh Transparansi, Kompetensi Aparatur Desa, Partisipasi Masyarakat, dan Pengawasan terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Desa (Studi Empiris pada Desa Di Kecamatan Kaliangkrik)

Sandra Andri Liana^{1*}, Wawan Sadtyo Nugroho²

Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: sandraliana011@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Transparency;
Apparatus
Competence;
Participation;
Supervision;
Accountability.

Accountability is a form of obligation to account for the success or failure of implementing the organization's mission in achieving the goals and objectives that have been set. Accountability for managing village funds is a demand for village governments. This study aims to examine the effect of Transparency, Village Apparatus Competence, Participation, and Supervision on Village Financial Management Accountability. The total population in this study was 20 villages located in Kaliangkrik District. The research method used is a purposive sampling technique with a sample of 120 village officials with the criteria that they have worked for more than one year. Hypothesis testing in this study using multiple linear regression. The results showed that Transparency, Apparatus Competence, Participation, and Supervision had a positive effect on Village Financial Management Accountability.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Transparansi;
Kopetensi
Aparatur;
Partisipasi;
Pengawasan;
Akuntabilitas.

Akuntabilitas merupakan bentuk kewajiban mempertanggung jawabkan keberhasilan atau kegagalan pelaksanaan misi organisasi dalam mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan. Akuntabilitas pengelolaan dana desa menjadi sebuah tuntutan bagi pemerintah desa. Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh Transparansi, Kompetensi Aparatur Desa, Partisipasi, dan Pengawasan terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Desa. Jumlah keseluruhan populasi pada penelitian ini sebanyak 20 desa yang terletak di Kecamatan Kaliangkrik. Metode penelitian yang digunakan adalah teknik purposive sampling dengan jumlah sampel 120 perangkat desa dengan kriteria sudah lebih dari satu tahun berkerja. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Transparansi, Kompetensi Aparatur, Partisipasi, dan Pengawasan berpengaruh positif terhadap Akuntabilitass Pengelolaan Keuangan Desa.

Strategi Pengembangan *Value Stream* pada *Digital Management System* untuk Peningkatan Daya Saing di Perusahaan Jasa Konstruksi

Deddy Arief Himawan^{1*}

Magister Manajemen / Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial / Universitas Muhammadiyah Sidoarjo / Indonesia

*email: dariefptpp@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Value Stream;
Digital
Management
System;
Increasing
competitiveness

The development of a computerized system has led to the presence of digital technology in the construction service industry that brings changes to various aspects of human life, in this case also the birth of a strategy in the development of an integrated value stream in the digital management system in order to increase competitiveness. This research was conducted with the aim of analyzing various value stream strategies in digital management systems to help increase competitiveness in construction service companies. The method that will be used is descriptive analytical method, namely by formulating problem solving patterns that have repeatedly occurred, based on the data collected to be compiled, explained and analyzed. So that researchers get solutions so that construction service companies can run in a timely, cost-effective and quality manner. The research results obtained are that there are still obstacles in the use of digital management systems. The main obstacle is the readiness of human resources for digital transformation, there are still many who lack or even do not have the competence to digital change. Then there are also some HR who have the old mindset that hinders the changes that exist. In addition, the digital management system at company X is very standard, causing problems in carrying out project operations

ABSTRAK

Kata Kunci:
Value Stream;
Digital
Management
System;
Peningkatan
Daya Saing

Berkembangkan sistem komputerisasi menyebabkan hadirnya teknologi digital pada industri jasa konstruksi yang membawa perubahan pada berbagai aspek kehidupan manusia, dalam hal ini terjadi juga pada lahirnya sebuah strategi dalam pengembangan value stream yang terintegrasi pada sistem digital management dalam rangka meningkatkan daya saing. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis berbagai strategi value stream pada digital management system untuk membantu meningkatkan daya saing di perusahaan jasa konstruksi. Metode yang akan dipakai adalah metode deskriptif analitis, yaitu dengan merumuskan pola pemecahan masalah yang telah berulang-ulang terjadi, berdasarkan data-data yang dikumpulkan untuk disusun, dijelaskan dan dianalisis. Sehingga peneliti mendapatkan solusi sehingga perusahaan jasa konstruksi dapat berjalan secara tepat waktu, tepat biaya dan berkualitas. Adapun hasil penelitian yang didapatkan yakni masih terdapat kendala-kendala pada penggunaan digital management system. Kendala yang utama yakni kesiapan SDM terhadap transformasi digital, masih banyak yang kurang bahkan tidak memiliki kompetensi terhadap perubahan digital. Kemudian

masih terdapat juga beberapa SDM yang memiliki mindset lama yang menghambat pada perubahan- perubahan yang ada. Selain itu, sistem manajemen digital pada perusahaan X sangat baku sehingga menyebabkan timbul masalah dalam menjalankan operasional proyek.

