

# Es Caisin Rasa Buah Varian Baru Bubble Gum Sebagai Peluang Usaha Kompetitif dan Edukatif

Laita Hanna Musfikaningrum<sup>1\*</sup>, Aprilya Ranting Impian<sup>2</sup>, Mina Kussaniah<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Jurusan Pendidikan Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Magelang

\*Email: [laita.h@yahoo.com](mailto:laita.h@yahoo.com)

---

## Abstract

**Keywords:**  
*children; vegetable  
caisin; fruit variation;  
healthy*

*Children are given the most beautiful god's gift. Parents should always explore and grow children, one about nutrition in children. If nutrition is fulfilled then the child will be healthy. One of the most important nutrients is the consumption of vegetables. In children today do not like vegetables, they prefer a practical diet. Although consuming vegetables needed by the body. Vegetables of its kind are very caisin, one of them is caisin. Caisin is very good for health, especially for children. To anticipate that children prefer vegetables, we have to process vegetables into new foods that contain nutrients that are still awake. One of the innovations is the fruit caisin ice. It is expected that with the new process the child can be fulfilled nutrition and will process the vegetables. Aside from being an alternative food for children, the processed caisin ice from caisin leaves also has a high value that can be developed into a profitable business in the future*

---

## 1. PENDAHULUAN

Es Bubble gum saat ini merupakan inovasi es varian baru yang menjadi favorit dari anak-anak hingga dewasa. Bubble gum yang dijual dipasaran sudah sangat banyak, dengan merk yang berbeda-beda. Kebanyakan es bubble gum dipasaran masih menggunakan bahan instan seperti coklat bubuk dan aneka rasa lainnya sebagai bahan utamanya. Dari fenomena tersebut kami membuat trobosan baru yaitu es caisin. Es caisin dapat dikonsumsi sebagai minuman pendamping snack atau camilan. Es caisin mengandung protein, karbohidrat, vitamin A, B1, dan C. Kebutuhan akan serat dalam makanan perlu bagi manusia karena serat sanggup mencegah penyakit, seperti kanker usus besar, luka serta benjolan dalam usus besar, serta dapat menurunkan kadar kolesterol dalam darah. Sehingga perlu adanya inovasi minuman es

bubble gum dari olahan sayuran atau buah. Padahal, bagi masyarakat daun ceisin sering digunakan sebagai sayur makan sehari-hari. Namun demikian daun ceisin memiliki potensi sebagai sumber pencegahan kanker seperti kanker payudara, pada sebuah publikasi pada Journal Og Nutrition (2004) menunjukkan bahwa kandungan *sulforaphane* yang banyak pada golongan *brassica* (sawi-sawian) sangat efektif untuk mencegah pertumbuhan sel kanker payudara. Dari beberapa hasil studi *epedimologi*, diketahui bahwa konsumsi sayuran dari genus *brassica* dapat menurunkan resiko dari beberapa jenis kanker, yaitu kanker payudara, prostat, ginjal, kolon, kandung kemih, dan paru-paru.

Beberapa penelitian menunjukkan bahwa daun ceisin ini memiliki kandungan sulfur yang dikenal sebagai glucosinolates yang telah dipelajari memiliki kemampuan untuk

menghambat proses kanker pada tahap perkembangan. Merupakan peluang dalam mengembangkan potensinya untuk meningkatkan derajat kesehatan masyarakat.. Hasil penelitian lainnya menyatakan bahwa daun ceisin yang mengandung klorofil dalam jumlah yang tinggi, dan telah terbukti efektif memblokir efek karsinogenik amina heterosiklik, yang dihasilkan saat memanggng makanan.

Caisin merupakan tumbuhan yang biasa ditanam untuk dikonsumsi daunnya. Caisin merupakan tumbuhan yang berasal dari asli Indonesia, namun hingga sekarang bayam telah tersebar keseluruh daerah tropis dan subtropis seluruh dunia. Daun Caisin merupakan sayuran yang mengandung protein, Ca, D, vitamin A, vitamin B, dan vitamin C.