Pembentukan Pasukan *O-Ranger* sebagai Inovasi PT Pos Indonesia dalam Menjaga Daya Saing Kurir dan Logistik

Nurul Yaqin^{1*}, Deddy Arief Himawan², Brylialfi Wahyu Furidha³, Sigit Hermawan⁴

Manajemen / Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial / Universitas Muhammadiyah Sidoarjo / Indonesia

*email: sigithermawan@umsida.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
O-Ranger;
Innovation;
Increasing
Competitiveness

PT Pos Indonesia is one of the state-owned enterprises (BUMN) which is engaged in courier and logistics. In carrying out the function of organizing and entering the competitiveness of couriers and logistics which are increasing and growing, PT. Pos Indonesia formed an "o-ranger" squad as an innovation. This study aims to identify and analyze the impact of changes for PT Pos Indonesia, which has experienced a decline in recent years due to the emergence of several private courier and logistics companies. The method used in this research is descriptive qualitative method. Sources of data used in the form of primary and secondary data. Data collection techniques used observation and interviews which were then analyzed and concluded. The results of this study conclude that the formation of an o-ranger troop as an innovation issued by PT. Pos Indonesia still has not been able to break down and provide significant changes to PT. Indonesian post. However, in terms of competitiveness, PT. Pos Indonesia has begun to be able to compete with other courier and logistics services with the innovation of the formation of the O-ranger troops. The role of the O-ranger provides a significant increase in getting customers or consumers. The active role of the O-ranger is very helpful for consumers who want to use expedition services without having to come directly to the branch office. With the O-ranger, PT Pos can compete with other private logistics services in pick up service.

ABSTRAK

Kata Kunci:
O-Ranger;
Inovasi;
Peningkatan
Daya Saing

PT Pos Indonesia adalah salah satu perusahaan Badan usaha milik Negara (BUMN) yang bergelut dibidang kurir dan logistik. Dalam menjalankan fungsi pengorganisasian dan memasuki daya saing kurir dan logistic yang semakin banyak dan berkembang, PT. Pos Indonesia membentuk pasukan "o-ranger" sebagai inovasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa dampak perubahan bagi PT Pos Indonesia yang beberapa tahun ini mengalami penurunan yang diakibatkan karena munculnya beberapa perusahaan kurir dan logistic swasta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Sumber data yang digunakan berupa data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara yang kemudian dianalisis dan ditarik kesimpulan. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa pembentukan pasukan o-ranger sebagai inovasi yang dikeluarkan PT. Pos Indonesia masih belum dapat mendobrak dan memberikan perubahan yang signifikan pada

PT. Pos Indonesia. Namun, secara daya saing, PT. Pos Indonesia sudah mulai dapat bersaing dengan jasa kurir dan logistic lainnya dengan adanya inovasi pembentukan pasukan o-ranger tersebut. Peran O-ranger memberikan peningkatan yang signifikan dalam mendapatkan pelanggan atau konsumen. Peran aktif dari O-ranger sangat membantu konsumen yang ingin menggunakan jasa ekspedisi tanpa harus datang langsung ke kantor cabang. Dengan adanya O-ranger maka PT Pos dapat bersaing dengan jasa logistic swasta lainnya dalam jasa service pick up.

Analisa Gaya Kepemimpinan, Pelatihan dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan

Saiful Rochman¹, Rizal Muttaqin^{2*}, Kafa Bayu Ismoyo³ Sigit Hermawan⁴,

Fakultas Bisnis Hukum & Ilmu Sosial, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*email: 216110100016@umsida.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

Leadership Style;
Training; Work
environment;
Employee
performance.

Entering the era of the industrial revolution 4.0, companies are faced with various challenges and increasingly competitive business competition. Various efforts are continuously made by a company, in order to be able to survive in order to maintain the continuity of the company's operational activities. An innovation, new breakthrough and development within the company's internal, is very necessary and can be used as a step for the company to be able to win the competition. Therefore, one of the developments that can be carried out by a company is to improve the quality of human resources. Improving the quality of human resources is an important factor to determine the level of success of a company. Improving the quality of human resources can be seen from employee performance, where employee performance is influenced by several indicators including leadership style, providing training and employee work environment. This study uses a quantitative approach. The data analysis method used is multiple linear analysis method, T test, F test, and coefficient of determination. The research data was processed with the help of the IBM SPSS 23 program. The results of this study explain that leadership style has no effect on employee performance, training has no effect on employee performance, work environment affects employee performance and simultaneously leadership style, training, work environment affects employee performance .

ABSTRAK

Kata Kunci:

Gaya
Kepemimpinan;
Training;
Lingkungan
Kerja; Kinerja
Karyawan.

Memasuki era revolusi industri 4.0, perusahaan dihadapkan dengan berbagai tantangan dan persaingan bisnis yang semakin kompetitif. Berbagai upaya terus dilakukan oleh suatu perusahaan, agar mampu bertahan demi menjaga keberlangsungan kegiatan operasional perusahaan. Sebuah inovasi, terobosan baru serta pengembangan didalam internal perusahaan, sangat diperlukan dan dapat dijadikan sebagai suatu langkah bagi perusahaan untuk dapat memenangkan kompetisi. Oleh karena itu, salah satu pengembangan yang dapat dilakukan oleh suatu perusahaan adalah dengan melakukan peningkatan kualitas sumber daya manusia. Peningkatan kualitas sumber daya manusia merupakan faktor penting untuk menentukan tingkat keberhasilan suatu perusahaan. Peningkatan kualitas sumber daya manusia dapat dilihat dari kinerja karyawan, dimana kinerja karyawan dipengaruhi oleh beberapa indikator diantaranya gaya kepemimpinan, pemberian pelatihan dan lingkungan kerja karyawan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis linier berganda, uji T, uji F, dan koefisien determinasi. Data penelitian diolah dengan bantuan program SPSS IBM 23. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa gaya kepemimpinan tidak

berpengaruh terhadap kinerja karyawan, pelatihan tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan, lingkungan kerja berpengaruh terhadap kinerja karyawan dan secara simultan gaya kepemimpinan, pelatihan, lingkungan kerja berpengaruh terhadap kinerja karyawan.

Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Beli Ulang Produk Oriflame

Lusiani^{1*}, Blasius Manggu²

Program Studi Manajemen, Institut Shanti Bhuna, Indonesia

*email: lusiani18104@shantibhuana.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Product
quality;
promotion;
Repurchase
Intention

This study aims to determine the effect of product quality and promotion on the intention to repurchase Oriflame products. The sampling technique used in this study is a purposive sampling technique, which is chosen because the researcher uses his own considerations in selecting members of the population who are considered to be able to provide information, and the number of samples used is 150 respondents. The research results were collected through a questionnaire which was processed and analyzed using multiple regression analysis. The method used in determining the sample in this study was purposive sampling. The data quality test in this study is the Person Correlation validity test, reliability test using Cronbach Alpha and goodness of fit test (f test). For the classical assumption test using normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test. To test the hypothesis used in this study, namely multiple linear regression, t test and coefficient of determination (R² test). The results of this study indicate that product quality has a positive and significant effect on the intention to repurchase Oriflame products, and promotion has no and no significant effect on the intention to repurchase Oriflame products.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Kualitas
produk;
promosi; minat
beli ulang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap minat beli ulang produk Oriflame. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik purposive sampling yaitu dipilih karena peneliti menggunakan pertimbangan sendiri dalam memilih anggota populasi yang dianggap dapat memberikan informasi, dan jumlah sampel yang digunakan yaitu 150 responden. Hasil penelitian dikumpulkan melalui kuesioner yang di proses dan dianalisis dengan menggunakan analisis regresi berganda metode yang digunakan dalam penentuan sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Uji kualitas data pada penelitian ini adalah uji validitas Person Correlation, uji reliabilitas menggunakan Cronbach Alpha dan uji goodness of fit (uji f). Untuk uji asumsi klasik menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas. Untuk uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linear berganda, uji t dan koefisien determinasi (uji R²). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang produk Oriflame, dan promosi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat beli ulang produk Oriflame.