Menurut Margiyanto (2008) daun caisin mempunyai manfaat untuk menghilangkan rasa gatal di tenggorokan pada penderita batuk, penyembuh sakit kepala, bahkan pembersih darah serta membantu memperlancar pencernaan.

Kebutuhan akan serat dalam makanan perlu bagi manusia karena serat sanggup mencegah penyakit, seperti kanker usus besar, luka serta benjolan dalam usus besar, serta dapat menurunkan kadar kolesterol dalam darah. Dari Daun caisin kemudian kami olah menjadi minuman sehat kaya serat yang digemari masyarakat. Es Caisin ini dapt dijadikan sebagai pengganti makanan untuk anak ataupun masyarakat yang tidak menyukai sayur.

## 2. METODE

Dalam memproduksi Es Caisin Rasa Buah ini bertempat di rumah Laita Hana Musfikaningrum dan Mina Kussaniah (Kalangan, Pabelan, Mungkid, Magelang) dan rumah Aprilya Ranting Impian (Banjarsari, Kandangan,, Temanggung). Pelaksanaan PKMK ini dibagi menjadi beberapa tahap, yaitu:

- a. Persiapan yang meliputi penyusunan struktur pelaksanaan, pembagian tugas dan koordinasi, survey bahan dan alat usaha, penetapan tanggal kadaluarsa produk
- b. Pembuatan produk skala kecil
- c. Pembuatan produk skala sedang dan besar
- d. Launching dan promosi produk dengan membagikan selebaran atau brosur
- e. Melakukan promosi di berbagai media, seperti media cetak, media internet (instagram), media elektronik di daerah Magelang dan sekitarnya
- f. Perluasan usaha yang meliputi pendirian stan baru, bekerjasama dengan order dan penjual takjil terdekat, dan lain lain, serta membuka kesempatan investor untuk menanam modal
- g. Melakukan monitoring, pembagian kuesioner pada konsumen, analisis kuesioner.

Metode pembuatan es caisin rasa buah ini tidak jauh berbeda dengan metode pembuatan bubble gum lainnya. Pertama-tama, daun caisin segar harus dicuci sampai bersih agar debu dan kotoran yang menempel pada daun caisin hilang. Setelah bersih, daun caisin dipotong ambil bagian daun hijaunya beserta air secukupnya, masukkan gula dan tape 2 sendok makan, kemudian diblender bersama air es yang telah di hancurkan sampai halus. Kemudian masukkan dalam kemasan cup. Kemudian di tutup kemasan Es Caisin Rasa Buah siap disajikan dan dipasarkan. Kemudian kita melakukan evaluasi pemasaran yang dilakukan secara internal dengan memantau jumlah dan mutu produk, mutu pelayanan serta perkembangan aspek finansial usaha pada setiap selesai pemasaran.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang telah kami capai dalam memproduksi “Es Caisin Rasa Buah” ialah kami dapat memperkenalkan minuman bubble gum varian baru yang sehat, kaya serat dan bersahabat. Kemudian banyak orang mengenal

es caisin dan menjadi minuman favorit mereka. Sehingga selama 3 bulan kami dapat memproduksi 405 cup dan terjual semuanya, ini membuktikan bahwa Es Caisin Rasa Buah ini menjadi minuman favorit masyarakat. Minuman ini juga cocok untuk para vegetarian, anak-anak yang tidak menyukai sayur, masyarakat yang menginginkan turun berat badannya.