Creative Self-Efficacy dan Employee Performance: Efek Mediasi Innovative Work Behavior

Eli Setyorini¹, Muhdiyanto^{2*}, Ravindra Ardiana³

Manajemen/Fakultas Ekonomi Dan Bisnis/Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: muhdiyanto@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Creative Self-Efficacy;
Employee Performance;
Innovative Work Behavior;
social exchange theory;

The purpose of this study was to determine the mediating effect of innovative work behavior on the effect of creative self-efficacy on employee performance. This study uses the point of view of social exchange theory. There are 4 (four) hypotheses in this study. The population in this study are UMKM employees engaged in the culinary and service sectors in Magelang Regency. The sampling technique in this study used purposive sampling. The criteria are UMKM which are engaged in culinary and services, and businesses that have more than 5 (five) employees. The number of samples in this study were 88 respondents. The analytical tool in this study uses SEM with WarpPLS software. The results of this study are discussed in depth

ABSTRAK

Kata kunci:
Kemampuan Kreatif;
Kinerja Pegawai;
Perilaku Kerja Inovatif;
teori pertukaran sosial;

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui efek mediasi innovative work behavior pada pengaruh *creative self-efficacy* terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini menggunakan sudut pandang *social exchange theory*. Ada 4 (empat) hipotesis dalam penelitian ini. Populasi dalam penelitian ini yaitu karyawan UMKM yang bergerak dalam bidang kuliner dan jasa di Kabupaten Magelang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Adapun kriterianya yaitu UMKM yang bergerak dalam bidang kuliner dan jasa, dan usaha yang memiliki karyawan lebih dari 5 (lima) orang. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 88 responden. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan SEM dengan *software WarpPLS*. Hasil penelitian ini didiskusikan secara mendalam pada paper.

Analisis Financial Statement Fraud Menggunakan Fraud Pentagon: Studi pada Perusahaan Pertambangan Bursa Efek Indonesia

Rasyid Ridha Kurniawan^{1*}, Mujiyati^{2*}

Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia

*email: rasyidridha128@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Financial
Statements
Fraud; Fraud
Pentagon Model;
Mining company

Financial statement fraud is one of the frauds committed by the company's management to provide investors with the best performance information of the company by manipulating the presentation of financial statements. This action can harm and mislead users of financial statements in decision-making. The purpose of this study is to determine the influence of financial stability, personal financial need, nature of industry, ineffective monitoring, change in auditor, change in director, frequent number of CEO pictures on financial statement fraud using pentagon fraud analysis on mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2020. The sample used as many as 93 samples taken by the purposive sampling method. Hypothesis testing is carried out by a logistic regression analysis test. The results showed that financial stability affected financial statement fraud, while other variables, namely personal financial need, nature of industry, ineffective monitoring, change in auditor, change in director, and the frequent number of CEO pictures had no effect on financial statement fraud.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Kecurangan
Laporan
Keuangan; Fraud
Pentagon Model;
Perusahaan
Pertambangan

Fraud laporan keuangan merupakan salah satu kecurangan yang dilakukan pihak manajemen perusahaan dalam rangka memberi informasi kinerja terbaik perusahaan kepada investor dengan cara memanipulasi penyajian laporan keuangan. Tindakan ini dapat merugikan dan menyesatkan pengguna laporan keuangan dalam pengambilan keputusan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh financial stability, personal financial need, nature of industry, ineffective monitoring, change in auditor, change in director, frequent number of CEO picture terhadap kecurangan laporan keuangan menggunakan analisis fraud pentagon pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Sampel yang digunakan sebanyak 93 sampel yang diambil dengan metode purposive sampling. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa financial stability berpengaruh terhadap kecurangan laporan keuangan, sedangkan variabel lainnya yaitu personal financial need, nature of industry, ineffective monitoring, change in auditor, change in director, dan frequent number of CEO pictures tidak berpengaruh terhadap kecurangan laporan keuangan.

Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Store Atmosphere*, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Kedai Pesenkopi Jember)

Arina Robbyatul Maulida^{1*}, Trias Setyowati², Ira Puspitadewi³

Manajemen / Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: arinarobbyatul@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Service Quality;
Tangible;
Empathy;
Responsiveness;
Reliability;
Assurance; Store
Atmosphere;
Promotion;
Customer
Satisfaction.

The purpose of this research is to analyze the influence of tangible aspects (X1), empathy (X2), responsiveness (X3), reliability (X4), assurance (X5), store atmosphere (X6), and promotion (X7) on customer satisfaction (Y). Jember coffee maker. Currently, the coffee shop business is a promising business. There is a wide variety of coffee shops, from high-end coffee shops to low-end coffee shops. The habit of Indonesians drinking coffee has become a social lifestyle. There are many choices of coffee places in Jember that make consumers consider a lot of coffee at a coffee shop. Kedai Pesenkopi is a "new player" in the coffee beverage business that competes with their unique business brand and is easily recognized by the surrounding community. Kedai Pesenkopi Jember also follows the times from year to year to become a place to relax for young children. By presenting various photo spots on each side of the room, which makes the atmosphere of the store more elegant and makes the lifestyle of young people more hits/contemporary. The type of research used in this research is quantitative. The population of this study consisted of customers of Kedai Pesenkopi Jember and a sample of 100 individuals along with the sampling technique using simple random sampling. How to collect data by observation and questionnaires through Google Forms. The data analysis used was multiple regression and the hypothesis was tested using t-test. The results showed that the tangible, responsiveness, assurance, store atmosphere and promotion aspects had a significant effect on partial customer satisfaction. Empathy and reliability variables have no significant effect on customer satisfaction. Suggestions for further researchers to add supporting variables to measure customer satisfaction, such as price, cost and emotion variables. In order to provide a complete picture of the factors that influence customer satisfaction.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Kualitas
Pelayanan;
Tangible;
Empathy;
Responsiveness;
Reliability;
Assurance; Store
Atmosphere;
Promosi;

Tujuan riset ini untuk menganalisis pengaruh aspek *tangible* (X1), *empathy* (X2), *responsiveness* (X3), *reliability* (X4), *assurance* (X5), *store atmosphere* (X6), dan *promosi* (X7) terhadap kepuasan pelanggan (Y) Kedai Pesenkopi Jember. Saat ini, bisnis kedai kopi merupakan bisnis yang menjanjikan. Ada berbagai macam kedai kopi, dari kedai kopi kelas atas hingga kedai kopi kelas bawah. Kebiasaan orang Indonesia minum kopi sudah menjadi satu gaya hidup sosial. Banyak jenis pilihan tempat kopi di Jember yang membuat konsumen banyak pertimbangan untuk menikmati kopi di kedai kopi. Kedai Pesenkopi adalah "new player" dalam bisnis

Kepuasan Pelanggan.	<p>minuman kopi yang bersaing dengan <i>brand</i> bisnis mereka yang unik dan mudah dikenal oleh masyarakat sekitar. Kedai Pesenkopi Jember juga mengikuti perkembangan zaman dari tahun ke tahun menjadi tempat bersantai untuk anak-anak muda. Dengan menyajikan berbagai spot foto disetiap sisi ruangnya, yang menjadikan suasana toko semakin elegant serta meningkatkan gaya hidup anak-anak muda lebih hits/ kekinian. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi penelitian ini terdiri dari pelanggan Kedai Pesenkopi Jember dan sampel sebanyak 100 individu beserta teknik pengambilan sampelnya menggunakan <i>simple random sampling</i>. Cara pengumpulan data dengan observasi dan kuesioner melalui <i>Google Forms</i>. Analisis data yang digunakan adalah regresi berganda dan hipotesis diuji dengan menggunakan uji-t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek <i>tangible</i>, <i>responsiveness</i>, <i>assurance</i>, <i>store atmosphere</i> dan promosi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan secara parsial. Variabel <i>empathy</i> dan <i>reliability</i> berpengaruh tidak signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Saran bagi peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel yang pendukung untuk mengukur kepuasan pelanggan, seperti variabel harga, biaya dan emosi. Agar dapat memberi gambaran lengkap tentang faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan pelanggan.</p>
---------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Pengaruh *Job Insecurity* dan *Workload* terhadap *Turnover Intention* dengan *Job Satisfaction* sebagai Variabel Mediasi