**Gambar 5.** Pemasaran



**Gambar 1.** Kegiatan Produksi



**Gambar 2.** Hasil Produksi



**Gambar 3.** Pemasaran



**Gambar 4.** Pemasaran

Selain itu kami juga belajar dunia baru selain dunia perkuliahan, yakni dunia wirausaha. Dengan memproduksi minuman ini kita dapat membantu masyarakat dalam memenuhi asupan sayur, dan juga dapat membuka peluang usaha bagi para mahasiswa maupun masyarakat untuk berwirausaha. Dalam kegiatan ini kami melakukan proses produksi dan penjualan yang cukup signifikan sebagai pendatang baru dalam inovasi es buble gum. Mulai dari penjualan online hingga penjualan offline. Berikut berbagai kegiatan produksi yang kami lakukan sebanyak 9 kali produksi yaitu :

NO	Kegiatan Pemasaran	Jumlah Produk yang Terjual
1	Penjualan dikelas PGSD	35 cup
2	Workshop penelitian dan pengabdian masyarakat diUMMGL	100 cup
3	Pejualan dikampus 1	88 cup
4	Penjualan dikauman Muntilan	153 cup
5	Penjualan diTakjil sekitar pabelan	76 cup

6	Penjualan disekitar pabelan	45 cup
7	Menerima pesanan buka bersama.	35 cup
8	Penjualan takjil Pabelan	60 cup
9	Menerima pesanan untuk buka bersama UKM TSPM UMM	30 cup

Berdasarkan data di atas jumlah penjualan ES CAISIN RASA BUAH sudah mencapai 622 cup dengan harga Rp.5.000,- per cup.

**Break Event Point (BEP)**

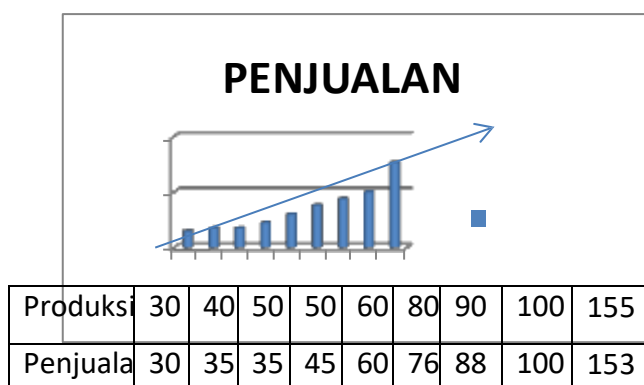
Kegunaan dari menghitung BEP adalah untuk mengetahui kapan hasil usaha yang dilakukan mencapai titik impas, yang meliputi sebagai berikut :

**BEP Harga** = Total Biaya Produksi/Produksi  
= Rp.2.362.400,/622  
= Rp. 3.798,-

Artinya usaha Es Caisin ini akan mengalami titik impas ketika dalam produksi 622 cup dijual dengan harga Rp.5.000,- per cup ketika produksi 622 cup terjual.

**Payback Peroid (PBP)**

Rp.6.250.000/1.036,6 = 6 bulan



**Gambar 4.** Diagram Produksi dan Penjualan

Sesuai dengan grafik diatas dapat menunjukkan informasi bahwa varian es bubble gum memiliki minat yang cukup banyak. Hal ini dapat memberikan peluang berupa franchise es caisin. Karena usaha ini selain mudah dan dengan modal yang sedikit, dapat dengann mudah menjadi tambahan usaha bagi siapa saja. Selama kegiatan survai pasar, uji ketahanan, dan pemasaran berlangsung Tim PKM K Es Caisin rasa buah mendapat tanggapan dari konsumen. Tanggapan dari konsumen sangat beragam, ada yang menanggapi terkait dengan rasa, kemasaaan, dan harga.

Es Caisin adalah minuman dari olahan sayuran yaitu daun caisin dan tidak menggunakan bahan pengawet ataupun bahan kimia. Sehingga untuk rasa benar asli dari daun caisin, tapi tidak tahan lama hingga berhari- hari. Saat kegiatan pemasaran berlangsung tim PKM K Es Caisin Rasa Buah Varian Baru Bubble Gum menemukan beberapa kendala. Kendala yang pernah dihadapi adalah tempat pemasaran dan waktu, sehingga langkah pemasarannya hanya event saja. Langkah yang dilakukan oeh tim Es Caisin Rasa Buah dengan menitipkan Es diwarung-warung dan juga ke kantin sekolah. Selain terkendala dalam pemasaran anggota dari tim PKM K Es Caisin Rasa Buah juga terkendala soal waktu. Waktu merupakan tantangan bagi tim untuk melaksanakan program ini, karena kegiatan perkuliahan dan juga lokasi rumah yang jauh, sehingga waktu bertemu dan mengerjakan jarang ada. Kami mengatasinya dengan membagi atas kepada anggota tim untuk bisa mengerjakan.

Di samping kendala tim Es Caisin juga mendapat masukan dan tanggapan dari para konsumen maupun dosen pembimbing, bahwasanya Produk es Caisin ini dapat dijadikan peluang usaha yang sangat menguntungkan dan mudah untuk dikembangkan, karena belum ada yang memproduksi es dengan bahan dasar sayur, dan dijadikan minuman yang sehat dengan

rasa yang nikmat, untuk masyarakat dengan harga terjangkau.

Tim Es Caisin memasarkan produk dengan dua cara yaitu yang pertama dengan media online dan offline/konvensional. Pemasaran kita sudah menjangkau di Kab. Temanggung dan sekitarnya, dan juga Magelang dan sekitar. Untuk perluasan pemasaran kemasyarakat umum dan luar kota, kita memerlukan waktu dan dana yang relatif besar karena berkaitan dengan pola hidup masyarakat yang semakin mewah.

**Tabel 2.** Keberlanjutan PKM K ES CAISIN  
RASA BUAH

NO	Aspek Keberlanjutan	Keberlanjutan Produk
1.	Produk	Optimalisasi proses produksi
2	Pemasaran	Menambah mitra pemasaran. Memperluas jangkauan pemasaran.
3	Pelaksanaan	Meningkatkan kerjasama antar anggota. Meningkatkan komitmen kepada setiap anggota. Membuat pelatihan pembuatan Es Casin rasa buah kepada mahasiswa dan masyarakat.
4	Tindak Lanjut	Melakukan kegiatan frenchise dengan cara membuat unit konsultasi usaha sampinga mahasiswa Memperluas sasaran peserta pelatihan kepada ibu ibu rumah tangga dan remaja produktif.

#### 4. KESIMPULAN

Es Caisin Rasa Buah Varian Baru Bubble Gum Sebagai Peluang Usaha

Kompetitif dan Edukatif ini sudah dapat dibuktikan menjadi produk yang menjajikan untuk dijadikan sebagai peluang usaha yang kompetitif dan edukatif. dapat dikenalkan dan dipasarkan dalam masyarakat. Dan dapat menjadi minuman sehat kaya serat sebagai dengan harga terjangkau. Es Caisin ini juga cocok untuk dikonsumsi oleh masyarakat tua, muda maupun anak-anak yang tidak menyukai sayur. Es Caisin ini mempunyai manfaat untuk melancarkan pencernaan, juga sebagai minuman untuk menurunkan berat badan (diet), serta menjadi minuman yang cocok untuk masyarakat tak suka sayur. Es caisin ini juga mempunyai peluang yang sangat besar bagi mahasiswa ataupun masyarakat untuk wirausaha sampingan.

#### UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada DIKTI, Universitas Muhammadiyah Magelang, dan juga Ibu Septiyati Purwandari, M.Pd selaku pembimbing yang semuanya telah memberikan bantuan, motivasi dan juga kesempatan serta fasilitas kepada kami untuk mengikuti Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan dengan judul Es Caisin Rasa Buah Varian Baru Bubble Gum Sebagai Peluang Usaha Kompetitif dan Edukatif. Sehingga kami dapat maju sampai sekarang. Kesempatan ini akan kami gunakan sebaik-baiknya dan kai akan terus berjuang. mengikuti Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan dengan judul Es Caisin Rasa Buah Varian Baru Bubble Gum Sebagai Peluang Usaha Kompetitif dan Edukatif. Sehingga kami dapat maju sampai sekarang. Kesempatan ini akan kami gunakan sebaik-baiknya dan kai akan terus berjuang.