Chanifatul Azizah¹, Rochiyati Murniningsih^{2*}

Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

Email: rochiyati.murni@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Job insecurity;
Workload;
Turnover
Intention; Job
satisfaction

This study aims to analyze job insecurity and workload on turnover intention with job satisfaction as a mediating variable. Sampling using purposive sampling method. Testing the instrument consisting of a validity test using the Confirmatory Factor Analysis (CFA) method, while for the reliability test using the Cronbach alpha analysis method. The analytical tool used in this study is the Smart PLS version 3.0 program with the mediation method is Variance Account For (VAF). The results obtained from this study are: (1) job insecurity does not have a positive effect on turnover intention. (2) workload has a positive effect on turnover intention (3) job satisfaction has a negative effect on turnover intention (4) job insecurity has a negative and significant effect on turnover intention (5) workload has a negative and significant effect on turnover intention (6) job satisfaction does not mediate the effect of job insecurity on turnover intention. (7) job satisfaction mediate the effect of workload on turnover intention.

ABSTRAK

Kata Kunci:
job insecurity,
workload,
turnover
intention, job
satisfaction

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *job insecurity* dan *workload* terhadap *turnover intention* dengan *job satisfaction* sebagai variabel mediasi. Sampling menggunakan metode *purposive sampling*. Pengujian instrument yang terdiri uji validitas menggunakan metode Confirmatory Factor Analysis (CFA) sedangkan untuk uji reliabilitas menggunakan metode analisis Cronbach alpha. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah software Smart PLS 3.0, dengan uji mediasi Variance Account For (VAF). Hasil yang didapat dari penelitian ini yaitu : (1) *job insecurity* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *turnover intention*, (2) *workload* berpengaruh positif terhadap *turnover intention*. (3) *job satisfaction* berpengaruh negatif terhadap *turnover intention* (4) *job insecurity* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *job satisfaction* (5) *workload* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *job satisfaction* (6) *job satisfaction* tidak memediasi pengaruh *job insecurity* terhadap *turnover intention*, (7) *job satisfaction* memediasi pengaruh *workload* terhadap *turnover intention*.

Determinasi Pengaruh Forecasting Produksi terhadap Realisasi Produksi Tepung Terigu Di PT. XYZ

Achmad Qomarudin¹, Bayu Wardhana², Hasbullah Qohar³, Sigit Hermawan³

Magister Manajemen, Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Sidoarjo, Indonesia

*email: sigithermawan@umsida.ac.id

ABSTRACT

Keywords:

*Production
Realization,
Forecasting,
Flour
Production,
Sales Realization*

Forecasting or what can be called forecasting is a method that is used as a tool in carrying out a planning efficiently and effectively. Forecasting is also widely implemented in the industrial world, including production forecasting. The purpose of this research is divided into two things, the first is the level of achievement of production planning on the realization of production, the second goal is to determine the achievement of forecasting on the realization of sales. The research method used in this study is to use quantitative methods. The research study was conducted at one of the wheat flour producing companies, namely PT XYZ.

ABSTRAK

Kata Kunci:

*Realisasi
Produksi,
Forecasting,
Flour
Production,
Realisasi
Penjualan*

Forecasting atau yang dapat disebut dengan peramalan adalah suatu metode yang digunakan sebagai alat bantu dalam melakukan suatu perencanaan secara efisien dan efektif. Forecasting juga banyak diimplementasikan pada dunia industry diantaranya forecasting produksi. Adapun tujuan dari penelitian ini terbagi menjadi dua hal, pertama tingkat pencapaian perencanaan produksi terhadap realisasi produksi, tujuan kedua adalah untuk mengetahui pencapaian forecasting terhadap realisasi penjualan. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif. Studi penelitian dilakukan pada salah satu perusahaan penghasil tepung terigu yaitu PT XYZ.

Pengaruh Perencanaan Anggaran, Pelaksanaan Anggaran, Kualitas Sumber Daya Manusia, Pengadaan Barang/Jasa dan Komitmen Organisasi terhadap Penyerapan Anggaran Belanja

Lufandati Lestari¹, Nur Laila Yuliani^{2*}

Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia.

*email: nurlailay@unimma.ac.id

ABSTRACT

Keywords:
Budget Planning,
Budget
Execution,
Quality of
Human
Resources,
Procurement of
Goods/Services,
Organizational
Commitment,
Budget
Absorption

Budget absorption is one of the parameters of the government's success in implementing programs or policies. Budget absorption is low in the beginning and middle of the fiscal year, but increases toward the conclusion. The goal of this research is to show how budget planning, budget execution, human resource quality, procurement of goods/services, and organizational commitment affect budget absorption. The purpose sampling method was used to select a sample of employees from the OPD Magelang Regency. There were 174 respondents in this study's sample. Data quality testing, multiple linear regression testing, and hypothesis testing are the data analysis methods used. The findings revealed that human resource quality and purchase of goods/services had a positive impact on budget absorption. Budget planning, budget implementation, and organizational commitment, on the other hand, have no effect on budget absorption.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Perencanaan
Anggaran,
Pelaksanaan
Anggaran,
Kualitas Sumber
Daya Manusia,
Pengadaan
Barang/Jasa,
Komitmen
Organisasi,
Penyerapan
Anggaran
Belanja

Penyerapan anggaran merupakan salah satu parameter yang dapat menunjukkan keberhasilan program atau kebijakan yang dilakukan pemerintah. Permasalahan yang terjadi yaitu penyerapan anggaran yang rendah pada awal sampai pertengahan, tetapi akan melonjak menjelang akhir tahun anggaran. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh perencanaan anggaran, pelaksanaan anggaran, kualitas sumber daya manusia, pengadaan barang/jasa dan komitmen organisasi terhadap penyerapan anggaran belanja. Penelitian ini menggunakan sampel pegawai yang bekerja di OPD Kabupaten Magelang dengan metode *purpose sampling*. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 174 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah uji kualitas data, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas sumber daya manusia dan pengadaan barang/jasa berpengaruh positif terhadap penyerapan anggaran belanja. Sedangkan perencanaan anggaran, pelaksanaan anggaran dan komitmen organisasi tidak berpengaruh terhadap penyerapan anggaran belanja.

Pengaruh Teknologi, Karakteristik Wirausaha, dan Bisnis Model terhadap Keberlangsungan Usaha (Studi Empiris Jawa Tengah dan DIY)

Ghiffary Yusuf Rizaldi¹, Faqiatul Mariya Waharini^{2*}, Nur Laila Yuliani³

^{1,3}Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia.

²Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Salatiga, Indonesia

*email: mariya.waharini@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:
Technology;
Entrepreneurial
Characteristics;
Business Model;
Sustainability

The sustainability of MSMEs is currently facing various problems such as the lack of understanding of MSME actors towards technology, characteristics of entrepreneurs, business models. In addition, MSMEs also have a high risk of failure and are vulnerable in the face of economic turmoil. This study aims to test technology suppliers, entrepreneurial characteristics, business models to business continuity. The sample of this study was MSME actors in Java Tengan and DIY, using the stratified randome sampling method. The total sample of this study was 2,339 respondents. The data analysis method used is a multiple linear regression test. These results show that technology and entrepreneurial characteristics have a positive effect on business continuity. Meanwhile, the business model does not affect business continuity.

ABSTRAK

Kata kunci:
Teknologi;
Karakteristik
Wirausaha;
Bisnis Model;
Keberlangsungan
Usaha

Keberlangsungan UMKM saat ini menghadapi berbagai masalah seperti kurangnya pemahaman pelaku UMKM terhadap teknologi, karakteristik wirausaha, bisnis model. Selain itu, UMKM juga memiliki risiko kegagalan yang tinggi dan rentan dalam menghadapi gejolak ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji penaruh teknologi, karakteristik wirausaha, model bisnis terhadap keberlangsungan usaha. Sampel penelitian ini adalah pelaku UMKM di Jawa Tengan dan DIY, dengan menggunakan metode *stratified randome sampling*. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 2.339 responden. Metode analisis data yang yang digunakan adalah uji regresi linier berganda. Hasil ini Menunjukkan bahwa teknologi dan karakteristik wirausaha berpengaruh positif terhadap keberlangsungan usaha. Sedangkan model bisnis tidak berpengaruh terhadap keberlangsungan usaha.



CO-HOST

